

희망이음프로젝트 탐방후기보고서

‘삼화페인트’

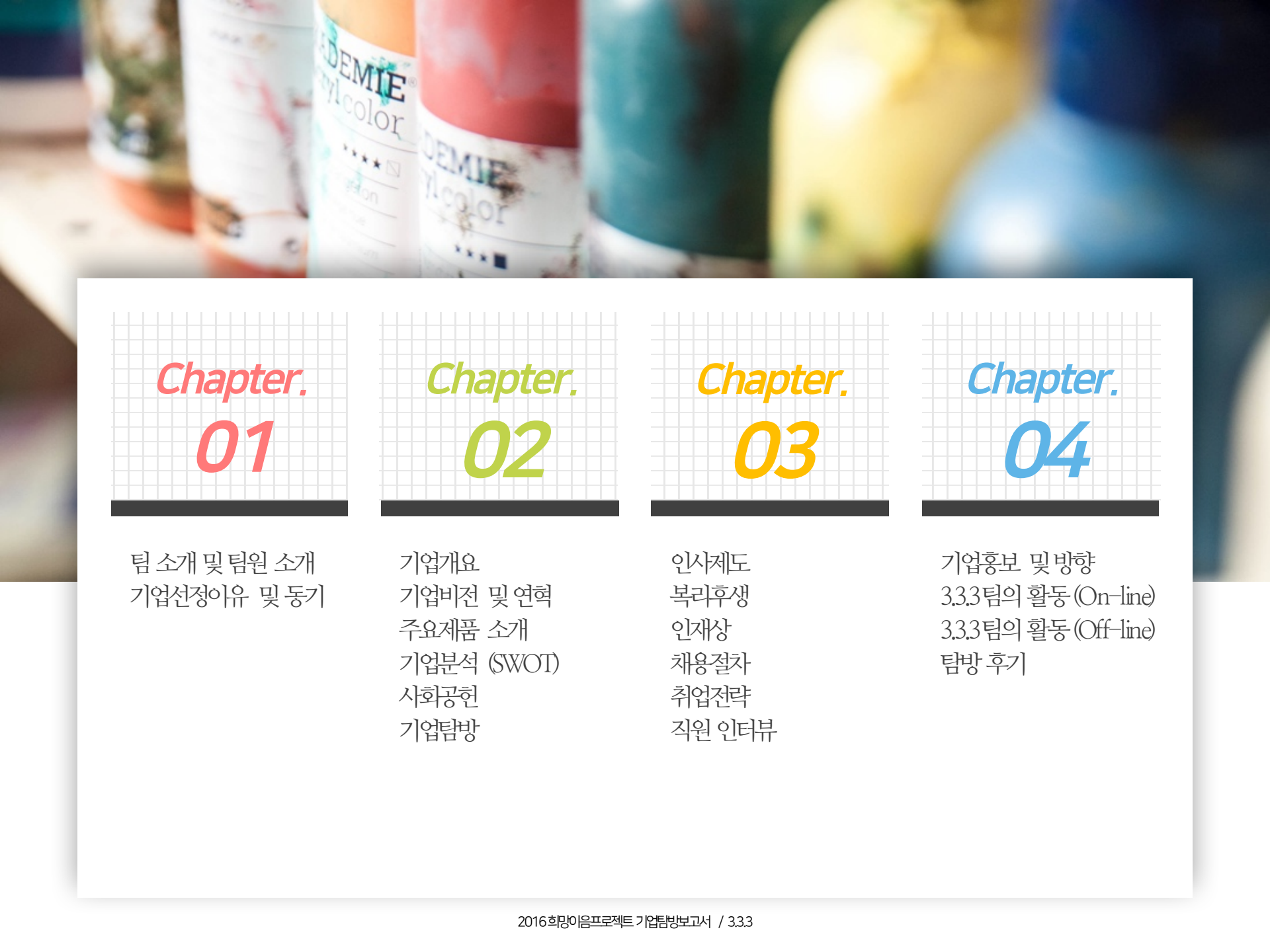
(경기도 안산공장)

3.3.3

| 손성원

최이선

김수진



Chapter. 01

팀 소개 및 팀원 소개
기업선정이유 및 동기

Chapter. 02

기업개요
기업비전 및 연혁
주요제품 소개
기업분석 (SWOT)
사회공헌
기업탐방

Chapter. 03

인사제도
복리후생
인재상
채용절차
취업전략
직원 인터뷰

Chapter. 04

기업홍보 및 방향
3.3.3팀의 활동 (On-line)
3.3.3팀의 활동 (Off-line)
탐방 후기

Chapter.01

팀 소개 및 팀원 소개

3

년전에 처음 만난



이름 최아선
나이 24
학교 한양대학교
전공 화학공학 석사과정
탐내역할 설문조사, 사진촬영
특이사항 남자친구가 2013 희망이음 은상수상

희망이음 프로젝트를 통해
많은 청년 인재들이
지역의 강소기업들을
알게되는 계기가 되었으면
좋겠습니다!

3

명의 여자가 함께하는



이름 김수진
나이 23
학교 한양대학교
전공 화학공학
탐내역할 팀장, 자료조사
특이사항 무서운 막내
과사무실 근무

내가 조사한 정보가
많은 취업준비생들에게
도움이 되었으면 좋겠어요!
대한민국 취준생 화이팅!

3

화페인트 탐방



이름 손성원
나이 25
학교 이화여자대학교
전공 화학교육석사과정
탐내역할 PPT 제작
특이사항 2013 희망이음 은상수상
2014 희망이음 서포터즈

기업과 청년사이의 연결고리가
되어주는 희망이음 프로젝트!
2년만에 다시 만나게되어
정말 반가워요 :)

Chapter.01

기업선정이유 및 탐방동기

Why?

samhwa

The background features a stylized illustration of a city. On the left, there are modern buildings and a park area with people walking and a bicycle. In the center, a large, bold 'Why?' is written in black, with 'samhwa' in red below it. To the right, a red building is being painted by several people using ladders and paintbrushes. A banner on the building reads 'Paint your Life' and '70th anniversary'. The overall theme is about community improvement and the company's role in it.

삼화페인트는 올해 **70주년**을 맞이한 전통성이 깊은 기업으로
1946년 4월 9일 창업한 이래 **페인트 생산**에만 전념해온 기업입니다.
풍부한 경험과 축적된 기술을 바탕으로 **세계적인 회사**로 발돋움 하고 있는 만큼
취업을 준비하고 있는 **청년인재**들에게 자세한 **기업정보**를 전달하기 위해
희망이음프로젝트를 통해 삼화페인트를 탐방기업으로 선정하게 되었습니다.

Chapter.02

기업개요

SAMHWA

- 대표자명 / 김장연
- 설립일 / 1946년 4월 9일
- 자본금 / 11,384,769,500 원
- 기업규모 / 중견기업
- 주생산품 / 페인트, 합성수지
- 서울사무소 / 서울특별시 종로구 돈화문로 58
- 본사및공장 / 경기도 안산시 단원구 별망로 178
- 대표번호 / 031-499-0394

올해 **70주년**을 맞이한
삼화페인트

컬러로 세상을 물들이다

기업비전 Company Vision

‘고객만족제일주의 정신’을 바탕으로 신용과 품질에 우선하여
좋은 제품 생산에 열성을 다하는 것.

항상 연구, 노력하는 자세로 기술개발에 정진하여
페인트 산업 발전과 **고객만족 실현**을 위해 최선을 다하는 기업이 되는 것.

기업연혁 Company History

2013.03	공주공장 준공 및 가동
2008.12	김해공장 준공 및 가동
2005.07	친환경 경영대상 수상
2004.05	국내최초 친환경 품질인증 “우수등급” 획득
2002.03	ISO 14001 환경경영시스템 인증획득 (한국능률협회 인증)
2001.11	NT마크획득 및 신기술 실용화기업 대통령상 수상
2000.04	내화도료 인정서 획득, 자본금 112억원으로 증자
1996.06	자동차 보수용 도료 독점 판매 계약 체결
1993.09	한국증권거래소 신규 상장
1993.07	시화신공장 준공 및 가동
1976.05	국내 최초 방화도료 개발
1971.09	도로표지용 도료 및 방청도료 발명특허 획득
1964.07	“삼화페인트공업(주)”로 상호 변경
1946.04	동화산업주식회사(도료제조업)로 발족 등기



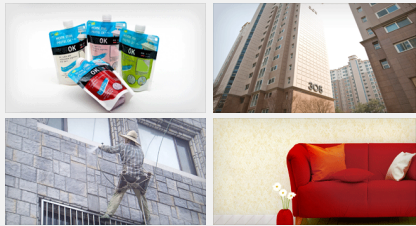
삼화페인트 대표이사 김장연

Chapter.02

주요제품 소개



#1. 건축용도료



- 친환경 수성페인트
- 방수/바닥재페인트
- DIY 페인트
- 기능성 페인트
- 인테리어페인트
- 유성/철재용페인트
- 방염/내화페인트

친환경 시대에 맞게 사람과 환경을 고려하여 건축물의 내구력과 기능성 향상을 부여하는 건축용 도료, 우수한 품질로 **업계 선두**를 달리는 중!

삼화페인트가 주력하는 **4가지**의 사업분야!

#2 공업용도료



- 공업용 페인트
- PCM용페인트
- 제관용 페인트
- 플라스틱용페인트
- 분체용 페인트
- 목공용 페인트
- 자동차용페인트

일반 공업용에서부터 특수 기능성 공업용 도료까지 다양한 색상, 고도의 내구성, 경제성, 실용성이 뛰어난 공업용 도료

수/화력 발전소부터 강교(교량), 각종탱크, 수처리 시설물 등 사회 전반의 산업플랜트 시설물을 보호하는 산업플랜트용 도료



- 발전소용페인트
- 수처리시설용페인트
- 원전방호재페인트
- 송전설비용페인트
- 철재탱크용페인트
- 일반철구조물페인트
- 강교(교량) 페인트

#3 산업플랜트도료

친환경 이미지를 강화하고 고기능성 및 고성능을 갖는 합성수지 기술을 바탕으로 도료 시장을 선도하는 중!



- UPE
- 합성수지
- 전자재료용수지

#4 수지분야

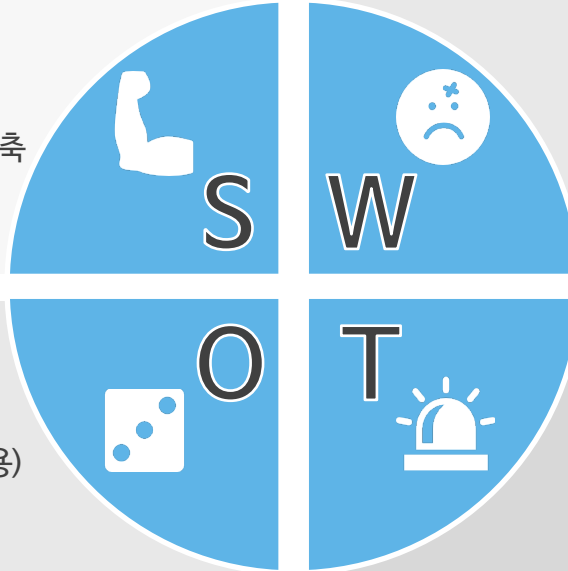
Chapter.02

기업분석 (SWOT)

SWOT분석 SWOT Analysis

Strength (강점)

- 건축용 도료 1위 (업계 선두)
- 페인트 업계 최초로 체계화된 색상시스템 구축
- 친환경 소재 사용 (아이들에게 좋음)
- 다양한 특허 취득



Weakness (약점)

- 타 페인트 브랜드에 비해 낮은 인지도
 - 다방면으로 활용 불가능

- 원재료 가격 안정
- 환경 친화적인 페인트의 필요성과 수요 증가
- 제품의 지속적인 연구와 투자
- 온라인 홍보를 통한 브랜드 알리기 (SNS 활용)

- 산업악재로 인한 산업용 도료 수요 감소
 - 동종업체들과 B2C 시장 경쟁 심화
 - 같은 페인트 기업 회사의 독점

Opportunity (기회)

Threat (위협)

SWOT분석을 이용한 전략 Strategy

SO 전략
ST 전략
WO 전략
WT 전략

제품에 대한 지속적인 연구와 개발로 친환경 소재 페인트 시장 선점할 것
 다른 기업과 차별화된 색상시스템을 구축하여 B2C 시장을 공략할 것
 오프라인 뿐만 아니라 온라인을 적극 활용하여 마케팅, 브랜드를 알릴 것
 익숙한 대기업 브랜드를 선호하는 소비자들에게 보다 나은 서비스로 기업에 대한 신뢰를 줄 것

3.3.3팀이 제시하는 삼화페인트의 향후 전략



Chapter.02

사회공헌

희망전시회 운영



삼화페인트가 후원한 티셔츠 500장은 디자이너의 손을 거쳐 희망을 담은 티셔츠로 재탄생되어 전시된 후, 소외계층에게 전달 되었음.

달려라 피아노



중고피아노를 아티스트의 손으로 페인팅 하여 새롭게 디자인한 뒤 서울시내 주요 거리에 설치하는 프로젝트 '달려라 피아노'에 친환경페인트를 제공하고 피아노 증정함.

드림페인팅 캄보디아 봉사



캄보디아 프놈펜 빈민촌 가정의 집수리와 페인트 작업, 시골유치원의페인트칠을 통해 환경 개선 작업과 컬러 교육 실시. 희망 나눔 후원금과 희망 줄넘기 1000개기부.

공공미술 프로젝트



공공미술 프로젝트를 통해 지역 전통시장 활성화와, 업사이클링 디자인을 적용하여 친환경적인 도시 이미지 창출과 문화양극화를 해소하는 프로젝트에 삼화페인트가 페인트를 지원함.

연평도 벽화그리기



대학생자원봉사단 V원정대 "평화를 그리다"에친환경 페인트를 기증하여 연평도 주요 시설에 벽화 그리기 프로젝트에참여함

사회취약계층 실내환경

진단 및 개선 사업



환경부 주관의 '사회취약계층실내환경 진단 개선사업'에 참여함. 저소득층, 결손가정, 환경성 질환을 앓고있는 어린이거주가정등 사회취약계층을 대상으로 곰팡이 및 아토피 유발인자 차단을 위한 친환경페인트 지원.

'마을이 학교다' 프로젝트



'바닥벽화 페인팅'을 통한 마을공동체의소통을 목표로 진행된 프로젝트는 벽화페인팅을 매개체로 마을 공동체가 원활하게소통하고, 학생들은 마음을 나누는 방법을배우고 자신의 꿈과 끼를 개발할수 있는 기회로 활용됨.

Chapter.02

기업탐방

#1. 심화페인트 안산공장 도착



10월 27일, 한경대학교 화학공학과 학생들이 단체로 버스를 타고 도착한 **심화페인트 안산공장**! 취업에 관심이 많은 4학년, 대학원생 위주의 기업탐방이었기에 조금 더 진지한마음이었어요.



#2. 안전교육 및 기업설명



본격적인 탐방에 앞서 **안전교육**을 받았습니다. 안전을 우선시 하는 심화페인트의 분위기를 느낄 수 있었어요! 구영모 실장님의 **기업설명** 또한 알찬 시간이었습니다.

다음으로는 컬러디자인센터에 방문했어요. 페인트의 색상과 질감을 다루어 **현대 인간의 needs를 충족시키고 디자인 트렌드를 이끌어가는 역할**을 담당하는 곳이라고 해요 ☺

#4. 컬러디자인 센터 견학



먼저 **기기분석센터**에 방문했어요. 여기서는 **연구개발, 생산품질관리** 그리고 **제품에 대한 불만을 접수**하는 곳이라고 해요. 학교에서만 접했던 실험실이 회사 내에도 있다니 신기했어요 ^^

#3. 기기분석 실험실 견학



#5. 공장내부 견학



안전모를 착용하고 **합성수지 공장, 저장창고, 환경 설비** 등을 둘러보았어요. 곳곳에 안전관련 플랜카드가 걸려있었고, 내부에 **심화방재센터**가 있었어요. 아직까지 화재가 발생한 적은 없다고 해요!!

#6. 단체사진 촬영 및 질의응답



기업탐방을 마친 후 연구원, 실장님과 간단한 **질의응답** 시간을 가졌어요. 그리고 **단체사진**으로 탐방을 마무리 했습니다 >_<!

Chapter.03

인사제도

1. 직급단계



2. 승진년한

: 직급별 4~5년

3. 승진방법

: 종합승진 평가에 의한 승진

능력에 따라
결정되는 공정한 승진절차!

능력과 적성을 고려한 적재적소 배치
능력과 업적에 의한 공정한 인사시행
능력과 희망을 반영하는 정기적인 보직순환

Chapter.03

복리후생

직원을 먼저 생각하는 삼화페인트의 알찬 복리후생제도!
열심히 일한 당신~ **누려라! 즐겨라! 떠나라! :**)



자녀학자금 지원

중, 고등학교(전액)
전문대, 대학교(학기당 320만원)
(근속년수 7년 이상시)



새마을금고 운영



연차 및 휴가

연차 15일
특별휴가 1~6일
하계휴가 4일
정기휴가비(60만원)
설날귀향비(60만원)
추석귀향비(본봉100%)



직장인 단체보험 가입



주택자금 지원

구입 : 3,000만원
전세 : 2,000만원 융자
(근속년수 3년 이상시)



기숙사

2인
1실



식대

현물
지급



국내외 여행

부부동반
(장기근속자)



동호회 활동

축구, 족구,
탁구, 볼링,
등산, 낚시 등



Chapter.03

인재상

고객에게 봉사하는 인재



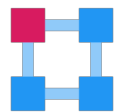
자신의 고객이 누구이며, 그들의 요구가 무엇인지를 알고, 고객의 입장에서 함께 희로애락을 느끼고, 이를 기업경영에 반영할 수 있는 사람

적극적으로 생각하고 실천하는 인재

주어진 일에 대하여 적극적인 사고를 갖고 행동할 수 있는 사람
맡은 바 소임에 대하여 적극적으로 생각하고 실천할 수 있는 사람



팀워크를 발휘하는 인재



조직의 목표를 성취하고자 노력하며, 남의 사고와 가치를 존중하고, 협력과 협조를 바탕으로 자발적인 노력을 경주할 수 있는 사람

창의적인 사고를 지닌 인재

기존의 틀에 얽매이기보다는 문제의식을 갖고 스스로 업무에서 새로운 도전과 개선의 가능성을 찾을 수 있는 유연한 사고방식을 갖추고, 항상 생각하며 개선하려는 사람



끊임없이 자기개발을 하는 인재



다른 세계에 대한 폭 넓은 이해와 적응력을 키워, 자기분야에서 최고가 되겠다는 도전의식을 갖고, 부단히 노력하는 사람

내가 바로
삼화페인트에
어울리는
그런 인재?
YES!

21 Global Leader Vision Samhwa

삼화가 강조하는 인재상 : 창업을 넘 구현과 21세기 경영환경에 적극 대응 할 수 있는 사람



Chapter.03

채용절차



모집시기: 수시채용 (결원발생시)
공개채용 (상반기 2~3월, 하반기 8월)

전형절차: 1. 서류심사 (전문지식, 경력사항 등)
2. 면접전형 (임원진 면접, 종합적인 인성평가)

모집요강: 관리(생산, 일반), 영업, 연구분야

응시자격: 학사또는 석사학위 소지자
해당분야 경력자

제출서류: 입사지원서, 자기소개서, 최종학교졸업증명서,
성적증명서, 자격증, 어학성적증명서

열심히 준비해서 꼭 입사하겠어!!!!!!!!!!!!

응시방법 및 전형시기우편 및 방문지원
: (03134) 서울특별시 종로구 돈화문로 58 (묘동 125번지)

채용안내
: 인사팀 (02-708-7040)



3.3.3 이제시하는삼화페인트입사전략

취업전략 Employment Strategy

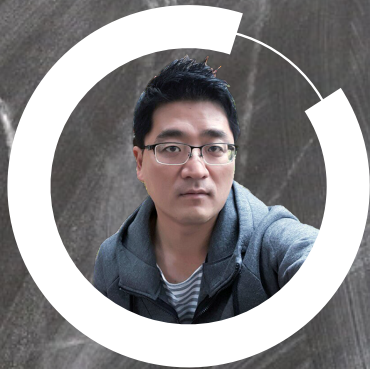
- ✓ 직원의 60%는 화학공학과, 40%는 화학 고분자 관련학과
- ✓ 오래 근무할 수 있는 꾸준함과 성실함을 가진 인재 지향
- 채용에 있어 실제로 중요하게 여기는 부분은 인성
- 구성원들과 같이 어울릴 수 있는 친화력이 중요
- 면접시 출제되는 질문은 전공관련 질문과 인성 질문 위주!
- ✓ 면접에서 가장 중요한 것은 자신감!
- 유기화학, 고분자공학, 화공양론 등의 과목이 많이 활용됨

→ 충분한 화학 전공 지식과 성실함을 어필 할 것
자신감 넘치는 모습이라면 합격률 Up!

이렇게 좋은기업인
삼화페인트!
취업하려면 어떤
전략이 필요할까?



인터뷰 대상



권정수 주임연구원
개발실 / 신소재 응용팀
2009년 입사
화학공학 전공

kwonh2j@spi.co.kr

Q1/ 타 경쟁기업이 아닌 삼화페인트에 입사한 이유?

취업 준비기간 동안 입사하고 싶은 기업에 대해 스스로 분석을 해보았을 때, **기업의 발전 가능성이 가장 크다고 판단**했었기 때문이에요. 또한 기업이 쌓아온 **풍부한 경험과 축적된 기술**을 바탕으로 제가 더 성장할 수 있다고 생각했어요.



Q2/ 삼화페인트에서 근무할 때 언제 만족감을 느끼시나요?

근무하면서 가장 만족스러울 때는 제가 개발하는 아이템이 **가시적인 성과**를 보일 때예요. 성과가 겉으로 드러나기 위해서는 꽤 오랜시간이 걸리기 때문에 더 뿌듯함을 느끼는 것 같아요. 물론 **성과급**을 받을 때도요! (하하)



Q3/ 삼화페인트만의 장점이 있다면요?

우선 삼화페인트의 가장 큰 장점은 **70년 전통**을 가진 기업이기 때문에 체계가 잘 잡혀있어요. 또한 직원들이 무엇을 필요로 하는지 잘 알고있기 때문에, **근무조건**이나 **복지제도**에 대해서도 굉장히 만족하고 있습니다.



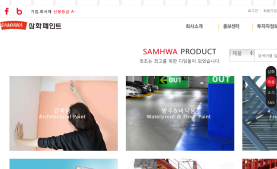
Q4/ 마지막으로 삼화페인트에 바라는 점이 있다면?

사실 대부분의 모든 면에서 만족하고 있기 때문에 딱히 바라는 점은 없어요. 삼화페인트가 올해로 70주년을 맞이 했는데, 앞으로 100년, 200년 이상 **승승장구**하는 기업이 되었으면 좋겠습니다.



온라인 On-line

1. 홈페이지를 통한 제품 및 진출분야 소개



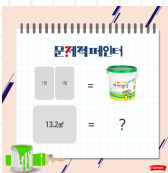
다채로운 색감을 이용하여 꾸며진 홈페이지에는 삼화페인트의 제품과 정보를 한눈에 볼 수 있어요 삼화페인트의 역사가 한 곳에 담겨있는 공간

2 페이스북, 블로그를 통한 제품 홍보 및 인테리어 트렌드, 관련 생활 정보 제공



SNS를 활용한 인테리어 정보제공 팔로우 수가 46만명이나!

3 체험단 이벤트 및 공모전 퀴즈 등 이벤트 진행



SNS를 활용하여 진행하는 각종 이벤트로 사람들의 이목을 집중 시키는 삼화페인트! 참여율이 굉장한 편.

4 제품정보, 색상검색, 대리점 검색이 가능한 어플리케이션 개발



직접 매장에 방문하지 않고도 제품정보를 손쉽게 알 수 있는 삼화페인트 어플리케이션을 통해 소비자들에게 한발 더 다가감.

오프라인 Off-line

1. 색 관련 전문가와 함께하는 컬러특세미나 개최

컬러 및 디자인 분야전문가를 대상으로 선구적인 컬러지식을 나누고자 개최되는 행사. 매년 새로운 주제로 전문가들에게 영감을 제공한다.



2 전문 디자이너를 통한 컬러, 인테리어에 관한 맞춤 컨설팅을 제공하는 팝업스토어 운영

전문적인 컬러 컨설팅 및 페인트 시공 서비스를 받을 수 있는 삼화페인트의 페인트 인테리어 전문 매장, 홈앤존스가 팝업스토어로 오픈되며 많은 소비자들의 관심을 받았다.



3 벽화그리기, 업사이클링 등 봉사활동 참여

삼화페인트는 여러가지 봉사활동 캠페인에 페인트를 제공하고, 봉사를 실천하고 있다. 삼화페인트가 추구하는 인재상에 적합하며, 고객들과 직접 소통할 수 있는 기회이기도 하다.



4 건축전시박람회 경향하우징 페어 참가 및 삼화페인트 프리미엄 컬렉션쇼를 개최하여 홍보 및 이미지 전달

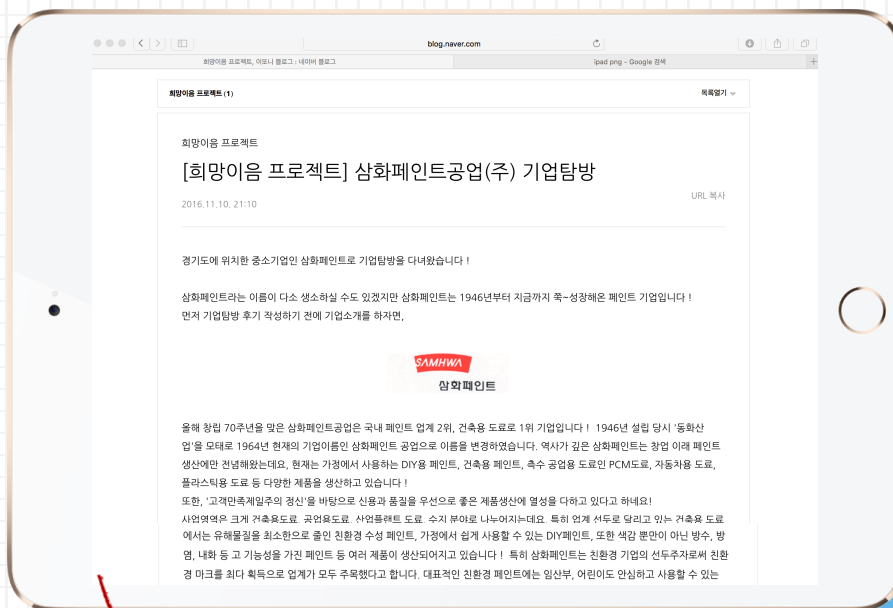
국내 최초, 최대이자 가장 오랜 역사와 전통을 자랑하는 건축전시회에 참여하며 소비자들과 소통의 기회를 넓히고 있다.



Chapter.04

3.3.3팀의 활동 (On-line)

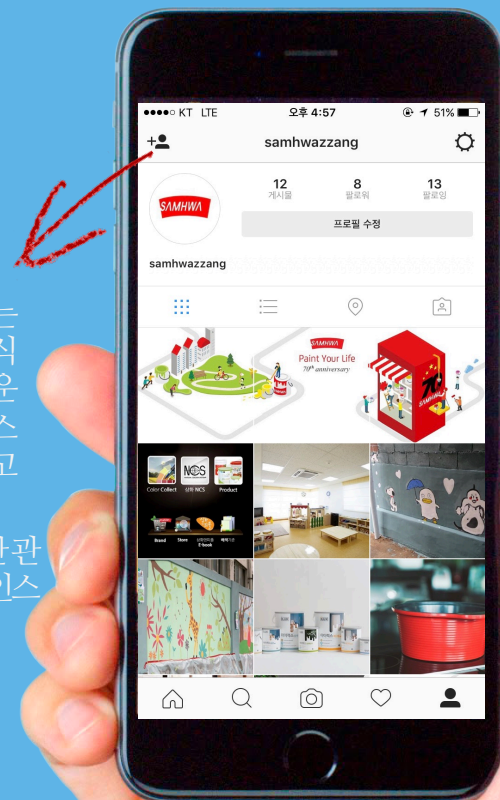
편하게 찾아볼 수 있는
개인블로그를 활용한 기업홍보!



두명의 팀원이 개인블로그를 운영하고 있는 3.3.3 팀은 각자의 개인블로그에 삼화페인트 탐방후기를 포스팅하며 많은 방문객들의 관심을 받았다. 꾸준한 포스팅이 계속 된다면 소비자들의 관심도 한 급증할 것이라 생각한다.

인테리어 관심이 많은
젊은층을 타겟으로!

인스타그램을 활용한 기업홍보



기업 삼화페인트는
현재 페이스북공식
계정과 블로그는 운
영하고 있지만 인스
타그램은 운영하고
있지 않다.

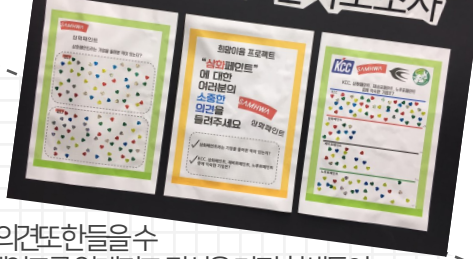
혼자서는 수요가 많아지며 인테리어에 대한 관
심이 급증하는 만큼 젊은층들이 많이 하는 인스
타그램을 통해 홍보를 진행하였다.

Chapter.04

3.3.3팀의 활동 (Off-line)

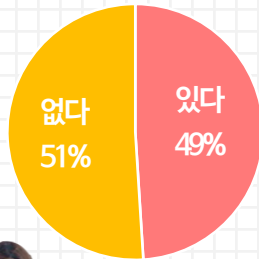
한땀한땀 직접만든 인지도조사표

삼화페인트 인지도조사



3.3.3팀은 한경대학교 내에서 약 3일간 삼화페인트에 대한 인지도 조사를 시행했습니다. 화학공학 전공자뿐만 아니라 타교 학생들의 의견도 얻을 수 있는 시간이었습니다. 이 조사를 통해 삼화페인트를 알게 되고 관심을 가진 학생들이 많아지게 되어 더욱 보람찬 시간이었습니다.

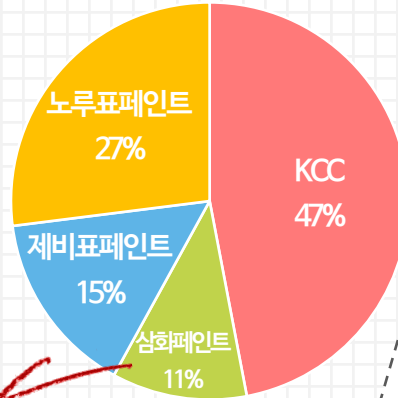
1 삼화페인트라는 기업을 들어본 적이 있는지?



조사참여인원 172명 중 ~~없다~~ = 88명 / 있다 = 84명

화학공학전공 학생들은 대부분 알고 있었지만 반면에 공학을 전공하지 않는 학생들 대부분은 삼화페인트를 모르고 있었습니다.

2 페인트를 주력상품으로 하는 기업 중 가장 익숙한 기업은?



페인트를 주력상품으로 하는 기업 중 학생들은 KCC를 가장 익숙한 기업으로 손 꼽았습니다. 삼화페인트는 다소 낮은 결과를 보였습니다. 이에 333 팀은 SNS 홍보를 통해 인지도를 높이는 활동을 진행하였습니다.

조사참여인원 172명 중 삼화페인트 = 19명



Chapter.04

탐방 후기

최이선

실제 환경이나 복지, 연봉에 대해선 알기 어려웠는데 희망이음 프로젝트를 통해서 근무환경도 느껴보고, 기업에 대해서 더 세세하게 들을수 있는 시간을 가질 수 있어서 좋았다. 삼화페인트 탐방을 다녀오고 나서 더 많은 중소기업 알아봐야겠다고 생각했고, 내가 갖고 있던 편견을 버리고 또 다른 새로운 시각으로 중소기업을 바라보게 됨으로서 좋은 계기가 되었고, 내 주위 취업준비하는 지인들이 많은데 중소기업도 좋다는 것을 알려주고 싶다!

김수진

이번 기회에 처음으로 삼화라는 기업의 공장을 탐방하였는데 안전상의 문제로 다 돌아보지는 못했지만 학교만한 규모의 공장에 놀라왔다. 탐방 당시에는 잘 몰랐지만 희망이음 프로젝트를 준비하면서 기업의 비전, 복지 또한 대기업과 견주어봐도 좋은 중소기업이 많다는 걸 알 수 있었던 기회가 되었다.

손성원

2년만에 다시 만난 희망이음프로젝트는 여전히 좋은 프로그램이었다. 이번기회를 통해 삼화페인트라는 좋은 기업을 알게 되서 굉장한 영광이라고 생각한다. 더 많은 청년 인재들이 이러한 기회를 많이 누렸으면 좋겠다.

3.3