

아마존 브랜드 레지스트리에 대해 자세히 알아보기

오늘의 주제는 아마존 브랜드 레지스트리입니다. 이 게시물에서는 다음 내용을 설명합니다.

1. 아마존 브랜드 레지스트리의 정의와 등록해야 하는 이유
2. 자격 요건
3. 등록 방법
4. 효율적인 브랜드 보호 도구
5. 가장 흔한 신청 거부 이유 및 자주 묻는 질문

아마존 브랜드 레지스트리는 등록하려는 국가에 현재 등록 상표가 있는 브랜드에 한해 사용 가능합니다. 등록 상표가 없으면 지금은 신청서를 제출하지 마십시오. 자격 요건은 이 게시물 뒷부분에 자세히 설명되어 있습니다. brandservices.amazon.com/eligibility에서도 자세한 내용을 확인할 수 있습니다.

"브랜드"의 의미

브랜드란 상품이나 상품 집합을 나타내는 이름입니다. 브랜드가 같은 상품은 상품이나 해당 포장에 표시되는 이름, 로고 또는 기타 식별 표시가 동일합니다. 이러한 표시를 확인하면 해당 브랜드의 상품과 브랜드에 속하지 않는 유사 상품을 구분할 수 있습니다. 브랜드가 없는 상품은 아마존 브랜드 레지스트리에 등록할 수 없는 일반 상품으로 간주됩니다.



1. 아마존 브랜드 레지스트리의 정의와 브랜드를 등록해야 하는 이유

아마존 브랜드 레지스트리를 활용하면 지적 재산을 보호하고 아마존에서 고객을 위해 정확하고 안정적인 환경을 창출할 수 있습니다.

아마존 브랜드 레지스트리에서 제공되는 기능은 다음과 같습니다.

- 정확한 브랜드 표현: 등록을 하면 브랜드 레지스트리를 통해 아마존에서 브랜드의 상품 리스팅을 더 자세하게 조정 및 제어할 수 있습니다.

아마존 브랜드 레지스트리에 대해 자세히 알아보기

- 유용한 검색 도구: 아마존 브랜드 레지스트리에서는 여러 아마존 스토어의 콘텐츠를 쉽게 찾을 수 있습니다. 이미지, 키워드 또는 ASIN 목록을 사용해 콘텐츠를 대량으로 검색하고 간편한 안내식 워크플로를 통해 위반 의심 사항을 신고할 수 있습니다.
- 사전 브랜드 보호 기능: 아마존의 자동 보호 기능은 셀러 브랜드 관련 정보를 사용해 지적 재산권 침해가 의심되는 콘텐츠나 부정확한 콘텐츠를 사전에 제거합니다. 정보를 많이 입력할수록 브랜드 레지스트리를 통해 브랜드 환경을 더욱 효율적으로 보호하고 개선할 수 있습니다.

등록한 브랜드는 아마존 브랜드 레지스트리에서 직접 제공되는 위의 혜택을 받을 수 있을 뿐 아니라, 다음의 아마존 판매 상품에도 액세스할 수 있습니다.

- EBC(브랜드 강화 콘텐츠)
- 스토어
- Sponsored Brands
- Transparency(미국만 해당됨)

2. 아마존 브랜드 레지스트리 등록을 위한 브랜드 자격 요건

아마존 브랜드 레지스트리에 등록하려는 브랜드에는 등록을 원하는 각 국가에 유효한 등록 상표가 있어야 합니다. 브랜드의 상표는 텍스트 기반 표시 또는 이미지 기반 표시 형식(단어, 문자 또는 숫자 포함)이어야 합니다. 상표가 등록된 국가에 따라 출원 특허청별로 적합 상표의 분류가 달라질 수도 있습니다.

현재는 미국, 브라질, 캐나다, 멕시코, 오스트레일리아, 인도, 일본, 프랑스, 독일, 이탈리아, 스페인, 영국, 유럽 연합 특허청에서 출원된 상표만 등록 가능합니다. 브랜드 레지스트리는 이러한 특허청과 관련이 없으므로 해당 특허청에 브랜드 레지스트리 관련 정보를 문의하지 마십시오.

3. 아마존 브랜드 레지스트리에 등록하려면 완료해야 하는 3단계

- 1단계: 자격 요건 검토. 브랜드에 유효한 등록 상표(텍스트 또는 이미지 기반)가 있어야 합니다.
- 2단계: 아마존 브랜드 레지스트리 로그인. 자격 요건이 충족되면 브랜드 레지스트리에 로그인합니다. 아마존의 벤더나 셀러는 벤더 또는 셀러 센트럴 자격 증명을 사용하여 로그인합니다. 같은 사용자 이름과 암호를 사용하면 벤더 및 셀러 서비스에 연결된 브랜드 레지스트리 기능과 혜택을 사용할 수 있습니다. 아마존 계정이 아직 없으면 무료로 생성할 수 있습니다.
- 3단계: 브랜드 등록. 로그인한 후에는 브랜드를 등록해야 합니다.

브랜드를 등록하려면 다음 정보를 입력해야 합니다.

- 유효한 등록 상표가 있는 브랜드 이름. 상표 텍스트가 신청서의 브랜드 이름과 일치해야 합니다. 신청서를 제출하기 전에 이 정보가 일치하는지 확인하십시오.
- 관련 정부 등록 상표 번호
- 브랜드를 리스팅할 상품 카테고리 목록(예: 의류, 스포츠 용품, 전자제품)
- 브랜드 상품이 제조/유통되는 국가 목록

빠르게 승인을 받고 신청 거부를 방지하려면 아마존 브랜드 레지스트리를 신청할 때 다음 정보를 정확하게 가져와야 합니다.

- 1) 관리 기관 웹 사이트에 표시된 상표 정보 일반적인 몇 가지 거부 이유는 다음과 같습니다.
 - 상표가 등록된 상태가 아님
 - 신청서에서 상표 등록 정보를 찾을 수 없음
 - 상표가 이미지로만 되어 있으며 단어, 문자 또는 숫자가 포함되어 있지 않음
 - 상표가 단어 표시인데 디자인 표시 신청서 링크를 통해 제출되었거나 디자인 표시인데 단어 표시 신청서 링크를 통해 제출됨
 - 제공된 디자인 표시 이미지가 상표 기록과 일치하지 않음
- 2) 브랜드가 다른 사용자 계정이나 다른 마켓플레이스에서 이미 등록됨
- 3) RO 확인 코드 보류 중
- 4) 연락처 정보를 찾을 수 없음

4. 아마존에서 브랜드를 보호하는 데 사용할 수 있는 등록된 브랜드용 도구

등록 후에 brandregistry.amazon.com에 로그인하면 아래와 같은 페이지가 표시됩니다.

도구 1: 위반 신고



- 1) 위반 신고 도구를 사용하면 저작권이나 등록 상표를 침해할 수 있는 품목을 검색하여 신고할 수 있습니다.

위반 신고 도구에서는 ASIN, 오퍼 및 이미지를 찾고 확인할 수 있는 텍스트 및 이미지 기반 검색 기능을 제공합니다. 상품 이름, ASIN, 브랜드 이름 또는 키워드를 제출하여 텍스트 기반 검색을 수행할 수 있습니다.

Report a violation **BETA**

○ Search and select

● Additional info

● Agree and submit

Search and select items to report [Leave feedback](#)

This form is intended for use by intellectual property rights owners and their agents to notify Amazon of alleged copyright and trademark intellectual property infringements.

To report other types of intellectual property infringement (e.g., patents), [use this form](#). To report other policy violations or forms of abuse, [contact us](#).

By clicking search or by uploading a file below, you agree to the [terms and conditions](#).

or

Search by image

File types: jpeg, jpg format. Maximum file size: 2MB.


위반 신고 도구에서는 전역 검색도 사용 가능합니다. 그러므로 다른 화면으로 이동할 필요 없이 같은 화면에서 여러 아마존 스토어의 콘텐츠를 검색할 수 있습니다. 참고로 모든 마켓플레이스를 검색할 수는 있지만 신고는 등록 상표가 있는 마켓플레이스에서만 가능합니다.

- 2) 검색을 완료한 후에는 아래 스크린샷과 같이 지적 재산을 침해했다고 생각되는 하나 이상의 ASIN, 오퍼 또는 이미지 옆에 있는 확인란을 클릭하여 해당 ASIN/오퍼/이미지를 선택할 수 있습니다.

Search Amazon's catalog, or [upload an image or logo](#).

Showing 1-20 of 300 products

Report 1 selected:

Select ASIN	ASIN	Main image	Product name	Product brand name
<input checked="" type="checkbox"/>	B01DFKC2SO		Echo Dot (2nd Generation) - Black <small>All images & offers will be reported for this ASIN</small>	Amazon

ASIN을 신고하는 경우 모든 관련 셀러와 해당 오퍼에서 침해 주장이 제기된 지적 재산 위반 가능성을 조사합니다. 조사 결과에 따라 ASIN 자체가 제거될 수 있습니다. 셀러가 확인란을 선택하면 전체 ASIN을 신고하게 되며, 그러면 해당 ASIN이 제거되어 셀러 자신의 상품 판매량도 감소할 수 있습니다. ASIN 수준에서만 신고를 하는 대신 이미지, 개별 셀러 및 ASIN 수준에서 신고를 할 수 있음을 셀러에게 설명해야 합니다.

아마존 브랜드 레지스트리에 대해 자세히 알아보기

3) 소유한 지적 재산과 침해된 방식을 파악합니다. 지적 재산권이 침해되었다고 생각되는 콘텐츠를 확인한 후에는 해당 콘텐츠가 침해한 것으로 간주되는 자신이 소유한 지적 재산권의 유형을 선택합니다. 위반 신고 도구에서는 현재 상표, 저작권, 특허의 3가지 지적 재산 유형을 신고할 수 있습니다.

What best describes your issue?

- A product detail page is unlawfully using my trademark (e.g. in product title, product images, product description).
- A product or its packaging has my trademark on it.
- A product is counterfeit

Is the trademark registered?

- Yes
- No

What is the registration number?

Have you bought the item and confirmed that the product or its packaging has your trademark on it?

- Yes
- No

What is the order ID number?

Please provide more information to help us understand your issue

Example: We disassembled the product and have confirmed it is not authentic, we don't make this product in the color blue, the packaging does not have our logo in the correct place.

도구 2: 제출 내역

귀하의 브랜드 ...

등록된 브랜드 5 ⓘ

새 브랜드 등록

브랜드 레지스트리에 오신 것을 환영합니다. ...

잠재적인 침해 사례를 신고하고 싶으십니까?
위반 신고 도구를 사용하면 귀하의 저작권이나 등록 상표를 침해할 수 있는 아이템을 검색하고 신고할 수 있습니다. 위반 신고 도움말 페이지를 방문해 완전하고 정확한 보고서를 제출하는 방법에 대해 자세히 알아보십시오.

신고된 위반 사항의 상태를 알고 싶으십니까? **신규!**
이제 **제출 내역** 페이지에서 신고한 위반 사항 내역 및 해당 상태를 확인할 수 있습니다.

도움이 필요하십니까?
브랜드 레지스트리 지원 팀의 전문가가 항상 대기하고 있습니다. 아마존에 연락하면 아마존에서 귀하의 브랜드 보호와 관련된 문제에 관한 도움을 받을 수 있습니다.

기존 신청에 대해 질문이 있으십니까?
기존 신청 상태나 이전 신청 결정 사항에 대해 질문이 있으시면 **케이스 로그**의 케이스에 응답하십시오.

의견을 보내주세요
피드백 남기기

신고한 위반을 확인해야 하는 경우 이제 제출 내역 페이지에서 신고한 위반 및 해당 상태의 내역을 확인할 수 있습니다. 이 페이지에는 2018년 5월 16일 이후로 위반 신고 도구를 통해 제출한 모든 신고 내역이 표시됩니다. 다른 채널을 통해 제출한 신고나 케이스는 이 페이지에 표시되지 않습니다.

5. FAQ:

- 1) 아마존 브랜드 레지스트리에서는 "무단" 유통에 제재를 가할 수 있습니까?
 - a. 대답: 아마존은 프랑스(*)를 제외하고는 "공식" 유통업체 클레임을 시행하지 않으며 아마존 브랜드 레지스트리에는 법적으로 허용되는 정품 유통을 제한하는 기능이 없습니다. * 프랑스에서는 법률에 따라 유통 규제가 허용되므로 공식 유통업체 클레임이 시행됩니다.
- 2) 브랜드를 대표하는 대리인이 아마존 브랜드 레지스트리에 액세스할 수 있습니까?
 - a. 대답: 예. 권리 소유자가 브랜드 레지스트리에 브랜드를 등록하고 아마존 약관에 동의하고 나면 사용자는 대리인을 포함한 해당 브랜드의 담당자를 더 추가하기 위한 요청을 제출할 수 있습니다. 모든 사용자에게는 고유한 브랜드 레지스트리 로그인 자격 증명이 있어야 합니다. 권리 소유자는 계정에 로그인한 다음 브랜드 레지스트리 지원 팀에 연락하여 담당자 추가 프로세스를 시작할 수 있습니다.
- 3) 역할을 업데이트하거나 계정에 새 사용자를 추가하려면 어떻게 해야 하나요?
 - a. 대답: 브랜드를 처음으로 등록했거나 브랜드 관리자로 지정된 경우에만 이 요청을 제출할 수 있습니다. 승인된 브랜드 레지스트리 계정을 사용하여 <https://brandregistry.amazon.com>에 로그인한 다음 브랜드 레지스트리 지원 > 브랜드 프로필 업데이트 > 역할 업데이트 또는 계정에 새 사용자 추가를 선택합니다. 각 브랜드 레지스트리 사용자 계정에 할당할 역할을 하나 이상 선택합니다.
- 4) 등록된 브랜드에 대해 아마존 브랜드 레지스트리에서 추가한 사용자 계정을 제거할 수 있습니까?
 - a. 대답: 예. 질문 3)의 대답과 동일한 단계를 수행하면 사용자 계정을 제거할 수 있습니다. 역할을 제거하면 해당 브랜드의 사용자 계정에 이전에 할당된 모든 기존 역할이 제거됩니다.
- 5) 새 브랜드를 등록하려면 어떻게 해야 하나요?
 - a. 대답: 아마존 브랜드 레지스트리 계정을 생성하고 첫 번째 브랜드를 등록한 후에 계정 홈 페이지에서 '새 브랜드 등록'을 클릭하면 언제든지 다른 브랜드를 등록할 수 있습니다.
- 6) 신청 상태를 확인하려면 어떻게 해야 하나요?
 - a. 대답: 제출한 신청의 상태를 확인하려면 아마존 브랜드 레지스트리 계정에 로그인한 다음 케이스 로그로 이동하십시오.
- 7) 아마존 브랜드 레지스트리에 등록하면 상품의 Global Trade Item Number(GTIN/UPC/EAN/ISBN) 발급이

아마존 브랜드 레지스트리에 대해 자세히 알아보기

면제됩니까?

- a. 대답: 브랜드 레지스트리에 등록한다고 해서 GTIN이 면제되지는 않습니다. 셀러는 셀러 센터를 통해 GTIN 면제를 신청할 수 있습니다. 상품이 아마존에 이미 리스팅되어 있으면 기존 상품 상세 페이지에서 오퍼를 리스팅하면 되며 GTIN을 제공할 필요가 없습니다. 상품이 아마존에 리스팅되어 있지 않으면 GTIN 면제를 요청해야 합니다.

8) 브랜드 레지스트리 관련 문의 사항은 어디에 문의해야 합니까?

- a. 대답: 등록 전 - <https://brandregistry.amazon.com/cu/contact-us>

- b. 등록 후 - <https://brandregistry.amazon.com> 로그인 > 브랜드 레지스트리 지원으로 이동