**2017 SPC의 4개의 서브브랜드 커뮤니케이션 전략 공모전 참가신청서**

* 예시를 지우고 작성해야 합니다.
* 참가신청서의 파일명은 전략안 파일명과 동일하게 해야 합니다. (소속대학교\_팀이름)
* 지도교수 선정은 권장사항으로 공모전 참여의 필수사항은 아닙니다.

1. 응모 내역

* 해당 응모 주제에 체크 표시(2개 이상의 주제를 선택한 경우 모두 체크해주시길 바랍니다)
* 해당 공모전을 알게 된 경로에 체크 표시(복수의 경로를 통해 알게 된 경우 모두 체크해주시길 바랍니다)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 응모주제 | **□** 영타겟(1020) 대상 브랜드 이미지 제고 및 고객 유입을 위한 전략  **□** 배스킨라빈스를 대표하는 DAY 마케팅 전략  **□** 윈터홀리데이(X-Mas) 시즌 캠페인 커뮤니케이션\_전략  **□** 2030 고객 유입을 위한 브랜드빵(양산빵)의 미래\_전략 | | |
| 응모경로 | **□** 블로그  □ 페이스북/인스타그램  □ 카페  □ 공모전 정보 사이트  **□** 기타**(** 예시\_지인 추천 **)** | | |
| 참가 인원 | 1명(예시) | 팀이름 | HUAF(예시) |

1. 참여자 정보

* 대표 학생 정보 상단에 작성

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **홍길동**  **(예시)** | **소속대학** | | **홍익대학교** | **학과(부)** | **광고홍보학부** | | |
| **학년** | | 3학년 | **연락처** | **010-1234-5678** | | |
| **E-mail** | | [huaf@naver.com](mailto:huaf@naver.com) | | | | |
|  | **소속대학** | |  | **학과(부)** |  | | |
| **학년** | |  | **연락처** |  | | |
| **E-mail** | |  | | | | |
|  | **소속대학** | |  | **학과(부)** |  | | |
| **학년** | |  | **연락처** |  | | |
| **E-mail** | |  | | | | |
|  | **소속대학** | |  | **학과(부)** |  | | |
| **학년** | |  | **연락처** |  | | |
| **E-mail** | |  | | | | |
|  | **소속대학** |  | | **학과(부)** |  | | |
| **학년** |  | | **연락처** |  | | |
| **E-mail** |  | | | | | |
| **지도교수** | **성명** | |  | | | **연락처** |  |
| **학교/학과** | |  | | | | |

**※ 제출한 전략안의 저작권은 SPC에 귀속되며 출품작은 반환되지 않습니다.**

**※ 모방/표절작품으로 판명될 경우 심사에서 제외되며, 수상하였더라도 사후에 모방/표절 사실이 밝혀질 경우 수상 취소됩니다.**

위 사항에 모두 동의하며, SPC와 홍익대학교 광고홍보학부(HUAF 조직위원회)가

함께하는 SPC 서브브랜드 커뮤니케이션 전략 공모전에 참가합니다.

2017년 월 일

신청자 : (인)

신청자 : (인)

신청자 : (인)

신청자 : (인)

신청자 : (인)