브랜드 소유자를 위한 **브랜드 강화 컨텐츠 (EBC)**

학습 내용

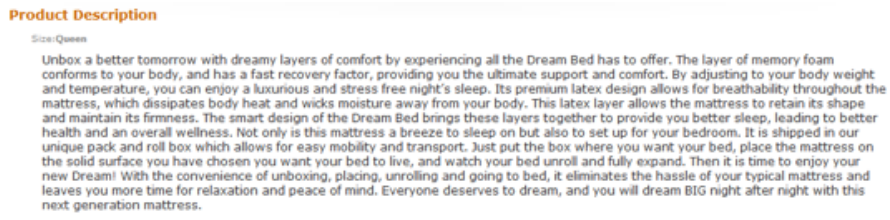
브랜드 강화 컨텐츠 (Enhanced Brand Content)는 아마존에서 브랜드 인지도를 구축하면서 동시에 상품 판매를 증가시킬 수 있는 유용한 툴입니다. 여러분의 브랜드를 위해 브랜드 강화 컨텐츠는 고객들을 상품 상세 페이지에 직접 연결해주는 기능을 갖추고 있습니다. 상품 상세 페이지에 브랜드 강화 컨텐츠를 추가하면 트래픽, 구매 전환율 및 매출액은 증가하는 반면, 고객의 반품률과 부정적인 평가는 감소하는 효과가 있습니다. 이 툴은 현재 아마존 브랜드 레지스트리에 등록된 브랜드 소유자에게만 독점적으로 제공됩니다.

무엇이
브랜드 강화 컨텐츠 (EBC) 입니까?

상품 상세 페이지에 브랜드 강화 컨텐츠를 구축하면 더욱 많은 고객을 유인하며, 컨텐츠가 페이지에 추가된 첫 해에 5% 이상[1]의 판매 증가를 가져오는 것으로 나타났습니다.

브랜드 스토리를 공유하고 고객에게 상품에 대해 교육함으로써 고객들에게 브랜드 인지도를 쌓을 수 있습니다. 브랜드 강화 컨텐츠는 이미지, 텍스트, 판촉 모듈을 추가해 고객을 참여시키고, 고객이 상품 구매를 고려할 때 보다 많은 정보를 제공함으로써 이를 가능하게 하는 도구입니다.

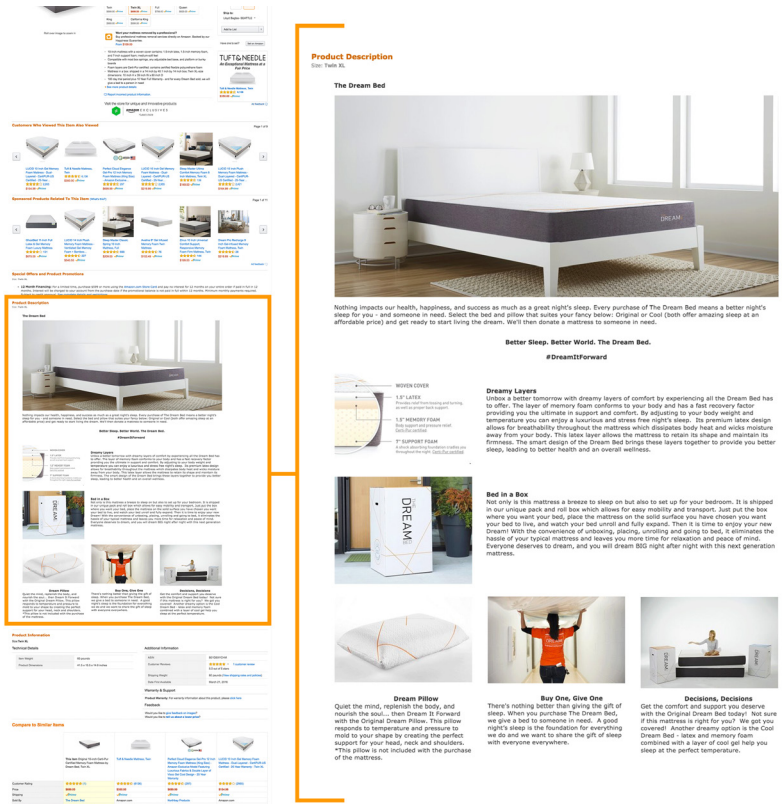
기본 상세 페이지의 상품 설명


Product Description

Size:Queen

Unbox a better tomorrow with dreamy layers of comfort by experiencing all the Dream Bed has to offer. The layer of memory foam conforms to your body, and has a fast recovery factor, providing you the ultimate support and comfort. By adjusting to your body weight and temperature, you can enjoy a luxurious and stress free night's sleep. Its premium latex design allows for breathability throughout the mattress, which dissipates body heat and wicks moisture away from your body. This latex layer allows the mattress to retain its shape and maintain its firmness. The smart design of the Dream Bed brings these layers together to provide you better sleep, leading to better health and an overall wellness. Not only is this mattress a breeze to sleep on but also to set up for your bedroom. It is shipped in our unique pack and roll box which allows for easy mobility and transport. Just put the box where you want your bed, place the mattress on the solid surface you have chosen you want your bed to live, and watch your bed unroll and fully expand. Then it is time to enjoy your new Dream! With the convenience of unboxing, placing, unrolling and going to bed, it eliminates the hassle of your typical mattress and leaves you more time for relaxation and peace of mind. Everyone deserves to dream, and you will dream BIG night after night with this next generation mattress.

브랜드 강화 컨텐츠 상세 페이지의 상품 설명



"우리의 아마존 페이지에 추가된 브랜드 강화 컨텐츠 (EBC)는 우리의 상품을 보여주는 매우 강력한 도구입니다."

셀러: DBROTH, 2016년 8월, 카메라

[1] 아마존에서 수행한 다양한 조사를 토대로 도출된 결과입니다. 각각의 결과는 컨텐츠의 품질, 제품의 가격 및 제품 카테고리에 따라 달라질 수 있습니다.

왜

브랜드 강화 컨텐츠를 나의 상품 상세 페이지에 추가해야 합니까?

미국 구매자의 55% 이상이 상품 검색을 아마존에서 시작하며 상품 상세 페이지의 정보를 이용해[2] 검색을 진행합니다.

상품 상세 페이지는 바로 여러분이 고객과 상호 작용하는 지점입니다. 고객들을 참여시키는 컨텐츠를 보유하고, 고객들에게 상품에 대해 교육하고, 고객들을 브랜드에 대해 열광하게 만드는 것이 구매를 유도하고 브랜드 인지도를 높이기 위한 핵심 요소입니다. 상세 페이지에 EBC를 구축하면 더욱 많은 고객을 유인하며, 컨텐츠가 페이지에 추가된 첫 해에 5% 이상[3]의 판매 신장을 가져오는 것으로 나타났습니다.

ASIN에 브랜드 강화 컨텐츠를 추가하는 경우의 장점:

전환율 증가

브랜드 강화 컨텐츠 페이지는 고객들의 최종 구매 결정을 돕는 상세 페이지를 제공함으로써 상품 구매를 망설이고 있는 고객들의 구매 전환율을 높입니다.

트래픽 유도

상세 페이지에 브랜드 강화 컨텐츠를 추가하면 아마존 검색 결과에서 해당 상품이 표시되는 상품 검색 순위를 높입니다.

판매 증진

여러 연구 결과에 따르면 높은 퀄리티의 브랜드 강화 컨텐츠 추가를 통한 트래픽 및 전환율 증가는 매출을 5% 이상 향상시키는 것으로 나타났습니다.

고객의 반품률 및 부정적 평가 감소

구체적인 특징과 관련한 세부 정보, 기능, 사양 등을 포함해 상품에 대한 세부 정보를 고객에게 제공하면 상품에 대해 보다 잘 이해한 상태에서 구매 결정을 하게 되므로 반품률이 줄어들고 불만족한 구매자에 의한 부정적인 고객 평가도 줄어들게 됩니다.

반복 구매 촉진

브랜드 스토리를 공유하고 상품에 대한 자세한 정보를 공유하면 고객들이 다른 제품들을 둘러보고 같은 브랜드에서 구매를 되풀이하는 횟수가 늘어나 충성 고객군을 만들 수 있습니다.

[2] https://www.bloomberg.com/news/articles/2016-09-27/more-than-50-of-shoppers-turn-first-to-amazon-in-product-search
[3] 아마존에서 수행한 다양한 조사를 토대로 도출된 결과입니다. 각각의 결과는 컨텐츠의 품질, 제품의 가격 및 제품 카테고리에 따라 달라질 수 있습니다.

"브랜드 강화 컨텐츠(EBC)로 최적화한 ASIN 중 하나가 지난해 전환율 40% 증가와 함께 기하급수적인 판매량 증가를 경험했습니다. ASIN에 대해 브랜드 강화 컨텐츠를 전략적으로 사용한 것은 분명 우리가 원하던 놀라운 결과를 이루어냈으며 향후에도 이 전략을 지속적으로 확대해 성공을 극대화할 것입니다."

셀러: Etekcity Corporation, 2016년 7월, Home improvement카테고리

어떻게

상세 페이지에 브랜드 강화 컨텐츠를 추가할 수 있습니까?

브랜드 강화 컨텐츠 툴에 액세스하려면 먼저 등록을 해야 하며 아마존 브랜드 레지스트리의 승인을 받아야 합니다. 아직 등록하지 않은 경우 이 도움말 페이지에서 브랜드 레지스트리 신청 섹션을 참조한 후 '브랜드 등록 신청'을 클릭하십시오.

브랜드를 등록하고 나면 아래의 단계를 따르십시오.

1 셀러 센트럴의 Advertising 드롭다운 메뉴에서 브랜드 강화 컨텐츠(EBC)를 선택하십시오.

2 컨텐츠를 추가하려는 상품의 SKU를 입력하십시오. 상위(parent) 레벨에서 컨텐츠를 추가하면 해당 템플릿은 모든 하위(child) 레벨에도 게시됩니다.

3 5가지 템플릿 중 하나를 선택합니다. 템플릿 1, 2, 4는 많은 이미지 배치가 특징이며, 템플릿 3, 5는 보다 적은 숫자의 대형 이미지와 원활하게 연동됩니다.

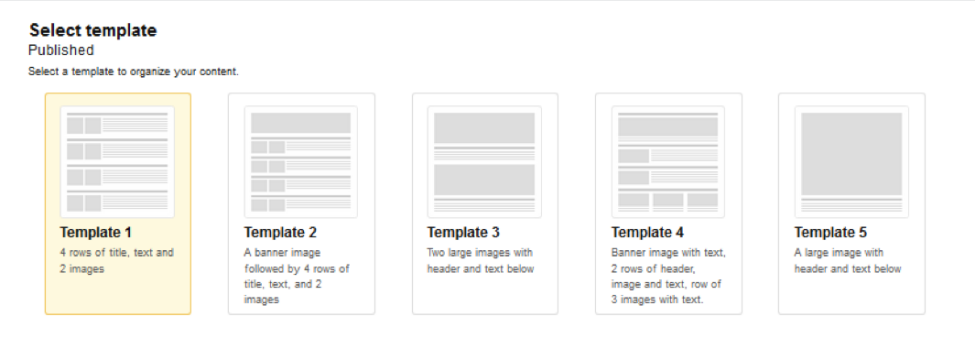
4 페이지 상단에 있는 메시지에 따라 할당된 공간을 극대화하는 이미지를 추가하고, 지정된 텍스트 상자에 상품의 상세 정보나 기능을 설명하는 텍스트를 추가하십시오.

5 페이지 미리보기를 통해 모든 이미지가 적절하게 배치되었는지와, 고객들이 여러분의 브랜드에 대해 일관된 경험을 가질 수 있도록 다른 브랜드 컨텐츠 추가 페이지와 유사하게 보이는지 확인하십시오.

6 아마존에 제출해 시스템에서 검토를 받으십시오. 페이지가 승인되면 7일 이내에 자동 게시됩니다. 제출물에서 위반 사항이 발견된 경우, 대시보드에서 해당 SKU가 "거부됨"으로 표시됩니다.

7 컨텐츠 제출물이 승인을 받지 못한 경우, 대시보드에서 "편집"을 선택해 페이지를 수정하여 다시 제출할 수 있습니다. 제출물 수정 시 페이지 상단에서 기존 제출했던 컨텐츠의 거부 사유를 확인할 수 있습니다. 컨텐츠를 편집해 다시 제출하는 번거로움을 피하려면 다음을 확인하십시오.

- 이미지가 텍스트 없이 깔끔합니다.
- 맞춤법 또는 문법 오류가 없습니다.
- 구체적인 가격 또는 프로모션 세부 정보가 포함되지 않았습니다.



팁

포함시킬 대상을 고려할 때에는 고객들이 어떤 점을 궁금해할지, 또는 고객들이 어떤 정보를 원할지 생각해보는 것이 좋습니다.

모범 사례

브랜드 강화 컨텐츠(EBC)를 시작할 때에는 다음의 전략과 모범 사례를 염두해 두시기 바랍니다.

팁 1
모든 상품에 대해 콘텐츠 추가하기

초기 효과를 극대화하려면, 이미 많은 트래픽을 보유하고 있는 ASIN에 컨텐츠를 추가하는 것에 우선 초점을 맞추십시오. 하지만 브랜드 인지도를 최대로 높이고 고객에게 일관된 경험을 제공하려면 지속적으로 모든 ASIN에 컨텐츠를 추가하십시오.

팁 2
브랜드 강화 컨텐츠를 Sponsored Product 및 딜 ASIN에 추가하기

라이트닝 딜 또는 Sponsored Product 캠페인을 운영하면 여러분의 ASIN으로 많은 트래픽을 유입시킬 수 있습니다. 상품이 진열되기 전에 이러한 ASIN에 브랜드 강화 컨텐츠를 추가하면 유입된 고객들을 전환시켜 브랜드 인지도를 높이고 구매를 반복하게 하는데 도움이 됩니다.

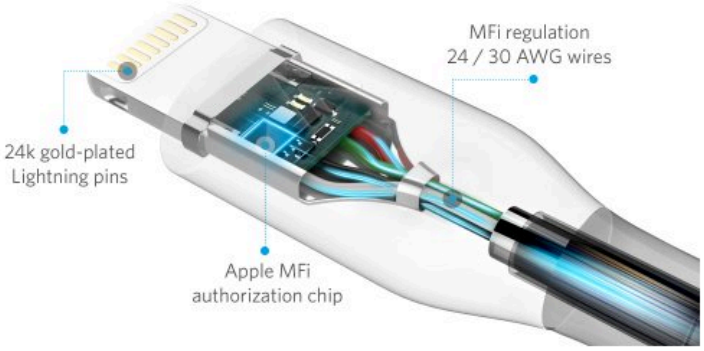
팁 3
메시지를 명확하게 전달하기

고객은 각각의 ASIN에 대해 짧은 시간만 소비하므로 브랜드 강화 컨텐츠를 이용해 고객이 읽어야 하는 가장 중요한 정보를 강조하도록 만드십시오. 상품의 모든 세부 정보를 추가할 필요는 없습니다.

아래의 예시에서는 공간을 훌륭하게 활용하고 있습니다. 텍스트를 너무 많이 사용하지 않으면서 상품의 기능을 보여줍니다.

Lightning Fast Power

Using the very latest Apple-issued C48 connector, PowerLine Lightning ensures the fastest possible charge for any Lightning-powered iOS device. That's up to 20% faster than non-certified cables, saving you hours of time.



PowerLine Lightning

The world's faster and durable Lightning cable.

From ANKER, America's Leading USB Charging Brand
Faster and safer charging with our advanced technology
10 million+ happy users and counting

모범 사례

팁 4
전문적인 품질의 이미지 사용 및 상품의 기능 강조하기

상품의 기능을 강조하는 이미지나 제품이 사용 중인 모습을 보여주는 이미지를 사용하십시오. 고객은 이 컨텐츠를 이용해 상품에 대해 더 알게 되므로 제품을 직접 보여주지 못하는 일반적인 이미지나 라이프스타일 이미지는 피하십시오. 이 예시에서는 프로페셔널한 품질의 이미지와 제품의 작동 방식을 보여줍니다.

팁 5
고객 및 고객의 구매 장벽 이해하기

전환율과 판매에서 가장 큰 효과를 얻으려면 고객들이 가장 흔히 경험하는 문제를 해결해 주어야 합니다. 고객 평가, 반품, 고객과의 소통 등을 통해 얻은 통찰력을 기반으로 어떤 주제를 다룰 것인지 찾아내십시오

추가 정보

자세한 정보를 얻고 브랜드 강화 컨텐츠 (EBC) 작성에 도움을 얻으시려면 다음 리소스를 방문하십시오.

셀러 센트럴 EBC 페이지: Enhanced Brand Content (EBC) 상세 개요

다음은 고품질 브랜드 강화 컨텐츠 페이지의 몇 가지 예입니다.

가전 제품

의류

식료품

Pour tea into infuser
Tear open the pouch and pour tea into the infusing basket that comes with your cup or teapot.

Pour water over leaves
Place infuser basket inside the vessel. Pour hot water over the tea leaves and steep (see tea packaging for suggested water temperature and steep times).

Sip and enjoy
After steeping, remove infuser basket and enjoy!