

안녕하세요! 아마존 코리아입니다. 한국에 계신 아마존 셀러분들을 위한 뉴스레터 제 41호를 보내드립니다.

아마존 코리아에서는 매월 글로벌 셀링 및 아마존 관련 중요한 뉴스 및 정보를 뉴스레터를 통해 보내드리고 있습니다. 뉴스레터 및 뉴스레터에서 소개된 콘텐츠들은 이를 **상업적으로 이용하는 경우와 콘텐츠를 임의로 수정하는 경우를 제외하고는 자유로이 공유 및 배포하실 수 있습니다.** 본 뉴스레터 메일을 지인에게 전달해주셔도 되고, 각 콘텐츠의 링크나 PDF 파일 자체를 여러분의 SNS 및 활동 중인 커뮤니티에 업로드 하셔서 널리 알려주세요!

1. 아마존 판매 수수료 인하 안내

아마존은 셀러 여러분이 더 많고 다양한 상품을 판매하실 수 있도록 **2019년 2월 19일부터 일부 카테고리의 상품 판매 수수료 비율 및 적용 가능한 최소 상품 판매 수수료를 인하**합니다. 구체적인 인하 내용은 아래를 참고하여 주시기 바랍니다.

— **모든 적용 가능한 카테고리**에서 아이템 당 최소 상품 판매 수수료를 1.00달러에서 0.30달러로 인하합니다. (*주얼리 및 시계 카테고리의 경우 2.00달러에서 0.30달러로 인하)

— **유아 (유아 의류 제외), 뷰티, 건강 및 퍼스널 케어 (퍼스널 케어 기구 포함):** 총 판매가가 10.00달러 이하인 제품의 상품 판매 수수료 퍼센티지를 15 %에서 8 %로 인하합니다. 총 판매가가 10.00 달러 이상인 상품의 상품 판매 수수료는 15 %로 유지합니다.

— **가구 (매트리스 제외):** 총 판매가 200달러 초과액에 대해서는 상품 판매 수수료 퍼센티지를 15 %에서 10 %로 인하합니다. 200 달러 이하의 판매가의 상품 판매 수수료는 15%로 유지합니다.

예시) 판매가가 총 500달러인 가구 아이템의 경우 200달러의 15%인 30.00달러, 나머지 300 달러의 10%인 30.00달러를 더한 60달러가 상품 판매 수수료로 부과됩니다.

— **주얼리:** 총 판매가 250달러 초과액에 대해서는 판매 수수료 퍼센티지를 20 %에서 5%로 인하합니다. 250 달러 이하의 판매가의 판매 수수료는 20%로 유지합니다.

예시) 판매가가 총 750달러인 주얼리 아이템의 경우 250달러의 20%인 50.00달러, 나머지 500 달러의 5%인 25.00달러를 더한 75달러가 판매 수수료로 부과됩니다.

— **식료품 및 고급 식료품:** 2018년 8월 16일에 고지한 바대로, 총 판매가가 15.00달러 이하인 상품에 대한 상품 판매 수수료 비율을 15 %에서 8 %로 인하합니다.

*총 판매가는 가격, 배송료, 선물 포장비 또는 기타 비용 포함합니다.

[자세한 도움말 확인하기 >](#)

2. 미국 FBA 수수료 변경 안내

1) 주문 처리 수수료 (2019년 2월 19일자로 변경)

— 배송 중량이 10oz 이하인 소형 표준 크기(small standard-size) 및 대형 표준 크기 아이템(large standard-size items)의 경우 주문 처리 수수료가 변경되지 않습니다. 다른 크기 등급에 해당하는 상품의 주문 처리 수수료는 주문 처리 및 운송 비용의 변화를 반영하여 소폭 인상합니다.

— 크기 초과 아이템의 경우 청구 용적 중량 계산법이 변경됩니다. 포장 비용에 맞추기 위해, 크기 초과 아이템의 용적 중량을 계산할 때 2인치의 최소 너비 및 높이를 적용합니다.

— 인화성 물질 또는 가압성 에어로졸 물질을 포함한 위험물 및 리튬 이온 배터리를 포함한 아이템에 대해 별도의 주문 처리 수수료가 도입됩니다.

— 2019년 9월부터 정기 배송 할인 프로그램(Subscribe & Save) 수수료가 구조 간소화합니다. 정기 배송 할인 프로그램에 추가하는 새 아이템마다 5% 또는 10% 일괄 할인을 제공할 수 있게 됩니다.

[주문 처리 수수료 변경 상세내용 확인하기 >](#)

2) 재고 보관 수수료 (2019년 2월 15일자로 변경)

— **일부 장기 보관 수수료 폐지:** 주문 처리 센터에 181~365일 동안 보관된 단품에 적용되던 장기 보관 수수료가 폐지됩니다. 주문 처리 센터에 181~365일 동안 보관된 재고에 적용되는 장기 보관 수수료의 마지막 청구일은 2019년 1월 15일입니다. 365일을 초과하여 보관된 단품에 대해서는 변함없이 장기 보관 수수료가 청구됩니다.

— **장기 보관 수수료 기본요금 인하:** 365일을 초과하여 주문 처리 센터에 보관된 단품의 장기 보관 수수료 기본요금이 단품당 0.50달러에서 단품당 0.15달러로 인하됩니다. 단품당 0.50달러의 마지막 청구일은 2019년 1월 15일입니다.

— **위험물 별도 월 보관 수수료 도입:** 아마존에서는 인화성 또는 가압성 에어로졸 물질을 포함하는 위험물에 별도의 월 보관 수수료를 도입합니다. 다른 상품의 월별 재고 보관 수수료는 변경되지 않습니다. 변경된 월별 재고 보관 수수료는 2019년 3월에 보관되는 아이템부터 적용되며, 2019년 4월 청구분에 반영됩니다.

[재고 보관 수수료 변경 상세내용 확인하기 >](#)

3. 일본 FBA 수수료 변경 안내

주문 처리 수수료-2019년 2월 21일부터 적용

아마존은 FBA 상품 크기 등급(FBA size tier)을 업계 표준에 맞춰 조정합니다. 상품 크기 등급은 포장된 아이템의 치수(길이, 너비 및 높이)의 합에 따라 계산되는 규격과 중량을 고려하여 각 등급(소형, 표준, 크기 초과/Small, Standard, Oversize)으로 결정됩니다. 주문 처리 수수료는 이 상품 크기 등급에 따라 결정됩니다.

또한 판매가 45,000엔 이상 상품에 대한 주문 처리 수수료 면제 프로그램을 폐지합니다.

월별 재고 보관 수수료-2019년 2월 1일부터 적용

소형/표준 크기 등급 아이템과 크기 초과 등급 아이템에 대해 별도의 월별 재고 보관 수수료를 도입합니다. 1월~9월은 소형/표준 크기 등급 아이템과 크기 초과 등급 아이템의 월별 재고 보관 수수료를 각각 35%와 45% 인하합니다. 또한 10월 -12월은 크기 초과 등급 아이템의 월별 재고 보관 수수료도 15% 인하합니다.

장기 보관 수수료-2019년 2월 15일부터 적용

-아마존 주문 처리 센터에 181~365일 동안 보관된 단품에 적용되던 장기 보관 수수료가 폐지됩니다. 다음 재고 정리 날짜인 2019년 2월 15일에 장기 보관 수수료가 부과되지 않습니다. 365일을 초과하여 보관된 단품에 대해서는 변함없이 장기 보관 수수료가 청구됩니다.

-2019년 8월 15일 이후로는 장기 보관 수수료의 청구 빈도가 연2회에서 월1회로 변경됩니다. 변경될 월별 장기 보관 수수료는 현재의 10분의 1에 해당하는 세제곱피트당 17.45엔입니다. 또한 365일 이상 주문 처리 센터에 보관된 재고에 청구되는 장기 보관 수수료로 단품 단위로 청구되는 월별 장기 보관 수수료 기본요금이 도입될 예정이며 이는 단품당 월 10엔씩 청구될 예정입니다. 월별 장기 보관 수수료는 단품의 장기 보관 수수료의 합계와 장기 보관 수수료 기본요금 중 더 큰 금액으로 최종 청구됩니다.

-스몰 앤 라이트 (Small and Light)과 멀티 주문 채널 처리의 수수료 업데이트 및 적용 시작일은 2019년 초에 발표될 예정입니다.

-모든 FBA 수수료에는 일본 소비세(C-tax)가 포함되어 있습니다. 내년 일본 소비세(C-tax) 변경시 이를 반영하여 FBA 수수료 업데이트해드리겠습니다.

[일본 FBA 수수료 변경 상세내용 확인하기 >](#)

2019년 1월 아마존 일본 입점 세미나 개최 안내

아마존 일본에 입점하고자 하시는 신규 셀러분들을 위한 입점 세미나를 개최합니다! 아마존 코리아에서는 아마존 일본 마켓플레이스에 대한 이해도를 높이고 전반적인 입점 절차를 소개해드리기 위한 입점 세미나를 개최하고 있습니다. 세미나에 참여하시어 새로운 판매 기회를 얻어가시기 바랍니다. 아래 세미나 일정을 확인하시고, 버튼을 클릭하여 신청해주세요!

일정: 2019년 1월 8일 화요일 오후 2시 ~ 오후 3시 30분

장소: 아마존 글로벌셀링 본사 (서울시 중구 을지로 100 파인에비뉴 A동 13층 아마존)

[아마존 일본 입점 세미나 신청하기 >](#)

* 신청 페이지에서 참가 요건을 확인하시고 신청해주시기 바랍니다.

아마존 글로벌셀링 카카오프러스 친구 계정 소개

아래 버튼을 클릭하여 플러스 친구 추가하고, 정책/기능 변경 등 공지 사항, 판매 팁 등을 휴대폰에서 쉽게 받아보세요!

아마존 글로벌셀링 친구 추가해야하는 이유 3가지

1. 아마존 매니저의 핵심 꿀팁 - 아마존 셀링 팁 시리즈
2. 각종 아마존 셀링 정책 및 기능 변경 안내
3. 주요 행사 일정 안내 및 카테고리 별 인사이트 제공

[아마존 글로벌셀링 카카오프러스 친구 추가하기 >](#)

*모바일 환경에서 위 버튼을 클릭하시면 더 편리하게 친구 추가 가능합니다.

감사합니다.

아마존 글로벌셀링
Amazon Global Selling

[아마존 글로벌셀링 한국어 웹사이트](#) | [유튜브 채널](#) | [카카오프러스친구](#) | [블로그](#) | [셀러 교육페이지](#)

본 뉴스레터 내용은 사용자 편의 목적 상 국문으로 번역/제공됩니다. 아마존의 정책에 따라, 정확하고 자세한 내용 확인을 위해서는 [아마존 글로벌 셀링 영문 사이트](#) 및 [셀러 센트럴 페이지](#)를 참조하십시오.

본 메일은 발신전용으로 귀하의 메일 수신동의를 얻은 후 발송된 메일입니다. 본 메일의 수신을 더 이상 원치 않으시면 [이 곳](#)을 클릭하여 수신거부를 해 주시기 바랍니다.

