



어드픽 콘텐츠 제작형 상품 소개서

진짜 소비자로 연결되는 입소문 마케팅 플랫폼

Performance based Marketing Platform for real consumers

www.adpick.co.kr

애드픽 콘텐츠 제작형 상품은

“

상품/서비스를 직접 경험한 리뷰 콘텐츠를 생성하고,
해당 콘텐츠를 통해 마케팅 목표(인지도, 선호도, 판매)를 달성하는 상품입니다.

”

*애드픽의 기존 성과형 마케팅 상품(판매형, 클릭형, 설치형)과 연계해서 진행 가능합니다.

이런 광고주분들께 추천드립니다

SITUATION



상품/서비스를 실제로 사용해본 소비자들의 양질의 콘텐츠를 원하는 광고주

포털 사이트의 검색 결과로 리뷰형 콘텐츠를 남기고 싶은 광고주

애드픽의 기존 성과형 마케팅 상품(클릭형, 판매형, 설치형 등)과 연계 진행을 원하는 광고주

애드픽 콘텐츠 제작형 상품 소개

#1 두 가지 상품 : 일반 리뷰형 / 사용자 리포트형

구분	일반 리뷰형	사용자 리포트형
-키워드/키메시지 제공 (리뷰 반영 요청) -제품/서비스 전달 -제품 및 서비스 내용 전달	-필수	-최소한의 정보 전달로도 리뷰 작성 가능
-타브랜드 비교 평가	-불가	-가능 (파트너 자율)
-콘텐츠 분량	-600자 이상 -이미지 6장 이상	-800자 이상 -이미지 10장 이상
-기타	-특이사항 없음	*특정항목 별점 평가 요청 *리뷰 재가공 후 광고주 콘텐츠 활용 가능

애드픽 콘텐츠 제작형 상품 소개

#2 세개의 플랫폼에서 운영됩니다 : 블로그/유튜브/인스타그램

리뷰 콘텐츠의 영역을 넓혔습니다.



안녕하세요 요즘같이 비가 많이오는 날이면 집이 항상 습해지고 찻찻해지는데요
 그럴때 마다 검색으로 집안습기제거법을 많이
 검색해보게되더라구요
 그러다가 셀로몬에서 최대 2년이나 사용가능한 제올라이트 라는 제습제가있더라구요
 그래서 한번 사용해봤습니다.

- 텍스트/이미지/영상 등 골고루 믹스
- 검색 결과로 보여지는 콘텐츠
- 네이버/티스토리 활용
- 애드픽 판매형/클릭형/설치형 링크 삽입 가능



살림특집 장미철 유용! 재사용 가능한 소금 제습제 만들기
 조회수 10,747회

영집연니
 게시됨 2016. 7. 24.

안녕하세요~ 영집연니 입니다.
 유머랄 때는 울 것 같은데 비는 안오고 날씨는 맑습니다
 영도가 올라가서 집안 구위에 걱정이 많으시죠?

- 영상 콘텐츠
- 채널 구독자 및 연관 콘텐츠 랜덤 노출
- 영상 하단 본문에 링크 삽입 가능



좋아요 13개

gajet_mingu 또 한번 질렀다. 문구 더 보기

zang_travolta 대박

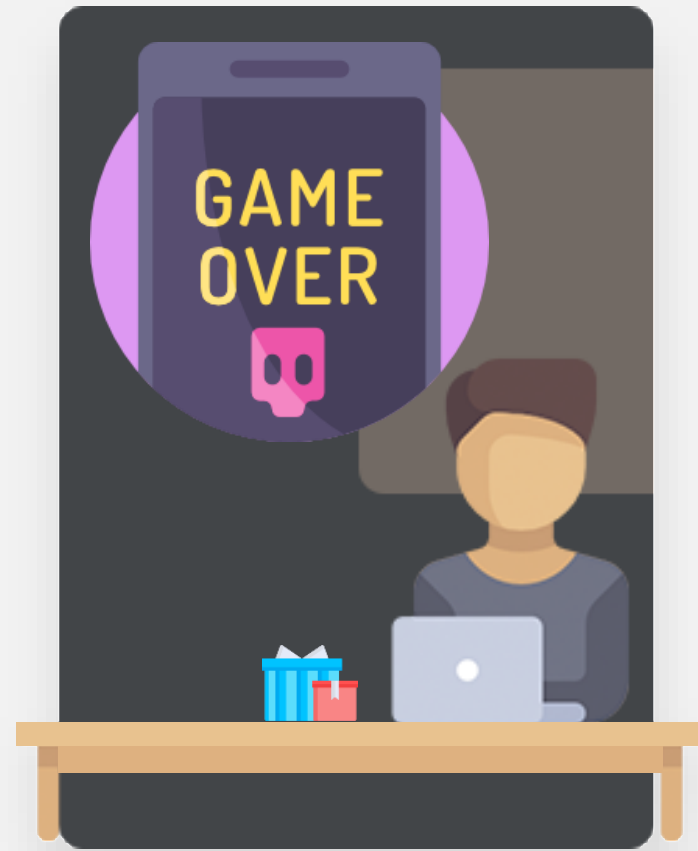
zang_travolta @zang_travolta 얼마예요?

dreampol_blue 오와, 멋집니다.

for_sunghoney 오!!! 어찌신가요?? ^^

- 이미지/짧은 글
- 팔로워 및 해시태그 검색으로 노출
- 링크 삽입 불가

#3 콘텐츠 제작 및 확산 프로세스



STEP 1

광고주의 상품/서비스를
인플루언서가 직접 경험



STEP 2

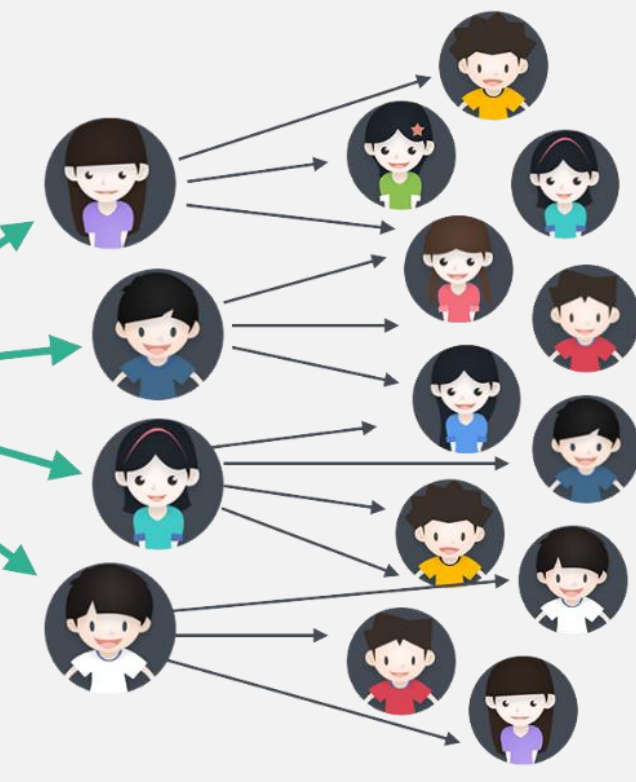
일반 리뷰형/사용자 리포트형

***애드픽의 성과형 마케팅 상품을 진행이라면, 해당 캠페인 링크를 콘텐츠 내에 추가해서 배포 가능**



STEP 3

인플루언서들의 채널에
리뷰 콘텐츠 업로드

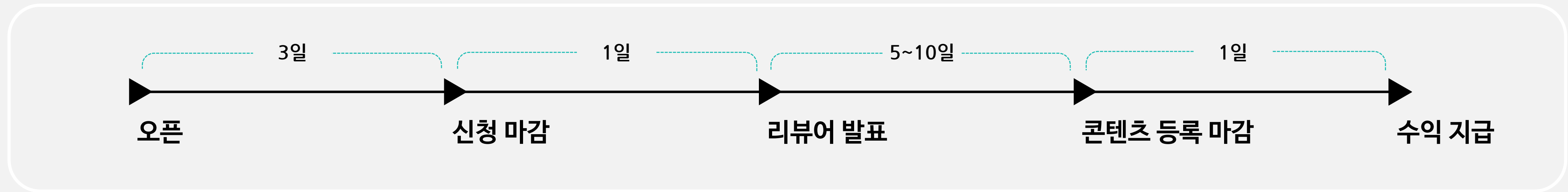


STEP 4

소셜 유저들 사이
자유로운 공유 및 확산

애드픽 콘텐츠 제작형 진행 프로세스

내부 기준에 따르면, 광고주 요청에 따라 협의 가능



셀로몬 제올라이트 제습제 체험단
 10,000 원 (이벤트당 한정 수익)
 모집인원 8 | 신청 마감일 2018-08-13 23:59

현재 진행 단계: 신청 마감 (08.13) | 다음 단계: 리뷰어 발표 (08.20)

필수확인!
제공내역
 셀로몬 제올라이트 제습제 10ea

검색키워드
 #습기제거제 #제습제 #집안습기제거 #셀로몬 #제올라이트
 위의 4가지 키워드를 반드시 작성해주세요.

필수사항

1. 단순 습기제거 뿐만 아니라 탈취 효과도 뛰어나고 냉장고, 신발장 등에 놓을 시 효과적이라는 점을 강조하여 리뷰해주세요.
2. 제품 안에 동봉된 흡수지는 제거하고 사용해도 무관하다는 점을 표현해주세요.
3. 건조 시 자연건조 이외 전자레인지 등의 인위적 열발생제품은 사용 금지라는 점을 표현해주세요.
4. 기존 단품보다 33% 할인된 가격이라는 점을 표현해주세요.
5. 집안 곳곳에 습기제거, 탈취가 필요한 장소면 어디든지 들 수 있어 넉넉하게 구매하면 좋다는 점을 표현해주세요.
6. 2년동안 무제한 사용 가능하다는 점을 표현해주세요.
7. 기존 제습제와 달리 물이 생기지 않아 주기적으로 갈아줄 필요가 없어 간편하다는 점을 표현해주세요.
8. 해당 제품의 구매링크(애드픽 구매형 캠페인 <http://www.adpick.co.kr/?ac=offer&offer=4216b>)에서 발급된 링크를 리뷰에 반드시 넣어주세요.

필수 html 코드
 글을 작성 시 **html** 편집기에 아래 코드를 추가하세요

코스모스 볼펜 체험단
 5,000 원
 모집인원 5 | 신청 마감일 2018-09-11 23:59

현재 진행 단계: 리뷰어 발표 (09.13) | 다음 단계: 콘텐츠 등록 마감 (09.27)

필수확인!
제공내역
 독일 필기구 브랜드 코스모스 알루미늄 볼펜
검색키워드
 #볼펜 #만년필 #코스모스 #KOSMOS
 위의 4가지 키워드를 반드시 포함해서 작성해주세요.

필수사항

1. 코스모스 브랜드에서 볼펜이 만년필도 출시 한다는 내용을 언급해 주세요.
2. 와디즈에서 편딩하고 있는 만년필 링크를 필수 삽입해 주세요.
 => (<https://www.wadiz.kr/web/wcomingsoon/rwd/23372>)

필수 html 코드
 포스트 하단에 위치하도록 아래 코드를 추가하세요

```

```

코드를 삽입하면 본문에 아래 이미지가 노출됩니다.

위 글은 애드픽 리뷰어가 제공 혹은 링크료를 제공받아 리뷰어의 경험에 의해 솔직하게 작성한 콘텐츠입니다.

회원 대상
 캠페인 노출 페이지

상품 단가 및 제작 가이드

콘텐츠 제작형 광고 단가표

상품	광고 영역	최소 집행 예산	단가(CPCM)	비고
애드픽 콘텐츠 제작형 상품	블로그 유튜브 인스타그램	협의	일반 리뷰형 3만원 사용자 리포트형 8만원	광고주 제품 및 서비스 관련 체험 품목 제공 필수

광고 제작 가이드(전달될 내용)

Location	Size	형식	사이즈	특이사항	
콘텐츠 제작형	진행기간			최대 4주. 최소 2주	
	아이콘	PNG / JPG / GIF	512 X 512	캠페인 리스트에 노출	
	검색키워드(태그)	-		최소 1개~ 최대 5개 (예시 참고)	
	제공상품내역	-		제품 또는 쿠폰의 가격과 함께 전달(ex. 5만원상당의 쿠폰)	
	브랜드/제품소개	이미지		960*640	이미지 사이즈에 제한 없으나 가급적 동일 크기의 이미지로 전달
		텍스트			
		영상			유튜브 URL로 전달
	제품소개방향				어떤 내용을 중점적으로 글이 작성되기를 바라는지 전달
주의사항				인플루언서 측에 전달해야 할 홍보 가이드 (없으면 전달 X)	

Contact Point

문의

admanage@oddm.co.kr

About ODDM

ODDM[®]

회사명 (주) 오드엠

설립일 2011년 1월

대표이사 박무순

주소 서울특별시 강남 역삼로17길 10 부강BD 3,4층

대표번호 02-3487-8766