

PICKNSHARE NCPI 연동 가이드

1. 광고 목록 조회 API

광고 목록을 내려주는 API 입니다.

1-1. 호출 url

url	method
http://click.picknshare.com/capi/ads_list	GET

1-2. 전달할 인자 목록

별표(*)된 인자는 필수 인자입니다.

키	설명
* apikey	매체의 고유 API Key (picknshare 에서 발급)
* ptn_code	매체의 고유 코드 (picknshare 에서 발급)
format	json 또는 xml 중 선택(default json)

1-3. 반환 값

키	설명
status	성공일 경우 S, 그 외에는 에러 코드
message	에러 메시지 (에러인 경우에만 출력)
data	광고 데이터 목록 (성공인 경우에만 출력)

1-3-1. 성공일 경우 광고 데이터

키	설명
ads_idx	광고 고유키
ads_name	광고 이름
ads_type	"1"=>"설치형", "2"=>"실행형", "3"=>"참여형", "4"=>"클릭형", "5"=>"노출형", "6" => "사전예약"광고 아이콘 url
ads_summary	광고 설명
ads_kpi	광고 적립기준
ads_day_limit	1 일 한도수량
ads_day_remain	금일 잔여수량
ads_day_cap	데일리캡 여부(Y:밤 12 시 재라이브, N:없음)
ads_sdate	광고 시작일 (yyyy-MM-dd hh:mm:ss)
ads_edate	광고 종료일 (yyyy-MM-dd hh:mm:ss)
ads_link_url	Tracking 광고 url
ads_fb_link_url	Facebook Tracking url
ads_img_XXX_XXX_link	아래 이미지사이즈가 있을경우 ads_img_160_160_link, ads_img_970_250_link 처럼 이미지별 Tracking 링크가 존재합니다. 대표링크 또는 이미지 링크중 원하시는 링크를 사용하시면 됩니다.
ads_img_160_160	160x160 이미지
ads_img_320_480	320x480 이미지
ads_img_480_320	480x320 이미지
ads_img_300_250	300x250 이미지
ads_img_1024_768	1024x768 이미지
ads_img_768_1024	768x1024 이미지
ads_img_320_50	320x50 이미지
ads_img_1200_628	1200x628 이미지
ads_img_728_90	728x90 이미지
ads_img_300_50	300x50 이미지
ads_img_320_100	320x100 이미지
ads_img_all	이미지 소재 모음집 zip 파일
ads_package	패키지명 (안드로이드의 경우에만 전달)
ads_scheme	url scheme (iOS 의 경우에만 전달)

ads_sex_type	1: 남/녀, 2: 남, 3: 여
ads_age_type	1: 전체, 2: 12 세 이상, 3: 15 세 이상, 4: 성인
ads_os_type	1: Android, 2: IOS, 3: 둘다
ads_reward_price	광고 금액
ads_live	Y : 광고라이브중 N:광고중지중
ads_event_names	이벤트포스트백시 전달되는 이벤트명들 오픈 이벤트 : open 구매 이벤트 : purchase 예약 이벤트 : registration 로그인 이벤트 : login 튜토리얼 이벤트 : tutorial_complete 캐릭터생성 이벤트 : character_create 기타 이벤트 1 : 임의 이벤트명 기타 이벤트 2 : 임의 이벤트명 기타 이벤트 3 : 임의 이벤트명
ads_event_goal_name	달성이벤트명

1-3-2. 성공일 경우반환 json 예시

```
{
  "status": "S",
  "data": [
    {
      "ads_idx": "1234",
      "ads_name": "광고명 1",
      "ads_type": "1",
      "ads_summary" : "광고 설명",
      "ads_kpi": "광고 적립기준",
      "ads_day_limit": "100000",
      "ads_day_remain": "1000",
      "ads_day_cap": "N",
      "ads_sdate": "2018-06-11 00:00:00",
      "ads_edate": "2019-06-30 00:00:00",
      "ads_link_url": "http://api.picknshare.com/napi/ncpi_click?key=ABCDEF",
      "ads_fb_link_url": "http://picknshare.ml/lets?key=ABCDEF ",
      "ads_img_160_160": "https://doamin.com/thumb_769cac6e026e0b5d8ba4dafd355664ea.jpg",
      "ads_img_640_640": " https://doamin.com/thumb_74cfb00dec444b1601ae0b86c8e259e4.jpg",
      "ads_package": "패키지명",
      "ads_sex_type": "1",
      "ads_age_type": "1",

```

```

    "ads_os_type": "1",
    "ads_reward_price": 1000,
    "ads_live": "N",
    "ads_event_names": "open,purchase,login",
    "ads_event_goal_name": "login"
  }
}

```

1-3-3. 에러일 경우반환 json 예시

```

{
  "status": "-106",
  "message": "존재하지 않는 광고입니다."
}

```

1-4. 에러 코드

에러인 경우에 내려갈 status 와 message 의 내용은 다음 표와 같습니다.

Status	message
-101	라이브 되지 않은 매체입니다.
-102	참여 대상이 아닙니다.
-103	등록되지 않은 매체입니다.
-104	이미 지급 또는 지급대기 광고입니다.
-105	클릭로그가 존재하지 않습니다.
-106	존재하지 않는 광고입니다.
-109	종료된 광고 입니다.
-113	금일 참여가 마감되었습니다.
-9999	파라미터 오류
E10	기타 오류

2. NCPI 광고 참여 API

NCPI 광고 참여 API 는 광고 목록 API(http://click.picknshare.com/capi/ads_list)에서 내려준 ads_link_url 을 기본 url 로 하고, 뒤에 추가 인자를 붙여줘야 합니다.

2-1. 기본 url

http://click.picknshare.com/napi/ncpi_click?key=acyiy5o%3D

이 url 이 해당 NCPI 광고에 참여하기 위한 기본 url 이며, 광고에 따라 url 이 달라질 수 있습니다.

2-2. 추가 인자 목록

위의 기본 url 에 추가로 붙여야할 인자 목록입니다.

별표(*)된 인자는 필수 인자입니다.

키	설명
* ptn_clk	매체의 클릭(고유)키
* ptn_pub	하위 파트너 아이디(하위 매체 사용시 필수)
sub_pub	하위 파트너 > 하위 파트너 아이디
gaid	구글 광고 아이디 (안드로이드일 경우에만 유효)
idfa	IDFA 를 raw 데이터 형태로 전달(iOS 전용)
s_p1	포스트백으로 돌려받을 수 있는 매체사 정의 값입니다.
s_p2	포스트백으로 돌려받을 수 있는 매체사 정의 값입니다.
s_p3	포스트백으로 돌려받을 수 있는 매체사 정의 값입니다.
s_p4	포스트백으로 돌려받을 수 있는 매체사 정의 값입니다.
s_p5	포스트백으로 돌려받을 수 있는 매체사 정의 값입니다.

2-3. NCPI 광고 참여 최종 url 예시

- ① ptn_clk=198badd7b6652fedb2481cf55f7117556e8ecc78
- ② ptn_pub=partner1
- ③ sub_put=partner_sub1

이라는 값을 전달할 시 최종 url:

http://click.picknshare.com/napi/ncpi_click?key=acyiy5o%3D&ptn_clk=198badd7b6652fedb2481cf55f7117556e8ecc78&ptn_pub=partner1&sub_pub=partner_sub1

3. Install PostBack

유저의 광고 참여가 성공적으로 완료되면 picknshare 에서 매체로 인스톨 포스트백을 전송합니다. 매체의 인스톨 포스트백을 등록할 때 picknshare 에서 정의한 매크로 값을 돌려받을 수 있습니다.

3-1. Install PostBack Macro 값 목록

매체에서 등록한 인스톨 포스트백 url 에 매크로가 포함돼 있을 경우, 실제 값으로 변경돼서 호출되게 됩니다.

매크로	설명
{key}	picknshare 의 클릭키
{ptn_clk}	매체의 클릭키 (2. NCPI 광고 참여 API 에서 전송한 ptn_clk 값을 그대로 전달합니다.)
{ptn_pub}	하위 파트너 아이디
{sub_pub}	하위 파트너 > 하위 파트너 아이디
{rwd}	광고 금액
{ads}	광고키
{android_id}	안드로이드 아이디(값이 없을 수도 있음)
{ga_id}	구글 광고 아이디 (안드로이드일 경우에만 유효)
{imei}	IMEI 를 raw 데이터 형태로 전달(안드로이드 전용)
{idfa}	IDFA 를 raw 데이터 형태로 전달(IOS 전용)
{os}	os (android / ios)
{os_ver}	os 버전
{carrier}	통신사
{brand}	기기 브랜드
{model}	기기 모델
{ip}	기기 IP 주소
{country}	나라
{language}	언어
{network}	Wifi 여부
{agent}	Agent 값 (rawurlencode 으로 치환)
{s_p1}	매체사에서 전달한 s_p1 값을 그대로 전달합니다.
{s_p2}	매체사에서 전달한 s_p2 값을 그대로 전달합니다.
{s_p3}	매체사에서 전달한 s_p3 값을 그대로 전달합니다.
{s_p4}	매체사에서 전달한 s_p4 값을 그대로 전달합니다.

{s_p5}	매체사에서 전달한 s_p5 값을 그대로 전달합니다.
--------	------------------------------

3-2. Install PostBack Url 최종 예시

매체사가 등록한 Install Postback :

```
http://mediadomain.com/postback?key={key}&ptn_clk={ptn_clk}&ptn_pub={ptn_pub}&sub_pub={sub_pub}&rwd={rwd}&ads={ads}&android_id={android_id}&ga_id={ga_id}&imei={imei}&idfa={idfa}&ip={ip}&os={os}&os_ver={os_ver}&carrier={carrier}&brand={brand}&model={model}&s_p1={s_p1}&s_p2={s_p2}&s_p3={s_p3}&s_p4={s_p4}&s_p5={s_p5}
```

전달받은 값들 :

```
ptn_clk= 123154789413
ptn_pub=partner1
sub_pub=partner_sub1
s_p1=sp1
s_p2=sp2
s_p3=sp3
s_p4=sp4
s_p5=sp5
```

최종 Install PostBack 예시 :

```
http://mediadomain.com/postback?key=198badd7b6652fedb2481cf55f7117556e8ecc78&ptn_clk=123154789413&ptn_pub=partner1&sub_pub=partner_sub1&rwd=1000&ads=1004&android_id=3accef2d7286d0de&ga_id=38400000-8cf0-11bd-b23e-10b96e40000d&imei={imei}&idfa={idfa}&ip=000.000.000.000&os=android &os_ver=6.0.0&carrier=LG U+&brand=samsung&model=SM-G960N&s_p1=sp1&s_p2=sp2&s_p3=sp3&s_p4=sp4&s_p5=sp5
```

4. InApp Event PostBack

광고주가 트래커를 이용해서 앱 내 유저 활동에 대한 이벤트를 등록해두었다면, 발생한 이벤트에 대한 포스트백을 매체에 전달할 수 있습니다.

4-1. InApp Event PostBack Macro 값 목록

인스톨 포스트백과 마찬가지로 매체에서 등록한 InApp Event PostBack Url 에 매크로가 포함돼 있을 경우, 실제 값으로 변경하여 호출되게 됩니다.

매크로	설명
{ads}	광고키
{ptn_clk}	매체의 고유 구분 값

{ptn_pub}	하위 파트너 아이디
{sub_pub}	하위 파트너의 하위 파트너아이디
{android_id}	안드로이드 아이디(값이 없을 수도 있음)
{ga_id}	구글 광고 아이디(안드로이드일 경우에만 유효)
{imei}	IMEI 를 raw 데이터 형태로 전달(안드로이드 전용)
{idfa}	IDFA 를 raw 데이터 형태로 전달(IOS 전용)
{os}	os (android / ios)
{os_ver}	OS 버전
{carrier}	통신사
{brand}	기기 제조사
{model}	기기 모델명
{ip}	기기 IP 주소
{event_name}	이벤트 이름
{event_value}	이벤트 값
{event_time}	이벤트 발생 시각 (1900-00-00%2000:00:00) (rawurlencode 으로 치환)
{s_p1}	매체사에서 전달한 s_p1 값을 그대로 전달합니다.
{s_p2}	매체사에서 전달한 s_p2 값을 그대로 전달합니다.
{s_p3}	매체사에서 전달한 s_p3 값을 그대로 전달합니다.
{s_p4}	매체사에서 전달한 s_p4 값을 그대로 전달합니다.
{s_p5}	매체사에서 전달한 s_p5 값을 그대로 전달합니다.

4-2. 인앱 이벤트 포스트백 url 최종 예시

```
http://mediadomain.com/event_postback?ads={ads}&ptn_clk={ptn_clk}&ptn_pub={ptn_pub}&sub_pub={sub_pub}&android_id={android_id}&ga_id={ga_id}&imei={imei}&idfa={idfa}&os={platform}&os_ver={os_ver}&carrier={carrier}&brand={brand}&model={model}&ip={ip}&event_name={event_name}&event_value={event_value}&event_time={event_time}&s_p1={s_p1}&s_p2={s_p2}&s_p3={s_p3}&s_p4={s_p4}&s_p5={s_p5}
```

매체사가 picknshare 에 위와 같은 InApp Event PostBack Url 을 등록했고, 각 항목들이 다음 값을 가진다고 가정을 해보겠습니다.

Event PostBack 으로 전달할 값들 :

ads=acyiy5o%3D

ptn_clk= 123154789413
ptn_pub=partner1
sub_pub=partner_sub1
android_id=3accef2d7286d0de
ga_id= 38400000-8cf0-11bd-b23e-10b96e40000d
event_name= ret_login_complete
event_value=ret
event_time=1900-00-00 00:00:00
s_p1=sp1
s_p2=sp2
s_p3=sp3
s_p4=sp4
s_p5=sp5

이경우 최종 InApp Event PostBack Url :

http://mediadomain.com/event_postback?ads=acyiy5o%3D&ptn_clk=123154789413&ptn_pub=partner1&sub_pub=partner_sub1&android_id=3accef2d7286d0de&ga_id=38400000-8cf0-11bd-b23e-10b96e40000d&imei={imei}&idfa={idfa}&os=Android&os_ver=6.0.0&carrier=LG U+&brand=samsung&model=SM-G960N&ip=000.000.000.000&event_name=ret_login_compete&event_value=ret&event_time=1900-00-00 00:00:00&s_p1=sp1&s_p2=sp2&s_p3=sp3&s_p4=sp4&s_p5=sp5