

브랜드 소유자를 위한 FBA 스몰 앤 라이트 (SMALL AND LIGHT)

이 장의 주요 내용

FBA 스몰 앤 라이트(Small and Light)를 사용하면 소형/경량의 저가 (대개 \$10 미만) FBA 재고에 대한 주문 처리 비용을 줄일 수 있습니다.

FBA 스몰 앤 라이트(Small and Light)는 모든 FBA 프로그램과 마찬가지로 미국 전역의 아마존 고객을 대상으로 조건을 충족하는 모든 주문에 대해 무료 배송 서비스를 제공합니다.

이 장에서는 다음 사항에 대해 파악할 수 있습니다.

- 혜택은 무엇일까요?
- 이용 요건은 무엇일까요?
- 어떻게 등록하나요?

무엇이

FBA 스몰 앤 라이트 (Small and Light) 일까요?

FBA 스몰 앤 라이트(Small and Light)는 가격이 대개 \$10 미만이고 치수가 40x22x10cm(16x9x4 인치), 중량이 425g(15온스) 이하인 상품을 대상으로 하는 주문 처리 방식입니다.

FBA 스몰 앤 라이트(Small and Light)는 Prime 조건을 충족하며, Prime 고객에게는 표준 배송(영업일 기준 4~5일) 서비스를 제공하고 이외 고객에게는 무료 배송(영업일 기준 6~8일) 서비스를 제공합니다. 자세한 내용은 [FBA 스몰 앤 라이트\(Small and Light\)](#)를 참조하십시오.



어떤 이유로

FBA 스몰 앤 라이트(Small and Light)를 사용해야 할까요?

FBA 스몰 앤 라이트(Small and Light)를 사용하면 소형/경량 상품의 주문 처리 비용을 줄일 수 있습니다. 특히 이러한 주문을 현재 직접 처리하고 있는 경우, 더욱 효율적일 것입니다.

FBA 스몰 앤 라이트 (Small and Light) 프로그램 등록 방법은 간단합니다. 먼저 FBA에 등록하면 아마존의 믿을 수 있는 주문 처리 및 고객 서비스를 이용할 수 있습니다.

스몰 앤 라이트(Small and Light)의 이점은 다음과 같습니다.

주문 처리 비용 감소:

평균 판매가가 낮은 상품에 대해서도 수익성을 유지할 수 있습니다.

미국 내 모든 고객에게 무료 배송 서비스 제공:

장바구니 최소 수량이나 부가적 한계치의 Detailed reporting이 없습니다.

프라임에 해당하는 주문 제공:

아마존에서 상품을 많이 구매하는 수백만 명의 충성 고객에게 상품을 노출할 수 있습니다.

“ FBA 스�몰 앤 라이트 (Small and Light) 프로그램을 운영한 이래 사업이 크게 확장되었습니다. 가격이 \$10 미만인 상품에 대해 FBA를 활용한 결과 이전에는 불가능했던 판매량을 기록하는 동시에 팀의 효율성도 개선할 수 있었습니다. 그뿐 아니라 이 프로그램을 통해 브랜드도 효율적으로 구축할 수 있었습니다. **아마존을 통한 주문 처리(FBA)를 통해 고객에게 고품질 서비스를 제공할 수 있기 때문입니다. ”**

👤 셀러: 화장품 및 미용소품 제조업체 Cosmetic Solutions(2016년 11월)



어떻게 등록하나요?

FBA 스몰 앤 라이트(Small and Light) 조건을 충족하려면 상품이 다음 항목에 해당되어야 합니다.

- 위험 상품 또는 성인용 자료로 분류된 상태가 아니어야 합니다.
- 소매 상품 포장재를 포함한 중량이 425g(15온스) 이하여야 합니다.
- 초콜릿 등 온도에 민감한 상품이 아니어야 합니다.
- 소매 상품 포장재를 포함한 치수가 40x22x10cm(16x9x4인치) 이하여야 하며 해당하는 경우 상품을 접을 수 있어야 합니다.
- 새 상품이어야 합니다(중고 상품은 조건을 충족하지 않음).
- 가격이 미화 \$10 이하여야 합니다.
- 매월 10개 이상 판매되는 90일 이상 경과된 기존 ASIN 이거나 신규 ASIN이어야 합니다.
- 투명 비닐봉투에 개별 포장되어 있거나 수량 라벨이 명확하게 부착된 상태로 번들 포장되어 있어야 합니다([FBA 스몰 앤 라이트 프로그램 \(Small and Light Program\)](#) 참조).
- 아마존 바코드 추적 기능에 따라 FBA 상품을 제공해야 합니다(제조업체 바코드 기준 상품은 조건을 충족하지 않음).



어떻게 등록하나요?

다음 단계를 통해 FBA 스몰 앤 라이트 (Small and Light) 프로그램에 상품을 쉽게 등록할 수 있습니다.

1 FBA에 등록하기

아마존 셀러 계정이 이미 있는 경우에는 [계정에 FBA를 추가합니다.](#)

2 FBA 스몰 앤 라이트(Small and Light)를 통해 주문을 처리하려는 상품 선택하기

업체 주문 처리 및/또는 표준 FBA와 FBA 스몰 앤 라이트 (Small and Light) 등 여러 채널을 통해 상품을 판매하려는 경우 [새 상품을 작성](#)하고, FBA 스몰 앤 라이트(Small and Light)를 통해서만 주문을 처리하려는 경우에는 기존 상품을 수정합니다.

3 FBA 스몰 앤 라이트 프로그램(Small and Light Program)에 상품 등록하기

승인을 위해 상품을 제출합니다. 자세한 내용은 [FBA 스몰 앤 라이트\(Small and Light\) 등록 가이드](#)를 참조하십시오.

4 아마존으로 재고 발송하기

아마존의 상품 준비 및 배송 작성 지침에 따라 재고를 아마존의 스몰 앤 라이트(Small and Light) 전용 주문 처리 센터로 발송합니다.

FBA 스몰 앤 라이트 (Small & Light)

다음 사항을 참고해 가장 좋은 결과를 얻으세요!

1 경쟁력 있는 가격 설정

주문 처리 비용을 절감해 가격을 낮추면 판매량을 늘릴 수 있습니다.

2 충분한 재고 확보

재고 부족으로 상품을 판매하지 못하는 일이 발생하지 않아야 합니다.

3 재고 보충 알림 사용

알림을 사용해 재고 수준을 항상 높게 유지합니다.



“ FBA 스몰 앤 라이트 (Small and Light) 프로그램을 통해 브랜드 상품의 검색 가능성을 높임으로써 더욱 많은 아마존 고객을 확보할 수 있었습니다. 또한 이전에는 불가능했던 무료 배송 서비스도 고객에게 제공할 수 있게 되었습니다. 이 프로그램은 저희에게 아주 큰 선물이에요! ”

👤 셀러: 의류 업체 Gadsden and Culpeper(2016년 12월)

자세한 내용은 다음 항목을 참조하세요.

- [FBA 스몰 앤 라이트 프로그램\(Small and Light Program\) 개요](#)
- [FBA 스몰 앤 라이트\(Small and Light\) 약관 및 자주 묻는 질문](#)
- [FBA 스몰 앤 라이트\(Small and Light\)에 상품 등록](#)
- [FBA 스몰 앤 라이트 프로그램\(Small and Light Program\) 수수료](#)
- [Seller University의 FBA 스몰 앤 라이트\(Small and Light\)](#)
- [FBA 스몰 앤 라이트\(Small and Light\) 등록 가이드](#)
- [FBA 스몰 앤 라이트 프로그램\(Small and Light Program\) \(준비 및 포장 지침 포함\)](#)