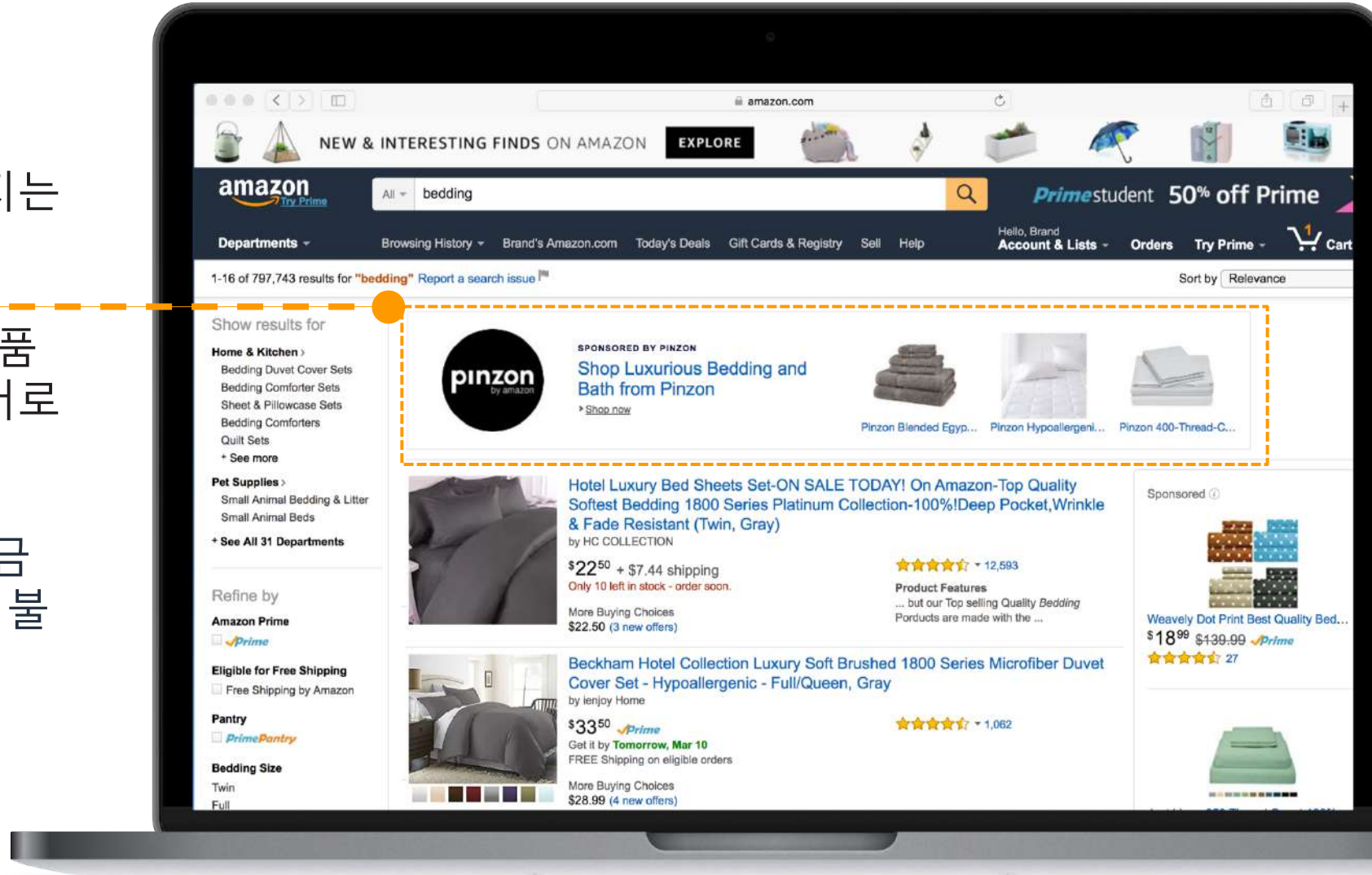


헤드라인 검색 광고:
브랜드를 홍보할 수 있는 새로운 방법

amazon

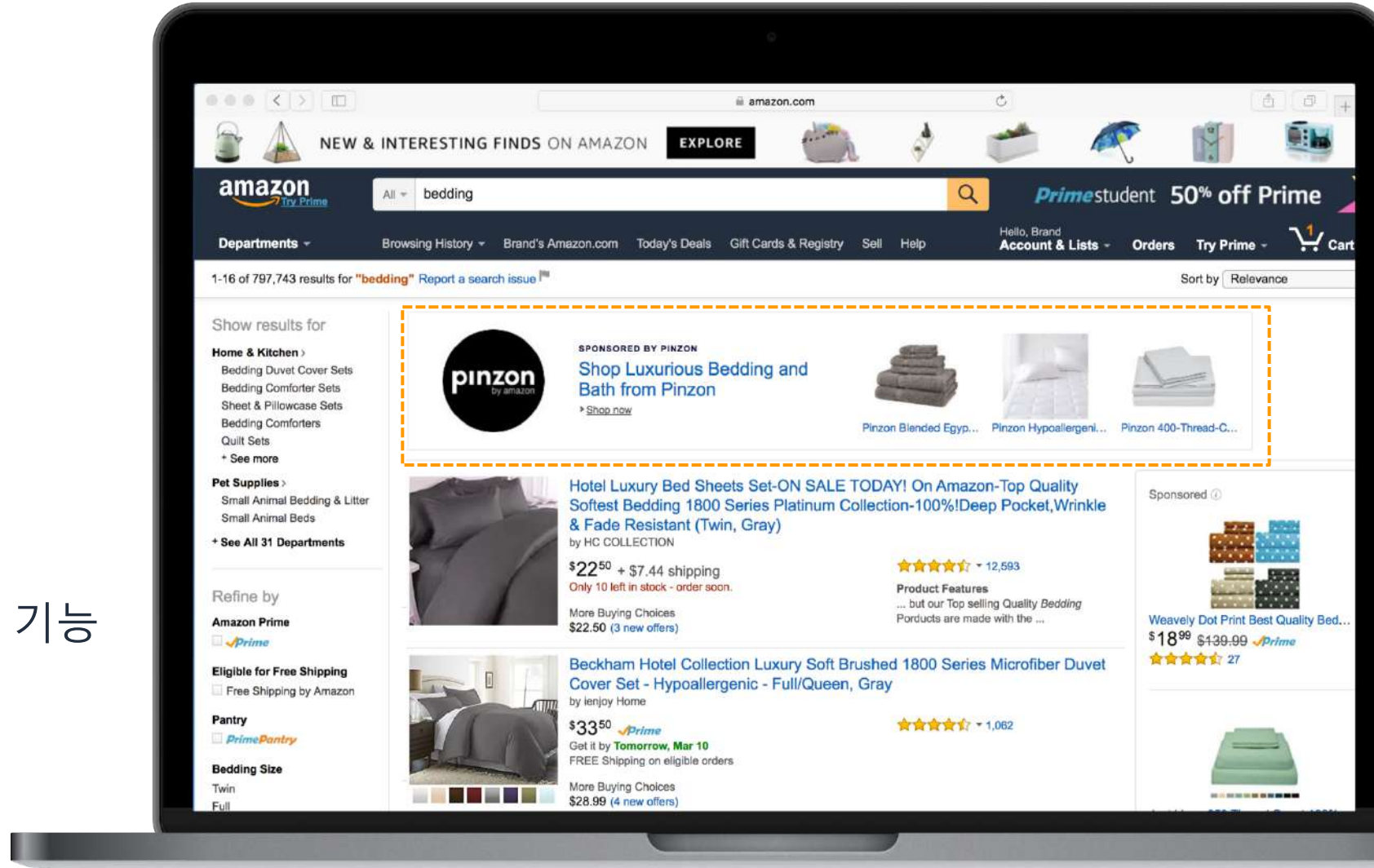
개요

- » 아마존 검색 결과 상단에 보여지는 큰 영향력을 지닌 광고
- » 로고, 헤드라인 클릭 시 여러 상품 모음 페이지 또는 아마존 스토어로 랜딩
- » 키워드 타겟팅 기반의 CPC 과금 체재: 클릭 발생 시에만 비용 지불

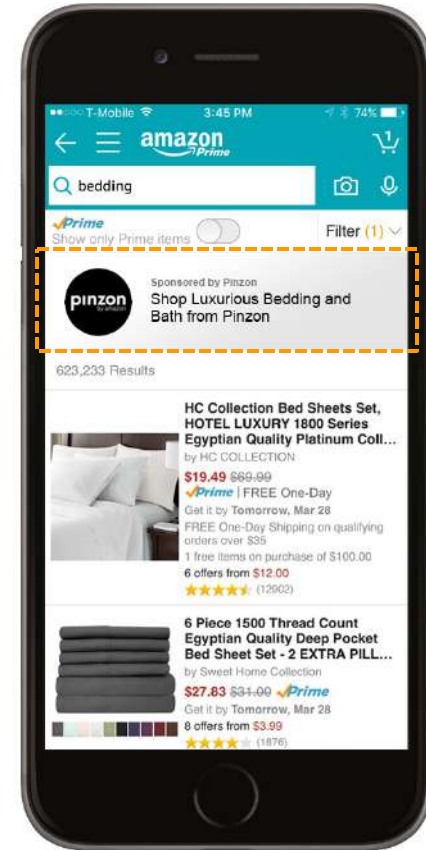
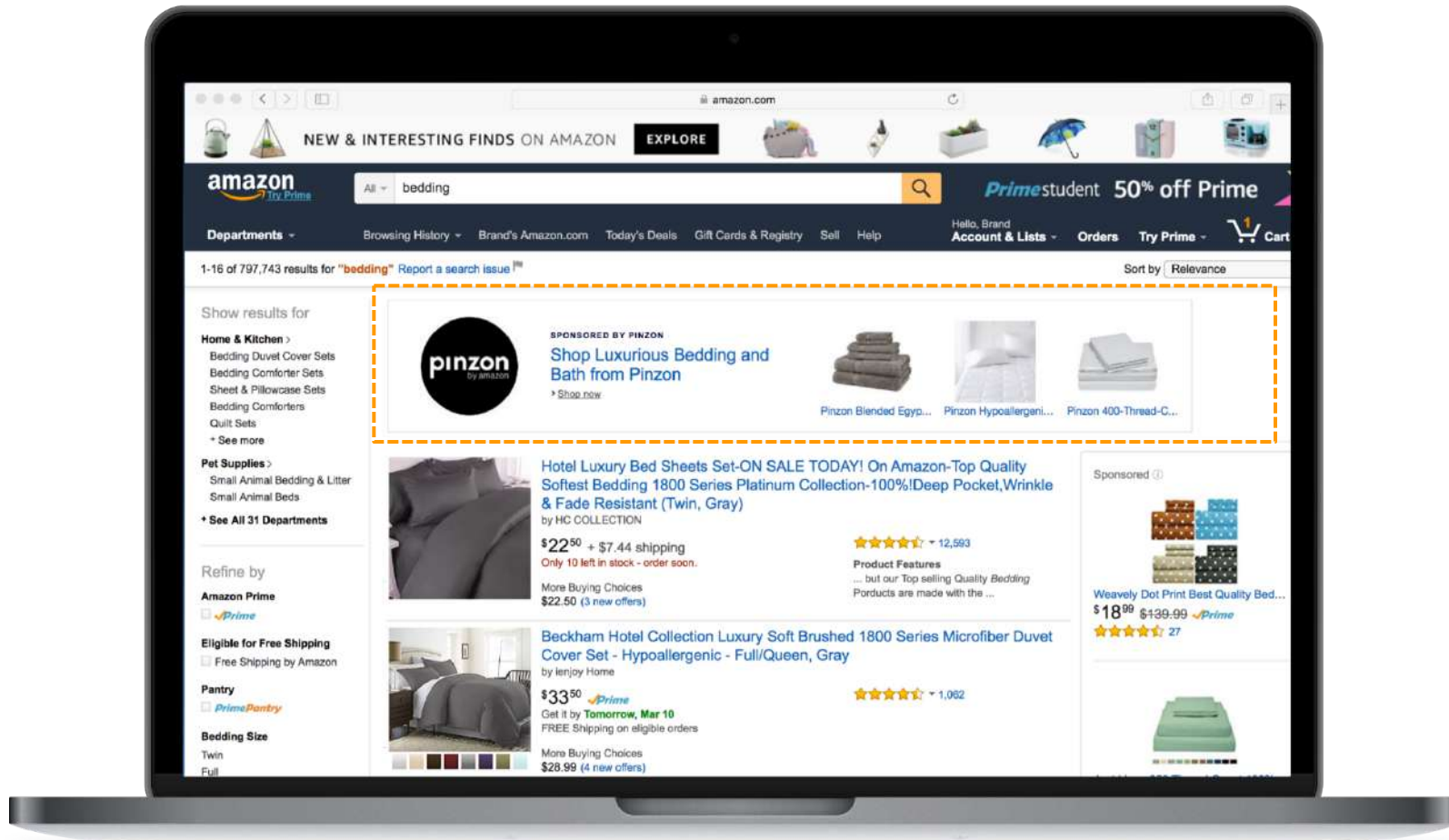


주요 특징

- » 눈에 잘 띄는 상단 노출
- » 여러 제품을 동시에 노출
- » 커스터마이징 가능한 크리에이티브를 통해 브랜드 메시지를 효과적으로 소통
- » 키워드 기반으로 구매자 타겟 기능

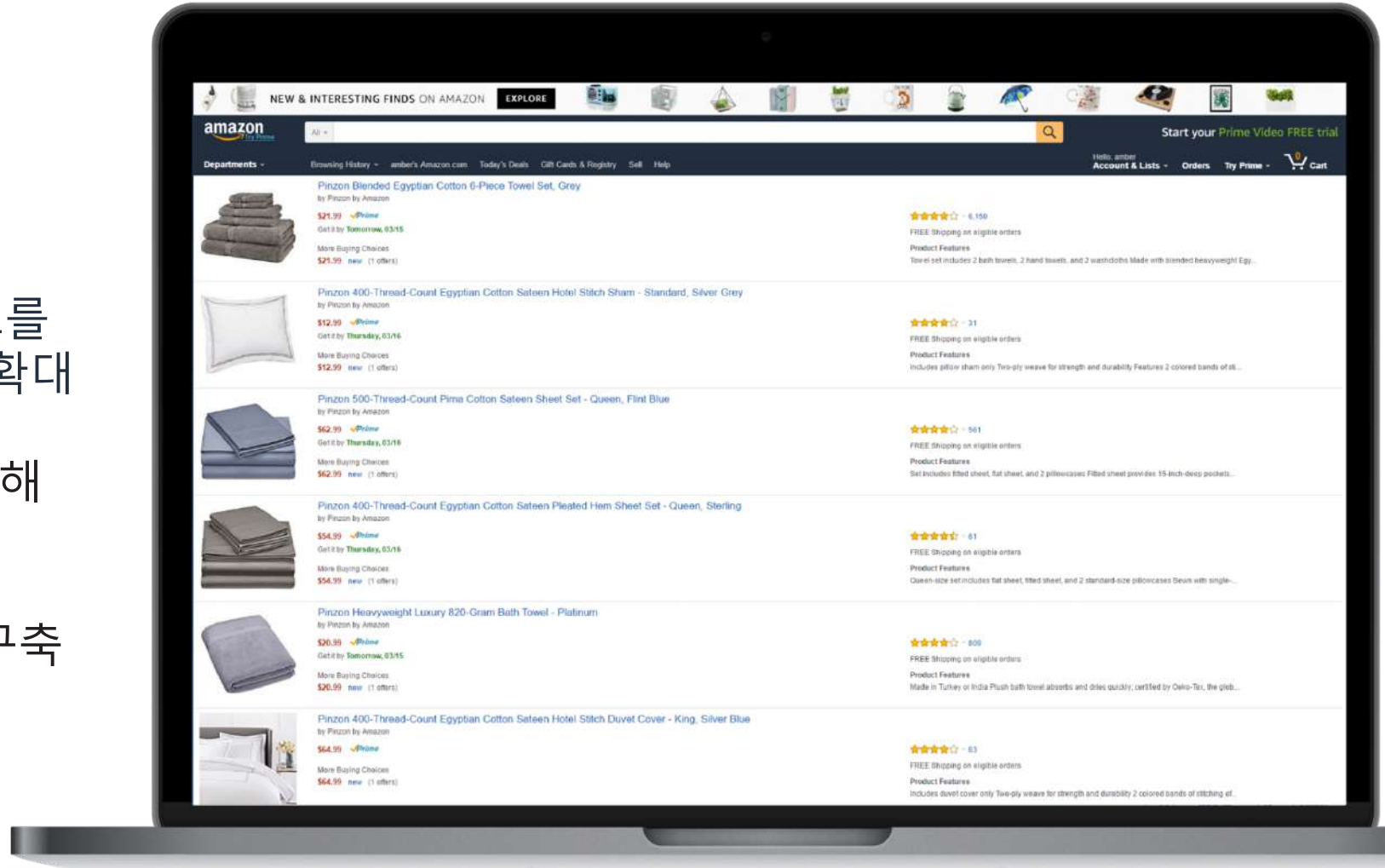


데스크탑 및 모바일에서 큰 노출도가 있는 상단 구좌



여러 상품군을 한 눈에 보여줄 수 있는 상품 모음 페이지로 랜딩

- » 주어진 카테고리 내 다양한 상품들의 매출 성장을 촉진
- » 다양한 카테고리에 대한 인지도를 높여 브랜드 잠재 고객의 규모 확대
- » 구매자에게 다양한 상품군에 대해 알릴 수 있는 기회
- » 브랜드 참여 및 브랜드 로열티 구축

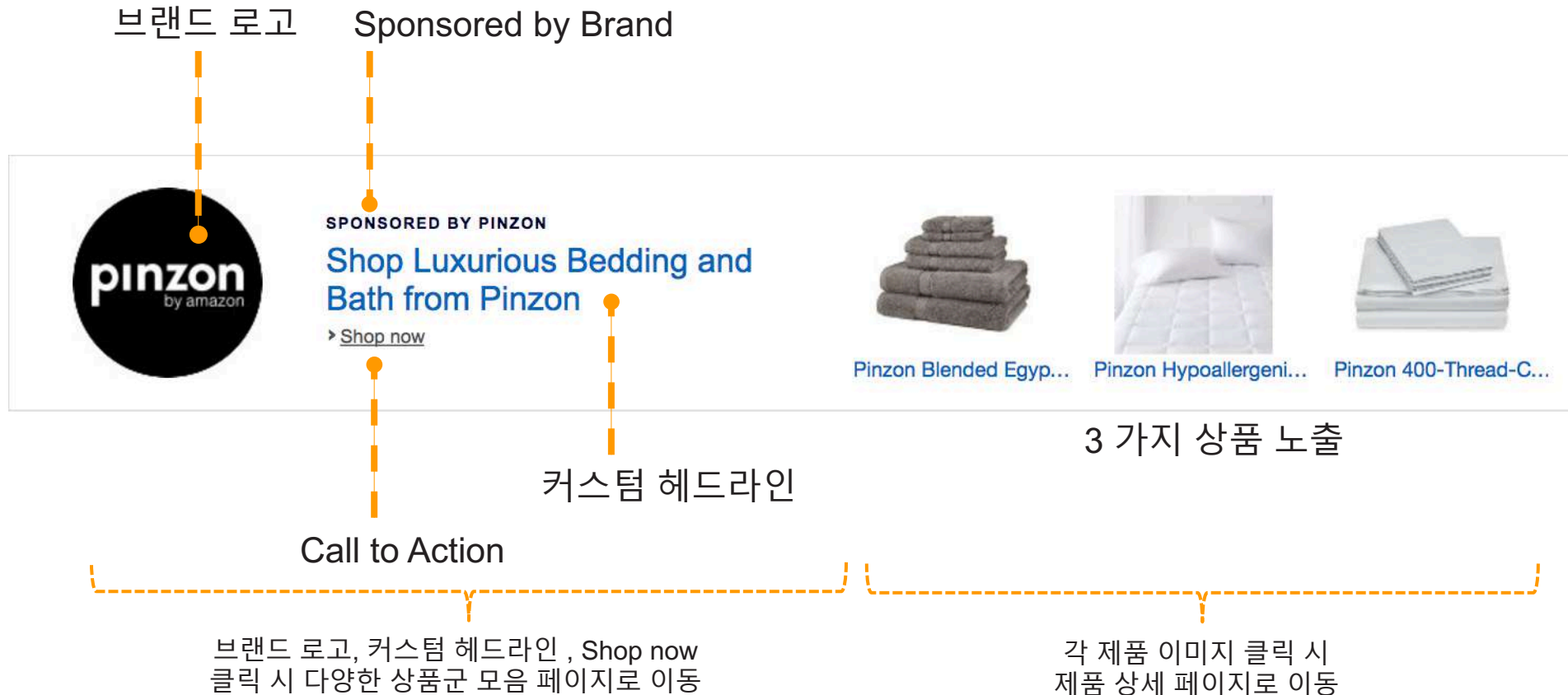


아마존 스토어 랜딩

- » 강화된 브랜드 중심의 쇼핑 경험 제공을 통해 브랜드, 제품, 가치 제안 제공 기회
- » 데스크탑, 모바일, 태블릿 사용자 환경에 최적화 된 멀티페이지 스토어
- » 무료 셀프 서비스
- » 브랜드 및 퍼포먼스 타겟팅 퍼널 조합 확대



헤드라인 및 로고 커스텀을 통해 브랜드 메시지를 전달하세요



관련 키워드로 고객 타겟팅을 해보세요

» 키워드란?

광고 캠페인에 포함된 단일 단어 또는 단어 조합

예시: “tennis shoes for women”, “dog food”, “speakers”

» 키워드 광고란?

키워드는 광고 노출 시점을 결정합니다

키워드는 구매자가 아마존에서 제품을 검색할 때 사용하는 검색어와 매칭되어야 합니다.

» 어떤 키워드를 사용해야할 지 모르시겠다면

캠페인을 만들 때 추천 키워드를 사용해보세요. 추천 키워드는 아마존 및 같은 제품에 대한 인기 고객 검색어를 기반으로 제안됩니다.



관련 키워드로 고객 타겟팅을 해보세요

» 헤드라인 검색 광고는 **broad, phrase** 및 **exact** 매칭 타입으로 구분됩니다.

- **Broad match:** 구매자가 키워드와 유사한 검색어를 임의의 순서로 검색하여도 광고가 게재됩니다.
- **Phrase match:** 구매자가 정확한 키워드 또는 그 키워드 앞뒤에 단어를 추가하여 검색하여도 광고가 게재 됩니다.
- **Exact match:** 구매자가 검색에서 다른 추가 단어없이 정확한 키워드를 검색 할 때 광고가 게재 됩니다.

Match type	Example keyword	Matches to these customer search terms	Doesn't match to these customer search terms
Broad match	boys shoes	boys shoes size 10, waterproof boys shoes	boys pants, mens shoes
Phrase match	boys shoes	boys shoes, boys shoes 10	shoes for boys, shoes boys, boys red shoes, shoes Boy
Exact match	boys shoes	boys shoes, boy's shoe	boys red shoes



Cost-per-click 광고와 광고 퍼포먼스에 대해서만 지불하세요

» cost-per-click 광고는 무엇인가요?

소비자가 광고를 클릭할 시 비용이 과금되는 광고 형태

» Impressions는 무엇인가요?

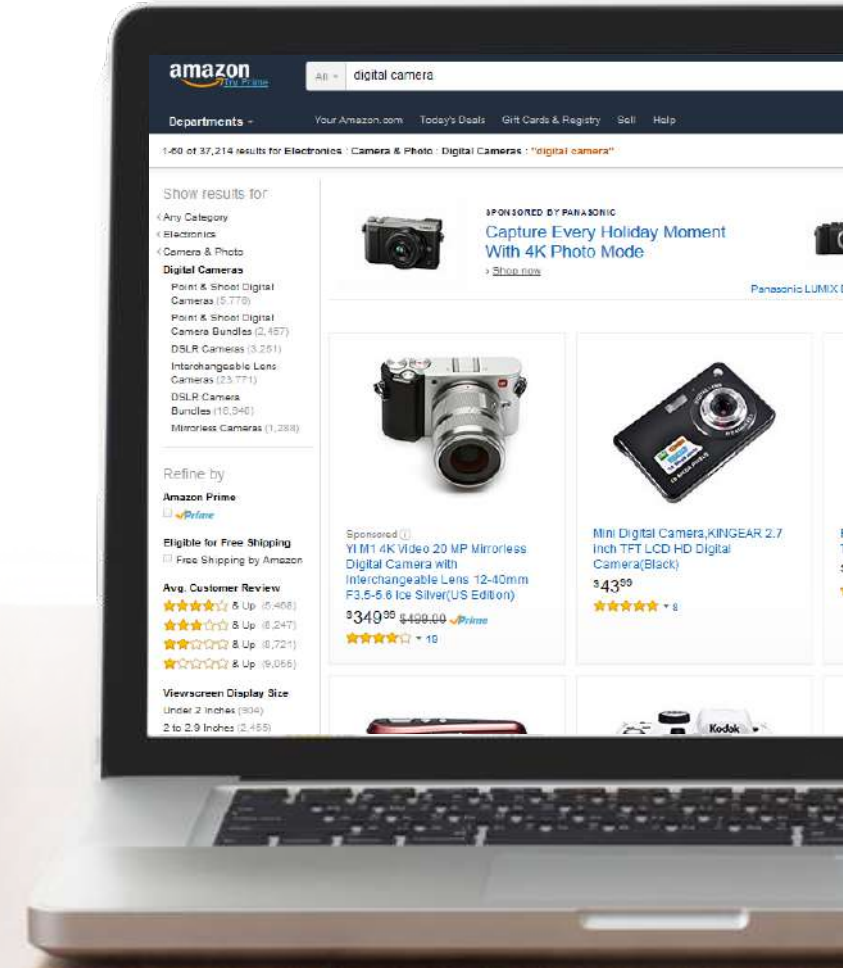
Impression 은 광고가 소비자에게 노출될 때 발생합니다

Impression에 관하여는 비용이 발생하지 않습니다

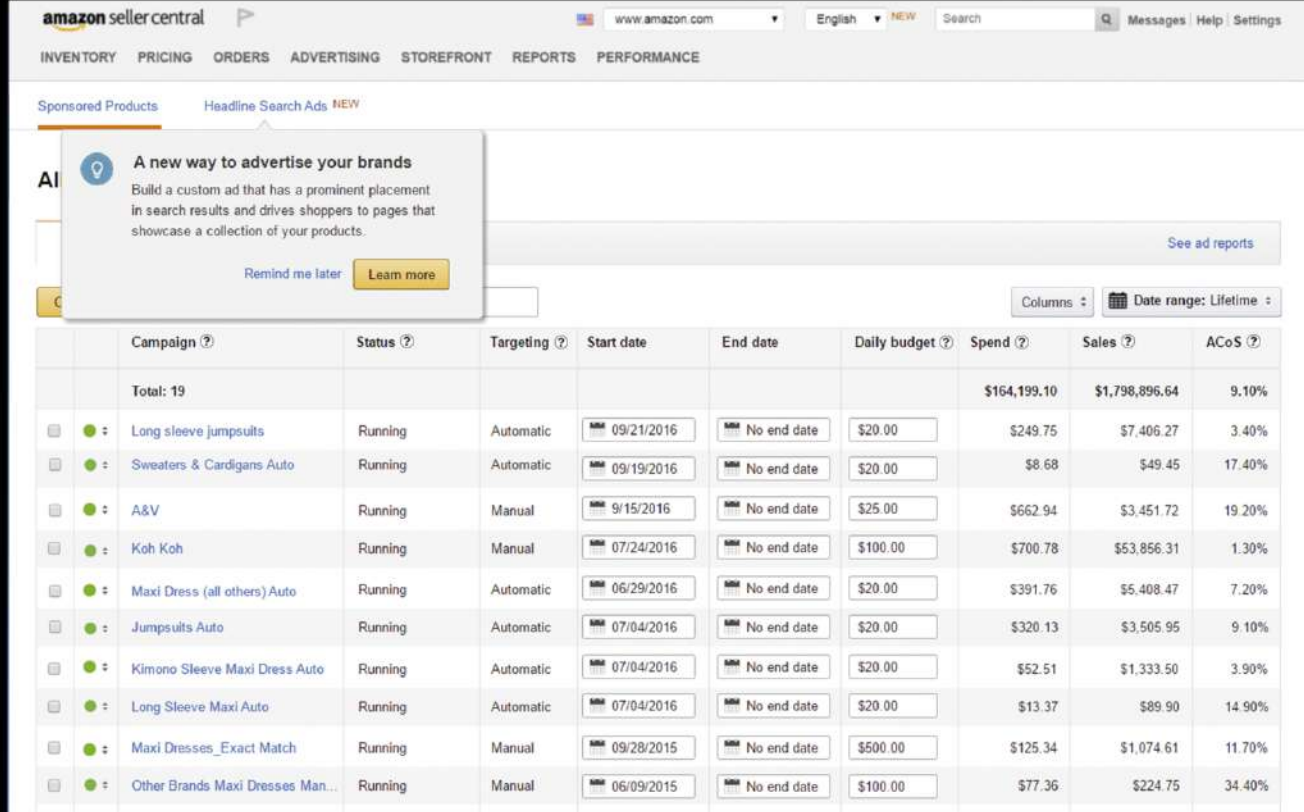
» 비용은 얼마인가요?

각 키워드에 대해 입찰가를 지정합니다. 이 값은 지불할 수 있는 최대 클릭당 비용을 나타냅니다

광고는 경매에서 낙찰되었을 때 게재됩니다. 최종 과금 비용은 지정한 입찰가와 경쟁사의 입찰가에 따라 두 번째로 높은 입찰가와 가까운 금액으로 구매자가 광고를 클릭할 때 발생합니다.



Build Your Headline Search Ad



A new way to advertise your brands
Build a custom ad that has a prominent placement in search results and drives shoppers to pages that showcase a collection of your products.

Remind me later [Learn more](#)

Columns: Date range: Lifetime

Campaign	Status	Targeting	Start date	End date	Daily budget	Spend	Sales	ACoS
Total: 19						\$164,199.10	\$1,798,896.64	9.10%
Long sleeve jumpsuits	Running	Automatic	09/21/2016	No end date	\$20.00	\$249.75	\$7,406.27	3.40%
Sweaters & Cardigans Auto	Running	Automatic	09/19/2016	No end date	\$20.00	\$8.68	\$49.45	17.40%
A&V	Running	Manual	9/15/2016	No end date	\$25.00	\$662.94	\$3,451.72	19.20%
Koh Koh	Running	Manual	07/24/2016	No end date	\$100.00	\$700.78	\$53,856.31	1.30%
Maxi Dress (all others) Auto	Running	Automatic	06/29/2016	No end date	\$20.00	\$391.76	\$5,408.47	7.20%
Jumpsuits Auto	Running	Automatic	07/04/2016	No end date	\$20.00	\$320.13	\$3,505.95	9.10%
Kimono Sleeve Maxi Dress Auto	Running	Automatic	07/04/2016	No end date	\$20.00	\$52.51	\$1,333.50	3.90%
Long Sleeve Maxi Auto	Running	Automatic	07/04/2016	No end date	\$20.00	\$13.37	\$89.90	14.90%
Maxi Dresses_Exact Match	Running	Manual	09/28/2015	No end date	\$500.00	\$125.34	\$1,074.61	11.70%
Other Brands Maxi Dresses Man...	Running	Manual	06/09/2015	No end date	\$100.00	\$77.36	\$224.75	34.40%

1. 브랜드를 선택하세요
2. 광고하기 원하는 상품들을 선택하세요
3. 크리에이티브 디자인과 메시지를 설정하세요
4. 제시할 입찰 가격과 키워드를 선택하세요
5. 캠페인 기간과 예산을 정하세요
6. 광고 게재화면과 랜딩페이지를 미리 확인하세요
7. 사전 리뷰와 승인 절차를 위해 준비한 광고 캠페인을 제출하세요

헤드라인 검색 광고를 최적화하세요

» 캠페인 매니저에서 광고 퍼포먼스에 대한 실시간 보고서를 확인할 수 있습니다

» 퍼포먼스 평가 지표로 임프레션, 클릭 수, 브랜드 매출, ACoS 가 있습니다

» 브랜드 매출은 광고를 클릭 한 구매자의 매출 총액입니다. 광고 된 제품과 동일한 브랜드의 모든 제품에 대한 판매가 포함됩니다.

amazon sellercentral

www.amazon.com English NEW Search Messages | Help | Settings

INVENTORY PRICING ORDERS ADVERTISING STOREFRONT REPORTS PERFORMANCE

Sponsored Products **Headline Search Ads** NEW

All Headline Search Ads campaigns

Campaigns Drafts

Create campaign Add filter Enabled Download report Find a campaign Columns Date range: Lifetime

Campaign	Status	Start date	End date	Budget	Impression	Clicks	Spend	Brand sales	ACoS
Total: 5				Type	10,450	965	\$2,013.91	\$70,172.22	9.00%
New Balance 2-15-2017	Running	02/10/2017	No end date	\$20.00 Daily	2050	100	\$662.94	\$5,408.47	7.20%
Long sleeve winter wear	Running	09/19/2016	No end date	\$20.00 Daily	400	340	\$700.78	\$3,451.72	1.30%
A&V	Running	9/15/2016	No end date	\$25.00 Lifetime	6050	300	\$249.75	\$49.45	19.20%
Koh Koh	Running	07/24/2016	No end date	\$100.00 Daily	500	160	\$8.68	\$53,856.31	17.40%
Maxi Dress (all others) Auto	Running	06/29/2016	No end date	\$20.00 Lifetime	950	85	\$391.76	\$7,406.27	3.40%

오늘 시작해보세요

셀러 센터에서 헤드라인
검색광고를 시작해보세요



amazon

The Amazon logo, featuring the word "amazon" in a white, lowercase, sans-serif font. Below the text is a curved orange arrow that starts under the letter 'a' and points to the right, ending under the letter 'n'.

thank you

for more information please visit
advertising.amazon.com