

Enhanced Brand Contents (이전 A+ 콘텐츠) 안내

Enhanced Brand Content (이하 EBC) 기능 (이전의 A+ 콘텐츠 툴)은 브랜드 오너 셀러로 하여금 브랜드 ASIN 의 상품 상세 페이지를 수정할 수 있도록 합니다. 여러분은 판매 상품의 특징을 고유한 브랜드 스토리, 향상된 이미지 추가, 텍스트 재배치 등과 같이 타 셀러와 구별되는 방식으로 표현할 수 있습니다. EBC 를 여러분의 상품 상세 페이지에 추가한다면 높은 구매 전환율, 트래픽 증가, 그리고 효과적으로 사용될 경우 판매 증가와 같은 결과를 볼 수 있습니다.

자격 요건

이 기능은 아마존 브랜드 레지스트리 프로세스를 통해 브랜드 오너로 승인된 셀러가 활용 가능합니다. 브랜드 레지스트리 지원 방법은 링크에서 확인하세요: <https://sellercentral.amazon.com/brand/catalog-brand-application/create>.

브랜드 오너로 승인되면 여러분은 승인된 브랜드 카탈로그에 있는 ASIN 에 EBC 를 추가할 수 있게 됩니다. 그러나, 여러분의 브랜드에 포함되어 있지 않은 ASIN 에는 EBC 콘텐츠를 추가할 수 없습니다.

EBC 콘텐츠 생성하기

EBC 콘텐츠 생성을 위해선 아래의 절차를 따라야합니다:

1. **Advertising** 드롭다운 메뉴에서 **Enhanced Brand Content** 를 생성합니다.
2. EBC 콘텐츠를 추가하고자 하는 ASIN 에 해당하는 SKU 번호를 입력합니다. 그리고 스크린상에 보여지는 단계에 따라 적용하고 싶은 템플릿을 선택한 다음, 텍스트와 이미지 영역을 지정합니다.
3. 변경사항을 저장하거나 콘텐츠에 대한 검수와 승인 요청을 위해 **Submit** 버튼을 클릭합니다.
4. 콘텐츠가 반영되었는지 확인하고, 수정이 필요한 경우 해당 SKU 의 **Edit** 링크를 클릭하여 수정하시면 됩니다.

Note: 콘텐츠 리뷰는 최대 7 일이 소요될 수 있으며 진행상황은 EBC 페이지에 반영될 것입니다. 콘텐츠 승인 거부 사유는 해당 SKU 의 edit 링크를 클릭하여 확인할 수 있습니다.

콘텐츠 유형

여러분은 다음의 콘텐츠 유형을 포함할 수 있습니다:

1. 여러분의 상품 상세 페이지에서 다뤄지지 않은 상품 상세 설명과 특징들을 포함할 수 있으며, 고객이 자주 추가 정보를 요청했던 내용을 추가할 수 있습니다. 고객의 질문에 대한 자세한 설명을 페이지 상단에 놓음으로써 고객이 구매 의사결정을 하는데 도움을 줄 수 있으며 판매 손실을 방지할 수 있습니다.
2. 여러분은 또한 상품 상세 페이지의 EBC 섹션에 여러분 브랜드만의 고유한 스토리를 콘텐츠로 추가할 수 있습니다. 만약 이 콘텐츠를 추가하기로 정했다면, 여러분의 브랜드가 제공하는 가치를 고객들이 볼 수 있도록 돕는 기회로 활용하시기 바랍니다. 단, 해당 내용은 브랜드 스토리만으로 구성되면 안되며 반드시 상품과 관련된 내용이 일부 포함되어야 합니다.

콘텐츠 준비를 위한 템플릿 선택하기

아래의 이미지 가이드라인에 따라 템플릿을 선택하세요:

템플릿	이미지 가이드라인	텍스트 배치
1	8 images - maximum size 300 x 650 pixels each	4 additional text placements
2	1 header image - maximum size 970 x 600 pixels 8 images - maximum size 300 x 650 pixels each	4 additional text placements

Enhanced Brand Contents (이전 A+ 콘텐츠) 안내

3	2 images - maximum size 970 x 600 pixels each	2 additional text placements
4	1 header image - maximum size 970 x 600 pixels 5 images - maximum size 300 x 300 pixels each	6 additional text placements
5	1 large image - maximum size 970 x 1300 pixels	1 additional text placement

다음의 콘텐츠 타입에 여러분이 해당된다면, 이는 위반 행위에 해당되며 아마존 시스템에 의해 승인이 거부될 것입니다:

- 여러분의 회사와 관련된 셀러나 유통업자를 언급하거나, 어떠한 형태로든 회사 연락 정보를 제공
- 경쟁사 제품 또는 셀러 권한에 대한 언급 (예: "product only sold by authorized resellers")
- 가격 또는 프로모션 정보가 포함 (예: "cheapest widget on Amazon")
- 배송 관련 상세 정보 (예: "Free shipping", "shipping timelines")
- 텍스트 또는 이미지에 저작권, 트레이드마크, 또는 등록된 상징/기호 사용
- 과장되거나 자랑하는 문구 사용(예: "top selling product," "hottest item," "#1 Selling item")
- 시간과 관련된 민감한 상품 정보 (예: "on sale now" 또는 "best new product of the year")
- 아마존 또는 다른 사이트에서 받은 고객 리뷰에 대한 정보
- 전문가의 사설 또는 잡지나 TV 쇼와 같은 외부 매체에서 인용한 제 3 자의 언급을 추가
- 불명확하거나 저화질의 이미지 또는 읽을 수 없는 텍스트를 포함한 경우
- 상품 이미지가 아닌 라이프스타일 이미지. 단, "브랜드 스토리"를 보여주는 이미지의 경우 상품을 포함하지 않아도 됨
- 상품 상세 페이지의 메인 이미지와 중복되는 많은 이미지를 사용한 콘텐츠
- 보증기간 또는 보증과 관련된 어떠한 형태의 양식을 포함한 경우
- 아마존 로고, 상세 페이지 제목 또는 상세 내용들을 모방한 이미지 또는 텍스트
- 셀러 본인의 로고가 아닌 브랜드 또는 조직의 로고를 사용하거나, 여러 브랜드 로고를 이미지에 사용한 경우
- 아마존 내부 또는 외부의 다른 사이트로 이동하도록 하는 웹 링크 또는 언어설정 (셀러 본인의 다른 상품도 포함)
- 문법적인 결함, 문장 부호 결함, 오타, 대문자만을 사용한 글, 또는 다양한 폰트를 남발한 경우 - 굵은 볼드체 및 기울어진 이탤릭체는 제목 또는 몇 개의 선택된 단어만 강조하고 싶을 때
- 범죄 행위에 사용되는 제품을 언급한 경우
- 카테고리 요구사항 또는 아마존 판매 정책을 위반한 경우

셀러 센트럴 원문보기: <https://sellercentral.amazon.com/gp/help/202102950>