

UNITED NATIONS CHILDREN'S FUND TOR

DUTY STATION: Dakar, Senegal
Section/Division: Partnerships, Advocacy and Communications
Level: Internship
Type: Internship
Duration: 3 months (renewable for an additional 3 months based on performance)
Title: Partnership & Communication Intern

PURPOSE OF POST:

La section Partenariats, Plaidoyer et Communications accompagne les efforts de plaidoyer public et politique, de partenariats, d'alliances stratégiques et de mobilisation des ressources du bureau de pays dans le but d'influencer les politiques publiques, d'alimenter l'engagement social et de diriger les ressources privées et publiques en faveur des enfants.

L'UNICEF Sénégal doit ainsi placer de manière continue et stratégique les questions clés liées à l'enfance sur la scène internationale, dans le dialogue national et au cœur de l'agenda public et politique du pays.

La section veille à ce que l'organisation soit positionnée comme une voix crédible et digne de confiance pour les enfants et est perçue comme pertinente pour guider et influencer le dialogue sur les droits de l'enfant au Sénégal.

La section travaille sur la mobilisation des ressources auprès des partenaires publics et privés, des fondations et des philanthropes en faveur des enfants.

Elle soutient les efforts continus de l'UNICEF à diffuser des messages persuasifs par le biais de différents canaux, en explorant les opportunités clés pour activer nos publics autour des priorités de plaidoyer sur les droits de l'enfant.

Pour ce faire, l'UNICEF Sénégal recherche un(e) stagiaire, avec une expérience dans le domaine du développement des partenariats et de la communication pour appuyer de manière stratégique le travail de l'organisation, auprès des bailleurs et renforcer les efforts de mobilisation des ressources.

Sous la supervision directe du Chef, Partenariats, Plaidoyer et Communications, et en étroite collaboration avec la Spécialiste des partenariats, le/la stagiaire aura pour mission de soutenir les efforts de partenariat, la mobilisation des ressources et les alliances stratégiques pour positionner les droits de l'enfant dans l'agenda public, politique et médiatique du Sénégal.

En tant que stagiaire, il/elle participera à renforcer le dialogue avec les donateurs, à élaborer des propositions de projets et des notes conceptuelles alignées sur les priorités d'UNICEF, et à produire des contenus de communication visant l'engagement des partenaires et donateurs.

REPORTS TO: Chief, Partnerships, Advocacy & Communications

NUMBER/LEVEL OF POSTS SUPERVISED: N/A

MAIN DUTIES/RESPONSIBILITIES:

1. Partenariats

- Appuyer la mise en œuvre de la stratégie de mobilisation des ressources d'UNICEF Sénégal en contribuant à l'élaboration et à la révision de propositions de projets, notes conceptuelles et documents stratégiques pour des partenariats spécifiques.
- Assister dans la coordination avec des équipes de programme pour développer des propositions alignées sur les meilleures pratiques et les priorités urgentes, en

QUALIFICATIONS AND COMPETENCIES :

Education : Diplôme universitaire (licence minimum) dans le domaine des relations internationales, la communication, le développement de partenariats, l'action humanitaire et développement, les affaires publiques, le marketing ou la gestion de projets.

Work Experience:

Expérience antérieure (stages ou bénévolat) dans le domaine de la communication, des relations externes ou du développement des partenariats, idéalement dans une ONG ou une agence des Nations Unies.

intégrant des exemples concrets de besoins et d'impact attendus.

- Participer à la mise à jour de la cartographie des partenaires (secteurs public, privé, individus, NatCom) et à l'identification d'opportunités de partenariats, y compris en lien avec le secteur privé.
- Contribuer à la revue des rapports aux donateurs, la mise à jour de la matrice des rapports, l'obtention des templates, le respect des guidelines des bailleurs, l'analyse des dépenses et l'editing des rapports

2. Mobilisation de ressources

- Apporter un soutien logistique et rédactionnel pour organiser des réunions avec les donateurs et partenaires, ainsi que pour développer des supports de présentation et de discussion lors de ces rencontres
- Soutenir le programme dans l'élaboration de notes conceptuelles et faire le suivi des propositions en cours de rédaction ou au niveau des bailleurs pour renforcer le monitoring des efforts de mobilisation de ressources

3. Visibilité et communication digitale orientée vers les donateurs

- Contribuer à la production de supports de communication (infographies, fiches d'information, bulletins, publications sur les réseaux sociaux) en collaboration avec le Communication Spécialiste et les programmes afin de valoriser les contributions des donateurs et les rapports aux donateurs
- Participer à la production de contenu multimédia (vidéos, scénarisation, collaboration avec des vidéastes/photographes) pour des campagnes de visibilité orientées vers les donateurs.

Expérience souhaitée en production de contenu en communication, notamment digitale, ainsi qu'en rédaction de documents orientés vers des donateurs.

Connaissance ou intérêt marqué pour les missions et objectifs de l'UNICEF.

Langue : Maîtrise du français et de l'anglais.

Valeurs fondamentales

- Bienveillance
- Respect
- Intégrité
- Confiance
- Redevabilité

Compétences de base

- Cultiver la conscience de soi et démontrer le sens de l'éthique
- Innover et épouser le changement
- S'atteler à obtenir des résultats tangibles
- Penser et agir de manière stratégique
- Travailler de façon collaborative

Compétences critiques :

- Compétences en communication : excellente capacité rédactionnelle, particulièrement pour des audiences institutionnelles et des documents orientés vers les donateurs.
- Maîtrise des outils bureautiques : excellente utilisation de Microsoft Office (Word, PowerPoint, Excel)
- Capacité d'organisation : forte aptitude à gérer plusieurs tâches simultanément, avec rigueur et autonomie.
- Compétences interculturelles et linguistiques : maîtrise du français et de l'anglais, indispensable pour interagir avec des partenaires internationaux.
- Esprit d'équipe : aptitude à collaborer avec différentes équipes de programme et à participer activement à un environnement dynamique et multiculturel.

Conditions de travail

Il faut noter que dès janvier 2027 l'UNICEF sera relocalisé à l'instar des autres agences des Nations-Unies à la Maison des Nations-Unies à Diamniadio.

Il sera attendu que le/la stagiaire travaille au bureau d'UNICEF Sénégal durant la période du stage selon les horaires officiels et les modalités en vigueur. Un poste de travail sera alloué au/à la stagiaire.

Il est attendu que le/la stagiaire dispose de son ordinateur pour effectuer le travail durant la période du stage.