ADPICK

국내 최대 규모 성과형 바이럴 마케팅 플랫폼 애드픽,
간편광고 소개서



Last Update_2026.03

ADPICK

CONTENT

01. 애드픽 소개

02. 애드픽 간편광고 소개

03. 진행 프로세스

04. Appendix

ADPICK

광고, 어렵지 않으셨나요?
소액으로도 성과를 원하시나요?



애드픽이 해결합니다!

성과로 증명하는 애드픽 간편광고

개인의 영향력을 마케팅 성과로 연결하는 플랫폼, 애드픽

국내 최대 규모의 회원 네트워크를 통해, 귀사의 브랜드 가치를 실질적인 마케팅 성과로 전환합니다.



ADPICK

숫자로 증명하는 압도적 스케일,
애드픽은 데이터로 말합니다

폭발적인 확산력으로 가장 빠르게 가치를 입증합니다.



매체 규모

8,000만+

애드픽 회원들이 운영하는
매체/계정의 커버리지



바이럴 콘텐츠

827만+

애드픽 회원들이 작성한
홍보 콘텐츠 수



영상형 성과

25억+

애드픽에서 진행한
영상 광고 누적 조회 수



회원 수

100만+

애드픽에 가입한
누적 회원 수

※ 26년 3월 기준

50만원부터 시작 가능

누구나 부담 없이 시작할 수 있는 간편한 광고



소액으로 먼저 테스트

50만원부터 광고 집행 가능



누구나 쉽게 시작

복잡한 절차 없이
간편하게 캠페인 생성



성과만큼만 비용 발생

광고비 낭비 없이,
성과 기준으로만 과금

재집행이 입증한 성공의 가치

간편광고 이용자 중 80%가 광고를 재집행합니다.

C온라인 패션 쇼핑몰

실질적 매출 상승 달성



- 6개월 동안 100여건의 간편광고 집행
- 제품 별 이벤트 바이럴 성공
- 월 수천만 원에 달하는 매출액 발생

사무실 간식 배달 서비스

브랜드 인지도 생성



- 최초 집행 이후 지속적 캠페인 추가 진행
- 홈페이지 방문자 2,000명 기록
- 온라인 상에 콘텐츠 동시 다발적 생성

ADPICK

이런 분들이 실제로 이용합니다

소액의 예산으로 검증된 성과를 경험하세요.

자영업자

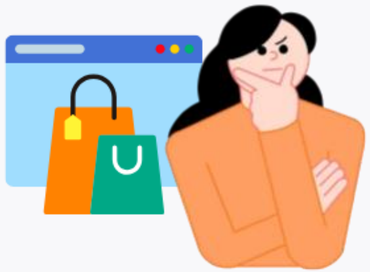
손님이 안 와요



SNS 리뷰 확산 가능

쇼핑몰 운영자

방문자가 부족해요



방문자 확산 및 후기 등록 가능

대행사 AE

테스트 예산이 없어요



소액 테스트 가능

ADPICK

간단한 구조로 성과를 만듭니다

복잡한 광고 없이 결과를 만드는 구조입니다.

STEP 1

애드픽 회원들이
직접 홍보할 캠페인 선택



STEP 2

캠페인 상세 페이지에서
홍보에 필요한 가이드 숙지



STEP 3

온라인 전 영역에 홍보



STEP 4

소셜 유저들 사이에서
바이럴 확산



ADPICK

목적에 맞는 광고를 선택하세요

클릭부터 리뷰까지, 다양한 광고 유형 중 귀사 서비스에 가장 효과적인 전략을 선택할 수 있습니다.



CPC I 클릭형

페이지 소개하기

애드픽 회원들이 자신들의 홍보 채널에서
내 페이지를 홍보합니다.

100원 / 전환 1건당 (최저 예산: 50만원)

이벤트, 프로모션, 블로그, 제품상세 등 모든 온라인 페이지



CPV I 영상 조회형

동영상 홍보하기

애드픽 회원들이 직접 운영하는 인스타그램, 페이스북
페이지에서 동영상을 홍보합니다.

15원 / 전환 1건당 (최저 예산: 50만원)

제품소개, 브랜드 영상, 영화, OTT, 클립 영상 등 모든 영상



CPCR I 캐러셀 포스트 도달형

영상+이미지 홍보하기

애드픽 회원들이 직접 운영하는 인스타그램 페이지에서
밀어보기식으로 제작된 콘텐츠를 홍보합니다.

15원 / 전환 1건당 (최저 예산: 50만원)

클립, 리뷰, 반응 등 모든 밀어보기식 콘텐츠



CPCM I 리뷰, 체험단

체험단/기자단 운영하기

애드픽 회원들이 인스타그램 또는 네이버 블로그에
제품 리뷰/소개 콘텐츠를 포스팅합니다.

5~10만원 / 리뷰 1건당 (최저 예산: 40만원)

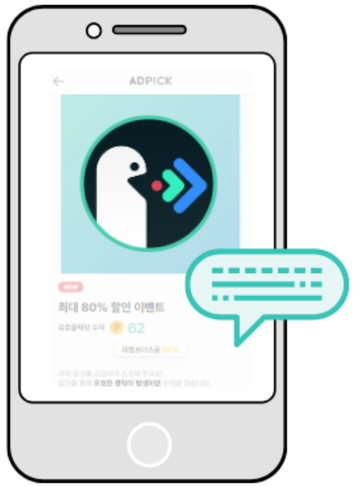
리빙, 반려동물, 육아, 뷰티, 모바일 앱 등 다양한 제품의 실사용 리뷰

ADPICK

단 5분이면 준비 끝!

가장 빠른 성과형 마케팅 시작

전 서비스 공통 준비사항



아이콘

- 512X512px
- 광고 캠페인 리스트에 노출

홍보 문구

- 제품 또는 서비스 특징 설명
- 공정위 가이드 준수 문구
- 객관적 사실 기반 정보 전달

※ 객관적 사실이 아닌 주관적인 문구, 직/간접적으로 서비스를 저작권에 문제없는 문구 사용 불가

서비스 별 준비사항

CPC (클릭형)

- 홍보할 페이지의 URL
- 제품, 서비스 관련 저작권에 문제없는 사진 또는 이미지

※ 회원의 소재 선택에 따라 등록 이미지 전체가 콘텐츠에 포함되지 않을 수 있음

CPV (영상형)

- 저작권/소유권에 문제가 없고 바이럴 홍보가 가능하도록 허용된 영상
- 100MB, 3분 미만(MP4) 영상

Tip: 일반 TV CF 영상보다는 스토리가 있는 영상 소재로 진행 추천

CPCR (영상+이미지 도달형)

- 최대 10장 이내 영상과 이미지(영상 필수 포함)
- 저작권/소유권에 문제가 없고 바이럴 홍보가 가능하도록 허용된 이미지(영상)

Tip: 제품이나 장소의 사진, 이미지, 독자/관객 리뷰 추천

CPCM (리뷰,체험단)

- 제품 소개 및 웹페이지 URL
- 콘텐츠 업로드시 필수 사항

03.애드픽 간편광고 진행 프로세스

복잡한 과정 없이 바로 시작하세요

간단한 설정만으로 광고 집행부터 성과 확인까지 가능합니다.

5분이면 바로 시작
※ 클릭 시 간편광고 페이지로 이동합니다.

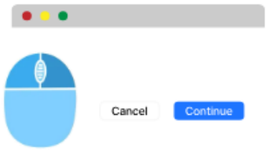


01

광고비 충전

카드 충전 지원

>



02

간편하게 캠페인 직접 등록

진행 원하는 상품 선택 후
단가, 일정, 소재 등 세팅 진행

>



03

운영자 광고 검수 진행

소재 검수 및 광고 승인

>



04

광고 집행 시작

애드픽 페이지 내 노출
회원은 바이럴 시작

>

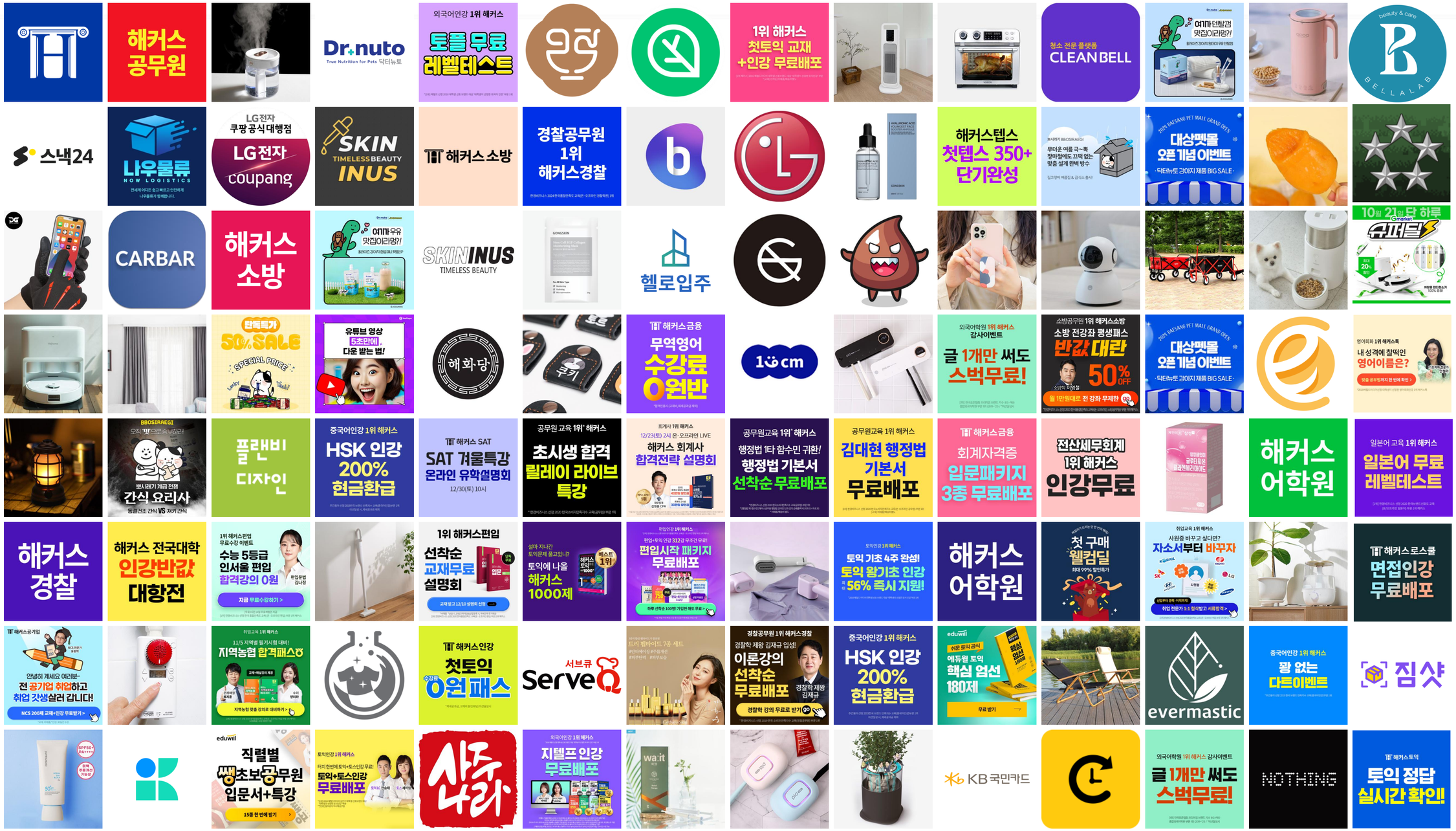


05

실시간 성과 확인

실시간 리포트 제공

Appendix. 애드픽과 함께한 캠페인



ADPICK

감사합니다.
애드픽과 좋은 인연이 만들어지길 기대합니다.

애드픽사업팀
sales@oddm.co.kr
02-3487-8766
www.adpick.co.kr

