

바코드(GTIN)이 없는 상품 등록 방법 (GTIN Exemption)

UPC, ISBN 또는 EAN 과 같은 [GTIN\(Global Trade Item Number\)](#)이라고도 불리는 표준 상품 ID 를 사용하여 새 상품 상세 페이지를 생성하는 일은 아마존 고객에게 품질 높은 쇼핑 경험을 제공하기 위한 첫 단계입니다. 또한, GTIN 을 사용하면 상품 상세 페이지에 정보를 쉽게 추가할 수 있습니다. 아마존 카탈로그의 기존 상품과 리스팅을 매칭하거나 새 상품 상세 페이지를 생성할 때에는 대부분의 카테고리에 GTIN 을 사용해야 합니다.

카테고리의 GTIN 요건에 대한 자세한 내용은 [카테고리 UPC 요건 개요](#)를 참조하십시오. 중복된 상세 페이지가 생성되지 않도록 하려면 [ASIN 생성 정책](#)을 참조하십시오.

상품에 GTIN 이 없는 경우

일부 상품에는 GTIN 이 없을 수 있습니다. 상품이 아마존에 이미 리스팅되어 있는 경우 기존 상품의 상세 페이지에 오퍼를 리스팅할 수 있으며 이 경우에는 GTIN 을 제공하지 않아도 됩니다. 상품이 아마존에 리스팅되어 있지 않은 경우 GTIN 면제를 요청하십시오.

오퍼를 리스팅하는 방법은 [상품 상세 페이지 및 오퍼](#)를 참조하십시오.

GTIN 면제 대상에 해당되는 경우

GTIN 면제를 신청할 수 있는 경우는 다음과 같습니다.

- 브랜드, 제조업체 또는 출판사에서 상품에 GTIN 을 제공하지 않는 경우(예: 자체개발 상품 또는 핸드메이드 상품).
- GTIN 이 없는 비브랜드 상품(예: 도매 상품).
- GTIN 이 없는 부품(예: GTIN 이 없는 일부 자동차 부품).
- GTIN 이 없는 번들의 경우(예: 사용자 지정 번들에는 GTIN 이 없을 수 있음).
 - 번들을 올바르게 생성하려면 GTIN 면제를 요청하기 전에 [상품 번들 포장 정책](#)을 참조하십시오.

GTIN 이 필요한 브랜드

아마존에 리스팅 시 GTIN 이 필요한 브랜드 목록이 준비되어 있습니다. 해당 브랜드의 경우에는 GTIN 면제를 요청할 수 없습니다. 해당 브랜드에 속하며 GTIN 이 없는 ASIN 은 표시가 제한됩니다.

자세한 내용은 [GTIN 이 필요한 브랜드 목록을 다운로드](#)하여 확인하십시오.

GTIN 면제 요청

GTIN 면제를 요청하려면 다음 정보와 문서가 필요합니다. 요청을 제출하기 전에 목록을 검토하십시오.

1. 상품에 GTIN 을 제공하지 않는다는 사실을 입증하는 브랜드 소유자, 제조업체 또는 출판사의 추천서, 또는
2. 상품과 상품 포장의 모든 면에 표시되어 있는 해당 브랜드 또는 출판사의 샘플 상품 이름과 이미지.

바코드(GTIN)이 없는 상품 등록 방법 (GTIN Exemption)

브랜드 소유자, 제조업체 또는 출판사의 추천서

다음 기준을 충족하는 추천서를 제공하면 아마존에서 2 일(영업일) 내에 결정을 내립니다.

1. 명확하고 가독성이 있어야 함.
2. 발행 주체의 이름과 연락처 정보를 포함해야 함.
3. 이들이 자신의 모든 상품과 셀러가 판매하는 상품에 대해 GTIN 을 제공하지 않는다는 사실 또는 사용자 지정 상품을 허용하며 GTIN 을 가지고 있지 않다는 사실을 명시해야 함.
4. 셀러의 실제 주소, 전화번호, 이메일 주소 또는 웹사이트 주소를 포함해야 함.
5. 영어 또는 해당 마켓플레이스의 현지 언어로 되어 있어야 함.

- 브랜드 소유자 또는 제조업체에 발송할 템플릿: [추천서 템플릿](#)
- 출판사에 발송할 템플릿: [추천서 템플릿](#)

다음 단계

GTIN 면제를 신청하려면 승인 요청을 클릭하십시오.

승인 요청

단계별 안내

GTIN 면제 신청

아마존에서 판매하려는 상품의 바코드 번호(GTIN/UPC/EAN/JAN/ISBN)를 공유해야 합니다. 상품에 바코드가 없는 경우 아래에서 면제를 신청하십시오.

상품 카테고리 *	브랜드/출판사 *
예원동물 용품 <input type="button" value="선택"/>	ABC Brand <input type="text"/>
상품 카테고리 *	브랜드/출판사 *
의류 및 액세서리 <input type="button" value="선택"/>	일반 <input type="text"/>
+ 카테고리 추가	+ 브랜드 추가
<input type="button" value="자격 확인"/>	

1. 위와같이 카테고리 선정 후, 바코드 면제를 받고자 하는 브랜드/출판사 명을 상품 페이지에 등록하실 이름 그대로 기입해주세요. 상품에 브랜드가 없거나, 번들 상품에 대한 바코드 면제를 신청하시는 경우 “일반”이라고 기입하시면 됩니다. 여러개의 카테고리/브랜드에 대한 바코드 면제를 동시에 신청하실 경우, 아래 추가 버튼을 눌러주시면 됩니다.

바코드(GTIN)이 없는 상품 등록 방법 (GTIN Exemption)

자격 요약

#	상품 카테고리	브랜드/출판사	상태
1	애완동물 용품	ABC Brand	✓
2	의류 및 액세서리	일반	✓

계속해서 기준에 적합한 브랜드의 면제를 신청할 수 있습니다.

계속해서 증빙 제출

2. 바코드 면제가 가능한지 확인 후, 증빙 제출 페이지로 진행해주시길 바랍니다.

GTIN 면제 신청

증빙 제공

상품 카테고리 1: 애완동물 용품

브랜드 1: ABC Brand

브랜드의 추천서를 가지고 있습니까?

예 아니요



추천서 업로드
(PDF, JPG, TIFF, PNG, DOC)
크기가 4MB 이하여야 합니다.
추천서에 브랜드가 GTIN을 제공하지 않는다는 내용을 명시해야 합니다.
추천서에는 발급인 이름, 연락처 정보, GTIN 미제공 사유도 포함해야 합니다.
[^ See less](#)

[샘플 추천서 다운로드](#)

상품 카테고리 2: 의류 및 액세서리

브랜드 1: 일반

브랜드의 추천서를 가지고 있습니까?

예 아니요

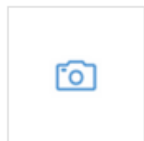
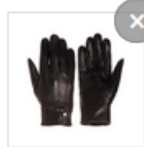
상품 이름 *

Men's Black Faux Leather Gloves - Small



상품 이미지 업로드 *

(PDF, JPG, TIFF, PNG)
이미지가 상품 및 포장의 모든 면에서 보이는지 확인하십시오. 이미지 크기가 4MB 이하여야 합니다.



요청 전송

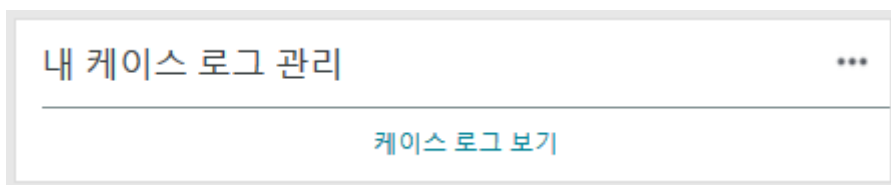
바코드(GTIN)이 없는 상품 등록 방법 (GTIN Exemption)

3. 브랜드 보유자/출판사에서 직접 발행 받은, “브랜드” 사용을 허용하는 Letter (추천서) 제출이 가능할 경우 해당 서류를 제출해주시면 됩니다. Letter 의 경우 별도 양식은 없으나, 참고 가능한 샘플은 아래에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

a. 브랜드 소유자 또는 제조업체에 발송할 템플릿: [추천서 템플릿](#)

b. 출판사에 발송할 템플릿: [추천서 템플릿](#)

4. 만약 본인 소유의 브랜드라면, 자체 발행한 추천서는 승인이 불가능하기 때문에, No 라고 선택하신 후 다음 단계로 진행해주시면 됩니다. 추천서가 없으신 경우에도 마찬가지로 No 라고 선택하신 후 다음 단계로 진행해주세요. No 라고 선택하시는 경우, GTIN 바코드 없이 등록하실 상품의 상세 제목과, 이미지를 업로드해주시길 바랍니다.



5. 바코드 면제 신청을 완료하시면, 최대 2-3 일 이내로 승인 결과가 안내 됩니다. 승인 결과의 경우 ‘내 케이스 로그 관리’에서도 확인 가능하니 참고해주세요.