ADPICK

커머스 제휴 마케팅 플랫폼 애드픽,
쇼핑메이트 상품 소개서

Last Update_2026.08



ADPICK

CONTENT

01. 애드픽 소개

02. 애드픽 쇼핑메이트 소개

03. 애드픽 회원 활동 사례

04. 커머스 제휴 진행 절차

05. 제휴 파트너 혜택

1. 애드픽 소개

애드픽은,
온라인에서 개인이 갖는 영향력을 기업이 마케팅으로 활용할 수 있도록
연결하는 **디지털 마케팅 플랫폼**입니다.



1. 애드픽 소개

회원들이 만든 콘텐츠가 다양한 온라인 매체에서 입소문을 만들며,
광고주의 제품과 **소비자**를 **자연스럽게 연결**합니다.

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4	STEP 5
광고주 의뢰	캠페인 선택	애드픽 회원 참여	홍보 콘텐츠 게재	소비자 액션
영화	CPV(영상조회형)	인스타그램 / 페북 계정 운영자	인스타그램 / 페이스북	동영상 조회
교육	CPCR(영상+이미지도달형)	카페 커뮤니티 회원 / 운영자	블로그 / 유튜브	웹사이트 방문
OTT/미디어	eCPC(유효클릭형)	비즈회원(매체 운영자)	카페 / 커뮤니티	체험 리뷰 조회
게임	CPI(설치형)	블로거	모바일 애플리케이션	이미지+영상 도달
뷰티	Review(리뷰형)	유튜버	네이버 지식인	앱설치+실행
커머스(쇼핑몰)	CPS (제품 판매형)	DA매체(일부상품)	커머스 사이트	사전예약
.			기타 온라인 매체	제품 구매
.				
.				

1. 애드픽 소개

압도적인 스케일을 기반으로,
비용 대비 성과 중심의 **마케팅 경쟁력을 제공**합니다.



매체 규모

7,500만+

애드픽 회원들이 운영하는
매체/계정의 커버리지



바이럴 콘텐츠

833만+

애드픽 회원들이 작성한
홍보 콘텐츠 수



영상형 성과

26억+

애드픽에서 진행한
영상 광고 누적 조회 수



회원 수

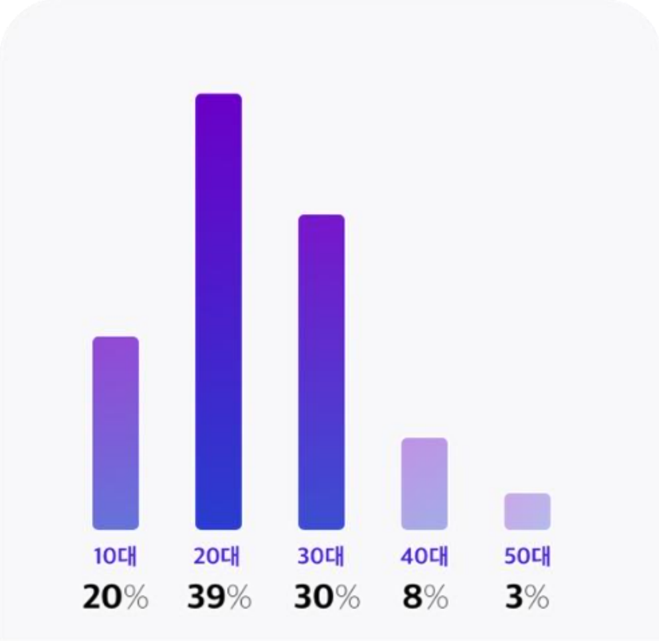
101만+

애드픽에 가입한
누적 회원 수

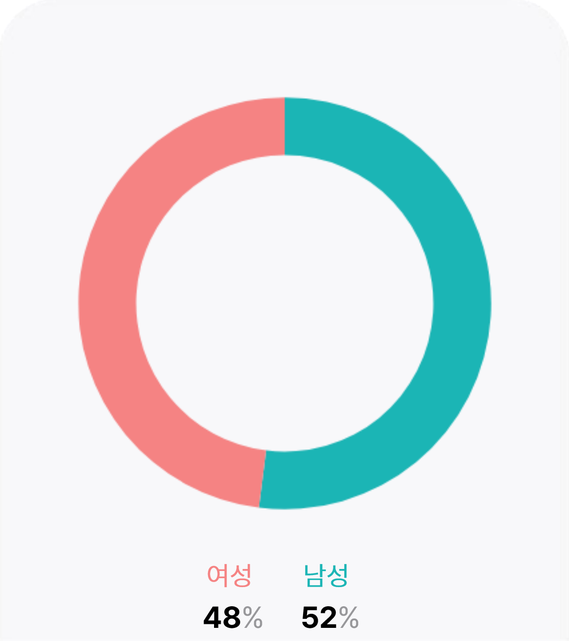
※ 26년 8월 기준

1. 애드픽 소개

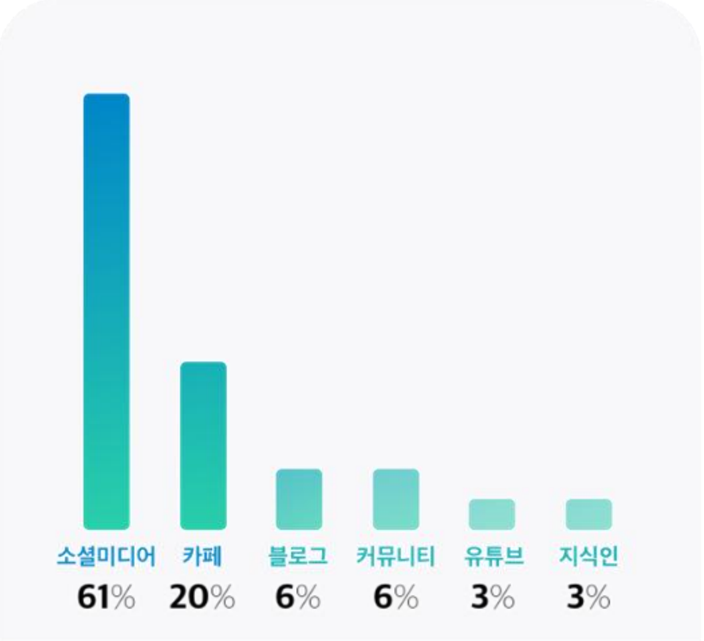
다양한 온라인 매체에서 활동하며 **실질적인 마케팅 성과**를 만들어내는
애드픽 회원 구성입니다.



<연령 분포>



<성별 분포>



<온라인 매체 별 홍보 비중>

ADPICK

애드픽 쇼핑메이트란?

"단순한 판매를 넘어 브랜드의 자산이 되는 플랫폼"

수만 명의 파트너가 생성하는 양질의 지속적인 바이럴 콘텐츠를 통해
브랜드 인지도와 신뢰도를 축적하며, 동시에 확정된 판매 실적에 대해서만
정산하는 성과 중심의 가장 영리한 마케팅 솔루션입니다.

2. 애드픽 쇼핑메이트 소개

실제 구매 전환을 만들어내는 **쇼핑메이트의 운영 구조**입니다.



01

관계자 미팅

애드픽<>쇼핑몰 관계자 미팅
쇼핑몰 연동 확정

>



02

애드픽 페이지 노출

쇼핑메이트 내 쇼핑몰 입점
애드픽 페이지 내 노출

>



03

쇼핑 링크 발급

회원들이 홍보할 상품 선택 후
쇼핑링크 발급

>



04

홍보 및 구매 발생

링크를 포함하여 블로그,카페,커뮤니티 등에
홍보콘텐츠를 작성

>



05

수수료 정산

제품 판매 시, 애드픽 회원에게 수익 발생,
쇼핑몰은 판매된 금액에 기반해 수수료 정산

2. 애드픽 쇼핑메이트 소개

판매 성과와 회원 참여의 **지속적인 성장**을 통해 **마케팅 성과를 입증**한 애드픽 커머스 상품입니다.

누적 거래 금액
6,980억 +



홍보 콘텐츠 수
268만 +



홍보 링크 발급 수
884만 +



전체 연동몰 방문 횟수
7억 +



판매 제품 수
496만 +



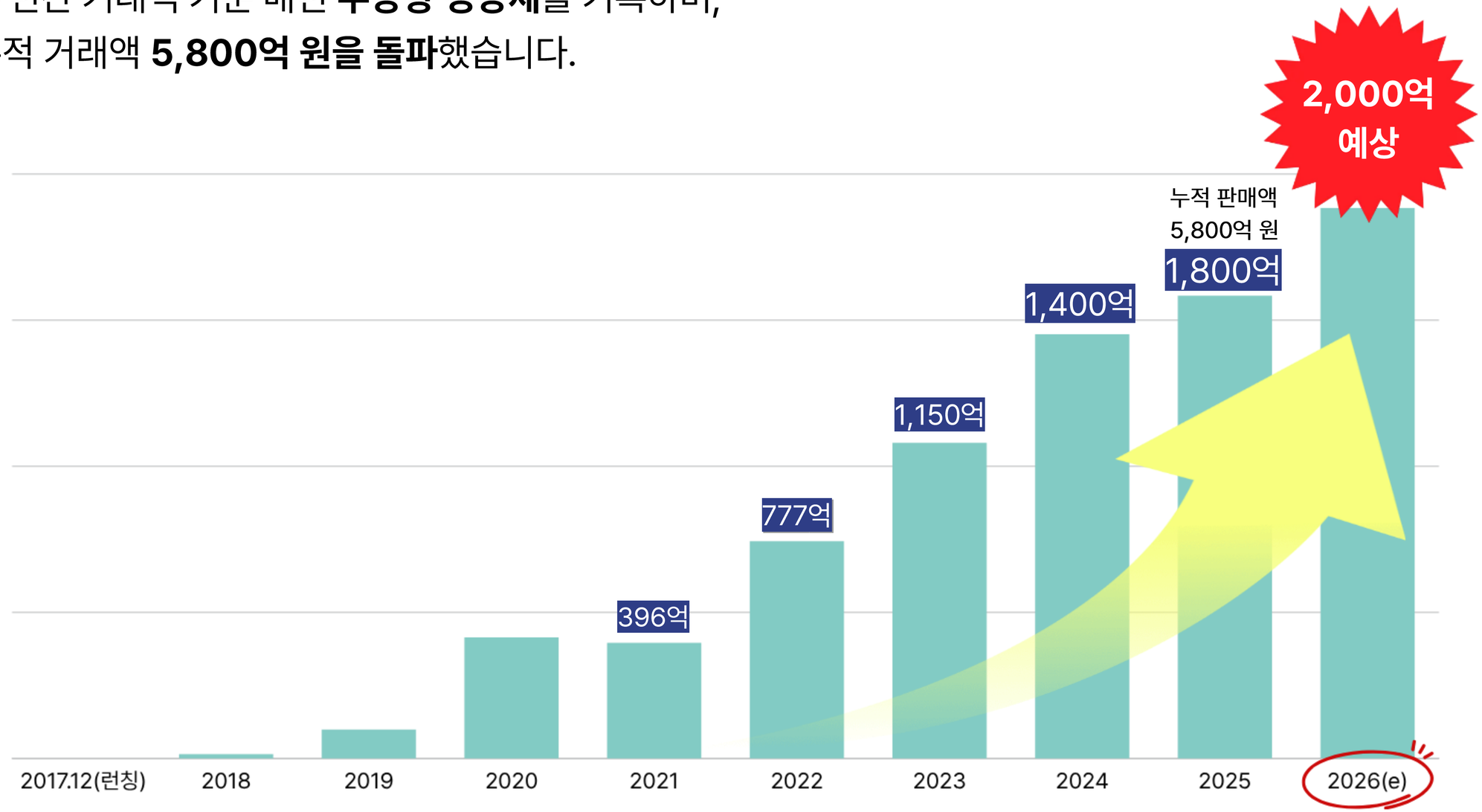
누적 쇼핑메이트 참여 회원
2만 +



※ 26년 8월 기준

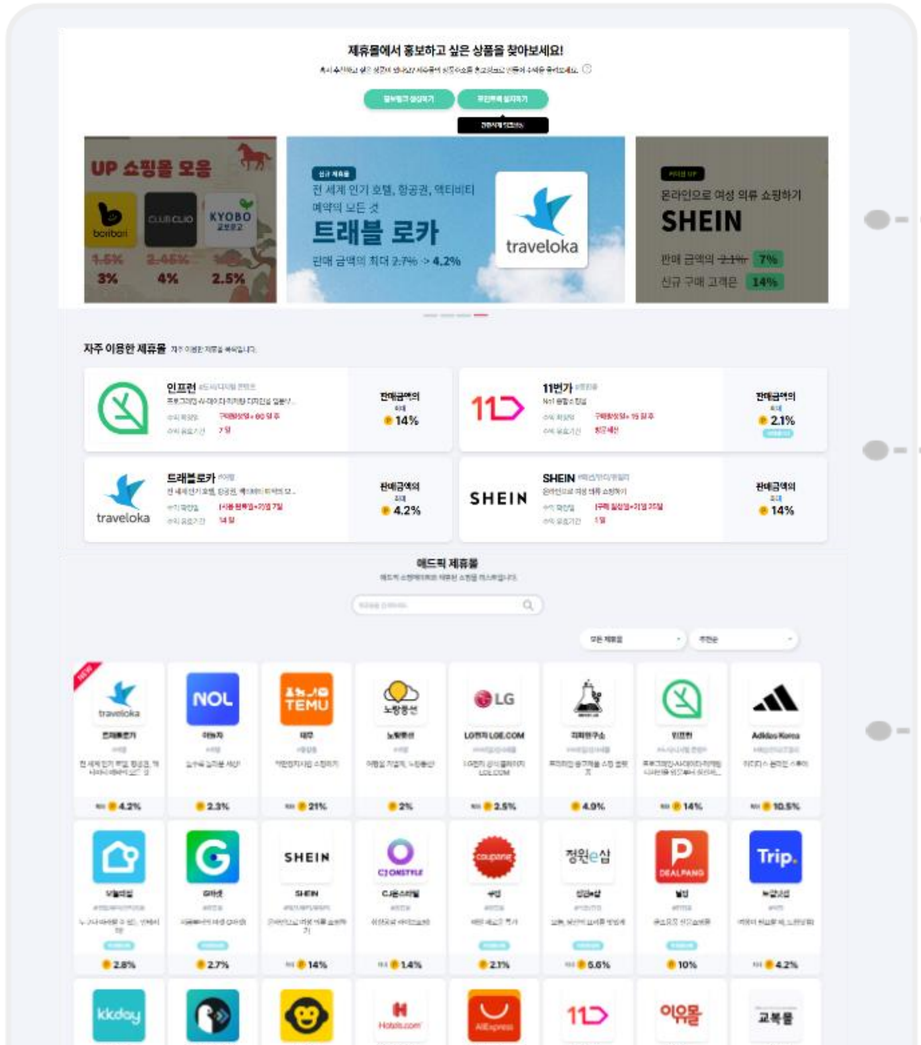
2. 애드픽 쇼핑메이트 소개

출시 이후 7년간 거래액 기준 매년 **우상향 성장세**를 기록하며,
2025년 누적 거래액 **5,800억 원을 돌파**했습니다.



2. 애드픽 쇼핑메이트 둘러보기(1/8)

제휴 쇼핑몰 입점 후 캠페인이 시작되며,
회원이 작성한 콘텐츠를 통해 **다양한 온라인 채널에서 판매**가 이루어집니다.



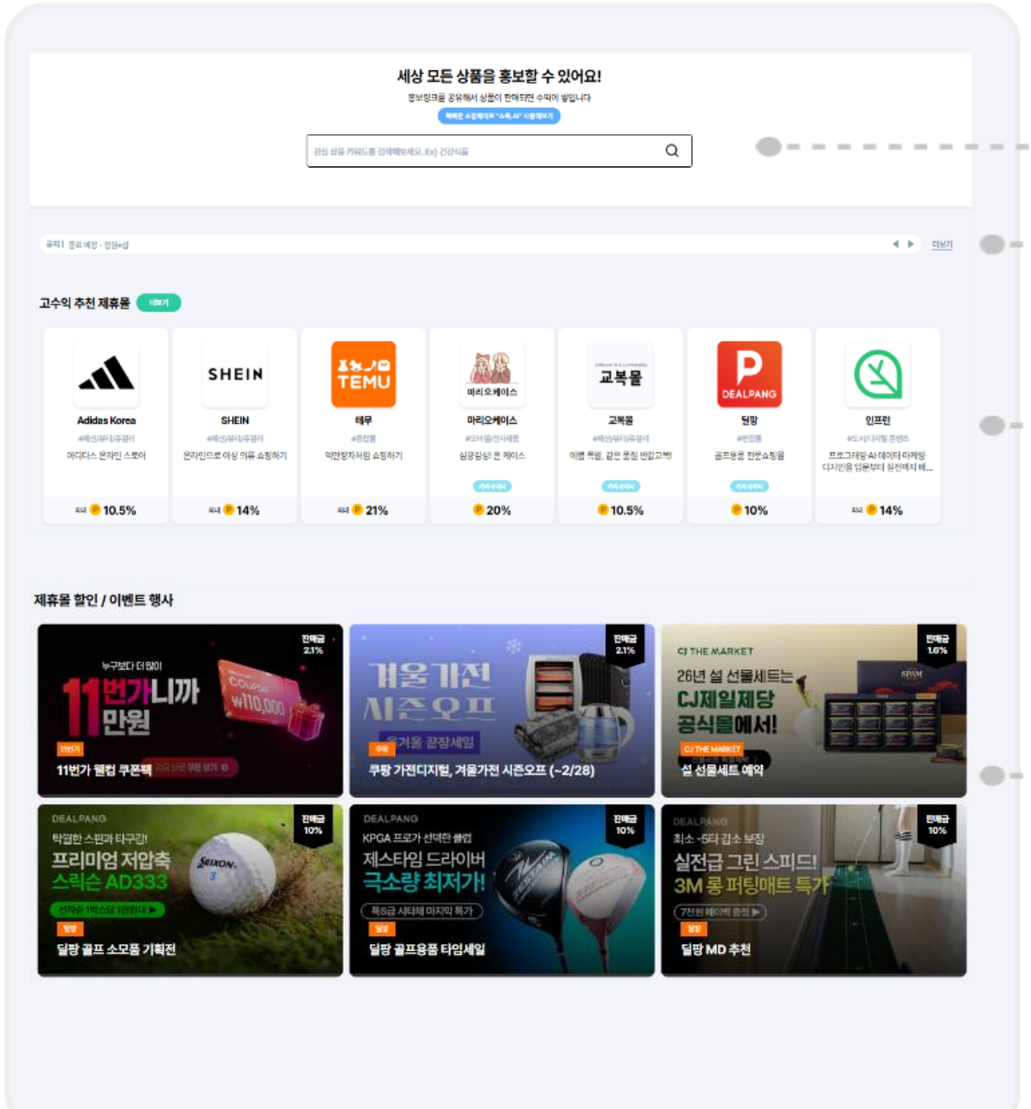
신규 제휴몰 &커미션 상향 안내
메인 배너 노출을 통한 회원 참여 유도

자주 이용한 제휴몰
개인별 이용 데이터 기반 맞춤 노출

제휴 쇼핑몰 한눈에 확인&비교
신규 입점 제휴몰 추천순·최신순 노출 및 공지 알림 제공

2. 애드픽 쇼핑메이트 둘러보기(2/8)

회원이 관심 상품을 쉽고 빠르게 찾을 수 있도록 돕고, 자체 프로모션으로 **홍보 참여를 유도**합니다.



상품 키워드 검색
키워드 검색을 통해 제휴 쇼핑몰 내 모든 상품 중 관련 상품을 빠르게 탐색

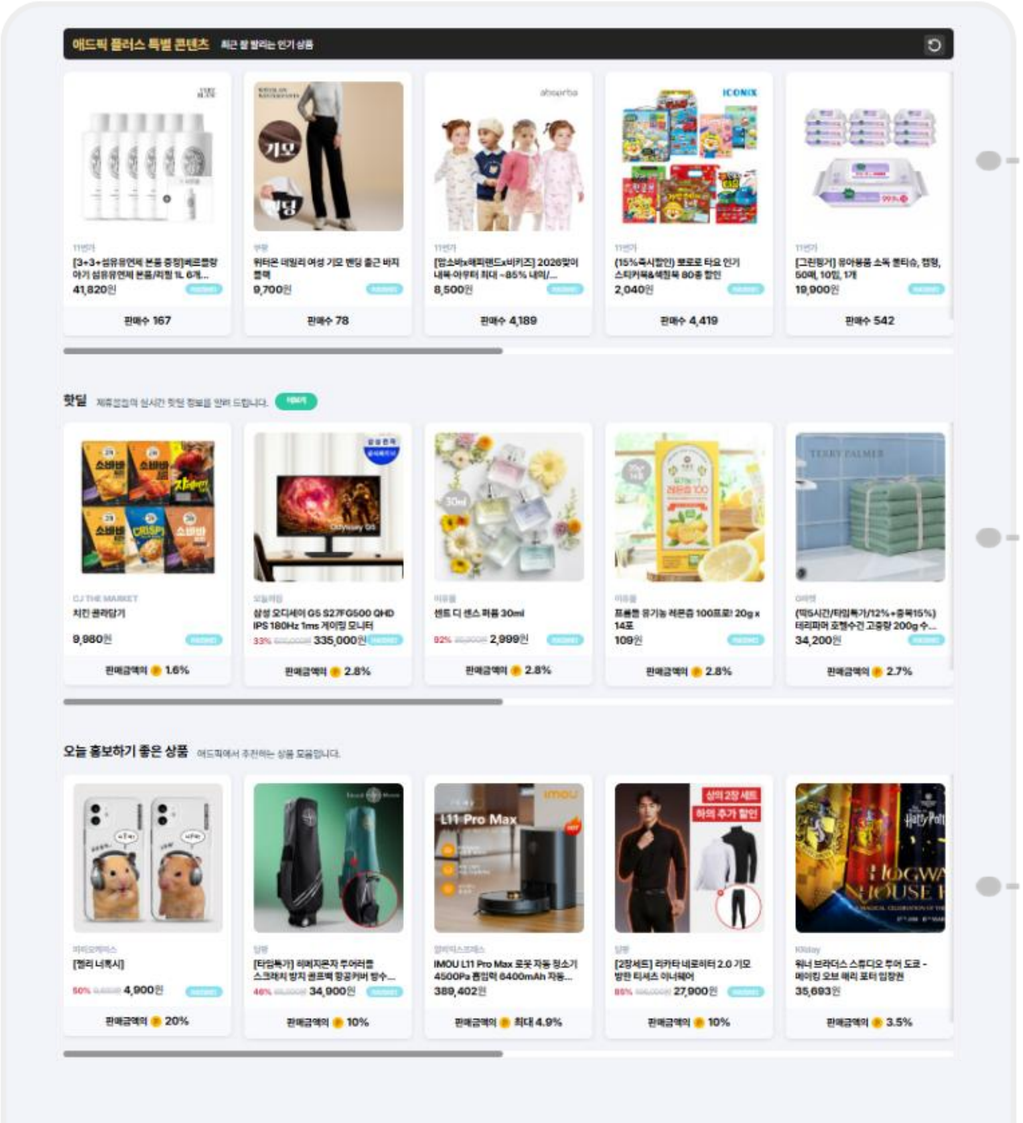
쇼핑메이트 프로모션 공지
이벤트 공유를 통한 회원 참여 활성화

고수익 추천 제휴몰
고커미션 제휴몰을 선별 노출해 회원의 수익 기회를 확대

제휴몰 할인 / 이벤트 행사
제휴 쇼핑몰의 할인 및 이벤트 정보를 배너로 노출해 회원의 홍보활동 지원

2. 애드픽 쇼핑메이트 둘러보기(3/8)

실시간 인기 상품 및 핫딜 메뉴를 통해 **회원의 홍보 활동을 지원**합니다.



애드픽 플러스 특별 콘텐츠

유료 회원 전용 '애드픽 플러스'를 통해 최근 판매 성과가 높은 인기 상품을 제공해 홍보 효율을 높임

핫딜

자동 시스템을 통해 제휴 쇼핑몰의 실시간 할인·핫딜 상품을 노출

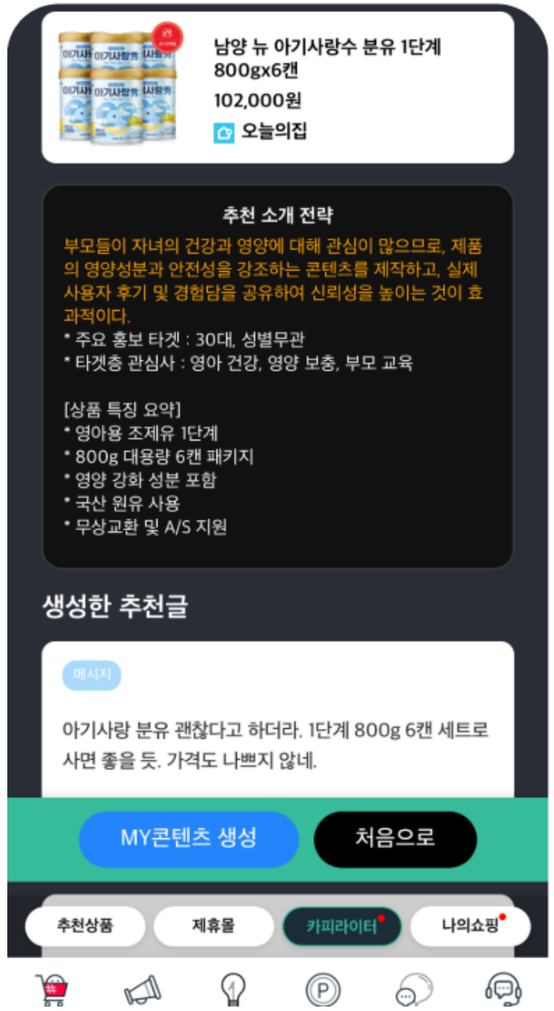
오늘 홍보하기 좋은 상품

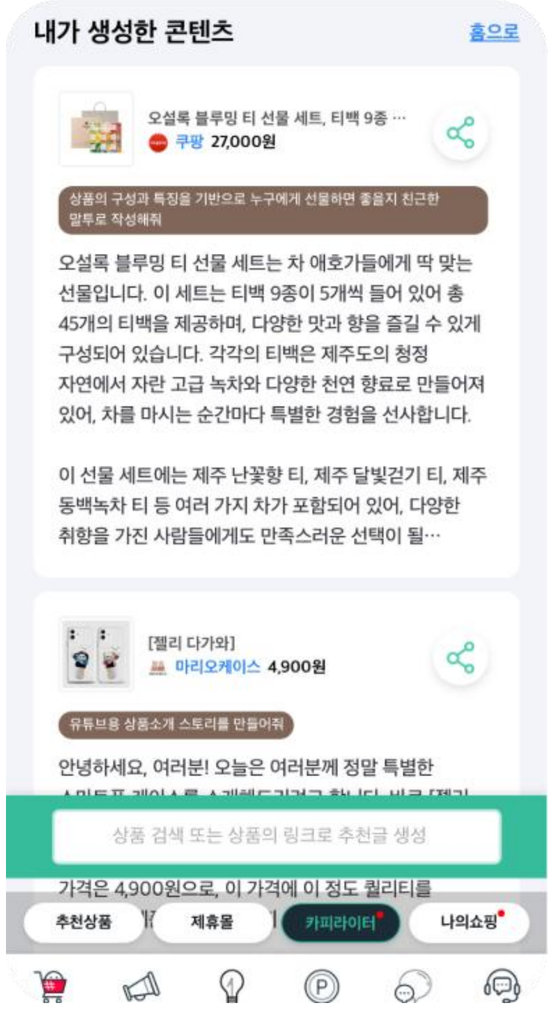
제휴 쇼핑몰의 주력 및 푸시 상품을 일정 기간 페이지에 집중 노출

2. 애드픽 쇼핑메이트 둘러보기(4/8)

상품 검색만으로 AI가 분석하여 사실에 입각한 홍보 글 작성을 도와주는 **AI 카피라이터 기능을 제공**합니다.

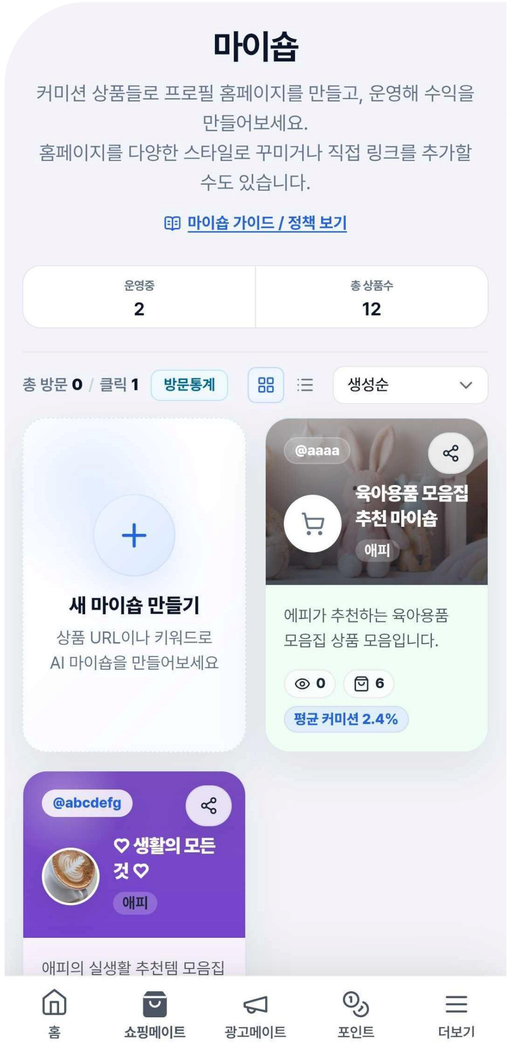


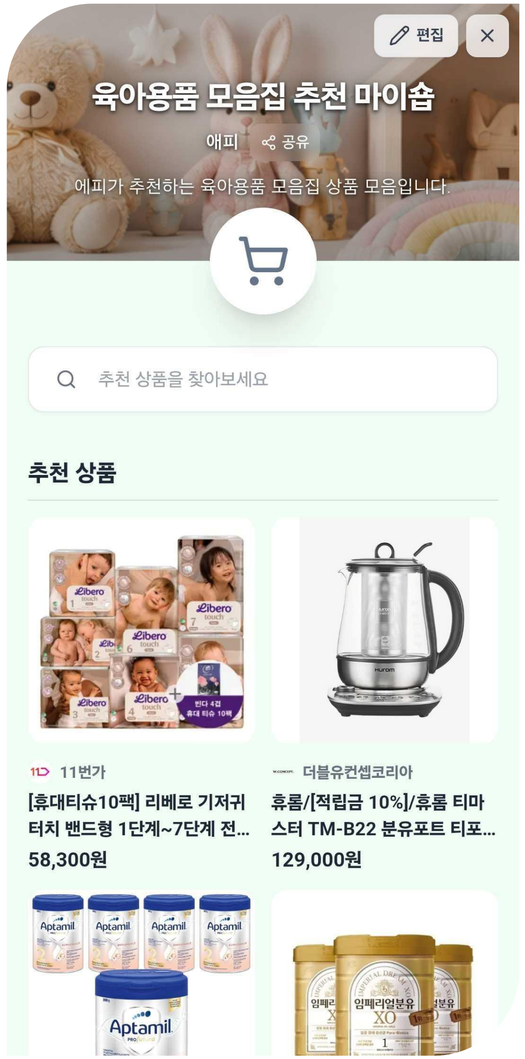


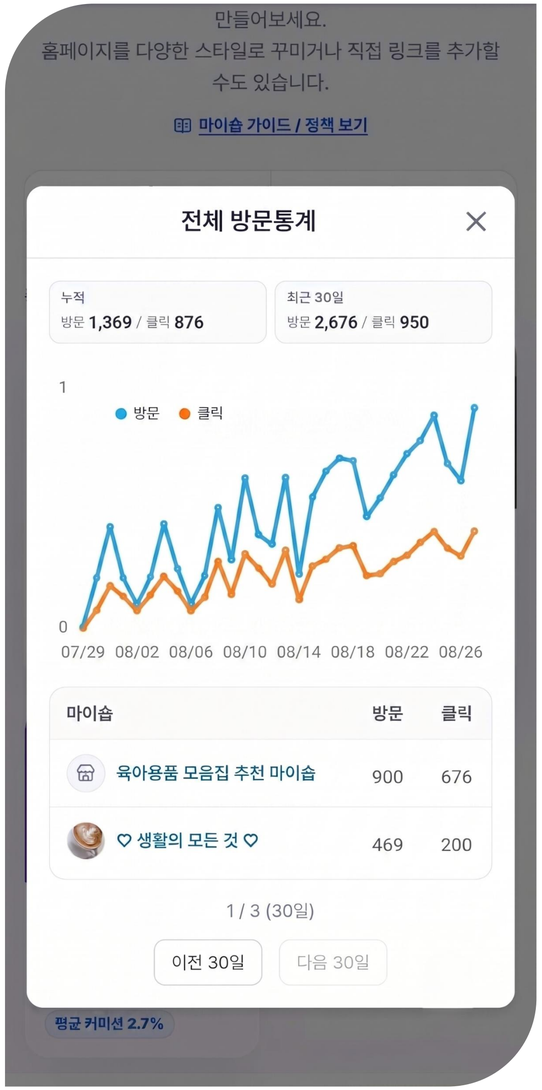


2. 애드픽 쇼핑메이트 둘러보기(5/8)

마이숍 기능으로 **홍보 상품을 체계적으로 정리**하고 링크 관리를 간소화합니다.





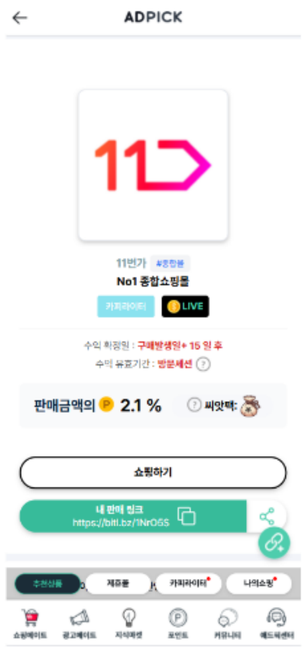


2. 애드픽 쇼핑메이트 둘러보기(6/8)

애드픽 회원들이 커뮤니티, 블로그, 카페, SNS 등 다양한 채널에서
제휴 쇼핑몰 상품을 홍보해 **구매 전환을 유도**합니다.

STEP 1

애드픽 회원들이
홍보 또는 구매할 쇼핑몰 선택



STEP 2

쇼핑몰에서 상품 선택 후
쇼핑링크 생성



STEP 3

쇼핑 링크 발급 후 블로그, 카페 등
리뷰(소개글) 작성을 통해
판매 유도



STEP 4

소셜 유저들 사이에서 구매 확산
회원들에게 수익금 지급

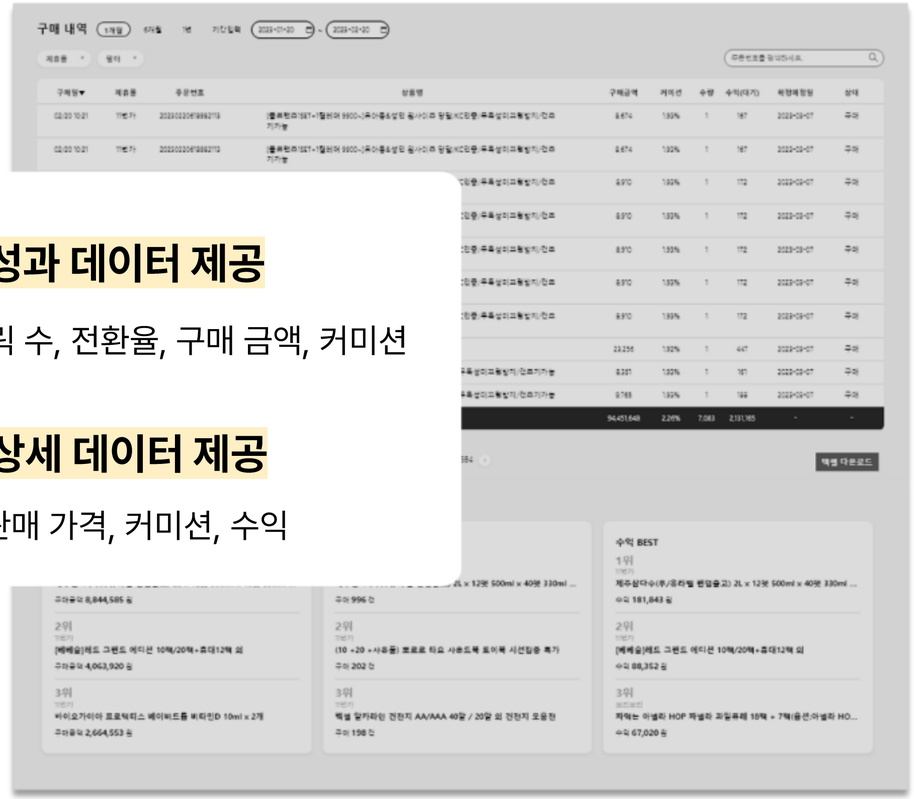


※ 일부 검증된 애드네트워크 회원들이 참여하여 홍보할 수 있습니다.

2. 애드픽 쇼핑메이트 둘러보기(7/8)

애드픽 회원들은 **실시간 판매 리포트**를 통해 **수익을 확인**하고,
이를 기반으로 **효율적인 활동 계획을 수립**할 수 있습니다.





판매 기간 별 성과 데이터 제공

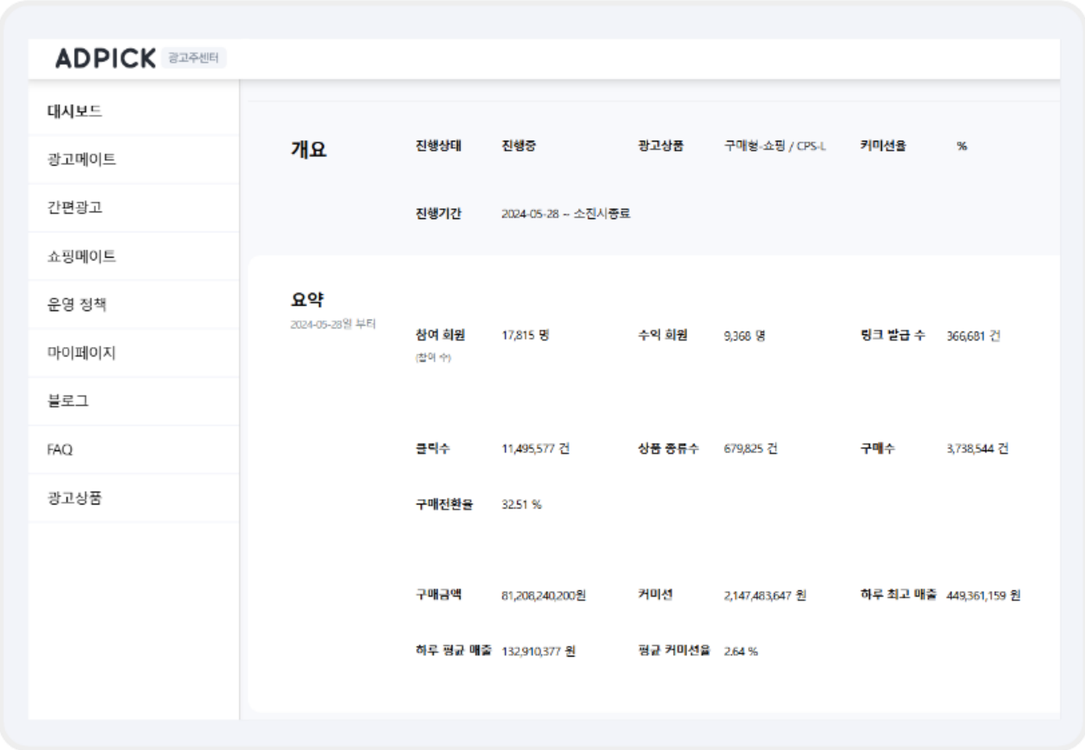
링크 생성 수, 구매 수량, 클릭 수, 전환율, 구매 금액, 커미션

개별 상품별 상세 데이터 제공

제휴몰, 상품명, 판매 가격, 커미션, 수익

2. 애드픽 쇼핑메이트 둘러보기(8/8)

광고주는 애드픽의 실시간 리포트를 통해 **제휴 쇼핑몰의 마케팅 성과**를 **실시간으로 관리**할 수 있습니다.



- 참여 회원 수, 구매 수, 구매 전환율, 구매금액, 하루 최고 및 평균 매출액 등의 지표 제공
- 최근 한 달간 많은 매출을 올린 상품 순위별로 인기 판매 제품 목록 제공
- 상품별 홍보 콘텐츠 확인 가능

3. 애드픽 쇼핑메이트 회원 활동 사례

블로그 : 자신의 블로그에 제휴 쇼핑몰의 제품, 특가 행사 리뷰 콘텐츠를 포스팅함으로써 판매 활동 진행

"2025년 신축의 품격! 푸켓 카말라 비치에서 만나는 로맨틱 루프탑 수영장의 유혹 🥂 "

13분 전 URL 복사 +이웃추가

=이 포스팅은 제휴마케팅이 포함된 광고로 커미션을 지급 받습니다=

✅ 푸켓 리조트 예약이 급하신 분들은?
[↓윈덤 가든 푸켓 카말라 할인 코드로 최저가 예약하기↓]
https://bitl.bz/8X4Mrd



윈덤 가든 푸켓 카말라
bitl.bz

(광고)광파오븐·전자레인지 1위LG 디오스 전자레인지 23L 사용 후기 & 추천 이유

2026. 1. 19. 20:25

+ 이웃추가

(광고) 광파오븐·전자레인지 1위
LG 디오스 전자레인지 23L 사용 후기 & 추천 이유



전자레인지는 이제 **주방 필수가전**이죠.
그중에서도 꾸준히 1위로 언급되는 제품이 바로
LG 디오스 전자레인지 23L입니다.
디자인, 성능, 사용 편의성까지 고루 갖춰
신혼부부·자취생·가정용 모두에게 인기 많은 제품이에요.

크리스마스 남편 선물 추천! PS5 PRO 실제 사용 후기 (플레이스테이션 5 프로).

2025. 11. 28. 2:23 URL 복사 +이웃추가

"이 포스팅은 파트너스 활동의 일환으로, 이에 따른 일정액의 수수료를 제공받습니다."

https://bitl.bz/MNI5M9



🎄 남편 선물 고민 끝!
#플레이스테이션 5 프로 PS5 PRO 솔직 후기

연말이 다가오면 가장 고민되는 게 바로 "뭘 선물하지?"인데요.
특히 남편 선물은 실용성 + 재미 + 감동까지 담긴 게 쉽지 않죠.

올해 저는 과감하게 플레이스테이션 5 프로(PS5 PRO)를 선택했는데,
결론부터 말하면 남편 만족도 200%, 크리스마스 선물로 정말 추천드리고 싶어요!



3. 애드픽 쇼핑메이트 회원 활동 사례

지식인 : 네이버 지식인을 통해 알맞은 질문에 대한 답변 형식으로 자연스럽게 제휴 쇼핑몰의 제품을 소개하며 활동

Q. 아이폰 지금 살까요?

mg81**** · 조회수 157 · 2026.01.17

아이폰 16이나 17로 바꿀려고하는데 아이폰18이 곧 나오나요? 아이폰18을 기다려야될까요?

아이폰

나도 궁금해요

이 글은 애드픽이 추천한 제품의 이용후기가 포함되었으며, 작성자에게 수수료가 지급됩니다.

지금 고민하시는 상황이면 아이폰17로 가는 게 가장 현실적인 선택이에요.
아이폰18은 아직 출시까지 시간이 꽤 남았고, 나와도 초기 가격이 높아서 체감 가성비는 떨어질 가능성이 큽니다.
반면 아이폰17은 최신급 성능을 갖추면서도 가격이 안정된 구간에 들어왔어요.
특히 요즘은 온라인 전용으로 저렴하게 판매하는 상점들이 있어서
공홈이나 오프라인보다 실구매가 차이가 꽤 납니다.
✓통신사 약정 없이 자급제 아이폰17
✓불필요한 고가 요금제 강요 없음
✓조건 송김 없는 온라인 특가
✓재고 있을 때는 빠른 배송
지금 폰이 느리거나 배터리 체감이 있다면
1년 이상 더 기다리면서 불편함을 감수할 이유는 없어요.
아이폰은 '기다릴수록 다음 모델'이 나오지만,
좋은 가격은 지금 잡는 사람이 가져갑니다.
특히 아이폰17은
성능·카메라·배터리 밸런스가 좋아서
"지금 사서 오래 쓰기"에 가장 무난한 모델이라는 평가가 많아요.
아이폰17 저렴한 온라인 가격 먼저 확인해보고
가격 괜찮으면 바로 가는 게 후회가 적습니다.
(온라인 특가는 재고 따라 금방 바뀌는 편이라 비교는 필수예요.)
https://buly.kr/2qZnQOq



Apple 아이폰 17 자급제
buly.kr

Q&A

고현정 가방 '더로우' 품절, 왜 이렇게 인기 있나요?

지식iN서비스트렌드 · 조회수 168 · 2025.07.07.

최근 고현정 씨가 사용한 '더로우' 브랜드의 부어스백이 품절 사태를 일으키고 있는데요, 이 가방이 이렇게 인기를 끄는 주요 이유는 무엇인가요? 셀럽 마케팅 효과와 더불어 제품의 디자인, 가격, 희소성 등이 소비자들에게 어떻게 어필했는지 궁금합니다.

#마케팅, 영업 #오늘숏텐츠 #고현정가방 #더로우 #품절이유 #패션트렌드

#광고

이 가방은 자연스러운 쉐입과 간결한 디자인으로 많은 셀럽들이 데일리 가방으로 즐겨 찾는다고 합니다. 특히, 가죽 특유의 유연한 질감이 돋보이며, 포멀함보다는 편안하고 자연스러운 룩에 잘 어울린다고 합니다.
더 로우 부어스 클러치는 고현정씨 외에도 많은 셀럽들이 착용하여 화제가 되었습니다. 특히, 제니, 로제, 혜리, 한예슬, 한지혜 등 다양한 셀럽들이 착용한 모습이 포착되었고요.
그래서 더 품절이 빨리되지 않았나 싶네요.미니멀하고 심플 한 디자인이라 다양한 스타일링에 활용될 수 있으며, 특히 캐주얼하면서도 고급스러운 느낌을 연출하고 싶을 때 좋은 선택이 될 수 있습니다.

고현정 부어스 클러치 입니다.
이렇게 참고하시면 됩니다.

https://bitl.bz/05k2oq



더 로우 오프 화이트 부어스 클러치 241359F045002
bitl.bz

https://bitl.bz/xsjN79

Q. 전원에 연결하고(배터리 사용이 아닌) 모니터 미러링되는 보급형 카메라(액션캠) 추천

비공개 · 조회수 786 · 2022.01.17

실내에서 촬영하면서 바로 모니터로 보려고 합니다.

따라서 배터리는 가능하면 사용하고 싶지 않습니다.

Full HD면 가능하고, 가격도 가능하면 5만원 전후이면 좋겠습니다.

꼭 액션캠 형식이 아니더라도 추천 부탁드립니다.

미리 감사드립니다.

모니터 #카메라추천

#광고

안녕하세요
액션캠 추천드립니다
자전거 오토바이 블랙박스로도 사용가능합니다
https://cay.kr/1wQ24t
유프로 프리미엄 4K + 추가 배터리 방수 가성비 액션캠



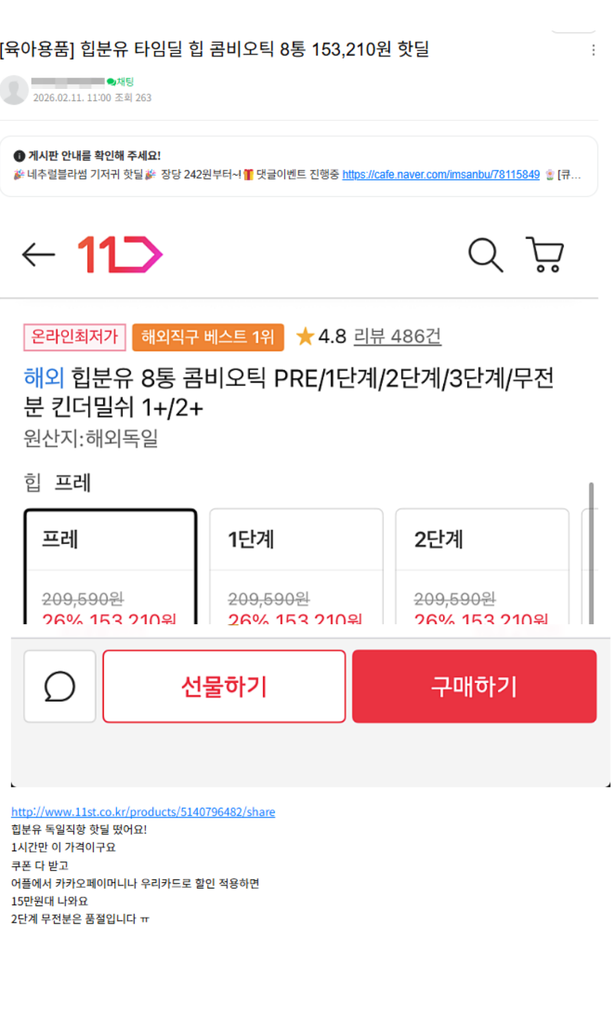
유프로 프리미엄 4K + 추가 배터리 방수 가성…
cay.kr



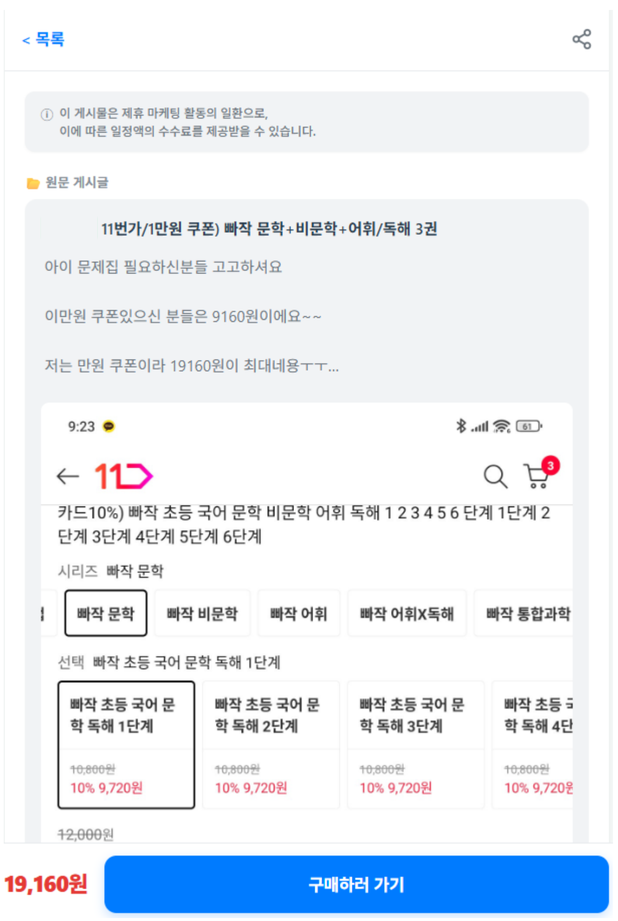
3. 애드픽 쇼핑메이트 회원 활동 사례

온라인 카페 / 커뮤니티 : 육아, 의류, 도서 등 타깃 상품 기반 핫딜 콘텐츠를 공유해 판매 유도



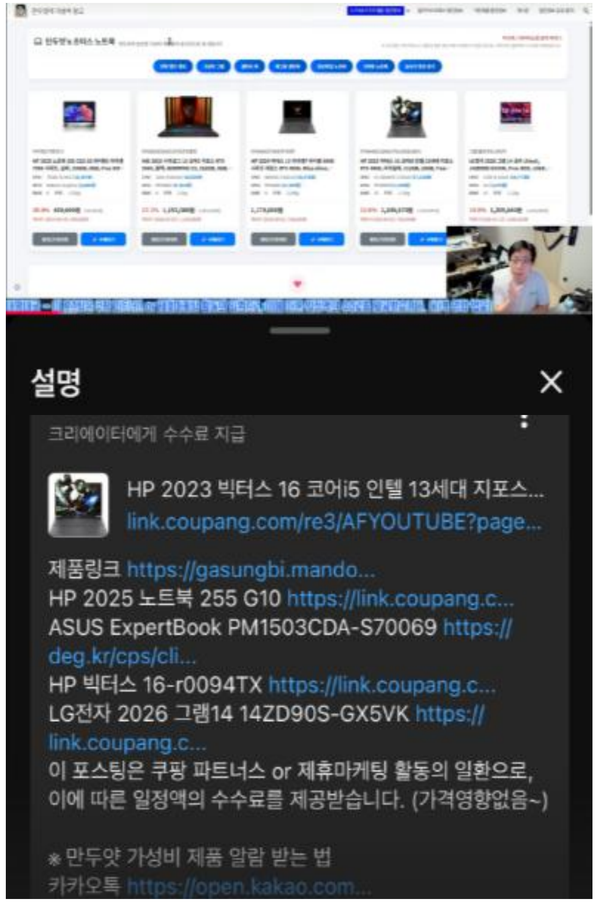


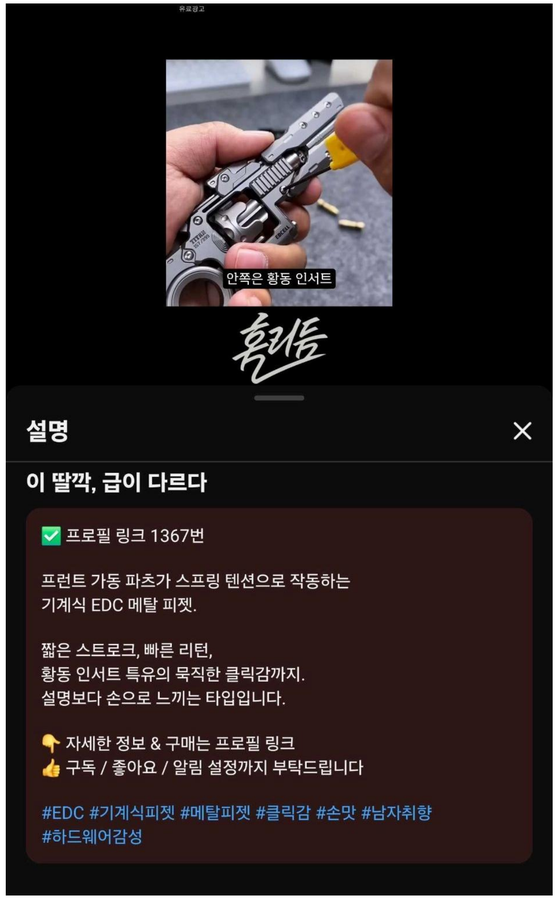


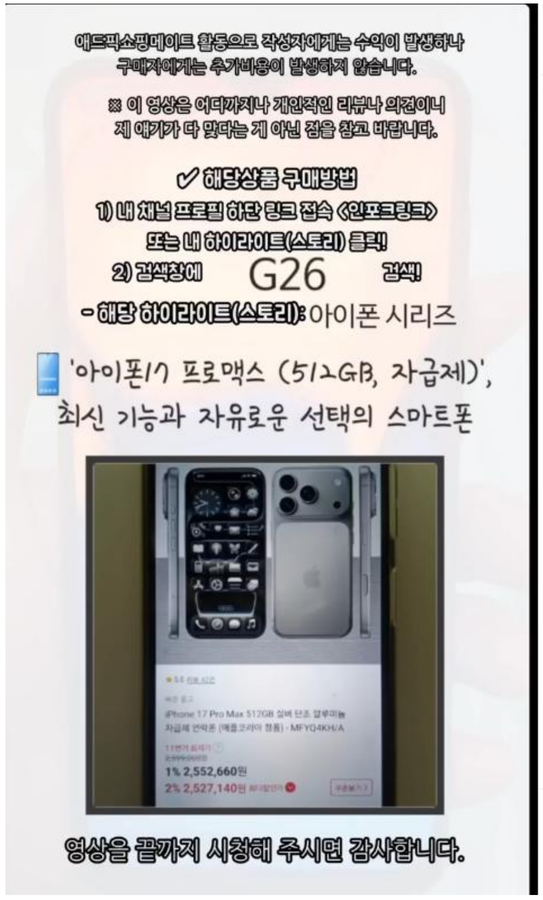


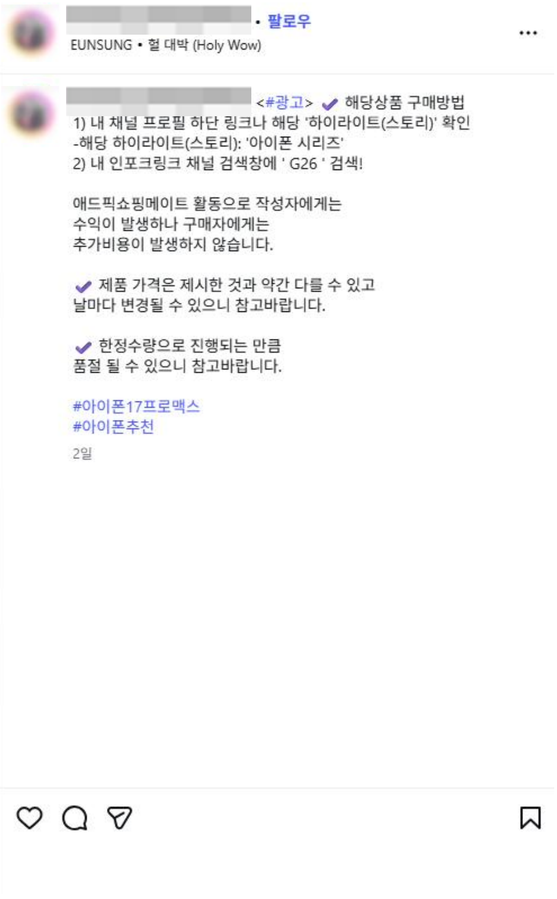
3. 애드픽 쇼핑메이트 회원 활동 사례

SNS / 유튜브 : 운영 중인 채널의 성격 및 팔로워들의 성향에 맞는 제품을 자연스럽게 소개하여 판매 활동 진행









4. 애드픽 쇼핑메이트 제휴 진행 절차

<애드픽 쇼핑메이트 입점 제휴 진행 프로세스>



01

애드픽 쇼핑메이트 입점 신청하기

하단의 버튼을 통해
애드픽 쇼핑메이트 입점 신청

CLICK

쇼핑메이트 입점 적합성에 대한
검토팀의 심사를 통해
입점 진행 여부 결정

>



02

담당자 미팅

애드픽 쇼핑메이트 소개
제휴를 위한 기본 사항 협의

쿠키 적용 기간 *
링크 클릭 후 7일 제안

링크 상품 이외 타 상품 구매 포함 여부
전상품 대상

판매 수수료 **
실구매가 기준 수수료율 협의

정산(판매) 확정 시점 ***
14일(2주) 제안

정산 일자 ****
익익월(N+2월) 정산

>



03

계약서 작성 / 날인

양사 협의된 내용으로 계약서 작성

>



04

쇼핑몰 연동 작업

별도 연동 가이드 문서 제공

>



05

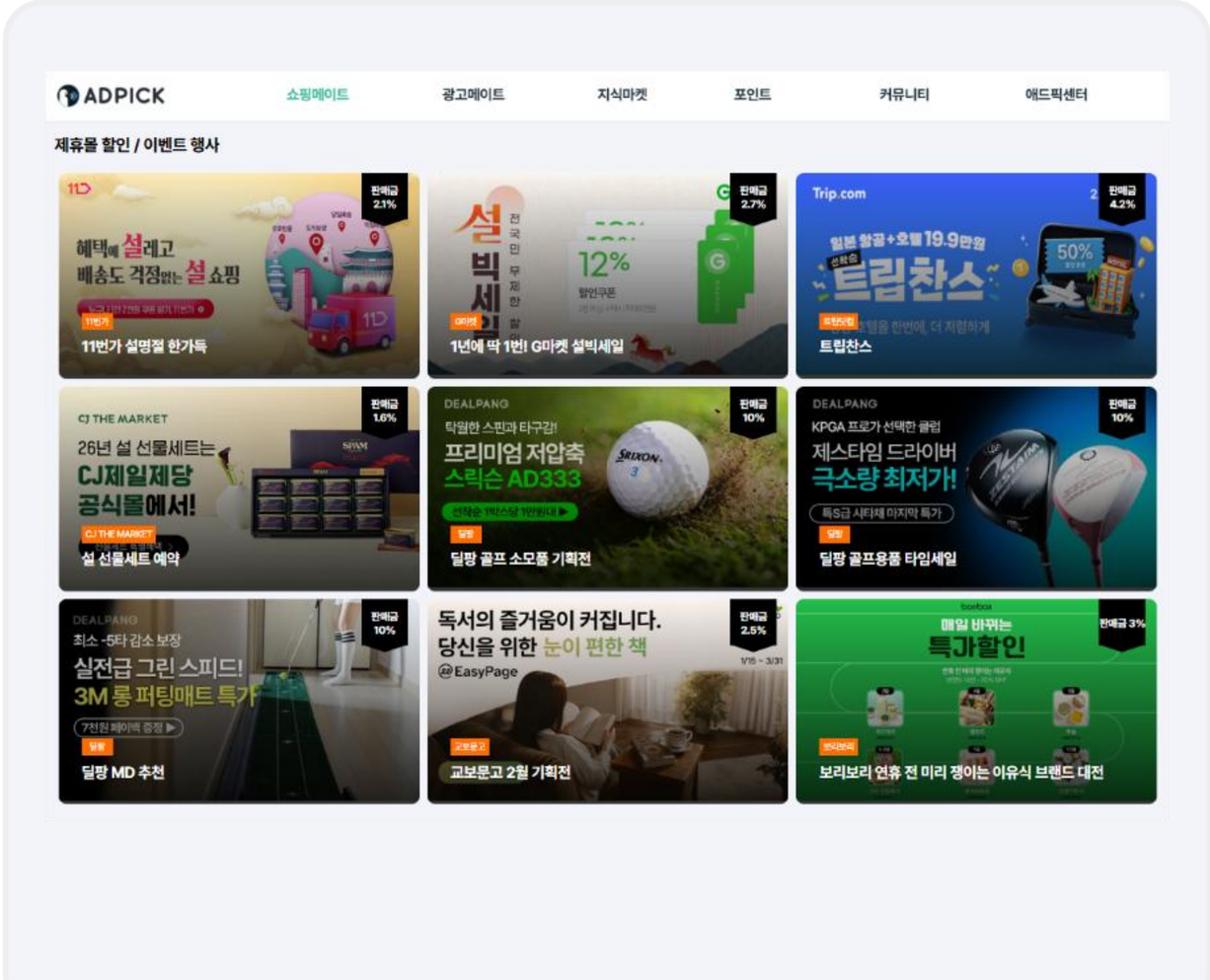
쇼핑메이트 캠페인 시작

실시간 리포트 제공

* 쿠키 적용 기간 : 회원이 생성한 구매링크를 소비자가 클릭하였을 때, 쿠키 적용 기간동안 해당 소비자의 구매 건을 회원 실적으로 인정합니다.
** 판매 수수료 : 회원 홍보로 구매가 일어날 경우 발생되는 수수료입니다. (판매 수수료 = 회원 지급액 + 애드픽 수수료)
*** 구매 확정 시점 : 회원 활동으로 발생한 구매 건의 자동 확정 시점을 의미합니다. 구매 확정 시점을 기준으로 당월의 판매 수수료를 정산하게 됩니다.
**** 정산 일자 : 익익월(N+2월) 10일 전에 세금계산서가 발행되고, 입금 기한은 동월 말까지 입니다.

5. 애드픽 쇼핑메이트 제휴사를 위한 보너스 혜택(1)

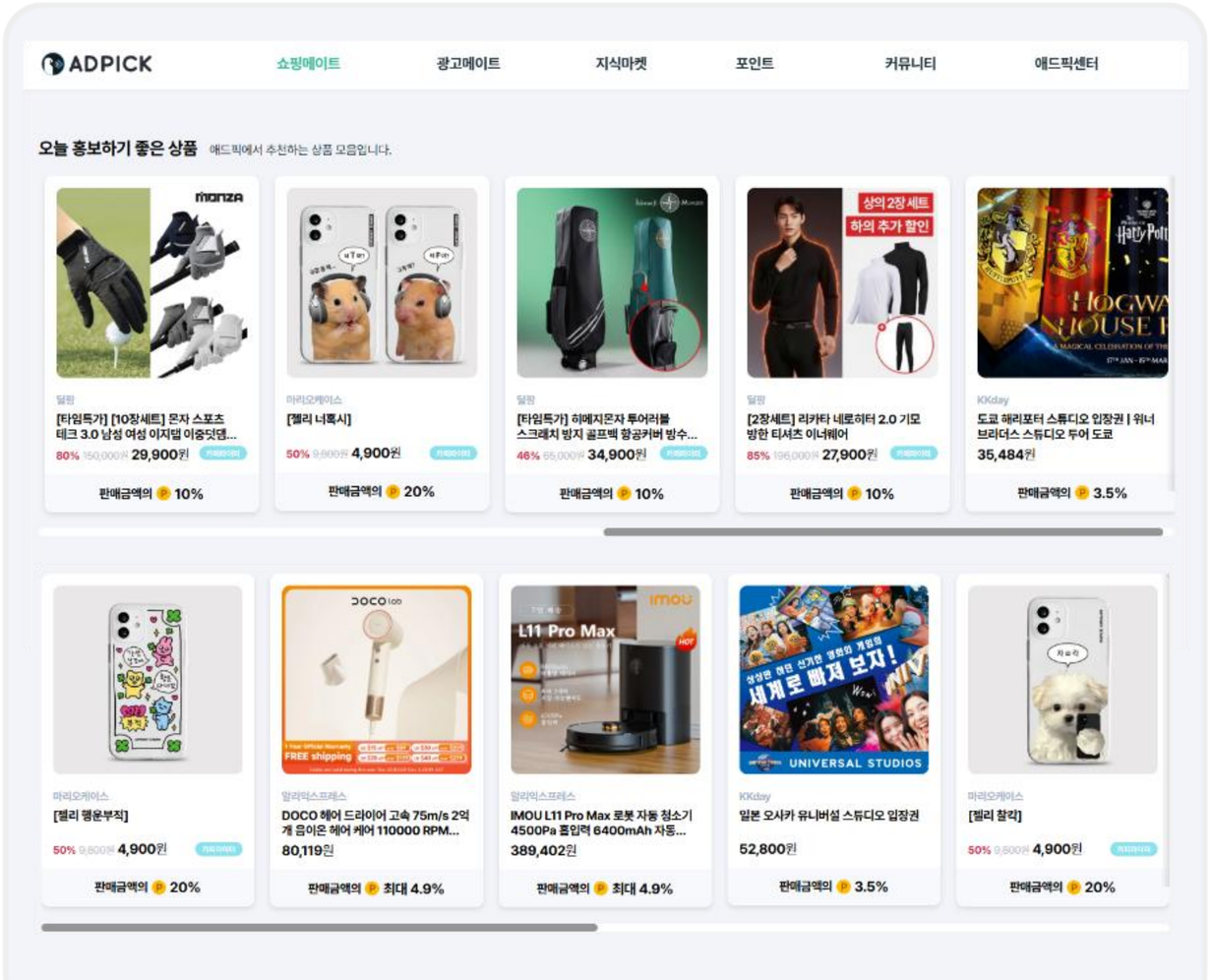
제휴몰 할인 / 이벤트 행사 기획전 배너 게재 : 할인 기획전 및 이벤트 페이지를 쇼핑메이트 배너로 노출해 추가 트래픽을 확보



- 페이지 상단 고정 기획전 배너 제공
- 할인 및 이벤트 행사 집중 노출
- PC / 모바일 동일 영역 노출

5. 애드픽 쇼핑메이트 제휴사를 위한 보너스 혜택(2)

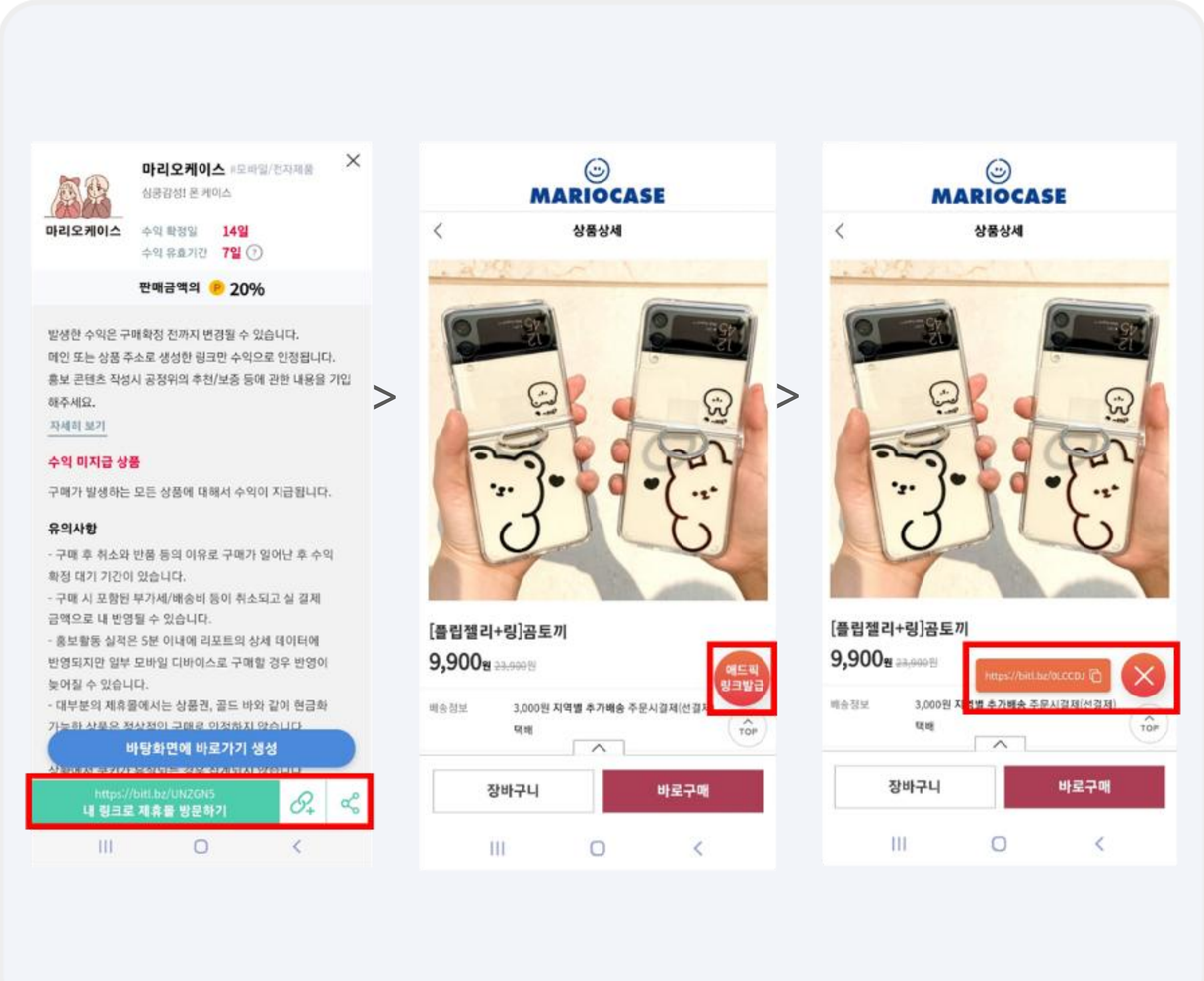
'오늘 홍보하기 좋은 상품' 게재 : 높은 커미션 상품을 중심으로 오늘 바로 홍보 가능한 추천 상품을 노출



- 할인율 우수 상품, 홍보 활성화 희망 상품 우선 구성
- 상세 페이지 내 주요 정보, 후킹 포인트 별도 노출
- 제휴 쇼핑몰에서 전달한 문구 및 키워드 적용 가능

5. 애드픽 쇼핑메이트 제휴사를 위한 보너스 혜택(3)

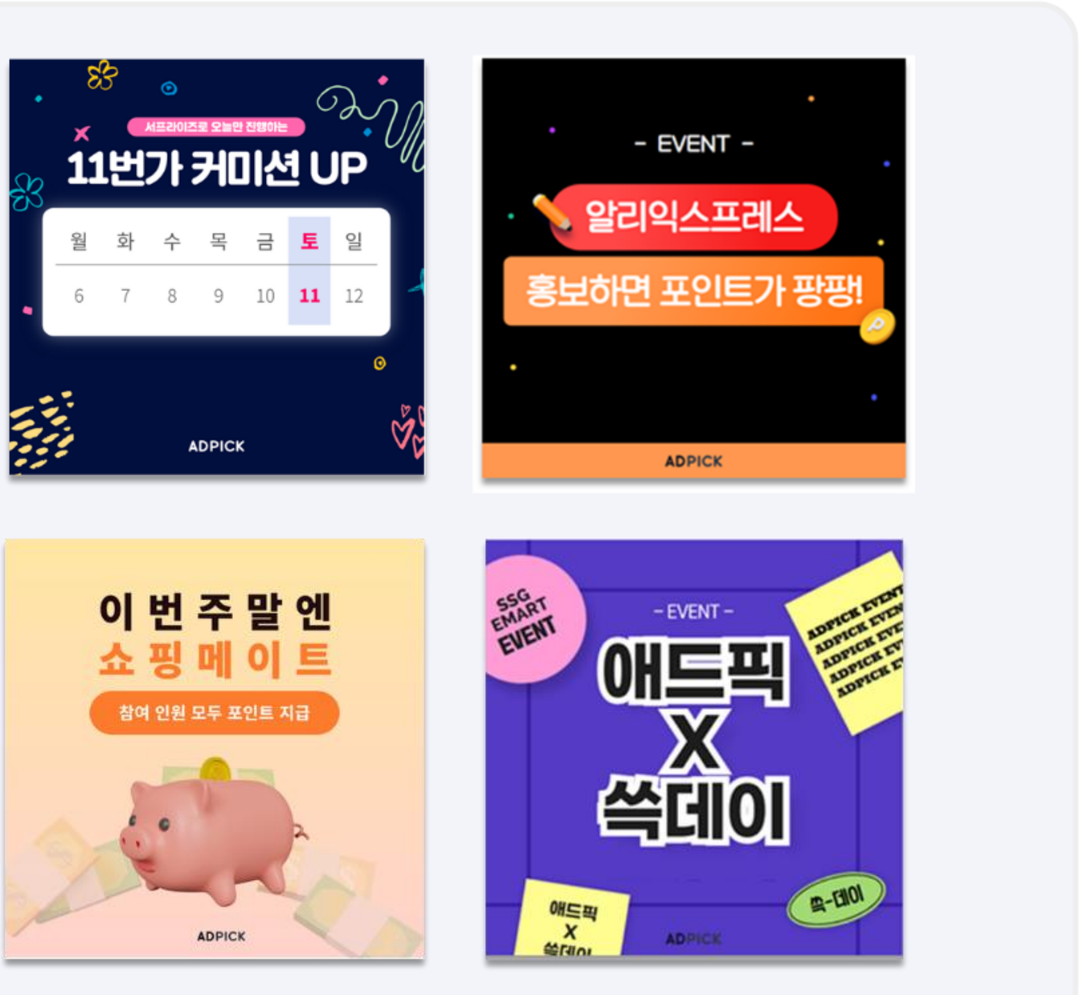
제휴 쇼핑몰 내 '애드픽 플로팅 버튼' 삽입 : 제휴 쇼핑몰에 플로팅 버튼을 제공해 클릭 한 번으로 홍보 링크 발급이 가능



- 제휴 쇼핑몰 홍보 활성화를 위한 플로팅 버튼 제공
- 제휴 쇼핑몰 접속 시 홍보 링크 간편 생성 기능
- 제휴 쇼핑몰별 맞춤 커스터마이징 지원
- 애드픽 로그인 회원 대상 노출 구조
- 일반 구매자 비노출 설계 (회원 전용 기능)

5. 애드픽 쇼핑메이트 제휴사를 위한 보너스 혜택(4)

제휴 쇼핑몰을 위한 Care Program : 제휴 쇼핑몰 활성화를 위한 회원 참여 중심 커뮤니티 이벤트 운영



- 제휴몰 활성화를 위한 케어 프로그램 구성
- 제휴 쇼핑몰 판매 활동 촉진 내부 커뮤니티 이벤트 운영
- 이벤트 기획부터 종료까지 전 과정 애드픽 전담 운영
- 연중 수시 이벤트 진행

※ 운영 정책 및 기타 사정으로 인해 진행에 변동이 있을 수 있습니다.

Appendix

쇼핑메이트 입점 X 간편광고 : 타겟 접점 확대 및 추가 유입 트래픽 확보를 통한 성과 증대



페이지 소개하기 CPC I 클릭형

애드픽 회원들이 자신들의 홍보 채널에서
내 페이지를 홍보합니다.

100원 / 전환 1건당

이벤트, 프로모션, 블로그, 제품상세 등 모든 온라인 페이지



동영상 홍보하기 CPV I 영상 조회형

애드픽 회원들이 직접 운영하는 인스타그램, 페이스북
페이지에서 내 동영상을 홍보합니다.

15원 / 전환 1건당

제품소개, 브랜드 영상, 영화, OTT, 클립 영상 등 모든 영상



밀어보기 홍보하기 CPCR I 캐러셀 포스트 도달형

애드픽 회원들이 직접 운영하는 인스타그램 페이지에
서 밀어보기식으로 제작된 콘텐츠를 홍보합니다.

15원 / 전환 1건당 (최저 예산: 50만원)

클립, 리뷰, 반응 등 모든 밀어보기식 콘텐츠



체험단/기자단 운영하기

애드픽 회원들이 인스타그램 또는 네이버 블로그에 제
품 리뷰/소개 콘텐츠를 포스팅합니다.

5~10만원 / 리뷰 1건당 (최저 예산: 40만원)

리빙, 반려동물, 육아, 뷰티, 교육, 모바일 앱 등 다양한 제품의 실사용
리뷰 또는 소개



누구나 손쉽게 광고를 등록하고 시작할 수 있는 애드픽 '간편광고'
시간과 예산 부족으로 고민하는 분들이 성과형 바이럴 마케팅 플랫폼 '애드픽'을
간편하게 활용할 수 있는 마케팅 솔루션입니다.
※ 간편광고 바로가기 →[클릭]

ADPICK

감사합니다.
애드픽과 좋은 인연이 만들어지길 기대합니다.

애드픽사업팀
sales@oddm.co.kr
02-3487-8766
www.adpick.co.kr

