

UNITED NATIONS CHILDREN'S FUND TOR

DUTY STATION: Dakar, Senegal

Section/Division: Partnerships, Advocacy and Communications

Level: Internship

Type: Internship

Duration: 3 months (renewable for an additional 3 months based on performance)

Title: Communication Intern

PURPOSE OF POST:

La section Partenariats, Plaidoyer et Communications accompagne les efforts de plaidoyer public et politique, de partenariats, d'alliances stratégiques et de mobilisation des ressources du bureau de pays dans le but d'influencer les politiques publiques, d'alimenter l'engagement social et de diriger les ressources privées et publiques en faveur des enfants.

L'UNICEF Sénégal doit ainsi placer de manière continue et stratégique les questions clés liées à l'enfance sur la scène internationale, dans le dialogue national et au cœur de l'agenda public et politique du pays.

La section veille à ce que l'organisation soit positionnée comme une voix crédible et digne de confiance pour les enfants et est perçue comme pertinente pour guider et influencer le dialogue sur les droits de l'enfant au Sénégal.

L'UNICEF se doit de continuer à diffuser des messages persuasifs par le biais de différents canaux, en explorant les opportunités clés pour activer nos publics autour des priorités de plaidoyer sur les droits de l'enfant.

Pour ce faire, l'UNICEF Sénégal recherche un(e) stagiaire, avec une expérience dans le domaine de la communication pour présenter de manière stratégique le travail de l'organisation, assurer la visibilité des bailleurs et renforcer les efforts de communication pour le partenariat et la mobilisation des ressources.

Sous la supervision directe du Spécialiste du Plaidoyer et de la Communications, le/la stagiaire aura pour mission de soutenir les efforts visant à renforcer la visibilité sur les réseaux sociaux, les partenariats, la mobilisation des ressources et les alliances stratégiques pour positionner les droits de l'enfant dans l'agenda public, politique et médiatique du Sénégal. En tant que stagiaire, elle participera à renforcer la visibilité des activités de l'UNICEF et des donateurs, et à produire des contenus de communication visant l'engagement des partenaires et donateurs.

REPORTS TO : Spécialiste du Plaidoyer et la Communication

NUMBER/LEVEL OF POSTS SUPERVISED: N/A

MAIN DUTIES/RESPONSIBILITIES:

1. Visibilité et communication digitale

- Contribuer à la production de supports de communication (infographies, Briefing Note, bulletins, publications sur les réseaux sociaux) en collaboration avec les programmes afin de valoriser les interventions de l'UNICEF et amplifier les messages clés.
- Participer à la production de contenu multimédia (vidéos, scénarisation, collaboration avec des vidéastes/photographes) pour des campagnes de visibilité
- Contribuer à l'élaboration de plans de communication stratégiques pour assurer une visibilité optimale des

QUALIFICATIONS AND COMPETENCIES :

Education : Diplôme universitaire (licence minimum) dans le domaine de la communication, du journalisme, des relations internationales, l'action humanitaire et développement, les affaires publiques, le marketing ou la gestion de projets.

Au moment du stage, le/la stagiaire devra soit être inscrit(e) dans un cursus universitaire de niveau Master ou supérieur, soit avoir achevé ses études universitaires de niveau Licence minimum depuis deux ans au maximum.

Work Experience :

Expérience antérieure (stages ou bénévolat) dans le domaine de la communication, des relations externes idéalement dans une ONG ou une agence des Nations Unies.

<p>partenaires et renforcer la notoriété des activités de l'UNICEF Sénégal.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aller sur le terrain pour appuyer la documentation des événements et des interventions programmatiques de l'UNICEF au Sénégal (Photos et Vidéos) • Produire des visuels et graphiques sur des thèmes divers et variés selon les priorités globales, régionale et nationale et répondant aux besoins des programmes • Appuyer la mise à jour de la liste de contacts médias nationaux et internationaux basés à Dakar accomplir des missions de terrain avec les médias • Appuyer l'archivage et la gestion des banques de photos/vidéo sur les événements et les interventions programmatiques de l'UNICEF Sénégal • Ajouter les légendes pour les formats utiles pour alimenter la plateforme WeShare • Créer des visuels interactifs pour les médias sociaux et la communication digitale pour assurer une meilleure amplification de nos contenus et messages via les plateformes numériques internes de l'UNICEF ainsi qu'au niveau national et global. • Accomplir toute autre tâche suivant les besoins de la section. 	<p>Expérience souhaitée en production de contenu en communication digitale, ainsi qu'en rédaction de documents destinés aux médias.</p> <p>Connaissance ou intérêt marqué pour les missions et objectifs de l'UNICEF.</p> <p><u>Langue</u> : Maitrise du français et de l'anglais.</p> <p><u>Valeurs fondamentales</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bienveillance ▪ Respect ▪ Intégrité ▪ Confiance ▪ Redevabilité <p><u>Compétences de base</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Etablir et entretenir des partenariats avec les médias, les influenceurs, les artistes etc. • Cultiver la confiance, la conscience de soi et démontrer le sens de l'éthique • Innover et épouser le changement • S'atteler à obtenir des résultats tangibles • Gérer l'ambiguïté et la complexité • Penser et agir de manière stratégique • Travailler de façon collaborative <p><u>Compétences critiques</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compétences en communication : excellente capacité rédactionnelle, particulièrement pour des audiences institutionnelles et des documents destinés aux médias. • Maîtrise des outils bureautiques : excellente utilisation de Microsoft Office (Word, PowerPoint, Excel) et des plateformes de réseaux sociaux. • Maitrise de l'environnement Mac et de logiciels de montage, adobe suite • Capacité d'organisation : forte aptitude à gérer plusieurs tâches simultanément, avec rigueur et autonomie. • Compétences interculturelles et linguistiques : maîtrise du français et niveau minimum intermédiaire de l'anglais. • Esprit d'équipe : aptitude à collaborer avec différentes équipes de programme et à participer activement à un environnement dynamique et multiculturel. <p><u>Conditions de travail</u></p> <p>Il sera attendu que le/la stagiaire travaille au bureau d'UNICEF Sénégal durant la période du stage selon les horaires en vigueur. Un bureau sera alloué au/à la stagiaire.</p> <p>Des modalités de télétravail à hauteur d'un jour maximum par semaine pourront être envisagées après discussion avec le superviseur.</p>
--	--