



애드픽 지식마켓 콘텐츠 등록 가이드

이 세상에 쓸모없는 지식은 없어요.

아무리 작고 사소해 보여도 누군가에게는 꼭 필요한 지식이 될 수 있죠.

이제 애드픽 지식마켓에서 여러분의 노하우로 수익을 벌어보세요.

목차

[지식 콘텐츠 주제 정하기](#)

[지식 콘텐츠 작성하기](#)

[지식 콘텐츠 등록 전 체크사항](#)

[지식 콘텐츠 등록하기](#)

[지식 콘텐츠 검수 과정](#)

[등록된 지식 콘텐츠 수정하기](#)

[부록 1. 지식 콘텐츠 공유 / 지식캐시](#)

[부록 2. 애드픽 지식마켓 FAQ 바로가기](#)

지식 콘텐츠 주제 정하기

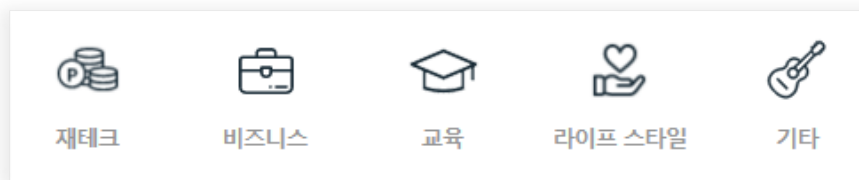
지식마켓에 콘텐츠를 등록하기로 결심한 당신, 시작이 반입니다!

가이드를 따라 차근차근 자료를 만들어 보아요.

주제를 정하기 위해 여러분이 어떤 노하우를 가지고 있는지 생각해보는 것에서부터 출발해볼게요.

애드픽 지식마켓은 다른 사람에게 유용한 정보라면 어떤 주제든 오케이거든요!

자세한 예시를 살펴볼까요?



○ 등록 가능한 자료 예시

✓ 재테크

애드픽, N잡, 파이프라인, 부동산, 주식, 코인, 투자, 제휴마케팅, 앱테크, 절약 노하우, 전자책, 과외, 아르바이트, 블로그 수익화, 체험단, SNS수익화, 디지털노마드, 1인 스토어, 구매대행 등

✓ 비즈니스

취업, 자소서, 포트폴리오, NCS, 면접, 사회초년생, 직장생활 스킬, 직무, 이직, 퇴사, 창업, 스타트업, 온라인 쇼핑몰 개설, 쇼핑몰 마케팅, 자영업 노하우, 프랜차이즈 매장 개설, 배달 앱 플랫폼 입점 등

✓ 교육

시험, 입시, 해외유학, 진학, 자격증, 고시, 외국어, 디자인, 앱개발, 웹사이트, 프로그래밍 등

✓ 라이프 스타일

뷰티, 아이디어, 게임, 취미, 건강/다이어트, 레시피, 인테리어, 사진/영상 편집, 대학생활 등

✓ 기타

직접 제작한 각종 양식 (PPT, 아이패드 굿노트, 노션, 엑셀 등), 직접 작성한 레포트 및 과제, 이외에도 여러분의 머릿 속에 있는 모든 소중한 지식

당신의 지식 콘텐츠를 공유해주세요!

지식 콘텐츠 229 건, 구매 27,479 회, 열람 1,942,797 회

관심 지식 콘텐츠 키워드를 검색해보세요.



지식마켓의 검색창에 관심 있는 주제의 키워드를 검색해보면, 비슷한 내용의 콘텐츠가 얼마나 등록되어있는지 확인할 수 있어요.

검색 결과를 보니 이미 등록된 비슷한 콘텐츠가 많아서 걱정이라고요? 괜찮아요!

이미 등록된 콘텐츠와 내 콘텐츠의 차별점을 고민하며 자료를 만든다면 승인 확률 UP!

그런데 잠시만요! 주제는 자유지만 등록이 불가능한 자료가 있어요. 아래에서 꼭 확인해주세요.

✗ 등록 불가능한 자료 예시

미풍양속에 반하는 주제나 내용이 담긴 자료, 개인정보 등 민감한 정보가 담긴 자료, 본인에게 저작권이 없는 자료, 다른 사람의 저작물을 2차 가공한 자료, 표절한 자료, 강의 자료, 출처를 기재하지 않고 인용한 내용이 포함된 자료, 각종 참고서의 문제 풀이 및 해설집, 단어 모음집, 공동저작자의 허락을 받지 않은 조별 과제 등 본인의 순수한 창작물이 아닌 경우 등

지식 콘텐츠 작성하기

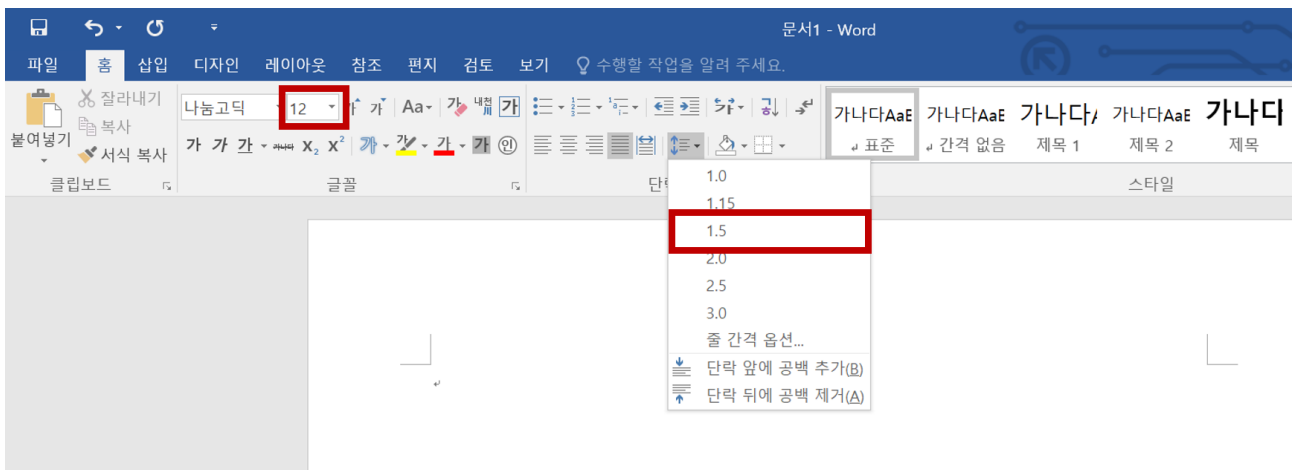
콘텐츠의 주제를 정하셨나요? 그렇다면 이제 자료를 만들 차례군요!

지식 콘텐츠를 등록할 때, 자료는 전자책 형식의 첨부파일로 업로드 하는 것을 추천드려요. 전자책은 콘텐츠 구매 후 다운로드할 수 있어 애드픽에 접속하지 않아도 자료를 확인할 수 있을 뿐만 아니라 가독성도 좋거든요.

그럼 전자책을 만들 때 어떤 점을 주의해야 하나 확인해볼까요?

✔ 전자책 제작 시 유의사항

👉 문서 형식 가이드



지식 콘텐츠에 별도 파일(전자책)을 등록 시, 아래 가이드를 준수해 파일을 제작해주세요.

본문: A4 5페이지 이상 (목차, 표지 등 제외)

폰트 사이즈: 12pt

줄간격: 1.5 (or 150%)

문서 파일 형식: pdf, doc, ppt, xls (파일 크기 합계 10mb 이하)

👉 저작권 문제없는 무료 폰트 이용을 권장해요

지식 콘텐츠 거래는 상업적/영리적 목적에 해당하기 때문에 저작권 문제를 방지할 수 있도록 무료 폰트를 사용하는 것을 권장드려요. (ex. [네이버 무료 폰트](#))

만약 유료 폰트를 쓰고 싶다면 본인이 직접 비용을 지불해 구매한 후 사용하셔야 합니다.

지식 콘텐츠 등록 시 **자료에 사용한 모든 폰트를 첨부파일 마지막이나 본문 작성 칸에 기재**해야 하고, **유료 폰트를 구매한 경우 라이선스를 증명할 수 있는 증빙자료를 제출**해야 하니 어떤 폰트를 사용했는지 꼭 체크해주세요!

👉 저작권 문제없는 이미지를 사용해주세요

저작권 문제를 방지하기 위해 가급적 상업적 이용이 가능한 무료 이미지를 사용해주세요. (ex. [픽사베이](#)) 직접 촬영하거나 제작한 이미지와 같이, 본인에게 라이선스가 있는 경우는 사용해도 괜찮습니다.

👉 분량을 과장한 경우는 승인 거절될 수 있어요

문서 여백 조정, 과도한 줄바꿈, 글자와 이미지 크기가 너무 큰 경우 등 자료 분량을 과장한 경우는 승인이 거절될 수 있어요. 이 경우, 운영자의 1:1 안내를 참고해 수정한 후에 다시 승인을 요청해주세요.

👉 가독성과 맞춤법을 체크해주세요

폰트의 색상이나 굵기만 잘 활용해도 훨씬 문서가 쉽게 읽혀요. 중요한 내용은 굵은 폰트로 강조해보거나, 글에 이미지를 조화롭게 배치해보세요.

자료 작성 후, 맞춤법 검사를 하는 것도 잊지 마세요. 자료에 오타자가 많을 경우, 문서의 완성도와 판매자에 대한 신뢰도가 떨어질 수 있어요.

모두 유의사항을 잘 체크하셨나요?

이제 아래 파일 형식을 참고해 자료를 저장하면 자료 준비는 끝!

🔍 업로드할 수 있는 자료 파일 형식

문서: pdf, doc, ppt, xls (파일 크기 합계 10mb 이하)

동영상: mp4 (파일 크기 합계 200mb 이하)

※ 최대 10개 파일 등록 가능

※ 혹시 파일에 카톡ID, 이메일 등 개인 정보를 기재하지 않으셨나요?

개인 정보 보호를 위해 지식 콘텐츠 구매자와의 질의응답은 오픈톡방을 이용해주세요.

지식 콘텐츠 등록 전 체크사항

자료도 준비 완료하셨다고요? 드디어 고지가 눈 앞이네요.

그런데 잠깐, 열심히 만든 소중한 자료인데 내 콘텐츠가 하나도 안 팔리면 아쉽잖아요.

지식 콘텐츠를 등록하기 전에 아래 체크사항을 확인하시면 판매율이 쑥 올라갈거예요.

✔ 표지 이미지

보기 좋은 떡이 먹기도 좋다는 말이 있죠?

표지를 잘 만들면 사람들의 주목을 받을 수 있고, 내 콘텐츠를 클릭할 확률도 높아진답니다!

디자인을 할 줄 몰라서 걱정이신가요? 여러분의 고민을 해결해줄 이미지 무료 제작 사이트를 알려드릴게요.

회원가입만 하면 저작권 걱정 없이 표지 이미지를 만들 수 있어요.

※ 표지 이미지 권장 사이즈: 400 x 400 px (파일 크기: 10mb 이하)

[미리캔버스 / 망고보드](#)

[미리캔버스 이용 관련 공지 보러가기](#)

✔ 미리보기 내용

지식 콘텐츠를 클릭하면 가장 먼저 눈에 띄는 곳이 바로 미리보기 영역이에요. 콘텐츠를 구매하기 전에도 볼 수 있기 때문에 누구나 확인할 수 있죠. 사람들에게 자료에 대한 신뢰를 줄 수 있도록 미리보기 내용을 잘 작성해야 합니다.

👉 미리보기 이미지

경력, 노하우를 인증할 수 있는 이미지를 등록하면 해당 분야에 대한 여러분의 전문성을 보여줄 수 있어요.

예를 들어 자격증에 관한 콘텐츠라면 취득한 자격증을 촬영한 사진, 블로그에 관한 콘텐츠라면 블로그 방문자수를 캡처한 사진 등이 있겠죠.

전자책의 일부 내용을 미리보기 이미지로 등록하는 것도 좋은 방법이에요.

※ 이미지 파일 크기 10mb 이하, 최대 3장 등록 가능

👉 목차

목차를 상세히 적으면 자료가 어떤 흐름으로 구성되었는지 파악할 수 있어요. 또한 목차를 보고 필요한 정보가 포함되어있는지 예상할 수 있기 때문에 콘텐츠 판매에 도움이 된답니다.

👉 지식 콘텐츠가 필요한 대상

여러분의 콘텐츠를 어떤 사람에게 추천하는지 적어주세요.

예를 들어 애드픽 초보 회원을 위한 활동 노하우 콘텐츠를 등록했다고 가정해볼게요. 만약 초보 회원에게 추천하는 콘텐츠임을 제대로 명시하지 않는다면 레벨이 높은 고수 회원이 구매할 수도 있겠죠? 이런 경우, 여러분의 콘텐츠의 평점이나 후기에 영향을 미칠 수도 있어요. 이런 상황을 방지하기 위해 어떤 사람에게 콘텐츠가 도움이 될 지 자세히 적어주세요.

👉 지식 콘텐츠를 활용한 예상 효과

여러분의 콘텐츠를 왜 구매해야 하는지 이유를 생각해보셨나요?

사람들이 이 콘텐츠를 통해 얻을 수 있는 정보, 콘텐츠를 구매했을 때의 장점 등 예상 효과를 작성하시면, 구매를 고민하고 있는 사람들을 설득할 수 있을거예요.

✅ 저작권 체크하기

혹시 여러분의 콘텐츠가 다른 사람의 저작권을 침해하지 않았는지 확인해주세요.

추후 저작권 침해가 확인되는 즉시, 해당 콘텐츠는 애드픽에서 판매가 중지되며 수익금도 회수됩니다. 또한 법적 문제가 발생할 수 있으니 등록 전에 꼼꼼한 확인을 부탁드립니다!

특히 전자책을 제작한 경우, 지식 콘텐츠 등록 시 본문 작성 칸이나 전자책 마지막 페이지에 사용한 모든 폰트를 기재해야 합니다.

저작권에 대한 자세한 내용은 [애드픽센터 > FAQ/문의 > FAQ > 지식마켓](#)에서 더 확인하실 수 있어요.

지식 콘텐츠 등록하기

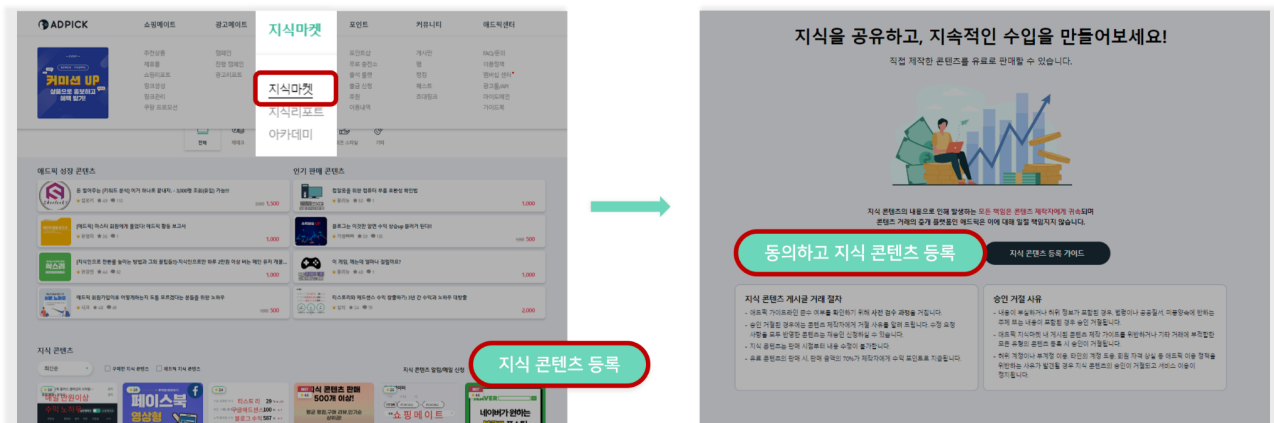
모든 준비를 마치셨군요! 이제 콘텐츠를 등록해서 승인을 받으면 판매를 시작할 수 있어요.

아래 등록 방법을 차근차근 따라해보세요.

✓ 지식 콘텐츠 등록 과정

① 지식마켓 접속

‘지식 마켓’ > ‘지식 콘텐츠 등록’ > ‘동의하고 지식 콘텐츠 등록’ 클릭



② 제목, 카테고리 설정

먼저 지식 콘텐츠의 제목을 입력한 후, 콘텐츠의 내용에 맞는 대분류, 소분류 카테고리를 설정해주세요.

적합한 카테고리가 없을 경우, '기타'를 선택해주세요.

[카테고리 예시 보러가기](#)

③ 표지 이미지, 미리보기 내용 등록

콘텐츠 구매를 고민하는 사람들이 참고할 수 있도록 적합한 표지 이미지, 미리보기 내용을 등록해주세요.

[표지 이미지 관련 설명 보러가기](#)

[미리보기 내용 관련 설명 보러가기](#)

④ 지식 콘텐츠 본문 작성

구매 후 열람할 수 있는 지식 콘텐츠의 내용을 작성해주세요. 1,000자 이상 작성해야 등록이 가능해요.

만약 전자책과 같은 첨부파일로 자료를 업로드할 경우에는 본문 글자 수 제한이 없어요.

추가로, 저작권 확인을 위해 **자료에 사용한 모든 폰트를 본문 작성 칸이나 첨부파일 마지막에 기재해주세요.**

여러분이 정성껏 제작한 콘텐츠 자체의 저작권도 보호해야겠죠? **아래 텍스트를 본문과 첨부파일의 마지막에 작성하는 것도 잊지 마세요.**

이 콘텐츠는 대한민국 저작권법의 보호를 받습니다.

저작권자, 즉 콘텐츠 작성자의 허락 없이 저작물을 이용하는 것은 저작권 침해에 해당합니다.

저작권을 침해하는 경우 '저작권법 제136조(벌칙)'에 따라 5년 이하의 징역 또는 5천만원 이하의 벌금에 처하거나 이를 병과할 수 있습니다.

또한 형사적 처벌과 별개로 '민법 제750조(불법행위의 내용)'에 따라 해당 건에 대해 손해배상을 청구할 수 있습니다.

⑤ 검색 키워드

지식 마켓은 구매하고 싶은 자료를 쉽게 찾을 수 있도록 검색 기능을 지원합니다. 검색 결과에 여러분의 콘텐츠가 잘 노출될 수 있도록 자료와 관련된 키워드를 **최대 3개** 선택해주세요. 적합한 키워드가 없을 경우 직접 입력하는 것도 가능합니다.

지식 콘텐츠 마켓에서 검색에 도움이 되는 키워드를 선택해주세요. (최대 3개)

#가상화폐 #공구 #금융상품 #마케팅 #부동산 #부업 #부자되는습관 #블로그 #블록체인
#애드픽 #유튜브 #인스타 #자기계발 #재테크트렌드 #전자책 #절약방법 #재휴 마케팅 #주식
#지식인 #친구추천 #카페 #커머스 #커뮤니티 #틱톡 #웹시브인원 #페이스북

검색 키워드를 추가해 보세요. 예) 파이썬조기은퇴

추가

⑥ 판매 가격 설정

자료의 분량, 퀄리티, 난이도 등을 고려해 가격을 설정해주세요. 콘텐츠가 판매될 때마다 판매 가격의 70%가 포인트로 적립됩니다.

⑦ 판매촉진 할인 프로그램 설정

지식마켓의 거래 활성화를 목적으로 진행되는 이벤트로, 해당 이벤트에 참여하면 콘텐츠 판매를 독려할 수 있다는 장점이 있습니다. 하지만 할인 판매를 원하지 않을 경우, 해당 항목에 동의하지 않아도 괜찮습니다.

**판매촉진
할인 프로그램 설정**

☐ 초보 회원(브론즈 레벨 이하) 대상 지식 콘텐츠 할인 판매에 동의합니다.

☐ 애드픽 공식 가격 할인 이벤트 진행 시 참여에 동의합니다.

☐ 선착순 구매자 할인: 명 5% ~ 50% % (5% ~ 최대 50%)

☐ 내 콘텐츠 구매자 할인: 5% ~ 30% % (5% ~ 최대 30%)

TIP

- 선착순 구매자 할인은 선착순으로 구매한 사용자에게 지정한 할인율이 적용됩니다.
- 내 콘텐츠 구매자 할인은 내 콘텐츠를 구매한 사용자에게 내가 등록한 다른 콘텐츠를 구매할 시 할인율이 적용됩니다.
- 선택한 할인 프로모션중 대상 회원 별로 가장 높은 할인율로 판매 가격이 적용됩니다.

- 초보 회원 대상 지식 콘텐츠 할인 판매

브론즈 레벨 이하의 회원들에게 지식 콘텐츠를 할인된 가격으로 판매할 수 있습니다.

- 애드픽 공식 가격 할인 이벤트

애드픽에서 가격 할인 이벤트를 진행할 경우, 할인된 가격에 콘텐츠를 판매할 수 있습니다.

- 선착순 구매자 할인

선착순 구매자 n명에게 5~50% 할인 판매할 수 있습니다.

- 내 콘텐츠 구매자 할인

기존에 내 콘텐츠를 구매했던 회원이 나의 다른 콘텐츠를 구매할 경우, 5~50% 할인 판매할 수 있습니다.

⑧ 판매자 정보 등록

여러분의 경력이나 노하우를 소개하는 간단한 프로필을 입력해주세요. 최대 200자 작성 가능합니다. 만약 여러 개의 지식 콘텐츠를 판매할 경우, 모든 콘텐츠에 동일한 내용의 판매자 정보가 노출됩니다.

⑨ 사용 폰트

첨부파일 문서, 동영상 등 지식콘텐츠에 사용한 모든 무료, 유료 폰트를 기재해주세요.

⑩ 사전동의 및 등록

사전동의 내용을 잘 읽어보셨나요? 체크 표시를 한 후 ‘등록하기’ 버튼을 눌러주세요.

⑪ 검수 신청하기

콘텐츠에 수정할 사항이 없다면 검수 신청을 해주세요. 애드픽 운영자가 검토 후 승인 여부를 알려드립니다. ‘지식 마켓’ > ‘내 지식 콘텐츠’ > 하단 스크롤 후 ‘작성 중인 콘텐츠’ 클릭 > ‘검수 신청’ 버튼을 클릭해주세요.

본문

- 도배, 프로그램 사용, 타인의 계정 활용 등의 불법적인 가이드는 거절 처리됩니다.
- 홍보를 위한 특정 카페, 커뮤니티 사이트의 직접적인 언급은 거절 처리됩니다.
- 지식 콘텐츠에 부합되는 양질의 "표지 이미지"가 없으면 거절 처리됩니다.
- 본문은 공백 제외 1,000자 이상이어야 등록이 가능합니다. (첨부파일 있을 경우 제외)
- 콘텐츠의 저작권 보호를 위해 아래 텍스트를 콘텐츠(첨부파일 포함)의 마지막에 삽입해 주세요.

이 콘텐츠는 대한민국 저작권법의 보호를 받습니다.
 저작권자, 즉 콘텐츠 작성자의 허락 없이 저작물을 이용하는 것은 저작권 침해에 해당합니다.
 저작권을 침해하는 경우 '저작권법 제136조(벌칙)'에 따라 5년 이하의 징역 또는 5천만원 이하의 벌금에 처하거나 이를 병과할 수 있습니다.
 또한 형사적 처벌과 별개로 '민법 제750조(불법행위의 내용)'에 따라 해당 건에 대해 손해배상을 청구할 수 있습니다.


 구매한 지식을 공유하면 결제금액 40%를 수익으로 출금할 수 있어요!

PDF 다운로드 ↓

이 회원의 다른 지식 콘텐츠 목록 보기 링크복사 삭제 수정 **검수신청**

‘검수신청’ 버튼을 누른 후 나타나는 팝업 메시지까지 ‘확인’ 버튼을 눌러주세요.

adpick.co.kr 내용:

검수 신청 후에는 내용을 변경할 수 없습니다. 정말로 검수신청 하시겠습니까?

adpick.co.kr 내용:

검수 신청이 완료되었습니다. 검수 결과는 신청일로부터 2~3일(영업일 기준)이후 확인 가능합니다.

짹짹! 여기까지 오신 분들 모두 고생 많으셨어요.

지식 콘텐츠 검수 신청까지 완료하셨다면, 뿌듯한 마음으로 승인을 기다려볼까요?

지식 콘텐츠 검수 과정

✔ 운영자 검수 과정

등록 신청일 기준 7일 이내로 1:1 안내를 통해 승인 여부를 알려드려요. 경력 인증이 필요한 지식 콘텐츠의 경우, 운영자 확인용으로 추가 제출 사항을 요청할 수 있습니다.

(ex. 토익 점수, 자격증 합격 인증 등)

✕ 대표적인 승인 거절 사유

지식 콘텐츠 제작 가이드가 지켜지지 않은 경우

내용이 부실하거나 허위 정보가 포함된 경우

법령이나 공공질서, 미풍양속에 반하는 주제 또는 내용이 포함된 경우

경제적 가치가 있다고 보기 어려울 만큼 정보성이 현저히 부족한 경우

콘텐츠의 주제가 반사회적이거나 타인에게 피해를 끼치는 내용을 포함한 경우

도배, 프로그램 사용, 타인의 계정 활용 등 불법적 행위를 조장하는 내용을 포함한 경우

홍보를 위해 특정 기업, 카페, 커뮤니티 사이트 등을 직접 언급하는 경우

콘텐츠의 저작권 보호를 위한 필수 문구를 콘텐츠에 포함시키지 않은 경우

허위 계정, 부계정, 타인의 계정을 도용한 경우

이용 정지, 회원 자격 상실 등 애드픽 이용정책을 위반하는 사유가 발견될 경우

이외에도 운영자의 재량에 따라, 검수 시 여러 상황과 환경을 고려해 노하우 승인이 반려될 수 있습니다.

1:1 안내를 통해 거절 사유를 확인한 후 수정을 거쳐 다시 등록을 신청하실 수 있습니다.

승인이 완료되면 지식마켓에 여러분의 콘텐츠가 게재됩니다.

✔ 승인 후 판매가 중지되는 경우

아래의 경우에는 지식 콘텐츠 판매가 중지될 수 있어요. 판매 중지 사유는 운영자의 1:1 안내를 통해 확인이 가능해요.

👉 지식 콘텐츠 내용 수정을 요청드리는 경우

승인 후 판매 중인 지식 콘텐츠에 수정사항이 발견될 경우 판매가 중지되고 수정을 요청드릴 수 있어요. 예를 들어 현재 시장 동향이나 최신 트렌드에 맞는 내용 업데이트가 필요하다고 판단될 경우, 운영자의 재량에 따라 판매가 중지됩니다. 이후 판매 등록 절차는 운영자의 1:1 수정 요청을 참고해 최신 등록 가이드에 맞게 업데이트하신 후 검수 요청하시면 됩니다.

👉 부계정, 허위 계정을 이용해 활동한 경우

부계정, 허위 계정을 활용하여 타인의 지식 콘텐츠에 악성 댓글이나 고의적으로 낮은 별점을 등록한 경우, 운영자의 제재를 받을 수 있어요. 애드픽 광고메이트, 쇼핑메이트 활동에서 비정상적인 활동이 발견되어 이용 정지 상태인 경우에도 지식마켓 서비스 이용 또한 정지됩니다.

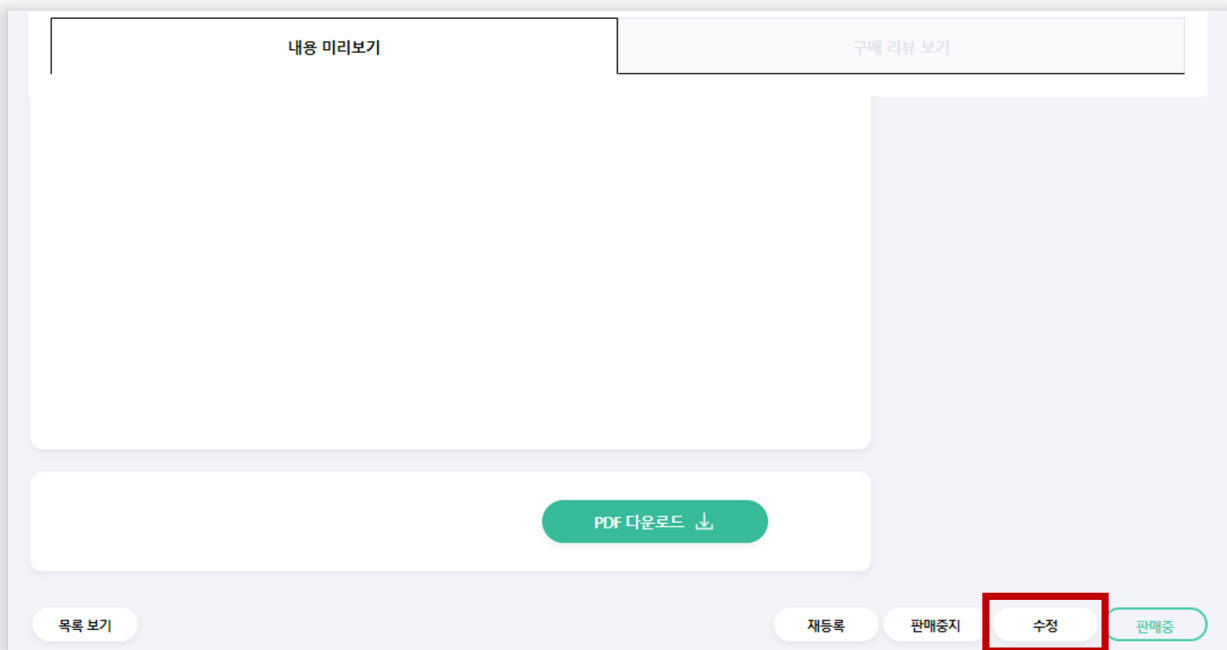
등록된 지식 콘텐츠 수정하기

지식 콘텐츠의 내용에 업데이트 사항이 있거나, 가격을 수정하고 싶은 경우가 생기셨나요?

아래 순서를 따라하면 이미 등록되어 판매 중인 지식 콘텐츠를 수정할 수 있어요.

✅ 지식콘텐츠 내용 수정하기

① 먼저 수정을 원하는 지식 콘텐츠를 클릭해 상세페이지 하단의 '수정' 버튼을 눌러주세요.



② 원하는 부분을 수정한 후, 하단의 '등록하기' 버튼을 눌러주세요.

③ '지식 마켓' > '지식리포트' > 하단 스크롤 후 해당 지식 콘텐츠 클릭 > '검수 신청' 버튼을 클릭해주세요.

지식 콘텐츠를 수정하는 경우에도 운영자가 검수 후 승인 여부를 알려드립니다.

✅ 재등록 기능

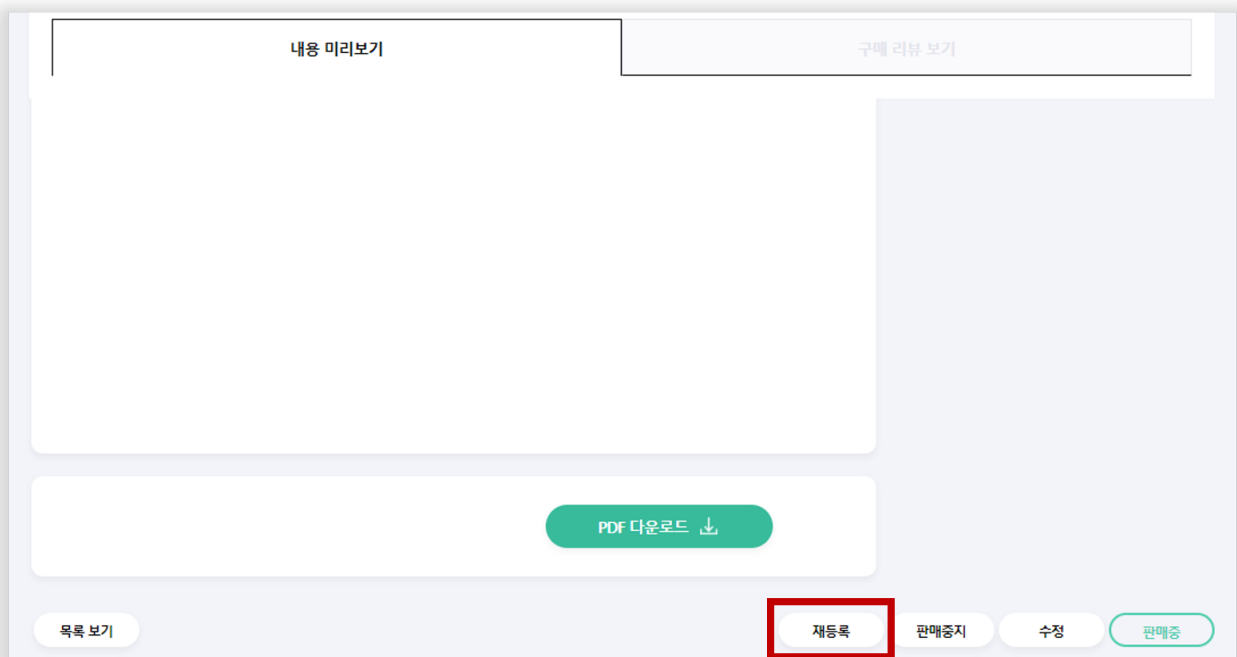
등록 후 시간이 지나 여러분의 지식 콘텐츠가 뒤로 밀려나서 잘 보이지 않나요? 재등록 기능을 사용하시면 최신 콘텐츠로 첫 번째 페이지에 다시 등록되어 많은 사람들에게 노출시킬 수 있습니다. 쉽게 말해 끌어올리기 기능이라고 생각하시면 돼요.

👉 재등록 가능 횟수

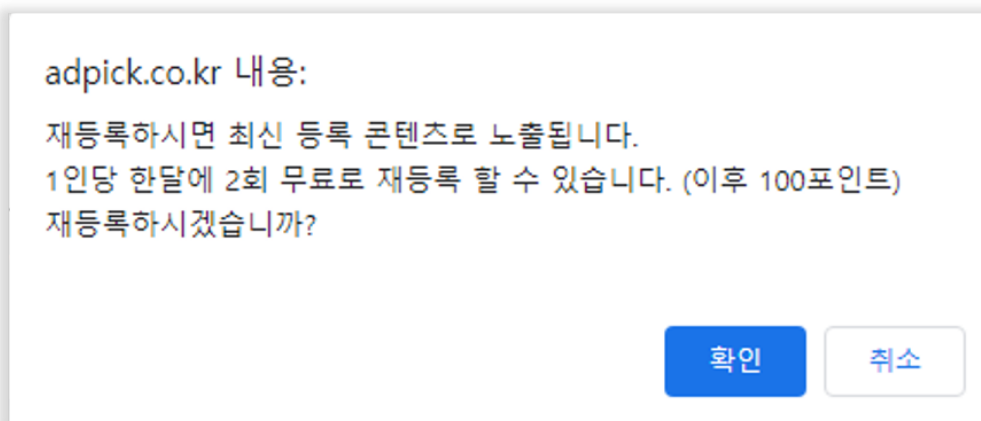
재등록 기능은 한 달에 무료 2회 사용 후, 유료 2회 사용 가능합니다. (유료인 경우 1회 당 100 포인트)
즉, 총 4회 사용 가능하며 매월 1일에 재등록 가능 횟수가 리셋됩니다. 예를 들어 한 달 안에 재등록 기능을
4번 모두 사용했다면 다음 달 1일부터 다시 이용하실 수 있어요.

👉 재등록 기능 사용 방법

‘지식마켓’ > ‘지식리포트’ > 하단 스크롤 후 재등록을 원하는 지식 콘텐츠 클릭 > 하단 스크롤 후 ‘재등록’
버튼을 클릭해주세요.



팝업 메시지가 나오면 ‘확인’ 버튼을 눌러주세요.



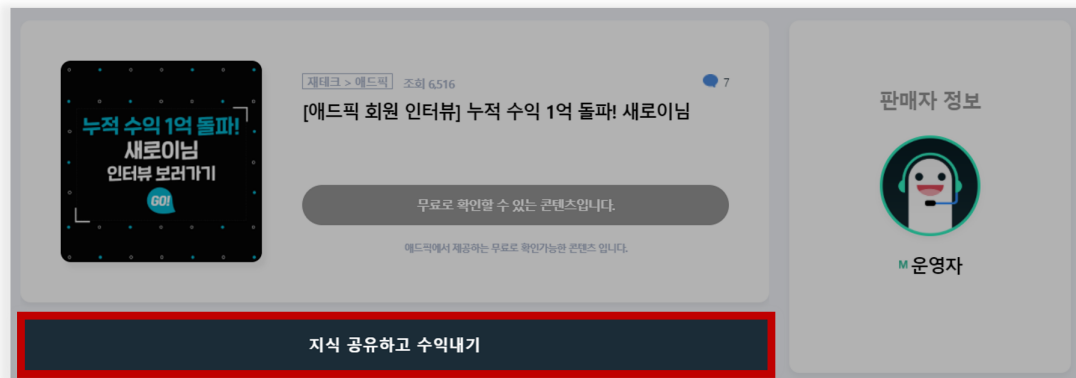
부록 1. 지식 콘텐츠 공유 / 지식캐시

열심히 작성한 나의 지식 콘텐츠, 더 알릴 수 있는 방법은 없을까요? 공유 기능을 이용해보세요!

애드픽에 가입하지 않은 사람에게도 지식마켓의 유용한 콘텐츠를 홍보해서 더 많은 수익을 얻을 수 있어요.

✓ 지식 콘텐츠 공유링크 만드는 법

‘지식마켓’ > ‘내 지식 콘텐츠’ > 공유하고 싶은 지식 콘텐츠 클릭 > ‘지식 공유하고 수익내기’ 버튼 클릭



발급받은 나만의 링크로 블로그, 페이스북 등 SNS에 여러분의 지식 콘텐츠를 홍보해보세요.

공유 기능을 활용해 지식마켓의 모든 지식 콘텐츠를 홍보할 수 있습니다. 다른 사람에게 공유해서 판매가 될 경우 판매 금액의 최소 40% ~ 최대 80%까지 수수료를 지급받을 수 있습니다.

자세한 수익 지급 기준은 아래에서 확인해보세요!

💎 수익 지급 기준

지식 콘텐츠의 저작자가 공유기능을 이용해 직접 홍보해서 판매한 경우

👉 저작자 80%, 애드픽 수수료 20%

타인의 콘텐츠를 공유기능을 이용해 홍보해서 판매한 경우

(본인이 작성한 지식 콘텐츠 외에, 지식마켓의 모든 콘텐츠를 홍보할 수 있어요. 유용한 지식 콘텐츠를 발견했다면 공유기능을 이용해 홍보해보세요.)

👉 해당 지식 콘텐츠의 저작자 40%, 해당 지식 콘텐츠를 공유기능을 이용해 홍보한 자 40%, 애드픽 수수료 20%

공유기능을 이용하지 않고 지식 콘텐츠가 판매된 경우

(ex. 애드픽 회원이 지식마켓에 바로 접속해 콘텐츠를 구매한 경우 등)

👉 저작자 70%, 애드픽 수수료 30%

✅ 지식캐시

지식마켓의 다양한 지식콘텐츠를 구매할 수 있는 전용 캐시입니다. 샵포인트와 달리, 포인트샵에서 기프트콘을 구매하거나 출금에는 사용할 수 없어요. 신용카드 혹은 샵포인트로 지식콘텐츠를 구매한 경우, 실제 결제 금액의 5%가 지식캐시로 적립돼요. 추후 다른 지식콘텐츠를 구매할 때, 보유한 지식캐시가 자동으로 차감되어 나머지 금액만 신용카드 혹은 샵포인트로 결제할 수 있어요.

정상가

4,400

할인 판매가

2,200

지식캐시 ?

현재 보유한 지식캐시

1,000원

이벤트 할인

선착순 구매자 235명까지 할인이 적용됩니다.

신용카드로 구매하기

보유 120,285

샵 포인트로 구매하기

지금까지 애드픽 지식마켓 콘텐츠 등록 가이드를 안내해 드렸어요.

끝까지 읽어주신 분들 모두 감사드리며, 가이드를 읽었는데도 궁금한 점이 있으시다면

아래 링크를 클릭해 FAQ에 접속해 관련 내용을 찾아보세요.



[부록 2. 애드픽 지식마켓 FAQ 바로가기](#)

그럼 모두 애드픽 지식마켓에서 많은 수익 모으시길 바랄게요!