ADPICK
www.adpick.co.kr

국내 최대 규모 성과형 바이럴 마케팅 플랫폼 애드픽,

체험단 상품 소개서



Last Update_2026.03

ADPICK

CONTENTS

01. SNS 리뷰형 체험단

02. 구매평 체험단

SNS 리뷰형 체험단 상품 소개 및 사례

01.

SNS 리뷰형 체험단 상품 소개

애드픽 SNS 리뷰형 체험단이란?

인스타그램 또는 **네이버 블로그**를 통해 **제품 리뷰 콘텐츠를 포스팅**할 경우 과금되는 상품입니다.

직접적인 제품 리뷰가 아닌 경우 **기자단**으로도 진행이 가능합니다.

01.

SNS 리뷰형 체험단 상품 소개

애드픽 SNS 리뷰형 체험단 구성

구분	애드픽 SNS 리뷰형 체험단	애드픽 기자단
내용	제품의 실사용 (체험) 을 필수로 하고, 이를 바탕으로 체험기 리뷰와 광고주 가이드를 조합해서 콘텐츠를 작성하는 방식	제품 실사용 (체험) 없이, 광고주가 제공한 소재(이미지, 동영상, 설명글, 해시태그 등)를 기사 형태로 콘텐츠를 작성하는 방식
진행 매체	인스타그램, 네이버 블로그	네이버 블로그
유의 사항	제품 제공 필수	소재 제공 필수

01.

SNS 리뷰형 체험단 상품 소개

이런 광고주분들께 추천합니다.



합리적인 비용으로 고퀄리티의 실사용 리뷰를 온라인 전반에
전략적으로 확산시키고자 하는 광고주



진정성 있는 체험 후기를 바이럴하여 소비자들의
브랜드 인지도 및 **호감도**를 높이고 싶은 광고주



제품에 대한 실생활 중심의 반응(좋아요, 댓글 등)을 이끌어내어
잠재 고객에게 **신뢰**를 주고 싶은 광고주

01.

SNS 리뷰형 체험단 상품 소개

압도적인 점유율의 SNS 매체를 통한 콘텐츠 확산으로 브랜드 신뢰도를 높입니다.

월간 사용자 2,797만 명에 달하는 핵심 SNS인 **인스타그램**과 전체 블로그 시장의 86.5%를 차지하는 **네이버 블로그**를 통해 캠페인을 진행합니다.

각 매체별 특성에 맞춰 **비주얼 중심**의 **감성 리뷰**와 **정보 중심**의 **상세 리뷰**를 병행하여 **잠재 고객에게 다각도로 접근**합니다.

<꾸준히 사용 시간이 증가 하고 있는 인스타그램>



*출처: 와이즈앱

<전체 블로그 사이트의 86.5%를 차지 하는 네이버 블로그>



*출처:네이버 블로그 리포트

02.

운영 프로세스

캠페인 종료 후에도 리뷰 콘텐츠는 남아 있어 포털 검색 순위에 꾸준히 노출 가능합니다.

STEP 01



캠페인 의뢰

STEP 02



리뷰어 모집

STEP 03



리뷰어 발표

STEP 04



제품 발송 및 수령

STEP 05



콘텐츠 작성

STEP 06



최종 승인

03.

SNS 리뷰형 체험단 특징

애드픽 SNS 리뷰형 체험단은
검증된 회원의 진정성 있는 콘텐츠로
브랜드 신뢰도를 높이고
구매를 이끄는 브랜딩 솔루션입니다.

- 애드픽 회원이 운영하는 **계정의 팔로워 수**와 **브랜드 적합도**를 **정밀하게 분석**하여 캠페인 성격에 가장 어울리는 **최적의 회원만을 선별**합니다.
- 광고성 홍보를 넘어 **제품의 실제 사용 경험을 바탕**으로 한 **진정성 있는 콘텐츠**를 통해 **소비자의 깊은 공감**과 **신뢰를 확보**합니다.
- 회원이 **직접 제작한 고품질의 고유 콘텐츠를 확보**하여 브랜드의 자산 가치를 높이고 다양한 마케팅 **채널에 2차 활용이 가능**합니다.



03.

SNS 리뷰형 체험단 특징

다양한 카테고리의 검증된 회원과
함께 소통하고 있습니다.


홈/리빙


반려동물


육아/키즈


교육/컨텐츠


패션/뷰티



03.

SNS 리뷰형 체험단 특징

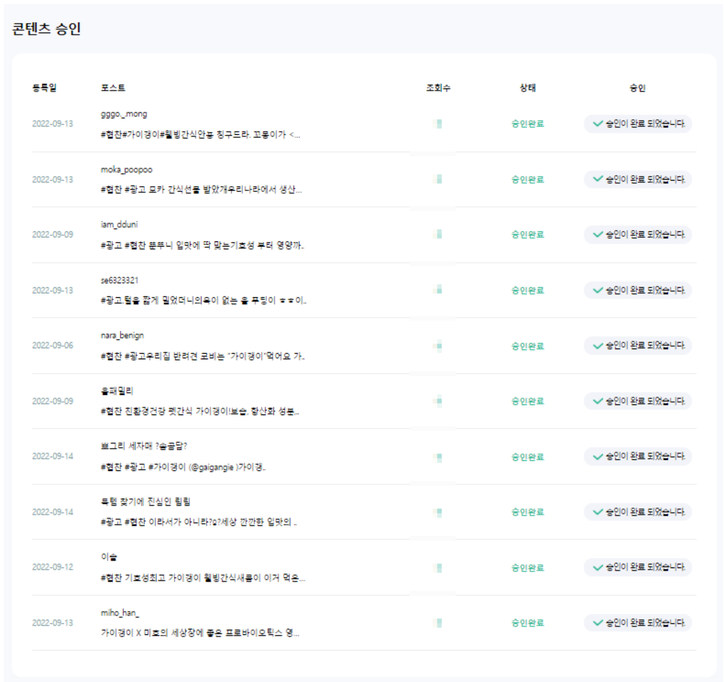
실시간 리포트를 제공하여,
캠페인 시작부터 종료까지
콘텐츠 등록 현황을 실시간으로
확인할 수 있습니다.

차트로 제공되는 선정 회원의 카테고리 비율을 통해 **캠페인 성과를 정밀하게 분석**할 수 있습니다.

등록된 모든 포스팅의 개별 링크와 실시간 승인 상태, 조회수를 **대시보드에서 한눈에 파악**하여 모니터링합니다.

모집 인원 대비 진행 상태와 수익 지급 현황까지 **실시간으로 투명하게 공유**하여 **캠페인 관리의 편의성**을 제공합니다.





ADPICK

04.

SNS 리뷰형 체험단 단가표

매체		내용	단가(net기준)	최소진행인원	최소 집행 예산 (VAT별도)	비고
인스타그램	체험단	제품의 실사용 (체험) 을 필수로 하고, 이를 바탕으로 체험기 리뷰와 광고주 가이드를 조합해서 콘텐츠를 작성하는 방식 *제품 제공 필수	10만원	10명	100만원	• 모든 캠페인은 포스팅 내용에 대한 검수를 진행하고 있습니다. • 예산에는 회원 지원금이 포함되어 있습니다.
네이버 블로그	체험단		8만원	10명	80만원	
	기자단	제품 실사용 (체험) 없이, 광고주가 제공한 소재(이미지, 동영상, 설명글, 해시태그 등)으로 기사 형태로 콘텐츠를 작성하는 방식	5만원	20명	100만원	

05.

집행사례

CASE 01.
〈오렌지우드〉 블로그 기자단

- 기간 : 2024.10.18 ~ 2024.12.27 (총 4차 진행)
- 매체 : 블로그
- 진행 인원 : 80명

'오렌지우드(Orangewood)'는 미국 현지의 젊은 아티스트들과 뮤지션들을 중심으로 독특한 몽환적 사운드에 빠진 전 세계인력 많은 사랑을 받고 있는 글로벌 통기타 브랜드입니다.

감각적이고 젊고 현대적인 디자인, 타협한 제품 퀄리티로 산뜻받고 있으며, 품질 대비 합리적인 가격의 기타로 미국 내 한국계 아티스트와 연주자들은 물론 전 세계 음악 애호가들의 예정과 관심을 한 몸에 받고 있습니다.



컨고하면서 유려한 바디에 컨고란 마무리로 컴팩트한 사이즈에

무게 역시 2.2-2.5kg의 경상 통기타로 여성들이나 장거리 여행이나 야외 공연 시에도 어깨나 손목에 무리가 없으며 이동 또한 편리하답니다.

전 보는 순간 이건 소장이 각이다!

취미로 배운다 해도 저는 지금이라면 전지하게 오래 배울 각오로 처음부터 너무 저렴한 연습용 보다 주니퍼로 사서 100살 때까지

- 돌로레스(DOLORES) : 슬로프 숄더 드레드넛의 돌로레스는 기존의 드레드넛과 다르게 기타 바디 쉐입에 변형을 주어 풍성한 울림과 성량은 유지하되, 장시간 연주시에도 연주자로 하여금 피로감이 적도록 슬림한 허리 라인으로 설계되었습니다. 더불어 빈티지 선버스트 컬러를 차용하여 빈티지하고 엔틱한 디자인의 멋을 더했습니다.

*돌로레스는 통기타로 노래부르기에 너므 멋질듯요ㅠ 울림이 딱 봐도 좋아보여요!



- 에이바(AVA) : 짧은 길이의 스케일과 중간 크기의 그랜드콘서트 바디사이즈인 에이바는 모든 연주자에게 적합한 사이즈의 기타 입니다. 특수한 바디 설계로 저음역대와 고음역대의 사운드 반응성과 밸런스가 특징이며, 빈티



✔ 5-way 픽업 스위칭 시스템으로 연주자가 원하는 다양한 톤을 제공하여 모든 장르의 음악을 소화할 수 있습니다.

🔸 5-way 픽업 스위칭 ➡️ 일렉 기타에서 다섯 가지 픽업 조합을 선택할 수 있게 만들어진 픽업 스위칭 방식이며, 특정 픽업이나 그 조합을 활성화 하여 다양한 톤을 구현 할 수 있게 합니다.

✔ 빈티지 스타일 브릿지를 장착해 현의 울림을 효과적으로 전달하며, 부드럽고 안정적인 연주감을 느끼실수 있습니다.



CUTLASS (커틀라스)
모델을 살펴볼까요?

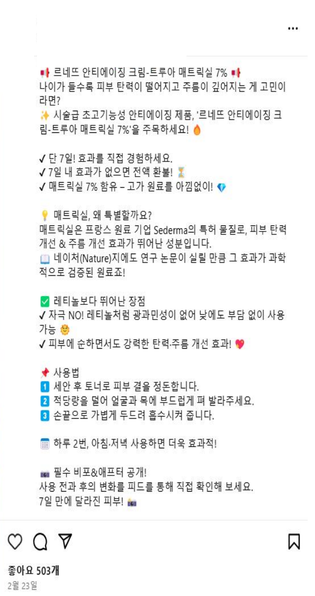
05.

집행사례

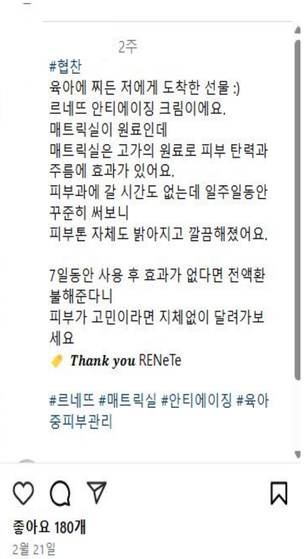
CASE 02.
〈르네뜨 트루아 안티 에이징 크림〉 제품 체험단

- 기간 : 2025.02.05 ~ 2025.03.06
- 매체 : 인스타그램
- 진행 인원 : 10명









05.

집행사례

CASE 03.
엘지유플러스 〈스포키〉 서비스 체험단

- 기간 : 2023.03.31 ~ 2023.04.26
- 매체 : 블로그
- 진행 인원 : 15명

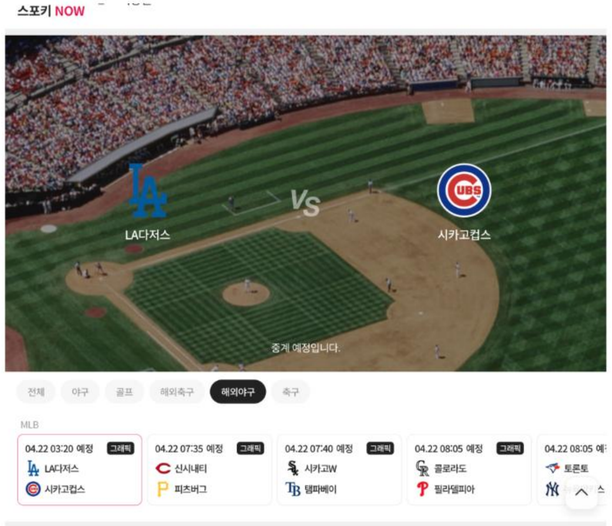
프로야구 경기를 예측하는 방법! 스포키(sporki) 랩이 답이다! 스포키랩!!



국내외 야구, 축구, 골프, 농구, 배구, 당구까지
모든 스포츠 이슈를 한 눈에 볼 수 있는
스포츠 콘텐츠 전문 서비스 스포키!!
(라이브 중계, 경기 일정, 순위, 하이라이트, 뉴스, 커뮤니티 서비스 포함)

바로 지난 2022년 10월 오픈해서 이용자가 점점 늘어나고 있는
그 스포키!!!

심플한 구성으로 경기를 보면서 상대팀들의 경기 내용도 한눈에 들어오는게 좋았어요
프로야구 전경기 생중계 시청이 가능하고 다양한 경기 중계를 볼 수 있어요



야구를 보다보면 KBO에서 끝나지 않고 해외야구까지 챙겨보게 되는 편이에요
해외야구 시청까지 가능합니다 :-)



스포키는 국내 뿐만 아니라 국외 모든 스포츠의
실시간 중계, 영상, 뉴스 등의 콘텐츠를
제공하는 서비스예요.

전용 앱이 있어서 편하게 보실 수도 있고
그냥 웹 사이트로도 자유롭게 볼 수 있어요.
특히 회원가입, 로그인 하지 않아도
최고화질 스포츠 중계를 볼 수 있다는게
최강점이라 널리 알리고 싶었어요.^^
좋은거 같이 해야죠~



야구, 해외야구, 축구, 해외축구,
골프, 배구, 농구, 당구, 피겨 등
모든 경기의 중계를 무료로 볼 수 있어요.
완전 꿀이지요~^^

05.

집행사례

CASE 04.
〈트립닷컴〉 블로그 기자단

- 기간 : 2023.01.31 ~ 2023.02.26
- 매체 : 블로그
- 진행 인원 : 10명

트립닷컴 할인코드 트립 세일 페스타 주말특가로 호텔 할인 항공권 할인 받아서 저렴하게 여행 가요

지랑부부 2023. 2. 26. 14:15 URL 복사 +이웃추가



최근에 일본여행, 베트남여행을 다녀오면서
여행에 있어서 정말 중요한 요소 중 하나가
바로 숙소! 라는 걸 크게 체감하고 왔어요~

좋은 숙소를 저렴하게 예약하는 일은
전체적인 여행 비용을 대폭 줄여주기도 하지만
여행 중 컨디션 조절에도 큰 영향을 미치더라고요~

오늘 전해드릴 소식은

<3.3트립세일 기획전>

#3.3트립세일 #메가세일
#항공권할인코드 #호텔할인코드

1. 기획전 기간
2/27(월) ~ 3/3(금) 총 5일

2. 할인 상품
한국/일본/베트남/태국/필리핀 지역
호텔, 항공권, 액티비티

3. 할인 혜택 (선착순 한정수량)
- 호텔 및 액티비티 100원 반짝 특가
- 호텔 5만원 이상 예약 시 1만원 할인코드 제공
- 항공권 10만원 이상 예약 시 5만원 할인코드,
2만원 이상 예약시 1만원 할인코드 제공



그동안 마음껏이 막혀서
여행 못간다는 사실이 너무 슬펐는데
이제는 자유롭게 떠날 수 있어서
행복한 요즘.

제 주변에도 해외여행 가는 분들이
상당히 많아졌더라구요!!

그래서 오늘은 여행 준비하는 분들을 위해
트립닷컴 할인코드 혜택과
호텔 항공권 할인받는 방법에 대해
소개해드릴게요.



제가 해외여행 가기 전에
자주 이용하는 플랫폼은 바로 트립닷컴!

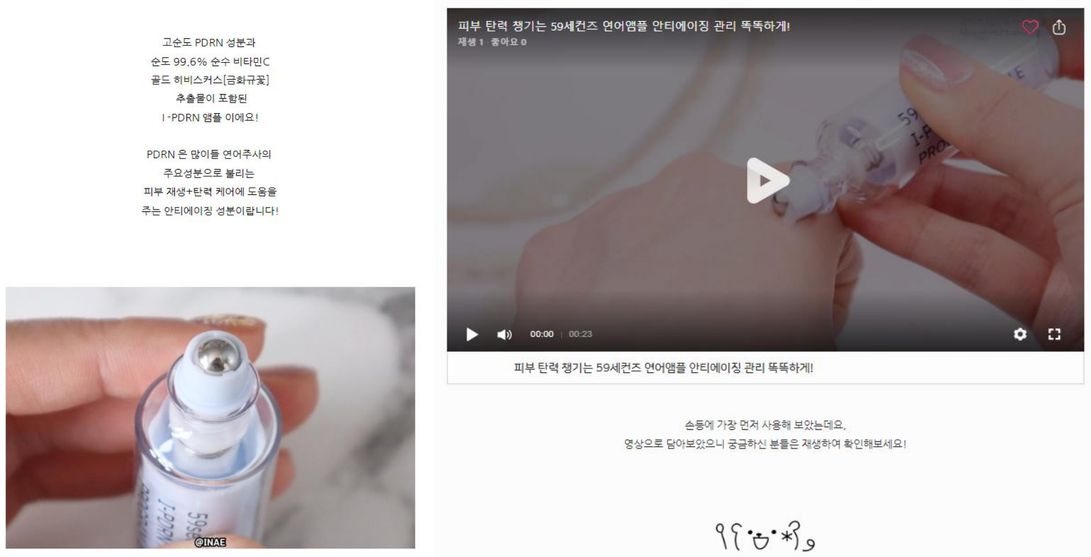
전세계 항공권과 호텔, 액티비티는 물론
렌터카, 기차표 등 여행과 관련된
모든 예약 서비스 이용이 가능한 곳이에요.

05.

집행사례

CASE 05.
〈I-PDRN 앰플〉 제품 체험단

- 기간 : 2023.01.17~ 2023.02.17
- 매체 : 블로그
- 진행 인원 : 4명



05.

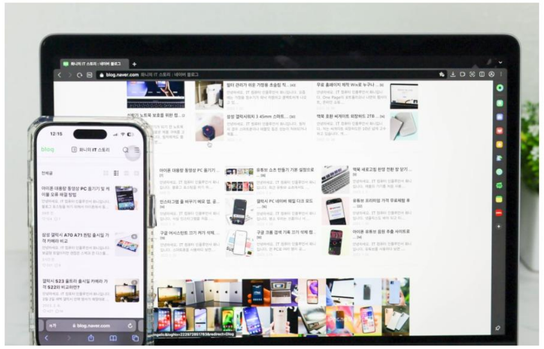
집행사례

CASE 06.
〈구글 GA4 마케팅〉 서비스 체험단

- 기간 : 2023.01.12 ~ 2023.02.06
- 매체 : 인스타그램, 블로그 동시 진행
- 진행 인원 : 인스타그램 2명, 블로그 3명



먼저 구글 애널리틱스는 Google이 제공하는 웹 분석 서비스입니다. 조금 더 쉽게 설명드리면 사용자가 웹 사이트의 빅 데이터를 쉽게 추적하고 분석할 수 있도록 보고서를 제공해 줍니다. GA4에서 제공하는 자료를 활용해서 기업이나 Web Site 운영자, 온라인 마케터들은 쉽게 성과를 분석할 수 있습니다.



저는 이 과정을 듣고 있어요.
GA4로 데이터 마케팅 정복하고 초격차나는 마케팅 완성 팩

패키지 교육과정인데, 아래의 3가지 강좌를 들을 수 있습니다.



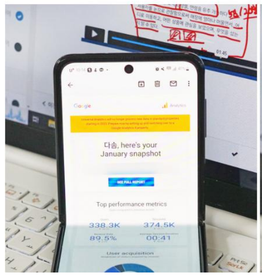
저도 GA4에 대한 중요성만 인식하고 있었지 거의 초보자나 다름이 없거든요.
그래서 이번 기회에 열심히 공부해 볼 생각을 가지고 있습니다.

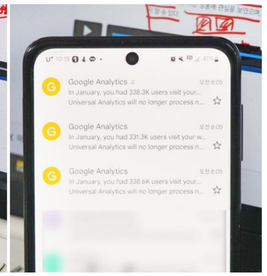
잠깐 제가 수강하는 프로그램의 강좌들 하나씩 살펴보죠.



단순한 GA 관련 마케팅 툴 다루는 사용 분 아니라
데이터 분석이 어떤 프레임 워크로 이어지고
이것을 실무에 어떻게 적용시킬 수 있는지도
강사님의 실무 경험이 듯다이 담겨있으세요.

단순한 회면이 아닌 되게되인
실행도를 보여주시면서 하나의 발생해주셔서
작업인 사람업무 프로세이 최는 부분이 정인해요.



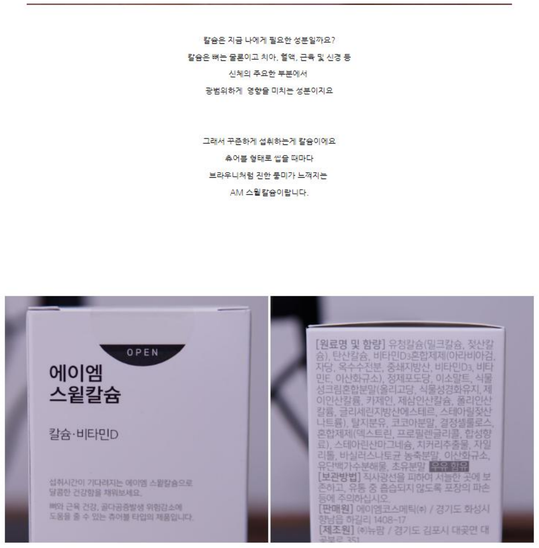


05.

집행사례

CASE 07.
〈에이엠 스윝칼슘〉 제품 체험단

- 기간 : 2023.01.11~ 2023.02.13
- 매체 : 블로그
- 진행 인원 : 5명







05.

집행사례

CASE 08.
영화 〈캐리와 슈퍼콜라〉 리뷰 기자단

- 기간 : 2022.12.19~ 2023.01.10
- 매체 : 블로그
- 진행 인원 : 28명

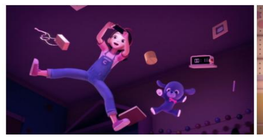
애니메이션 영화

제작진 : 오성윤,이춘백 감독

-국내 애니메이션 최다 관객수를
기록한 〈마당을 나온 암탉〉
오성윤,이춘백 감독이 참여

캐릭터 : 영화에서만 만날 수 있는
11살이 된 캐리와 친구들

#캐리와슈퍼콜라
#2023년1월18일개봉
#캐리영화 #캐리극장판
#캐리애니메이션
#캐리첫영화 #월드와이드개봉
#협찬 #광고





캐리의 첫 영화 캐리와 슈퍼콜라가
2023년 1월 18일 개봉을 앞두고 있어요.
캐리를 좋아하는 아이들이라면 모여모여!



캐리와 슈퍼콜라는 국내 애니메이션
최다 관객수를 기록한 '마당을 나온 암탉'
오성윤&이춘백 감독이 참여한 캐리애니메이션이에요.



극장에서 영화'만'
보는 게 전부는 아니라는!
신개념 애니메이션의 탄생~!!
'캐리와 슈퍼 콜라'의 첫 번째 극장판!

구매평 체험단 소개 및 사례

01.

구매평 체험단 상품 소개

애드픽 구매평 체험단이란?




제품이나 서비스를 **직접 구매**하여 **사용**해본 후 그 경험을 바탕으로 **해당 쇼핑몰**에 **직접 구매 후기를 작성**하는 경우 과금 되는 상품입니다.

02.

운영 프로세스

실제 구매를 통해서만 작성 가능하기에 소비자에게 가장 강력한 구매 동기를 부여합니다.

01

캠페인 의뢰

캠페인 목표 설정 및 셋팅



02

신청자 모집 및 발표

캠페인 오픈 및 리뷰 참여 신청자 모집



03

제품 직접 구매 및 후기 작성

실구매 인증 및 가이드 기반 구매평 작성



04

최종검수

브랜드 가이드 기반 내부 검수 진행



05

페이백

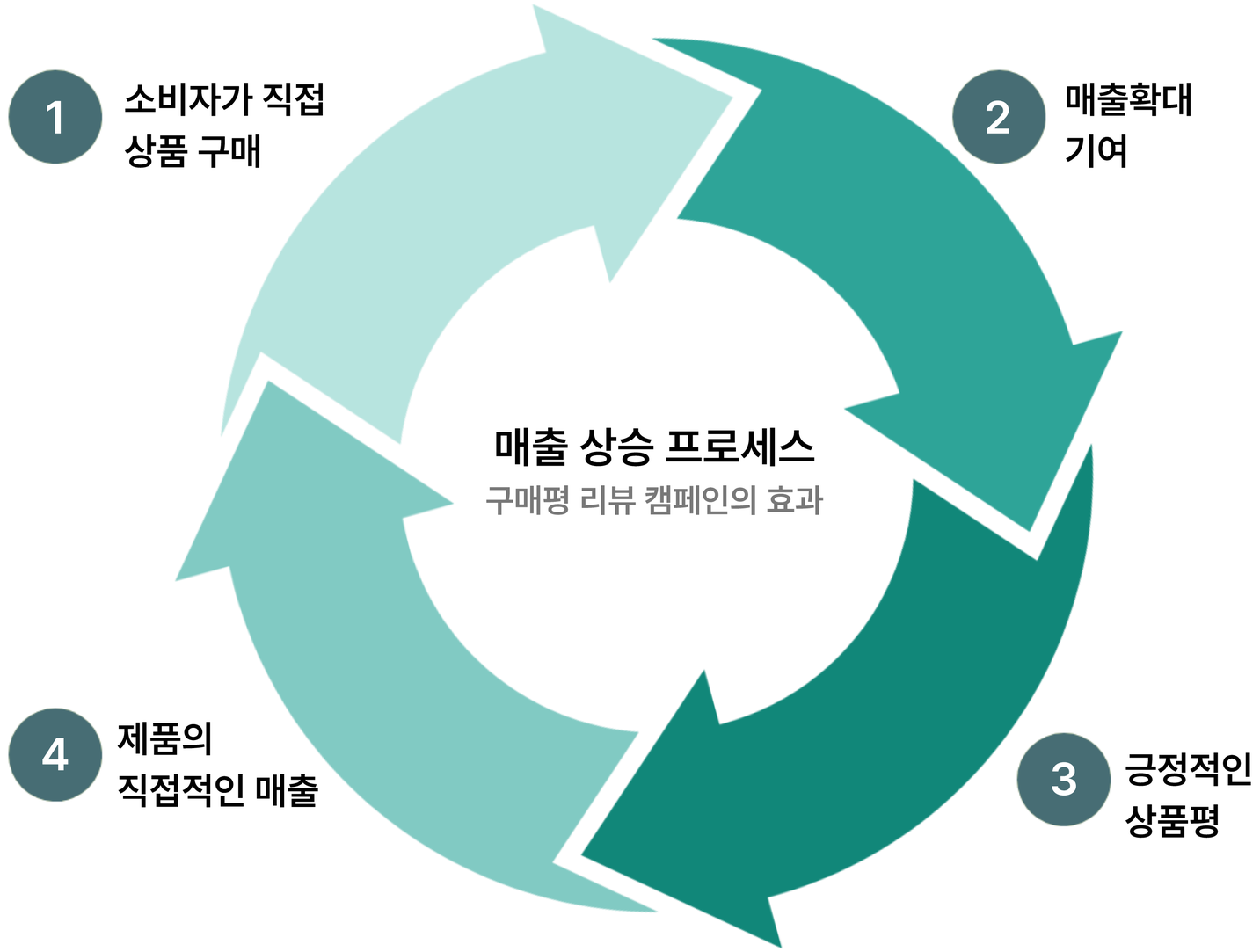
검수를 통과한 리뷰어에게 페이백 지급



03.

구매평 체험단 특징

단순한 후기를 넘어,
실제 구매를 통해
쇼핑몰의 활성도를 높이고
매출의 선순환을 만드는
실질적인 커머스 솔루션입니다.



03.

구매평 체험단 특징

쿠팡, 자사몰, 네이버 스토어팜 등
다양한 쇼핑몰에서 활용 가능합니다.

“전 커머스 채널 적용 가능”

오픈마켓

쿠팡, 11번가, G마켓 등

자사몰

자체 브랜드몰 등

포털 커머스

네이버 스마트스토어 등

03.

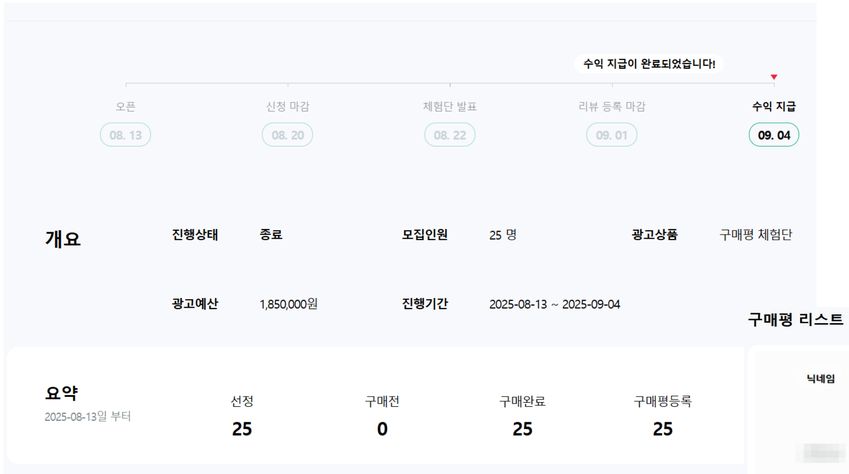
구매평 체험단 특징

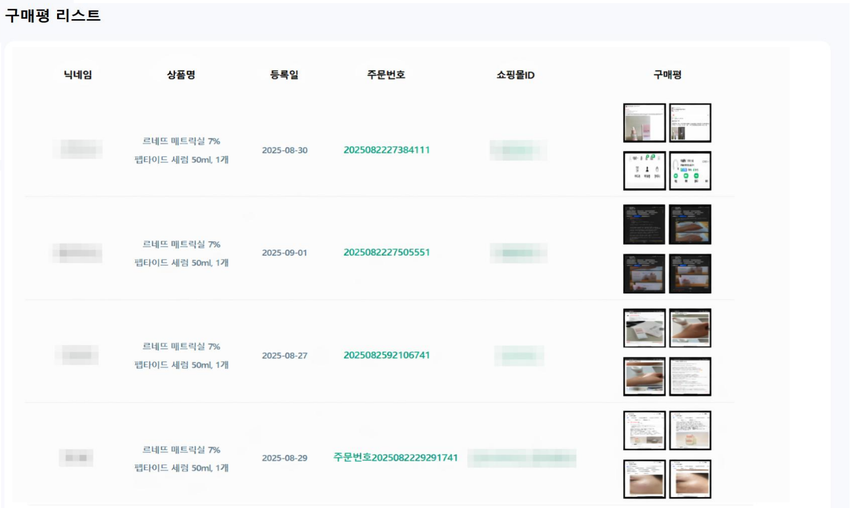
애드픽 구매평 체험단은
실제 결제 데이터를 바탕으로
캠페인의 투명성을 보장하며,
정직한 성과지표를 제공합니다.

캠페인의 전체 진행 단계와 예산 집행 현황을 대시보드 상단에서 실시간으로 파악하여 **효율적인 운영 관리**가 가능합니다.

리뷰어 선정부터 실제 제품 구매 여부, 구매평 등록 현황까지의 **전 과정을 수치로 요약**하여 **캠페인 성과를 한눈**에 확인하실 수 있습니다.

개별 리뷰어의 주문번호와 쇼핑몰 ID, 실제 작성된 구매평 이미지를 리스트 형태로 제공하여 **실제 구매 발생 여부를 투명하게 증명**합니다.





04.
구매평 체험단 단가표

매체	내용	단가(net기준)	최소 진행 인원	비고
후기가 필요한 쇼핑몰	애드픽 회원이 직접 제품을 구매 후 가이드를 바탕으로 해당 쇼핑몰에 상품평 작성 후 페이백	상품 가격(VAT 포함)+ 배송비+ ~~건 당 10,000원~~ **건당 5,000원**	협의	선불 진행만 가능합니다.

프로모션
최초 진행 50% 할인

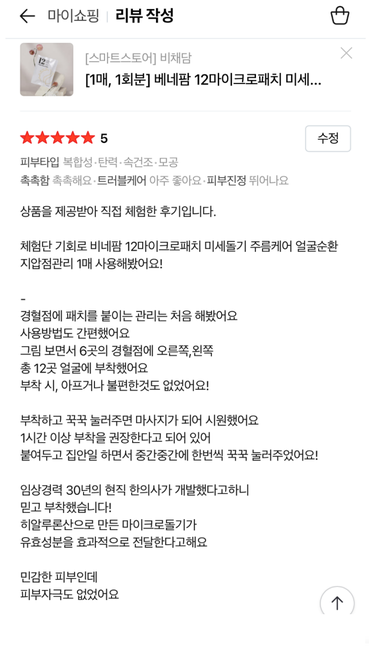
※제품이 실제로 도착하지 않는 빈박스 마케팅은 진행하지 않습니다.
※ 최소 진행 인원은 한 개 쇼핑몰 기준입니다.
※ 상품평 진행 링크와 실제 동일한 제품이 도착하여야 합니다.

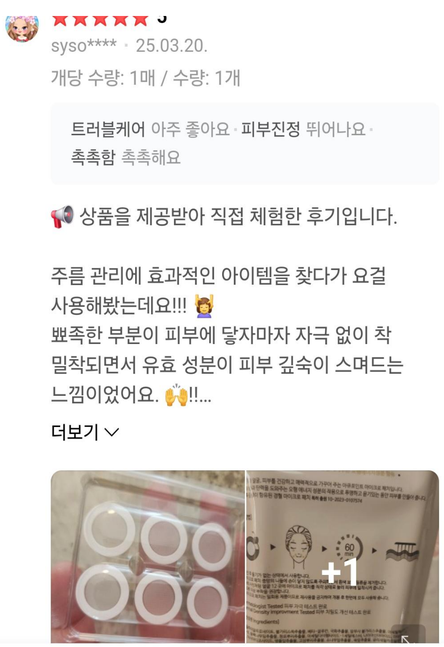
05.

집행사례

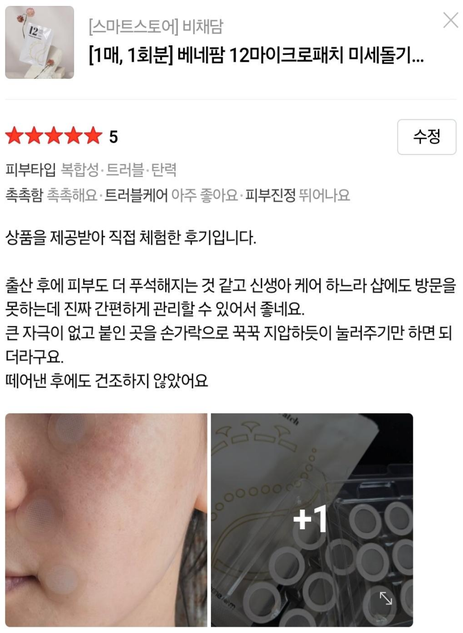
CASE 01.
비채담 〈베네팜 12 마이크로패치〉 구매평 체험단

- 기간 : 2025.03.04 ~ 2025.03.24
- 쇼핑몰 : 네이버 스토어팜
- 진행 인원 : 10명









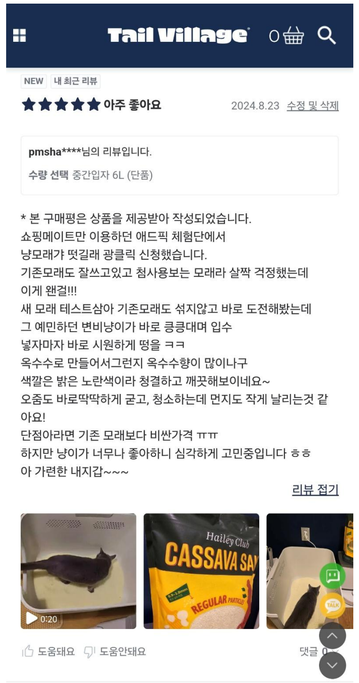
05.

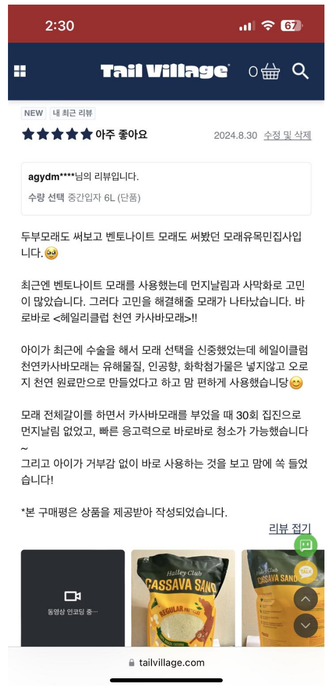
집행사례

CASE 02.
대상펫라이프 〈헤일리클럽 고양이 모래〉 구매평 체험단

- 기간 : 2024.08.01 ~ 2024.08.30
- 쇼핑몰 : 자사몰
- 진행 인원 : 23명









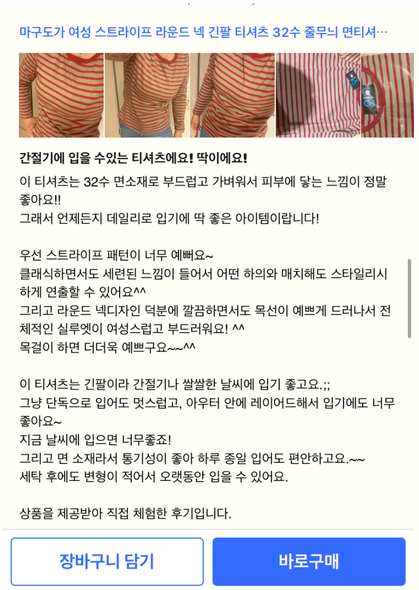
05.

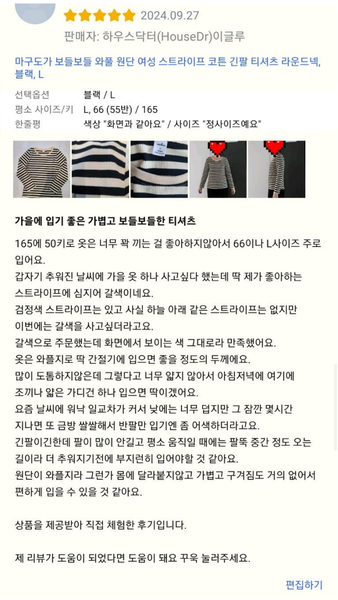
집행사례

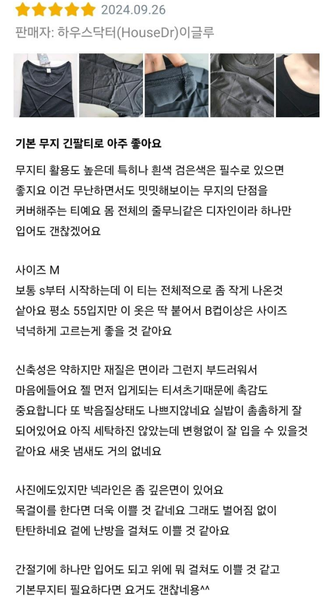
CASE 03.
마구도가 〈스트라이프 티셔츠 외〉 구매평 체험단

- 기간 : 2024.09.09 ~ 2024.10.07(총 3차 진행)
- 쇼핑몰 : 쿠팡
- 진행 인원 : 30명







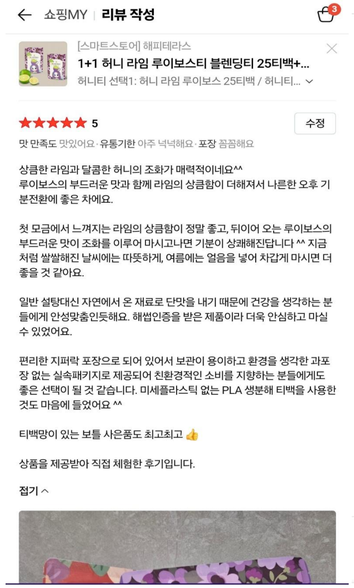


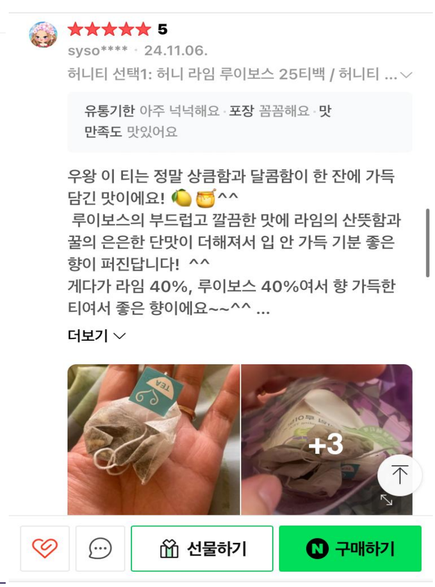
05.

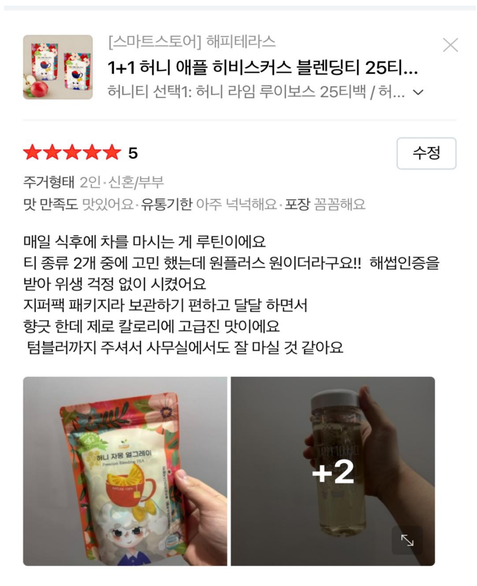
집행사례

CASE 04.
블렌딩티 〈허니 유자 / 허니 자몽 외〉 구매평 체험단

- 기간 : 2024.10.28 ~ 2024.11.15(총 5차 진행)
- 쇼핑몰 : 네이버 스토어팜
- 진행 인원 : 30명









ADPICK

감사합니다.
애드픽과 좋은 인연이 만들어지길 기대합니다.

애드픽사업팀
sales@oddm.co.kr
02-3487-8766
www.adpick.co.kr

