unicef | for every child

# TERMES DE REFERENCE

| | |
|---|---|
| **Consultant nationale chargé de production de 22 vidéos et les produits qui les accompagnent.** | |
| **MODALITÉ DE CONTRAT** | Consultance individuelle |
| **LIEU D'AFFECTATION** | **Bangui- À distance , avec possible missions** |
| **DUREE DU CONTRAT** | **11 Mois** |

**Objet de la mission**

L'équipe Communication et Plaidoyer de l'UNICEF en République centrafricaine œuvre pour défendre les droits des enfants et mettre en lumière l'impact des programmes soutenus par les donateurs, grâce à des contenus multimédias de qualité et à la narration numérique. Au cours des prochains mois, plusieurs initiatives majeures nécessiteront la réalisation de vidéos et d'autres supports multimédias ; ceux-ci seront élaborés à partir d'éléments recueillis sur le terrain, puis soumis à un processus de production et de validation avant leur diffusion sur nos plateformes numériques. Ces contenus illustreront avec force l'impact de notre action en donnant la parole aux bénéficiaires. Un contrat de 11 mois permettra de finaliser ces importants produits multimédias destinés aux principaux bailleurs de fonds de subventions arrivant à leur terme.

**Champ d'application**

La mission de consultance sera basée à Bangui, avec des possibles missions à l'intérieur de pays, et portera sur la production de vidéos et de photos, incluant : i) les déplacements sur le site du projet (selon les besoins) ; ii) la finalisation des supports photo/vidéo, incluant au moins deux cycles de révision ; iii) la livraison des contenus avec sous-titrage en français et en anglais.

Le volet secondaire du contrat concerne des travaux de conception graphique, à savoir la mise en page de documents intégrant photos et textes (fournis).

| **Tâches principales** | **Livrables/Produits attendus** | **Calendrier/Échéances** |
|---|---|---|
| Production multimedia #1 | Production de contenus vidéo (2) et photo : prise de vues, montage et livraison après validation. Pour chaque mission : 15 images haute résolution et 1 vidéo de 1 à 3 minutes (versions française et anglaise) + 1 histoire de vis (500-900 mots). | 31/01/2027 |
| Production multimedia #2 | Production de contenus vidéo (2) et photo : prise de vues, montage et livraison après validation. Pour chaque mission : 15 images haute résolution et 1 vidéo de 1 à 3 minutes (versions | 28/02/2027 |

| | | |
|---|---|---|
| | française et anglaise) + 1 histoire de vis (500-900 mots). | |
| Production multimedia #3 | Production de contenus vidéo (2) et photo : prise de vues, montage et livraison après validation. Pour chaque mission : 15 images haute résolution et 1 vidéo de 1 à 3 minutes (versions française et anglaise) + 1 histoire de vis (500-900 mots) | 31/03/2027 |
| Production multimedia #4 | Production de contenus vidéo (2) et photo : prise de vues, montage et livraison après validation. Pour chaque mission : 15 images haute résolution et 1 vidéo de 1 à 3 minutes (versions française et anglaise) + 1 histoire de vis (500-900 mots). | 30/04/2027 |
| Production multimedia #5 | Production de contenus vidéo (2) et photo : prise de vues, montage et livraison après validation. Pour chaque mission : 15 images haute résolution et 1 vidéo de 1 à 3 minutes (versions française et anglaise) + 1 histoire de vis (500-900 mots). | 31/05/2027 |
| Production multimedia #6 | Production de contenus vidéo (2) et photo : prise de vues, montage et livraison après validation. Pour chaque mission : 15 images haute résolution et 1 vidéo de 1 à 3 minutes (versions française et anglaise) + 1 histoire de vis (500-900 mots). | 30/06/2027 |
| Production multimedia #7 | Production de contenus vidéo (2) et photo : prise de vues, montage et livraison après validation. Pour chaque mission : 15 images haute résolution et 1 vidéo de 1 à 3 minutes (versions française et | 31/07/2027 |

| | | |
|---|---|---|
| | anglaise) + 1 histoire de vis (500-900 mots). | |
| Production multimedia #8 | Production de contenus vidéo (2) et photo : prise de vues, montage et livraison après validation. Pour chaque mission : 15 images haute résolution et 1 vidéo de 1 à 3 minutes (versions française et anglaise) + 1 histoire de vis (500-900 mots). | 31/08/2027 |
| Production multimedia #9 | Production de contenus vidéo (2) et photo : prise de vues, montage et livraison après validation. Pour chaque mission : 15 images haute résolution et 1 vidéo de 1 à 3 minutes (versions française et anglaise) + 1 histoire de vis (500-900 mots). | 30/09/2027 |
| Production multimedia #10 | Production de contenus vidéo (2) et photo : prise de vues, montage et livraison après validation. Pour chaque mission : 15 images haute résolution et 1 vidéo de 1 à 3 minutes (versions française et anglaise) + 1 histoire de vis (500-900 mots). | 31/10/2027 |
| Production multimedia #11 | Production de contenus vidéo (2) et photo : prise de vues, montage et livraison après validation. Pour chaque mission : 15 images haute résolution et 1 vidéo de 1 à 3 minutes (versions française et anglaise) + 1 histoire de vis (500-900 mots). | 30/11/2027 |
| Infographie #1 | Réalisation de mises en page de haute qualité, intégrant des photographies percutantes et les textes fournis, pour des supports de visibilité, des actions de levée de fonds et des activités de | 31/03/2027 |

| | | |
|---|---|---|
| | plaidoyer. Divers produits équivalant à 12 pages de conception. | |
| Infographie #2 | Réalisation de mises en page de haute qualité, intégrant des photographies percutantes et les textes fournis, pour des supports de visibilité, des actions de levée de fonds et des activités de plaidoyer. Divers produits équivalant à 12 pages de conception. | 30/06/2027 |
| Infographie #3 | Réalisation de mises en page de haute qualité, intégrant des photographies percutantes et les textes fournis, pour des supports de visibilité, des actions de levée de fonds et des activités de plaidoyer. Divers produits équivalant à 12 pages de conception. | 30/09/2027 |
| Infographie #4 | Réalisation de mises en page de haute qualité, intégrant des photographies percutantes et les textes fournis, pour des supports de visibilité, des actions de levée de fonds et des activités de plaidoyer. Divers produits équivalant à 12 pages de conception. | 30/11/2027 |

**Modalités de paiement :**
Le paiement sera effectué sur la base de la soumission et de l'acceptation des livrables. L'UNICEF se réserve le droit de suspendre tout paiement dans le cas où les livrables soumis ne répondraient pas aux standards de qualité requis ou en cas de retard dans leur soumission imputable au/à la consultant(e).

**Notes importantes :**

- Les personnes engagées dans le cadre d'un contrat de consultance ou d'une prestation individuelle ne sont pas considérées comme des « membres du personnel » au sens du Statut et du Règlement du personnel des Nations Unies ainsi que des politiques et procédures de l'UNICEF. À ce titre, elles ne bénéficient pas des avantages prévus pour le personnel (notamment les congés et la couverture d'assurance médicale). Les conditions de service applicables sont régies par les dispositions de leur contrat ainsi que par les Conditions Générales applicables aux contrats de consultants et prestataires individuels. Les consultants et prestataires individuels sont responsables de la détermination et du paiement de leurs obligations fiscales et taxes éventuelles, conformément aux lois locales ou autres législations applicables.
- Le/la candidat(e) retenu(e) est seul(e) responsable de s'assurer que l'assurance maladie (et le visa, le cas échéant) nécessaires à l'exécution des prestations restent valides pendant toute la durée du contrat. Les candidat(e)s sélectionné(e)s doivent également fournir une preuve de vaccination complète contre le SARS-CoV-2 (COVID-19) avec un vaccin approuvé par l'Organisation mondiale de la Santé (OMS), condition préalable à la prise de fonction. Cette exigence ne s'applique pas aux consultants travaillant entièrement à distance, qui ne sont pas appelés à travailler ou à se rendre dans les locaux de l'UNICEF, sur les sites de mise en œuvre des programmes, ni à interagir directement avec les communautés ou à effectuer des déplacements dans le cadre de leur mission.
- L'UNICEF met en place des aménagements raisonnables pour les consultants en situation de handicap. Ceux-ci peuvent inclure, par exemple, des logiciels accessibles, une assistance pour les déplacements en mission ou un accompagnement personnalisé. Les candidat(e)s sont encouragé(e)s à signaler toute situation de handicap lors de leur candidature afin de permettre la mise en place des mesures d'adaptation nécessaires pendant le processus de sélection et durant l'exécution de la mission.

**QUALIFICATIONS / CONNAISSANCES SPÉCIALISÉES / EXPÉRIENCE / COMPÉTENCES (TECHNIQUES/FONCTIONNELLES) / COMPÉTENCES LINGUISTIQUES REQUISES POUR LA MISSION**

**Qualifications minimales requises***:Linence de Communication numérique, journalisme, relations publiques, technologies de l'information et tout autre domaine connexe.
**Expérience / connaissances / expertise / compétences requises*:**
**Expérience professionnelle** : Au moins cinq ans d'expérience dans la production multimédia, idéalement dans le secteur humanitaire ou du développement. La connaissance du guide de style et de l'identité visuelle de l'UNICEF constituerait un atout.
**Exigences linguistiques : Français et sango.**
**Connaissances/Expertise/Compétences** : Solide portfolio mettant en valeur la production vidéo (tournage, narration et montage) et la maîtrise de la suite Adobe Creative. Compétences avérées en conception graphique (brochures, calendriers, dépliants).
**Souhaitable** : La capacité à produire du contenu pour les réseaux sociaux et à les gérer constituerait un atout. Une connaissance de la communication dans les domaines de l'humanitaire et du développement serait un plus.

Vous pourriez être amené(e) à effectuer des déplacements dans le cadre de cette consultation. Le cas échéant, l'UNICEF remboursera vos frais de voyage sur la base des dépenses réellement engagées. Veuillez donc conserver tous les justificatifs relatifs à vos déplacements, notamment les reçus et les factures, pendant toute la durée de la

consultation.