직무 기술서

□ 영상매체 홍보기획 콘텐츠 개발 · 제작 관리

임용예정 부서	임용예정 직급	채용인원	임기
홍보기획관	시간선택제임기제 나급	1명	임용일 ~2028.3.31.

주요업무	○ 영상 홍보 종합 전략 수립 및 기획·총괄 ○ 뉴미디어(유튜브·SNS·숏폼 등) 맞춤형 콘텐츠 개발 ○ 영상매체(유튜브 등) 콘텐츠 제작 영상 촬영 및 편집 ○ 영상 아카이빙 관리 및 홍보 채널 운영·분석

필요역량	○ 시정 현안과 정책을 시민 눈높이에 맞는 콘텐츠로 풀어내는 기획력과 창의력 ○ 촬영·편집 장비와 영상 편집 프로그램을 다루는 실무 능력 ○ 채널별 데이터를 분석해 홍보 전략에 반영하는 분석 능력 ○ 관련 부서·외부 기관과의 원활한 협업 및 시민과의 쌍방향 소통 능력

필요지식	○ 공공홍보 및 정책 커뮤니케이션 관련 지식 ○ 영상 기획·연출·촬영·편집 등 영상 제작 전 과정에 대한 도구 활용 지식 ○ 뉴미디어 채널별 특성, 알고리즘, 최신 콘텐츠 트렌드에 대한 지식 ○ 저작권·초상권·개인정보 보호 등 공공 홍보 콘텐츠 관련 법령 지식

응시자격요건	경력	○ 학사학위를 취득한 후 3년 이상 임용예정 직무분야의 실무경력이 있는 사람 ○ 5년 이상 임용예정 직무분야의 실무경력이 있는 사람 ○ 7급 또는 7급상당 이상의 공무원으로서 2년 이상 임용 예정 직무분야의 실무 경력이 있는 사람
	직무분야	○ 국가, 지방자치단체, 공공기관, 민간기업, 국가 또는 지방자치단체가 출자 출연한 기관, 국가 또는 지방자치단체에 등록된 사단·재단법인, 비영리민간단체 등에서 홍보 기획, SNS 콘텐츠 기획·제작·운영, 미디어 연출 관련 근무 경력