



## GUIDEBOOK

Introducing COMPASS Ad-Server by ADOP for Publishers, Agencies, and Ad Networks

# COMPASS

## GUIDEBOOK

### 1. COMPASS 소개

- 1) 소개
- 2) 특징
- 3) 로그인
- 4) 메뉴구조

### 2. 홈 (대시보드)

- 1) 카드 유형
- 2) 카드 등록
- 3) 카드 관리

### 3. 광고 등록

- 1) 광고 등록 프로세스
- 2) 캠페인 등록
- 3) 광고그룹 등록
- 4) 광고 등록

### 4. 광고 관리

- 1) 일반 광고관리
- 2) 복사 및 삭제
- 3) 상태 변경
- 4) 수정

### 5. 인벤토리 등록

- 1) 인벤토리 등록 프로세스
- 2) 사이트 등록
- 3) 섹션 등록
- 4) 영역 등록

### 6. 인벤토리 관리

- 1) 일반 인벤토리관리
- 2) 수정 및 삭제

### 7. 보고서 조회

- 1) 보고서 유형
- 2) 보고서 조회

### 8. 관리

- 1) 업체
- 2) 사용변경 기록
- 3) 설정

# 1. COMPASS 소개

## 1) COMPASS 소개

COMPASS는 디지털 광고 플랫폼 회사 ADOP에서 자체 개발한 Inventory Management Platform 플랫폼입니다. 단순히 광고를 서빙하는 애드서버의 개념이 아닌, ADOP의 CFS(콘텐츠 필터링 시스템), 미디어이션 기능이 탑재된 고도화 광고 플랫폼으로써, 타 네트워크 플랫폼과의 수월한 연동과 다양한 광고 인벤토리를 쉽게 관리할 수 있도록 설계된 차세대 네트워크 플랫폼입니다.

## 2) COMPASS 특징



### Seamless Integration (매끄러운 연동)

COMPASS는 Script 적용 및 타 광고 네트워크 API 등 쉽게 연동이 가능하여 플랫폼을 활용한 효과를 극대화 합니다.



### Stable Operation

정책에 위반되는 콘텐츠를 필터링하여 CFS(Contents Filling System)를 통해 사전 분석 필터링하여 잃을 수 있는 수익을 확보합니다.



### Rich Media Ad Support

HTML5, video, images, mobile 광고 소재를 포함한 다양한 형태의 광고 서방이 가능합니다.



### Monetization

한 광고 영역에 여러 Ad Network를 연결한다면, 광고 수익이 높게 예상되는 (리포트를 통해 확인 후) 네트워크를 우선순위하여 광고를 송출함으로써 수익을 극대화 합니다.



### Reports

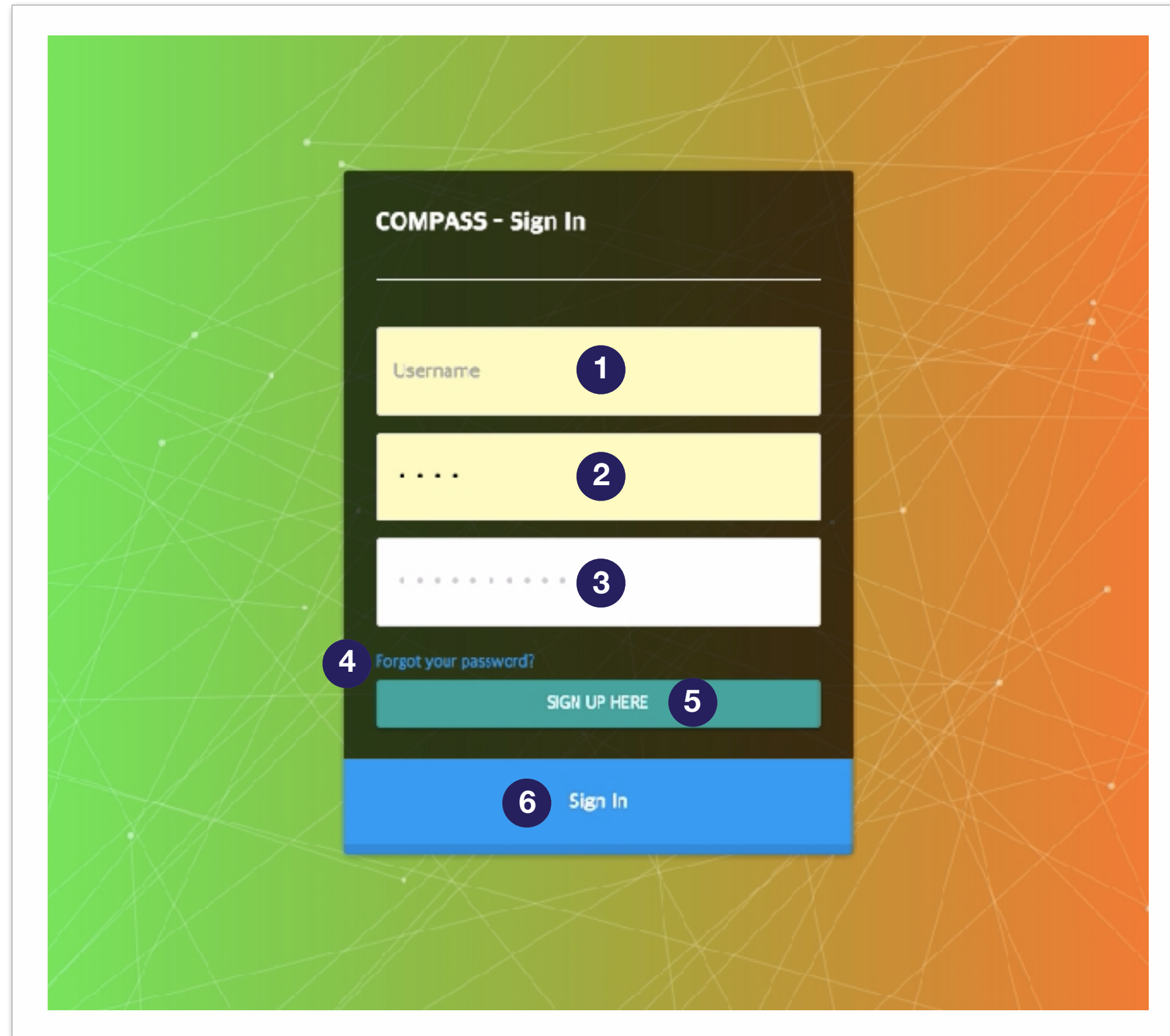
COMPASS는 실시간 리포트를 통해 광고 집행 / 네트워크 데이터를 제공합니다.



### White Label Interface

설치형 플랫폼 사용시 기업의 로고를 넣어 기업을 대표하는 플랫폼으로 보이도록 되도록 커스터마이징이 가능합니다.

### 3) COMPASS 로그인



<http://compass.adop.cc>

순서	구분	상세설명
1	아이디	등록된 이메일 아이디를 입력합니다.
2	비밀번호	등록된 비밀번호를 입력합니다.
3	토큰	등록 인증 과정에서 이메일 아이디로 발급된 토큰을 입력합니다. <b>*최초 로그인시에는 반드시 입력해야 하나, 최초 입력후에는 자동으로 토큰이 남아있게 됩니다.</b>
4	비밀번호 찾기	등록된 비밀번호를 찾거나 변경할 수 있습니다.
5	회원가입	COMPASS 회원 등록 화면으로 이동합니다.
6	로그인	아이디, 비밀번호, 토큰 입력후 클릭하면 COMPASS 메인 화면으로 이동합니다.

#### 4) COMPASS 메뉴구조

\* COMPASS 메뉴

홈	광고게재	인벤토리	보고서	관리	계정
	캠페인	사이트	일별	업체	내정보
	광고그룹	섹션	광고	사용변경기록	권한관리
	광고	영역	인벤토리	설정	
			업체		
			고급		

대메뉴	소메뉴	메뉴소개
홈		시작 및 종료 예정 광고그룹, 알림, 보고서 개요 확인
광고게재	캠페인	캠페인 등록 및 관리
	광고그룹	광고그룹 등록 및 관리
	광고	광고 등록 및 관리
인벤토리	사이트	사이트 등록 및 관리
	섹션	섹션 등록 및 관리
	영역	영역 등록 및 관리
보고서	일별	일별 통합 보고서 확인
	광고	광고 운영에 대한 보고서 확인
	인벤토리	인벤토리별 보고서 확인
	업체	업체별 보고서 확인
	고급	광고유형, 광고사이즈별 보고서 확인
관리	업체	광고주, 대행사, 렘사 등록 및 관리
	사용변경기록	변경사항에 대한 세부 정보 확인
	설정	언어, 시간대 변경
계정 관리	내정보	사용자 정보 확인
	권한관리	슈퍼마스터가 사용자 등록 및 관리

## 2. **함**

## 1) 카드 유형

대시보드에서는 카드를 표시하여 광고 진행 현황을 간편하게 확인할 수 있습니다.  
COMPASS에서는 다음과 같은 카드를 사용할 수 있습니다.

구분	상세설명
시작/종료 예정 광고그룹	최근 30일 이내 시작 및 종료되는 광고그룹 순으로 예정일이 표시됩니다
알림	광고 관리에 유용한 알림을 확인할 수 있습니다.
특정 광고 보고서 개요	특정 광고 보고서 개요가 보여집니다.
특정 인벤토리 보고서 개요	특정 인벤토리 보고서 개요가 보여집니다.

## 2) 카드 등록



### 카드 등록

카드를 추가하려면 홈 메뉴 화면의 상단에서  버튼을 클릭한 다음 카드 유형을 선택합니다.

### 카드 숨기기 / 표시하기

- 카드를 숨기려면 체크박스 (✓)를 클릭하여 체크 상태를 해제합니다.  
또는 숨기고자하는 카드에서 숨기기 버튼 (×)을 클릭합니다.
- 숨겨진 카드를 표시하려면 다시 체크박스 (☐)를 선택합니다.

### 3) 카드 관리



#### 카드 순서 변경

이동하려는 카드를 목록의 원하는 위치로 드래그 앤 드롭 (🔄) 합니다.

#### 카드 수정

1. 수정하고자하는 카드에서 수정 버튼 (⚙️) 을 클릭합니다.
2. 수정 화면에서 원하는 내역으로 설정합니다.
3. 설정 후 등록 버튼을 클릭합니다.

**\*수정 가능한 내역은 카드마다 다릅니다.**

#### 카드 새로고침

새로고침하고자하는 카드에서 새로고침 버튼 (🔄) 을 클릭합니다.

#### 카드 숨기기

숨기고자하는 카드에서 숨기기 버튼 (✖️) 을 클릭합니다.

## 3. 광고 등록

## 1) 광고게재 등록 프로세스



광고 등록은 캠페인 > 광고그룹 > 광고까지 순차적으로 등록 가능합니다. 각각의 단계가 종료되면 자동으로 다음 단계 등록할 수 있습니다.

만약 이전 단계를 이미 등록하였다면 이전 등록을 건너뛰고 다음 등록부터도 진행 가능합니다. 단, 이전 단계를 등록하지 않았다면 다음 단계 등록할 수 없습니다.

예를 들어 캠페인 다음 단계인 광고그룹 등록 과정에서 사전에 등록해놓은 캠페인을 선택해서 해당 캠페인에 광고그룹을 등록할 수 있습니다.

## 2) 캠페인 등록

광고를 등록하기 위해서는 제일 먼저 캠페인을 등록해야 합니다.

1 캠페인 관리 화면에서 **+ 캠페인 등록** 버튼을 클릭합니다. 캠페인 등록 화면으로 이동합니다.

2 등록 화면에서 캠페인 정보를 입력합니다.

The screenshot shows the 'Campaign Registration' form with the following fields and callouts:

- 1**: Campaign Name input field.
- 2**: Advertiser selection dropdown.
- 3**: Agency selection dropdown.
- 4**: '취소' (Cancel) button.
- 5**: '저장 후 리스트' (Save and List) button.
- 6**: '광고 그룹 등록' (Register Ad Group) button.

순서	구분	상세설명
1	*이름	캠페인 이름을 입력합니다. 최대 50자까지(띄어쓰기 포함) 입력 가능합니다. 캠페인 이름은 광고에 실제 노출되지 않고 관리 목적으로만 사용됩니다.
2	광고 주체 정보	광고주는 필수 입력항목이며, 대행사 및 렵사는 선택사항입니다. 해당 목록은 관리 > 업체에서 등록한 목록이 보여집니다. 아니면 선택목록에서 [새 광고주 / 대행사 등록 / 렵사 등록] 선택하면 해당 화면에서 광고주를 등록할 수도 있습니다.
3	상태	캠페인 상태를 준비 / 진행 / 종료 중 하나를 설정합니다.
4	취소	캠페인 등록이 취소되고 캠페인 관리 화면으로 이동합니다.
5	저장 후 리스트	입력한 내용으로 캠페인이 등록되고 캠페인 관리 화면으로 이동합니다.
6	광고그룹 등록	입력한 내용으로 캠페인이 등록되고 다음 등록 단계인 광고그룹 등록 화면으로 이동합니다.

### 3) 광고그룹 등록

캠페인을 등록하면 광고그룹을 등록할 수 있습니다.

- 1 광고그룹 관리 화면에서 **+ 광고 그룹 등록** 버튼을 클릭합니다. 광고그룹 등록 화면으로 이동합니다.
- 2 등록 화면에서 광고그룹 정보를 입력합니다.

순서	구분	상세설명
1	*캠페인	광고그룹을 연결할 캠페인을 선택합니다.
2	*이름	광고그룹 이름을 입력합니다. 최대 50자까지(띄어쓰기 포함) 입력 가능합니다. 광고그룹 이름은 광고에 실제 노출되지 않고 관리 목적으로만 사용됩니다.
3	유형	유료 광고 / 하우스 광고 / ADOP 광고 중 선택합니다. 선택된 유형은 보고서 집계 구분값입니다. 광고집행에 영향을 주지 않습니다.
4	기간	광고가 노출되는 시작일과 종료일을 설정합니다. - 무제한 : 제한 없이 광고 계속 전송됩니다. - 시간 : 시작일자와 종료일자를 직접 선택합니다. *시작은 00시부터 시작되며 종료는 23시 59분 59초까지
5	상태	광고그룹 상태를 준비 / 진행 / 종료 중 하나를 설정합니다.
6	이전	입력한 내용은 저장되지 않고 이전 단계인 캠페인 화면으로 이동합니다.
7	저장 후 리스트	입력한 내용으로 광고그룹이 등록되고 광고그룹 관리 화면으로 이동합니다.
8	광고그룹 등록	입력한 내용으로 광고그룹이 등록되고 다음 등록 단계인 광고 등록 화면으로 이동합니다.

### 3.1) 광고 등록 : 타사 광고

광고그룹을 등록하면 광고를 등록할 수 있습니다.

- 1 광고 관리 화면에서 **+ 광고 등록** 버튼을 클릭합니다. 광고 등록 화면으로 이동합니다.
- 2 등록 화면에서 광고 정보를 입력합니다.

순서	구분	상세설명
1	*캠페인	광고를 연결할 캠페인을 선택합니다.
2	*광고그룹	광고를 연결할 광고그룹을 선택합니다. 선택된 캠페인에 등록된 광고그룹 중에서 선택할 수 있습니다.
3	소재 유형	등록하고자하는 광고 유형을 타사 광고 또는 이미지 광고 광고 중에서 선택합니다. 선택된 소재 유형에 따라 입력하는 내역이 달라집니다. - 타사 광고 : 외부 광고 서버나 HTML 및 자바스크립트 코드
4	*이름	광고 이름을 입력합니다. 최대 50자까지(띄어쓰기 포함) 입력 가능합니다. 광고그이름은 광고에 실제 노출되지 않고 관리 목적으로만 사용됩니다.
5	매체사	매체사를 선택합니다.
6	네트워크 광고사	네트워크 광고사를 선택합니다.
7	광고 사이즈	광고 사이즈를 선택 또는 입력합니다. [+ 새 사이즈 등록] 을 선택하면 사이즈를 직접 입력할 수 있습니다.
8	광고단위 코드	네트워크 광고사의 광고단위 코드를 입력합니다.
9	HTML 코드	네트워크 광고사의 코드를
10	상태	광고 상태를 준비 / 진행 / 종료 중 하나를 설정합니다.
11	이전	입력한 내용은 저장되지 않고 이전 단계인 광고그룹 화면으로 이동합니다.
12	등록	입력한 내용으로 광고가 등록되고 광고 관리 화면으로 이동합니다.

### 3.2.1) 광고 등록 : 이미지 광고 (이미지 직접 등록)

광고그룹 등록이 완료되면 광고를 등록할 수 있습니다.

- 1 광고 관리 화면에서 **+ 광고 등록** 버튼을 클릭합니다. 광고 등록 화면으로 이동합니다.
- 2 등록 화면에서 광고 정보를 입력합니다.

**광고 등록**

캠페인 및 광고그룹 정보

1 캠페인 캠페인 선택

2 광고그룹 광고 그룹 선택

광고 정보

3 소재 유형  타사 광고  이미지 광고

광고 등록 : 이미지

4 이름

5 소재  이미지등록  URL등록

6 파일 선택 선택된 파일 없음

7 광고 사이즈 광고 사이즈 선택  사이즈 입력

8 클릭 URL http://

9 상태 준비

10 취소 11 저장 후 닫기

순서	구분	상세설명
1	*캠페인	광고를 연결할 캠페인을 선택합니다.
2	*광고그룹	광고를 연결할 광고그룹을 선택합니다. 선택된 캠페인에 등록된 광고그룹 중에서 선택할 수 있습니다.
3	소재 유형	등록하고자하는 광고 유형을 타사 광고 또는 이미지 광고 광고 중에서 선택합니다. 선택된 소재 유형에 따라 입력하는 내역이 달라집니다. - <b>이미지 광고 : 기본 이미지 광고 GIF, JPG, PNG 파일</b>
4	*이름	광고 이름을 입력합니다. 최대 50자까지(띄어쓰기 포함) 입력 가능합니다. 광고그이름은 광고에 실제 노출되지 않고 관리 목적으로만 사용됩니다.
5	소재	소재 업로드 방법을 이미지 등록 또는 URL 등록 중에서 선택합니다. 선택된 업로드 방법에 따라 입력하는 내역이 달라집니다. - <b>이미지 등록 : 자신의 로컬에 등록된 이미지를 직접 등록합니다.</b> <b>*GIF, JPG 또는 PNG 이미지 소재만 등록 가능합니다. 등록 가능한 파일크기는 최대 1MB입니다.</b>
6	사이즈	등록한 파일의 사이즈를 선택 또는 입력합니다.
7	클릭 URL	광고 소재 클릭시 연결될 URL을 입력합니다.
8	상태	광고 상태를 준비 / 진행 / 종료 중 하나를 설정합니다.
9	취소	입력한 내용은 저장되지 않고 이전 단계인 광고그룹 화면으로 이동합니다.
10	등록	입력한 내용으로 광고가 등록되고 광고 관리 화면으로 이동합니다.

### 3.2.2) 광고 등록 : 이미지 광고 (URL 등록)

광고그룹 등록이 완료되면 광고를 등록할 수 있습니다.

- 1 광고 관리 화면에서 **+ 광고 등록** 버튼을 클릭합니다. 광고 등록 화면으로 이동합니다.
- 2 등록 화면에서 광고 정보를 입력합니다.

**광고 등록**

캠페인 및 광고그룹 정보

1 캠페인 캠페인 선택

2 광고그룹 광고그룹 선택

광고 정보

3 소재 유형  타사 광고  이미지 광고

광고 등록 : 이미지

4 이름

5 소재  이미지등록  URL등록

6 이미지 URL http://

7 광고 사이즈 광고 사이즈 선택  사이즈 입력

8 클릭 URL http://

9 상태 준비

10 취소 11 저장 후 닫기

순서	구분	상세설명
1	*캠페인	광고를 연결할 캠페인을 선택합니다.
2	*광고그룹	광고를 연결할 광고그룹을 선택합니다. 선택된 캠페인에 등록된 광고그룹 중에서 선택할 수 있습니다.
3	소재 유형	등록하고자하는 광고 유형을 타사 광고 또는 이미지 광고 광고 중에서 선택합니다. 선택된 소재 유형에 따라 입력하는 내역이 달라집니다. - <b>이미지 광고 : 기본 이미지 광고 GIF, JPG, PNG 파일</b>
4	*이름	광고 이름을 입력합니다. 최대 50자까지(띄어쓰기 포함) 입력 가능합니다. 광고그이름은 광고에 실제 노출되지 않고 관리 목적으로만 사용됩니다.
5	소재	소재 업로드 방법을 이미지 등록 또는 URL 등록 중에서 선택합니다. 선택된 업로드 방법에 따라 입력하는 내역이 달라집니다. - <b>URL 등록 : 파일이 등록되어 있는 서버 전체 주소를 입력합니다.</b>
6	이미지 URL	이미지가 등록되어 있는 서버 전체 주소를 입력합니다.
7	사이즈	등록한 파일의 사이즈를 선택 또는 입력합니다.
8	클릭 URL	광고 소재 클릭시 연결될 URL을 입력합니다.
9	상태	광고 상태를 준비 / 진행 / 종료 중 하나를 설정합니다.
10	취소	입력한 내용은 저장되지 않고 이전 단계인 광고그룹 화면으로 이동합니다.
11	등록	입력한 내용으로 광고가 등록되고 광고 관리 화면으로 이동합니다.

## 4. 광고 관리

## 1) 일반 광고관리

The screenshot shows the 'Campaign Management' interface. Callout 1 points to the '+ Campaign Registration' button. Callout 2 points to the status filter bar (Ready, In Progress, Pending, Completed, Suspended). Callout 3 points to the 'Duplicate' button, Callout 4 to the 'Change Status' button, and Callout 5 to the search bar. Callout 6 points to the campaign name '셀러 테스트 (2)', Callout 7 to the 'Edit' button, and Callout 8 to the 'View Report' button. Callout 9 points to the 'Impressions' column in the table.

번호	상태	캠페인	광고주	노출수	클릭수	CTR (%)	등록일
1	(종료)	셀러 테스트 (2)	광고주 테스트 (1)	0	0	0.00	2016-05-23 11:14:09

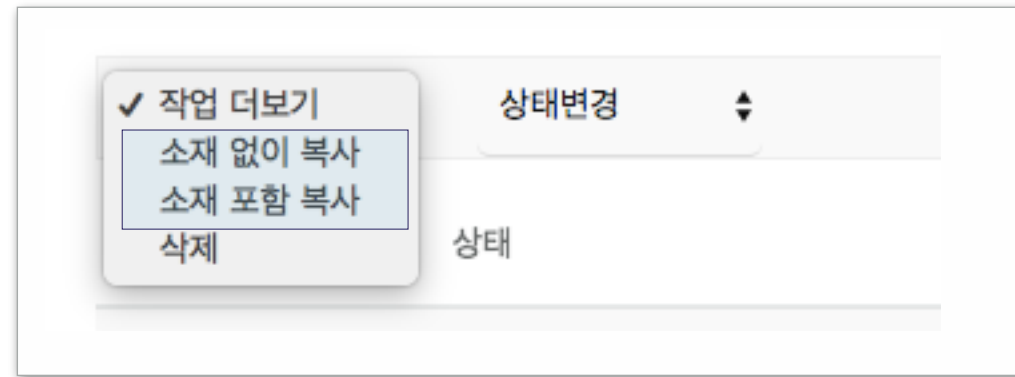
순서	구분	상세설명
1	신규 등록	등록 버튼을 통해 신규 캠페인 / 광고그룹 / 광고를 등록할 수 있습니다.
2	상태별 보기	선택한 상태의 목록만 확인할 수 있습니다. 각 광고의 상태는 준비, 진행, 중지, 종료, 임시 중 하나의 상태를 가집니다.
3	복사 및 삭제	하나 이상의 목록을 복사 또는 삭제할 수 있습니다.
4	상태 변경	하나 이상의 목록 상태를 변경할 수 있습니다. 변경된 상태가 반영되는데 5-10분이 소요될 수 있습니다.
5	검색	검색한 단어가 포함된 목록을 찾을 수 있습니다.
6	하위 내역으로 이동	이름을 클릭하면 해당 목록과 연결된 목록 화면으로 이동합니다. 예를들어 A 캠페인 선택시 A 캠페인과 연결된 광고그룹만 노출됩니다.
7	수정	해당 목록의 수정화면으로 이동합니다.
8	보고서 보기	해당 목록의 보고서 화면으로 이동합니다.
9	진행 현황	목록화면에서 광고 진행 현황을 확인할 수 있습니다.

## 2) 복사 및 삭제

[작업 더보기] 드롭다운 메뉴를 클릭하면 원하는 목록을 복사 또는 삭제할 수 있습니다.

### ① 캠페인 / 광고그룹 / 광고 복사

1개 이상의 체크박스 선택후 작업 더보기 > 복사할 유형을 선택합니다. 각 목록화면에서의 복사 유형은 아래와 같습니다.



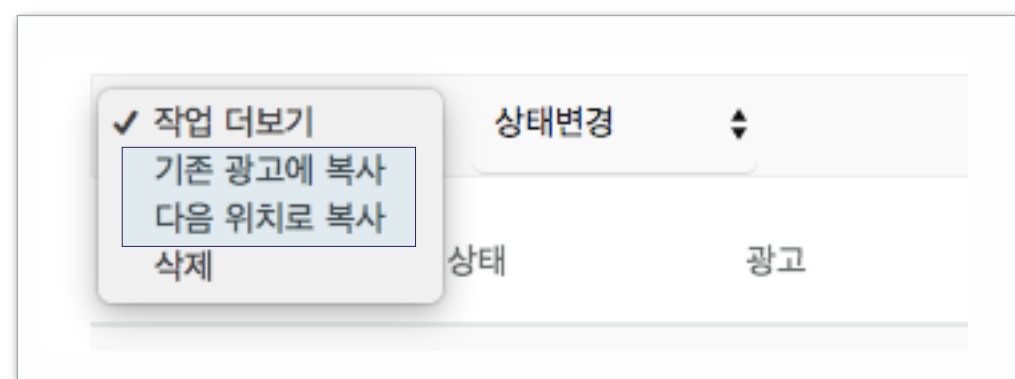
#### 가. 캠페인 복사

- 소재 없이 복사 : 캠페인 및 광고그룹의 설정을 복사하되 연결된 광고 소재는 복사하지 않습니다.
- 소재 포함 복사 : 캠페인에 연결된 광고그룹 및 광고 소재까지 모두 복사합니다.



#### 나. 광고그룹 복사

- 기존 위치로 복사 : 선택한 광고그룹 및 하위의 광고를 기존에 연결되어 있던 각 캠페인으로 복사합니다.
- 다음 위치로 복사 : 선택한 광고그룹 및 하위의 광고를 선택된 캠페인으로 복사합니다. '다음 위치로 복사' 선택한 뒤 복사하고자하는 캠페인을 선택하세요.



#### 다. 광고 복사

- 기존 위치로 복사 : 선택한 광고를 기존에 연결되어 있던 각 캠페인으로 복사합니다.
- 다음 위치로 복사 : 선택한 광고를 선택된 광고그룹으로 복사합니다. '다음 위치로 복사' 선택한 뒤 복사하고자하는 캠페인 > 광고그룹을 선택하세요.

\*복사된 광고는 '임시' 상태로 설정됩니다. 복사된 목록은 직접 '진행'으로 상태를 변경해야만 게재됩니다.

### ② 캠페인 / 광고그룹 / 광고 삭제

목록화면에서 1개 이상의 체크박스 선택후 작업 더보기 > '삭제'를 선택합니다.

또는 목록화면에서 '수정'을 선택하여 해당 수정 화면으로 이동한 후 아래 [삭제] 버튼을 클릭하여 해당 내역을 삭제합니다.

\*캠페인 또는 광고그룹 삭제시에는 연결된 하위의 목록들도 모두 삭제됩니다. 삭제된 목록은 다시 복구할 수 없습니다.

### 3) 상태 변경

목록화면에서 1개 이상의 체크박스 선택후 ‘상태 변경’을 선택합니다.

또는 각 목록에서의 ‘수정’을 선택하여 해당 수정 화면으로 이동한 후 ‘상태’의 드롭다운 메뉴를 클릭하여 상태를 변경합니다.

변경 가능한 상태 유형은 아래와 같습니다.

- 재개 : 선택된 목록을 재개합니다.
- 일시중지 : 선택된 목록을 일시중지합니다.

### 4) 수정

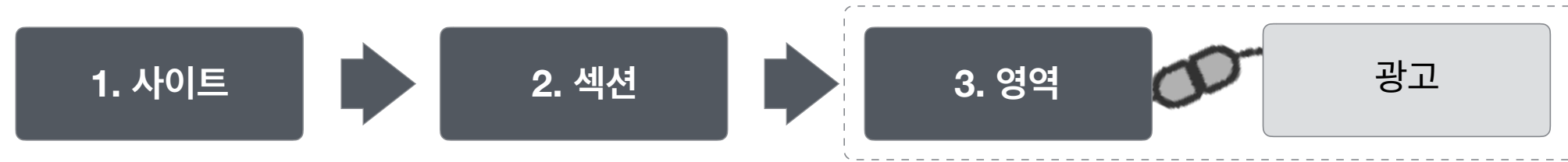
1 목록화면에서 ‘수정’을 선택합니다. 수정 화면으로 이동합니다.

2 수정 화면에서 수정할 정보를 입력합니다.

3 수정을 완료한 후 [등록] 버튼을 클릭합니다.

## 5. 인벤토리 등록

## 1) 인벤토리 등록 프로세스



인벤토리 등록은 사이트 > 섹션 > 영역까지 순차적으로 등록 가능합니다. 각각의 단계가 종료되면 자동으로 다음 단계 등록할 수 있습니다.

만약 이전 단계를 이미 등록하였다면 이전 등록을 건너뛰고 다음 등록부터도 진행 가능합니다. 단, 이전 단계를 등록하지 않았다면 다음 단계 등록할 수 없습니다.

예를 들어 사이트 다음 단계인 섹션 등록 과정에서 사전에 등록해놓은 사이트를 선택해서 해당 사이트에 섹션을 등록할 수 있습니다.

그리고 영역에서는 영역의 사이즈와 동일한 광고를 연결하여 광고 코드를 생성할 수 있습니다.

## 2) 사이트 등록

인벤토리를 등록하기 위해서는 제일 먼저 사이트를 등록해야 합니다.

1 사이트 관리 화면에서 **+ 사이트 등록** 버튼을 클릭합니다. 사이트 등록 화면으로 이동합니다.

2 등록 화면에서 사이트 정보를 입력합니다.

**사이트 등록**

사이트 정보

1 이름

2  PC  모바일웹  반응형웹

3 URL

4

카테고리	다 카테고리	상세 카테고리	선택된 상세 카테고리
	부동산		
	스포츠		
	도서		

5

순서	구분	상세설명
1	*이름	사이트 이름을 입력합니다. 최대 50자까지(띄어쓰기 포함) 입력 가능합니다.
2	유형	사이트 유형을 PC / 모바일웹 / 반응형웹 중 하나를 설정합니다.
3	URL	사이트 URL을 입력합니다. 입력후 [URL 체크]를 선택하여 유효한 URL인지 체크합니다.
4	카테고리	사이트 카테고리를 선택합니다. 그리고 선택된 상세 카테고리의 각 비중을 입력합니다.
5	취소	사이트 등록이 취소되고 사이트 관리 화면으로 이동합니다.
6	저장 후 리스트	입력한 내용으로 사이트가 등록되고 사이트 관리 화면으로 이동합니다.
7	섹션 등록	입력한 내용으로 사이트가 등록되고 다음 등록 단계인 섹션 등록 화면으로 이동합니다.

### 3) 섹션 등록

사이트를 등록하면 섹션을 등록할 수 있습니다.

- 1 섹션 관리 화면에서 **+ 섹션 등록** 버튼을 클릭합니다. 섹션 등록 화면으로 이동합니다.
- 2 등록 화면에서 섹션 정보를 입력합니다.

The screenshot shows a form titled '섹션 등록' (Section Registration). It contains the following fields and buttons:

- 인벤토리 정보** (Inventory Information): A dropdown menu for '사이트' (Site) with the placeholder text '사이트를 선택해주세요.' (Please select a site).
- 섹션 정보** (Section Information):
  - 이름** (Name): A text input field.
  - 구분** (Category): A dropdown menu with '메인' (Main) selected.
  - URL** (URL): A text input field with 'http://' pre-filled.
- Buttons:** '취소' (Cancel) and '저장 후 리스트' (Save and List).

Numbered callouts (1-6) indicate the following steps:

- 1: Clicking the '+ 섹션 등록' button.
- 2: Entering the '이름' (Name) field.
- 3: Selecting a category from the '구분' (Category) dropdown.
- 4: Entering the 'URL' field.
- 5: Clicking the '취소' (Cancel) button.
- 6: Clicking the '저장 후 리스트' (Save and List) button.

순서	구분	상세설명
1	사이트 선택	섹션을 연결할 사이트를 선택합니다.
2	이름	섹션 이름을 입력합니다. 최대 50자까지(띄어쓰기 포함) 입력 가능합니다.
3	구분	섹션이 해당하는 구분값을 설정합니다. 섹션 구분은 광고 노출에 영향을 주지 않으며 관리 목적으로만 사용됩니다.
4	URL	섹션 URL을 입력합니다.
5	취소	섹션 등록이 취소되고 사이트 관리 화면으로 이동합니다.
6	저장 후 리스트	입력한 내용으로 섹션이 등록되고 섹션 관리 화면으로 이동합니다.
7	섹션 등록	입력한 내용으로 섹션이 등록되고 다음 등록 단계인 페이지 등록 화면으로 이동합니다.

## 4) 영역 등록

영역을 등록하면 영역을 등록할 수 있습니다.

- 1 영역 관리 화면에서 **+ 영역 등록** 버튼을 클릭합니다. 영역 등록 화면으로 이동합니다.
- 2 등록 화면에서 영역 정보를 입력합니다.

The screenshot shows the '영역 등록' (Area Registration) form with the following steps:

1. **인벤토리 정보**: Select a site from the '사이트' dropdown menu.
2. **섹션**: Select a section from the '섹션' dropdown menu.
3. **영역 정보**: Enter the '이름' (Name) of the area.
4. **게재위치 선택**: Select a placement location from the '게재위치 선택' dropdown menu.
5. **사이즈 선택**: Select a size from the '사이즈 선택' dropdown menu. There is also a checkbox for '사이즈 입력' (Size Input).
6. **소재 연결**: Select a category from the '카테고리' dropdown menu. A search box for '광고 찾기' (Find Ad) is also present.
7. **연결된 광고**: A table showing connected ads with columns for '광고 선택' (Ad Selection), '광고' (Ad), '유형' (Type), '가중치' (Weight), and '상태' (Status).
8. **완료**: Click the '완료' (Complete) button to finish registration.
9. **취소**: Click the '취소' (Cancel) button to return to the site management screen.
10. **저장 후 닫기**: Click the '저장 후 닫기' (Save and Close) button.

순서	구분	상세설명
1	사이트 선택	영역을 연결할 사이트를 선택합니다.
2	섹션 선택	영역을 연결할 섹션을 선택합니다. 선택된 사이트에 등록된 섹션 중에서 선택할 수 있습니다.
3	이름	영역 이름을 입력합니다. 최대 50자까지(띄어쓰기 포함) 입력 가능합니다.
4	게재위치 선택	게재위치를 선택합니다. 선택된 게재위치는 광고 노출에 영향을 주지 않으며 관리 목적으로만 사용됩니다.
5	사이즈	영역 사이즈를 선택 또는 직접 입력합니다. 사이즈를 직접 입력하려면 '사이즈 입력'의 체크박스를 선택합니다.
6	연결할 광고 선택	영역 사이즈를 입력하면 영역 사이즈와 동일한 광고들이 노출됩니다. 영역에 연결할 광고 이름 옆의 [>>] 버튼을 선택하면 해당 광고가 영역에 연결됩니다. <b>*영역과 광고 사이즈가 동일해야만 연결할 수 있습니다.</b>
7	연결된 광고	영역에 연결된 광고가 보여집니다. 각 광고의 가중치(노출비중)와 상태를 설정할 수 있습니다.
8	취소	영역 등록이 취소되고 사이트 관리 화면으로 이동합니다.
9	등록	입력한 내용으로 영역이 등록됩니다. <b>*광고코드는 등록 후 확인할 수 있습니다.</b>

## 5.1) 연결된 광고



순서	구분	상세설명
1	제외	광고 이름 옆의 [<<] 버튼을 선택하면 해당 광고가 영역에서 제외됩니다. 제외한 광고는 다시 추가할 수 있습니다.
2	연결된 캠페인 / 광고그룹 보기	[🔗] 버튼을 선택하면 광고가 연결되어 있는 캠페인과 광고그룹이 보여집니다. 버튼을 다시 선택하면 사라집니다.
3	미리보기	[🖼️] 버튼을 선택하면 광고를 미리보기할 수 있습니다.
4	캡처	[📄] 버튼을 선택하면 해당 광고를 캡처할 수 있습니다. 사이트상의 광고 노출을 미리보기로 볼 수 있기 때문에 게재되기 전 캡처 기능을 통해 광고주에게 스크린샷을 보낼 수도 있습니다.
5	가중치	하나의 영역에 여러 개의 광고가 연결되어 있는 경우, 가중치를 설정하여 각 광고가 노출되는 빈도를 결정할 수 있습니다. 예를 들어 두 개의 광고 가중치를 각각 1 및 2로 입력한 경우 하나의 광고가 나머지 광고에 비해 2배 더 자주 게재됩니다. (각각 33% 및 66%) <b>*한 광고만 연결되어 있는 경우 가중치가 적용되지 않습니다.</b>
6	상태	광고 상태를 준비 / 진행 / 종료 중 하나를 설정합니다.

## 5.2) 광고코드 확인

영역을 등록하고나면 등록된 영역의 광고코드를 확인할 수 있습니다.  
 광고코드 확인은 2가지 방법이 있습니다.

- 목록화면에서 '수정'을 선택한 후 수정 화면에서 광고 태그를 확인합니다.
- 목록화면에서 '코드보기'를 선택한 후 팝업창에서 광고 태그를 확인합니다.

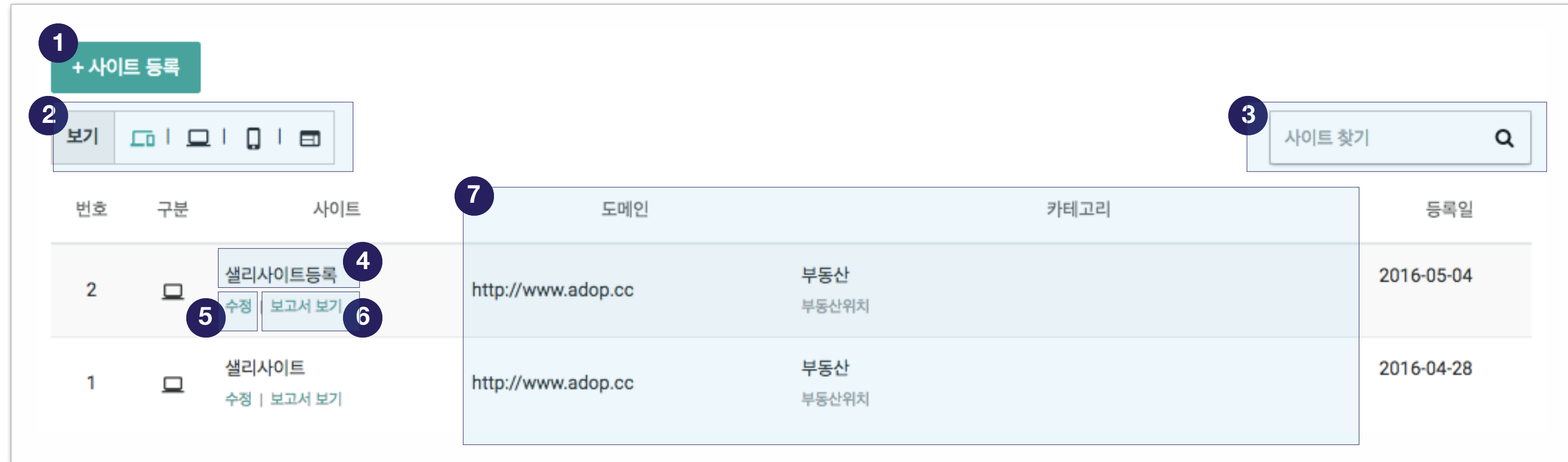


COMPASS 광고코드는 자바스크립트 및 아이프레임으로 코드를 발급할 수 있습니다.

- 1 [카테고리] 드롭다운 메뉴를 클릭하면 원하는 코드 유형을 선택할 수 있습니다.
- 2 코드 유형을 선택한 후 [발급] 버튼을 클릭합니다
- 3 아래 생성된 광고코드가 표시됩니다.
- 4 광고코드를 복사하여 해당 페이지의 HTML에 넣습니다.

## 6. 인벤토리 관리

## 1) 일반 인벤토리관리



순서	구분	상세설명
1	신규 등록	등록 버튼을 통해 신규 사이트 / 섹션 / 페이지 / 영역을 등록할 수 있습니다.
2	사이트 유형별 보기	선택한 사이트 유형의 목록만 확인할 수 있습니다. (왼쪽부터 전체 유형 / PC / 모바일웹 / 반응형웹 순)
3	검색	검색한 단어가 포함된 목록을 찾을 수 있습니다.
4	하위 내역으로 이동	이름을 클릭하면 해당 목록과 연결된 목록 화면으로 이동합니다. 예를들어 A 사이트 선택시 A 사이트와 연결된 섹션만 노출됩니다.
5	수정	해당 목록의 수정화면으로 이동합니다.
6	보고서 보기	해당 목록의 보고서 화면으로 이동합니다.
7	등록된 내역	목록화면에서 인벤토리가 등록된 내역을 확인할 수 있습니다.

## 2) 수정 및 삭제

목록화면에서 '수정'을 선택하면 해당 목록을 수정 또는 삭제할 수 있습니다.

- **인벤토리 수정**

- 1 영역 관리 화면에서 '수정'을 클릭합니다. 수정 화면으로 이동합니다.
- 2 수정 화면에서 수정할 정보를 입력합니다.
- 3 수정을 완료한 후 [등록] 버튼을 클릭합니다.

- **인벤토리 삭제**

- 1 영역 관리 화면에서 '수정'을 클릭합니다. 수정 화면으로 이동합니다.
- 2 아래 [삭제] 버튼을 클릭하여 해당 내역을 삭제합니다.

**\*삭제된 목록은 다시 복구할 수 없습니다.**

# 7. 보고서 조회

## 1) 보고서 유형

보고서에서는 광고 진행 결과를 확인할 수 있습니다.

COMPASS에서는 다음과 같은 보고서 유형이 있습니다. 원하는 보고서 메뉴에서 확인 가능합니다.



순서	구분	상세설명
1	일별 보고서	전체 데이터를 일별로 보여주는 보고서입니다.
2	광고 보고서	캠페인 / 광고그룹 / 광고에 대한 데이터를 보여주는 보고서입니다.
3	인벤토리 보고서	사이트 / 섹션 / 페이지 / 영역에 대한 데이터를 보여주는 보고서입니다.
4	업체 보고서	광고주 / 대행사 / 렘사에 대한 데이터를 보여주는 보고서 입니다.
5	고급 보고서	계재위치 / 광고유형 / 소재유형 / 광고사이즈에 대한 데이터를 보여주는 보고서 입니다.

- 보고서 업데이트 기간

보고서는 1시간마다 업데이트 됩니다.

## 2) 보고서 조회





순서	구분	상세설명
1	측정항목 합계 탭	해당 목록의 합계를 타나내는 측정항목 합계 탭입니다. 클릭된 탭은 그래프에 나타납니다. 삭제하려면 해당 탭을 다시 클릭합니다.
2	보고서 다운로드	조회된 보고서를 엑셀 파일로 다운로드 할 수 있습니다. 버튼을 클릭하면 자동으로 다운로드됩니다.
3	보고서 공유	조회된 보고서를 메일로 공유할 수 있습니다.
4	기간 설정	원하는 기간을 설정할 수 있습니다. 기간을 선택하려면 날짜를 클릭한 후 원하는 날짜를 선택합니다.
5	메모	특정 일에 대한 이슈를 기록하고 관리할 수 있습니다.
6	일 / 주 / 월별 보기	일별, 주별, 월별 보기를 통해 자유롭 게 그래프를 전환할 수 있습니다.
7	측정항목	<p>각 측정항목마다 진행된 광고 데이터를 확인할 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>요청수 : 게재할 광고를 요청한 값입니다. 광고를 요청할 때마다 광고 요청 1회로 계산됩니다.</li> <li>노출수 : 광고 요청에 대한 광고가 게재된 값입니다.</li> <li>기재비율 : 노출수를 요청수로 나누어 백분율로 표시한 값입니다.</li> <li>클릭수 : 광고가 클릭된 값입니다. 노출된 광고가 클릭될 때마다 클릭수 1회로 계산됩니다.</li> <li>CTR : 클릭수를 노출수로 나누어 백분율로 표시한 값입니다.</li> </ul> <p><b>*타사 광고는 클릭수와 CTR이 집계되지 않습니다.</b></p>
8	업데이트 시간	보고서가 업데이트된 최근 시간이 보여집니다.



## 2.1) 메모

특정 일에 대한 이슈를 보고서에 기록하고 관리할 수 있습니다.



### • 메모 추가

- 1 그래프 상단에 메모 버튼 (  ) 을 클릭합니다. 그래프 아래 메모 확인란이 생겨납니다.
- 2 메모 작성 버튼 (  ) 을 클릭합니다.
- 3 추가하고자 하는 날짜를 선택합니다.
- 4 메모 입력란에 텍스트 설명을 500자(공백포함) 이내로 입력합니다.
- 5 [등록] 버튼을 클릭합니다. 메모 확인란에 새 메모가 표시됩니다.

### • 메모 수정

- 1 그래프 상단에 메모 버튼 (  ) 을 클릭합니다. 그래프 아래 메모 확인란이 생겨납니다.
- 2 메모 작성 버튼 (  ) 을 클릭합니다.
- 3 날짜 옆에 [수정]을 클릭합니다.
- 4 수정 화면에서 수정할 정보를 입력합니다.
- 5 수정을 완료한 후 [등록] 버튼을 클릭합니다.

### • 메모 삭제

- 1 그래프 상단에 메모 버튼 (  ) 을 클릭합니다. 그래프 아래 메모 확인란이 생겨납니다.
- 2 메모 작성 버튼 (  ) 을 클릭합니다.
- 3 날짜 옆에 [삭제]를 클릭하여 해당 메모를 삭제합니다.

# 8. 관리

## 1.1) 업체 : 업체 등록

1 관리 > 업체 목록 화면에서 **+ 업체 등록** 버튼을 클릭합니다. 업체 등록 화면으로 이동합니다.

2 업체 등록 화면에서 업체 정보를 입력합니다.

\*캠페인 등록시 광고주는 필수값입니다. 메뉴 > 업체에서 등록한 후 캠페인 등록시 선택해도 되고 캠페인 등록 화면에서 광고주를 등록할 수도 있습니다.

The screenshot shows a registration form with the following fields and callouts:

- 1**: 이름 (Name) / 광고주 (Advertiser)
- 2**: 담당자 (Responsible Person) / 담당자 (Responsible Person)
- 3**: 이메일 (Email) / 이메일 (Email) 선택사항
- 4**: 전화번호 (Phone Number) / 전화번호 (Phone Number) 선택사항
- 5**: 메모 (Memo) / 메모 (Memo) 선택사항
- 6**: 취소 (Cancel) button
- 7**: 등록 (Register) button

순서	구분	상세설명
1	*이름	업체 이름을 입력합니다.
2	담당자	담당자 이름을 입력합니다.
3	이메일	담당자 이메일 주소를 입력합니다.
4	전화번호	전화번호를 입력합니다.
5	메모	나중에 기억해야할 내용, 참고사항 등이 있을 경우 메모를 입력합니다.
6	취소	업체 등록이 취소되고 업체 관리 화면으로 이동합니다.
7	등록	입력한 내용으로 업체가 등록되고 목록 화면으로 이동합니다.

## 1.2) 업체 : 업체 관리

캠페인을 등록할 때 입력하는 업체값을 등록하고 관리합니다.

번호	구분	광고주	담당자	전화번호	이메일 주소	등록일
6	광고사	<a href="#">준호광고주</a>	준호			2016-05-04
5	광고사	<a href="#">선우광고주</a>	선우			2016-05-04
4	광고사	<a href="#">복복</a>				2016-04-28

순서	구분	상세설명
1	업체 구분별 보기	등록된 업체를 광고주 / 대행사 / 렘사별로 목록을 확인할 수 있습니다.
2	신규 등록	등록 버튼을 통해 신규 광고주 / 대행사 / 렘사 등록할 수 있습니다.
3	검색	검색한 단어가 포함된 목록을 찾을 수 있습니다.
4	수정	이름을 선택하면 목록의 수정화면으로 이동합니다.
5	등록된 내역	목록화면에서 등록된 내역을 확인할 수 있습니다.

## 2) 사용변경기록

관리 > 사용변경기록 화면에서는 사용자가 진행한 변경 사항을 보여줍니다.  
예를들어 캠페인이 수정된 시점 등과 같은 변경 사항에 대한 정보를 확인할 수 있습니다.

일자	히스토리	사용자
2016-05-09 08:54:42	전세영 가 로그인 하였습니다.	전세영
2016-05-09 07:25:44	전세영 가 로그아웃 하였습니다.	전세영
2016-05-09 06:31:40	전세영 가 영역을 수정 하였습니다.	전세영

## 3) 설정

관리 > 설정 화면에서는 COMPASS 인터페이스 언어 및 시간대를 변경할 수 있습니다.

애드서버 코드	ADMAN-2191257886
기본 통화	KRW(한국/원)
표시 언어	1 한국어
시간	2 (UTC +9:00) Japan Standard Time, Korea Standard Time, Yakutsk Time

순서	구분	상세설명
1	표시 언어	‘표시 언어’의 드롭다운 메뉴에서 새 언어를 선택합니다. <b>*COMPASS 계정에 표시되는 언어로 광고 노출에 영향을 주지 않습니다.</b>
2	시간대	시간’의 드롭다운 메뉴에서 새 시간대를 선택합니다. <b>*시간대를 변경하면 변경된 시간대로 집계됩니다.</b>

**감사합니다.**

**THE SIMPLEST WAY TO SERVE ADS WITH ADOP**