

국내 최대 규모 성과형 바이럴 마케팅 플랫폼 애드픽, CPCR 상품 소개서



CONTENTS

01. CPRC 상품 소개 및 사례

New!
02. 신규 게런티 옵션 소개

CPCR 상품 소개 및 사례

01.

CPCR 상품 소개

애드픽 캐러셀 포스트 바이럴
상품(CPCR)이란?



애드픽 회원들이 직접 운영하는 인스타그램을 통해
동영상과 이미지를 조합한 콘텐츠를 밀어보기 형태로
많은 소셜 유저들에게 확산시킬 수 있는 바이럴 광고 상품입니다.

01.

CPCR 상품 소개

이런 광고주분들께 추천합니다.



특정 매체들의 광고 집행은 부담스럽고
비용 대비 높은 효율로 콘텐츠를 확산시키고 싶은 광고주



콘텐츠 바이럴을 통해 소비자들의 브랜드 인지도 및 호감도를 증대
시키고 싶은 광고주



콘텐츠에 대한 소셜 유저들의 반응(도달 수, 좋아요, 댓글, 공유 수)을
실시간으로 확인하고 싶은 광고주

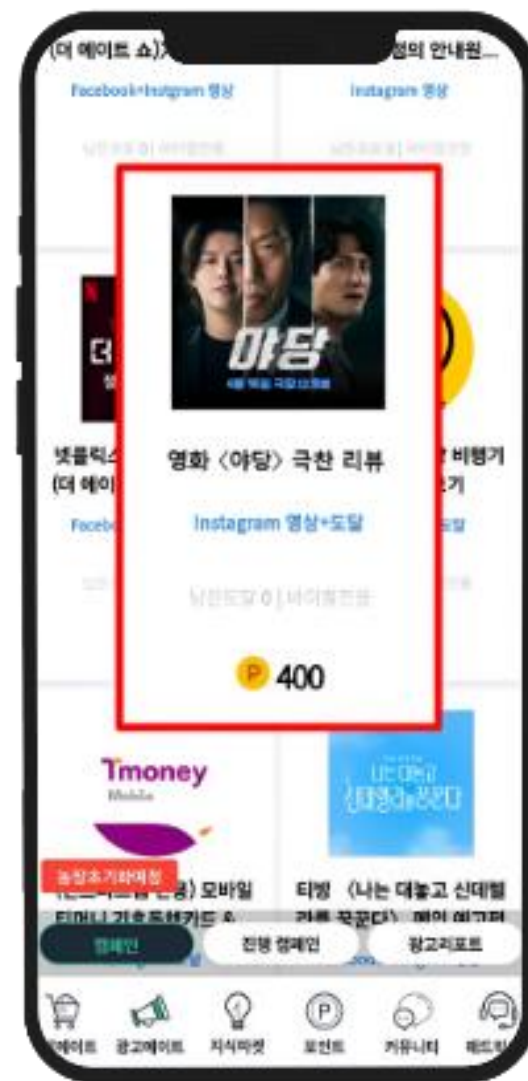
02.

운영 프로세스

애드픽 CPC는,
어떤 플랫폼보다도 쉬운 프로세스로
운영됩니다.

STEP 1

애드픽 회원들이
직접 홍보할 캠페인 선택



STEP 2

캠페인 상세 페이지에서
홍보에 필요한 가이드 숙지



STEP 3

인스타그램에 직접
콘텐츠 포스팅



STEP 4

소셜 유저들 사이에서
바이럴 확산



03.

애드픽 CPCR 특징

애드픽 회원들이 운영하는
인스타그램을 통해
소셜 유저들에게 빠르게 전파됩니다.

- 유머/연애, 영화/드라마, 일상, 뷰티, 스포츠 등 다양한 카테고리에서 바이럴
- 캠페인 당 약 50~100여 개의 포스트들이 생성되어 소셜 미디어 주 이용 층인 2040층에게 집중적으로 확산



03.

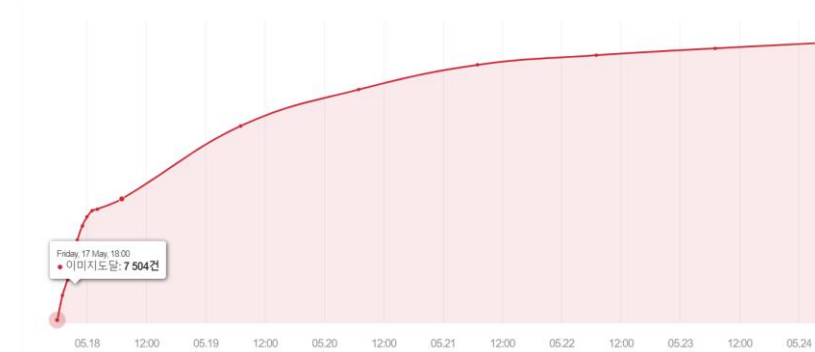
애드픽 CPCPR 특징

실시간 리포트를 제공하여,
캠페인 시작부터 종료까지
콘텐츠 등록 현황을 실시간으로
확인할 수 있습니다.

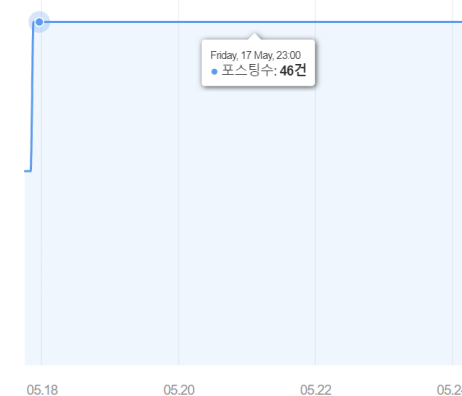


 날짜/시간대별 포스팅 현황과 반응(좋아요, 댓글, 공유 수), 인기 댓글 클라우드 맵 등 데이터 제공

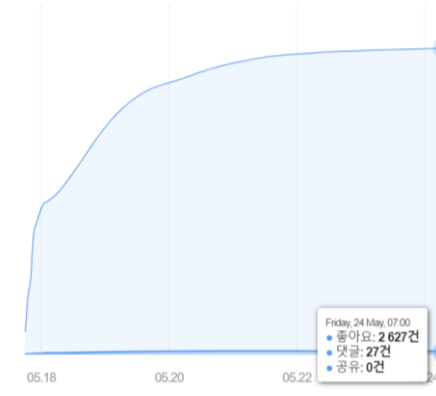
포스팅 도달



포스팅 수



반응



날짜별 누적/신규 그래프

상세 포스팅 콘텐츠

총 포스트 46		총 도달 649,587		총 참여 2,653	
종류별	SNS	포스트	발표회 수	참여	도달
05.17	Instagram	#공고 이거 본 사람! 반감에 바깥에 막 붙어있나대셨고.	yun... 7,881명	105	+40,833
05.17	Instagram	#공고 안들었는데 휴대에 진짜로 지나가더라실까요.	umlee 91,913명	219	+53,608
05.17	Instagram	#공고 안들었는데 휴대에 진짜로 지나가더라실까요.	ok2_soso 28,928명	65	+44,510
05.17	Instagram	#공고 안들었는데 휴대에 진짜로 지나가더라실까요.	45,267명	102	+42,696
05.17	Instagram	#공고 이거 본 사람! 반감에 바깥에 막 붙어있나대셨고.	59,140명	136	+37,028
05.17	Instagram	#공고 뵈고 내는 비참하게까지 바깥에 M나와 본 귀여움.	ok2_story 77,996명	153	+32,457
05.17	Instagram	#공고 이거 본 사람! 반감에 바깥에 막 붙어있나대셨고.	ok2_story 64,118명	117	+31,597

2차 참여 콘텐츠 인기있는 댓글 30건이 표시됩니다.



※ 개런티 도달수 달성 후에도 포스트는 남아 있어 도달수가 꾸준히 증가하며, 이에 대한 추가 과금은 발생하지 않습니다.

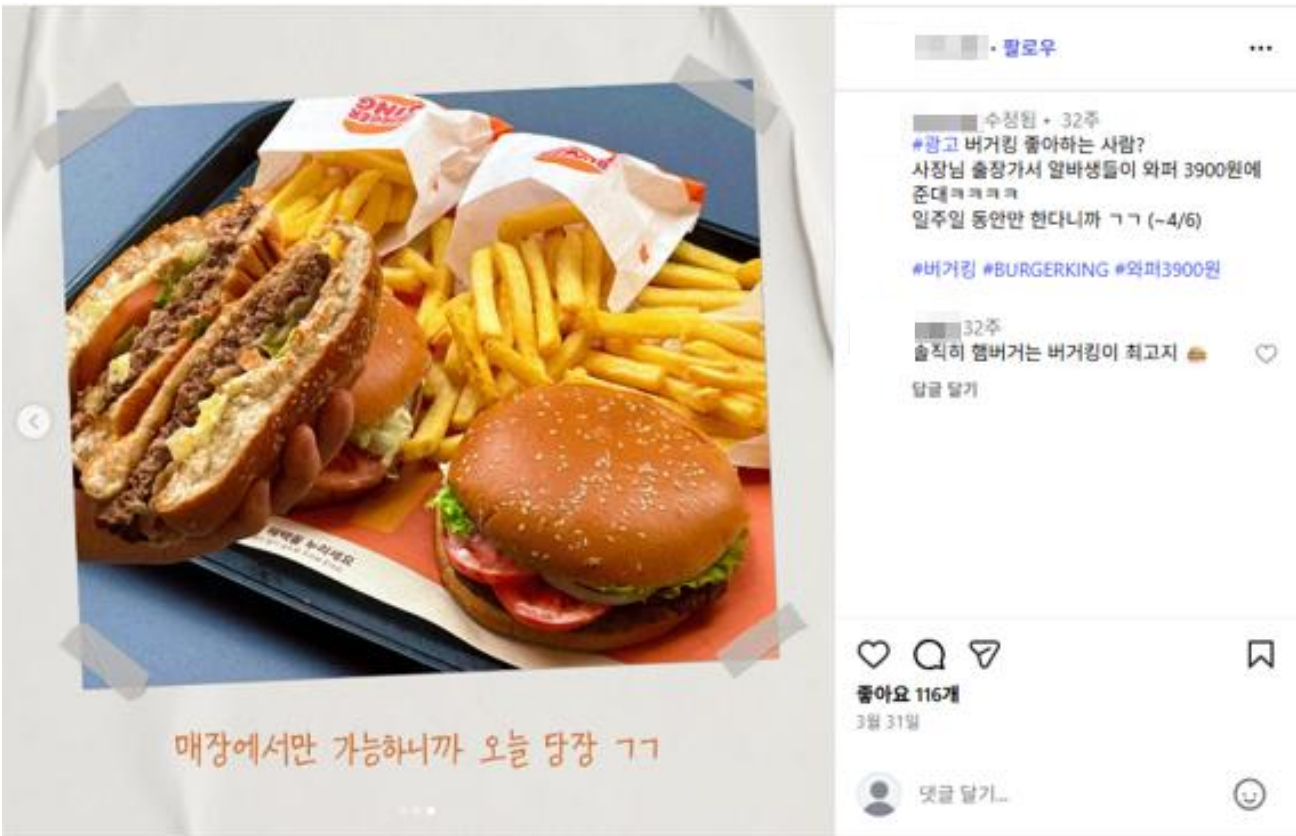
04. 집행사례

CASE 01

만우절 기념[와퍼3900원] 밀어보기

- 진행일정: 2025.03.31
- 포스팅 수: 54건
- 보장 도달: 428,600 도달
- 최종 도달: 497,103 도달
- 참여(좋아요+댓글+공유): 3,249건

달성률: 116.0%



CASE 02

영화 <미키17> 국내 최초 시사 리뷰

- 진행일정: 2025.02.21
- 포스팅 수: 45건
- 보장 도달: 555,600 도달
- 최종 도달: 694,696 도달
- 참여(좋아요+댓글+공유): 3,075건

달성률: 125.0%



04. 집행사례

CASE 03

〈뜻밖의 순간:언익스펙티드저니〉 밀어보기

- 진행일정: 2025.01.24
- 포스팅 수: 40건
- 보장 도달: 357,100 도달
- 최종 도달: 859,812 도달
- 참여(좋아요+댓글+공유): 2,077건

달성률: 240.8%



CASE 04

디즈니+ 〈트리거〉 리뷰 밀어보기

- 진행일정: 2025.01.17
- 포스팅 수: 32건
- 보장 도달: 555,600 도달
- 최종 도달: 777,690 도달
- 참여(좋아요+댓글+공유): 2,869건

달성률: 140.0%



04. 집행사례

CASE 05

영화 <블링크 트와이스> 리뷰 및 예고편

- 진행일정: 2024.11.14
- 포스팅 수: 46건
- 보장 도달: 500,000 도달
- 최종 도달: 1,070,803 도달
- 참여(좋아요+댓글+공유): 3,096건

달성률: 214.2%



CASE 06

LG 울트라PC <가성비 끝장전> 밀어보기

- 진행일정: 2024.10.14
- 포스팅 수: 23건
- 보장 도달: 250,000 도달
- 최종 도달: 412,690 도달
- 참여(좋아요+댓글+공유): 1,352건

달성률: 165.1%



04. 집행사례

CASE 07

영화 <와일드 로봇> 리뷰 밀어보기

- 진행일정: 2024.10.04
- 포스팅 수: 59건
- 보장 도달: 1,000,000 도달
- 최종 도달: 1,498,890 도달
- 참여(좋아요+댓글+공유): 4,414건

달성률: 149.9%

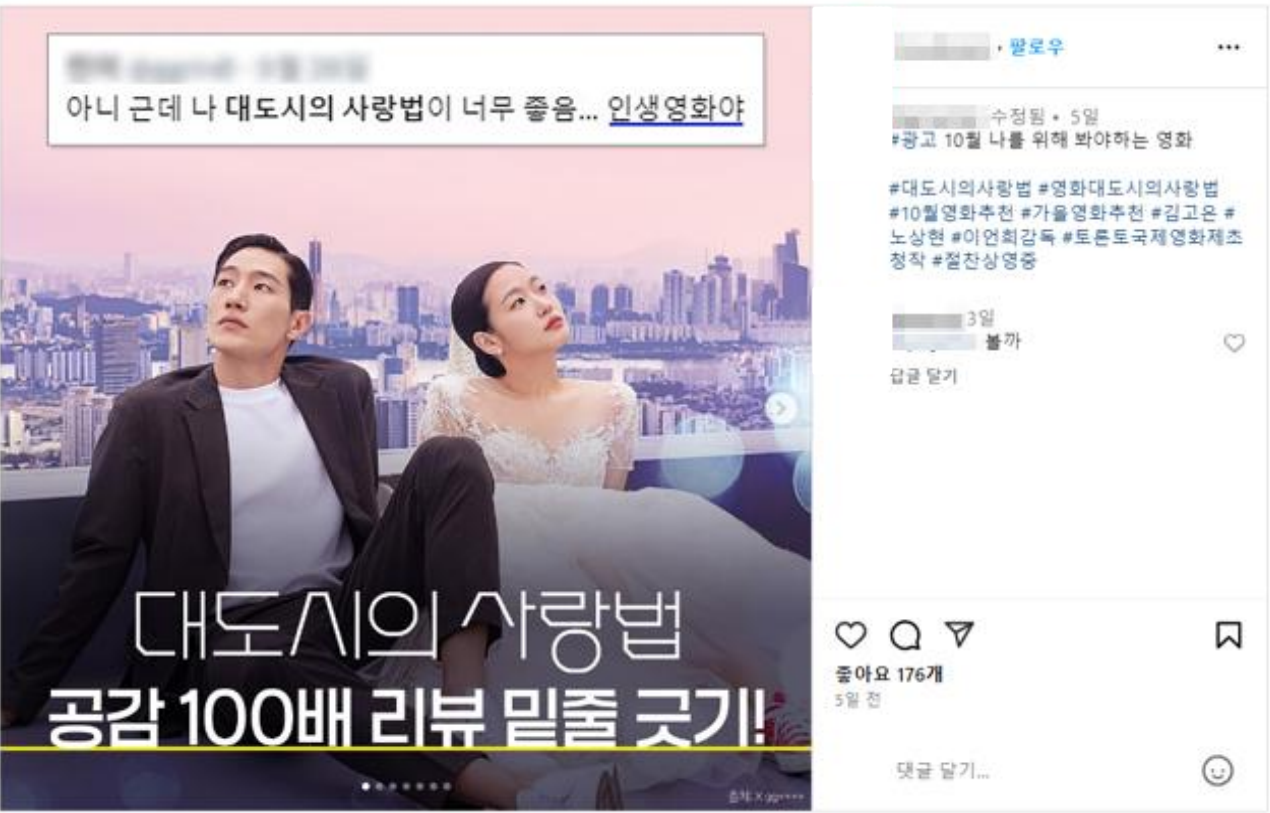


CASE 08

영화 <대도시의 사랑법> 리뷰 밀어보기

- 진행일정: 2024.10.02
- 포스팅 수: 47건
- 보장 도달: 500,000 도달
- 최종 도달: 723,732 도달
- 참여(좋아요+댓글+공유): 2,084건

달성률: 144.7%



04.

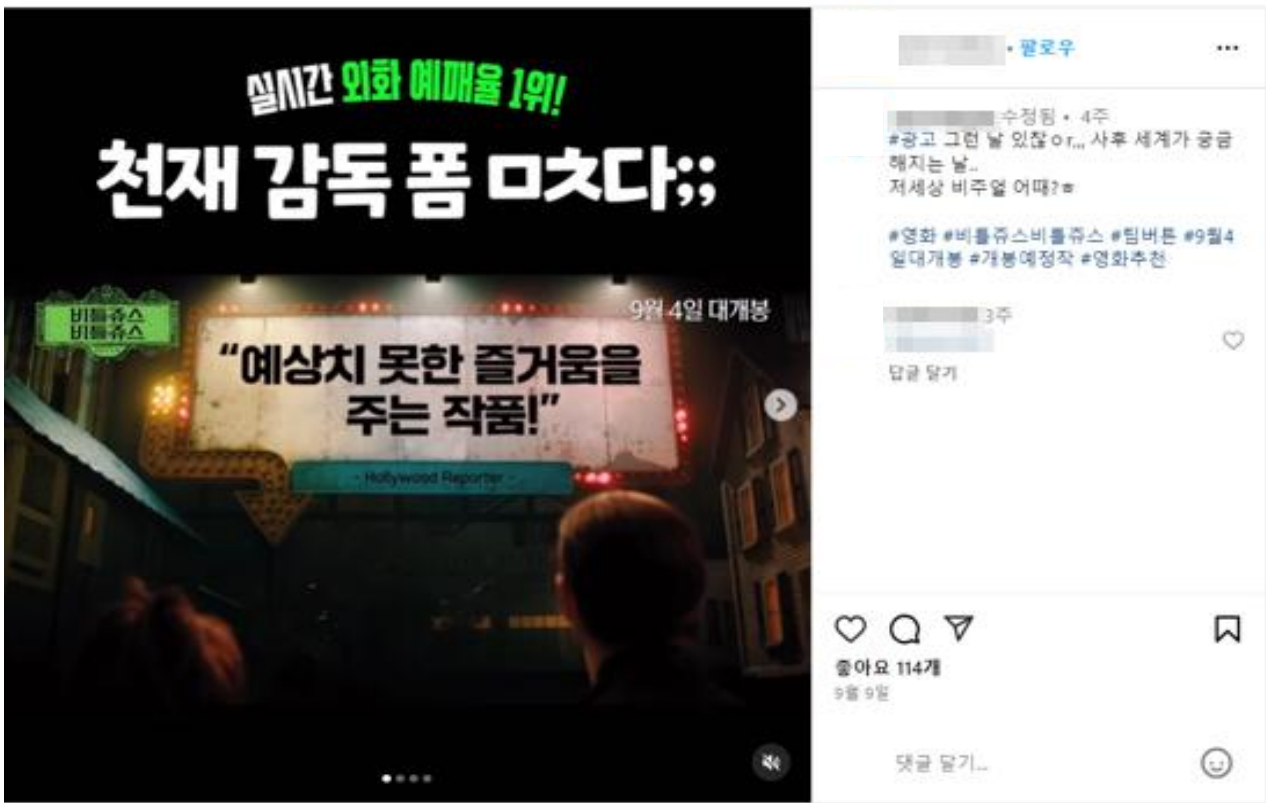
집행사례

CASE 09

영화 <비틀쥬스 비틀쥬스> 리액션 밀어보기

- 진행일정: 2024.09.03
- 포스팅 수: 71건
- 보장 도달: 700,000 도달
- 최종 도달: 748,239 도달
- 참여(좋아요+댓글+공유): 2,393건

달성률: 106.9%



CASE 10

대상 <비행기 동영상> 밀어보기

- 진행일정: 2024.08.02
- 포스팅 수: 34건
- 보장 도달: 250,000 도달
- 최종 도달: 535,450 도달
- 참여(좋아요+댓글+공유): 2,052건

달성률: 259.8%



05.

광고집행 가이드

- 광고 시작 전 준비사항
(이미지+영상) 소재+아이콘+추천문구



이미지+영상 소재

- 이미지+영상 최대 10개
(파일명 01,02,03...표기)
- 영상 소재 필수 포함 (1분 이내)
- 슬라이드형 소재는 모든 비율 동일 제작



소재 용량 제한

- 모든 소재를 합친 용량은 100MB 이내
- 저작권, 소유권 문제 없는 소재
- 바이럴 광고 활용 협의된 소재



아이콘 이미지

- 캠페인 리스트용
- 200*200px (PNG 또는 JPG)



추천 문구

- 회원 참고용 소개 문구
- URL 삽입 불가
- 가이드 기준 내 자유 작성 가능
- 회원이 직접 문구 수정 가능



해시태그

- #광고 해시태그 필수
(공정위 지침 준수)
- 모든 추천문구에 삽입
- 추가 해시태그 활용 가능



리포트 계정

- 리포트 계정 생성용 이메일 주소
- 첫 광고 진행 시 필수 등록

※ 보다 높은 성과를 위해 예산 범위 내에서 회원이 직접 타겟팅 광고를 진행할 수도 있습니다.
※ 타겟팅 광고를 진행한 경우, 도달수는 팔로워수 및 참여수와 비례하지 않을 수 있습니다.

06.
광고 단가표

[브랜드]

광고 노출 영역	광고 소재	과금 기준	보장 도달 수	최소 집행 금액
애드픽 회원들이 운영하는 인스타그램	이미지+영상 소재 믹스형 밀어보기	1 도달당 20원	250,000 도달	5,000,000원 (vat별도)

[영화/OTT]

광고 노출 영역	광고 소재	과금 기준	보장 도달 수	최소 집행 금액
애드픽 회원들이 운영하는 인스타그램	이미지+영상 소재 믹스형 밀어보기	1 도달당 10원	500,000 도달	5,000,000원 (vat별도)

※ 최소 집행 금액 협의 가능

NEW!

어드픽 신규 CPCR 게런티 옵션

01.

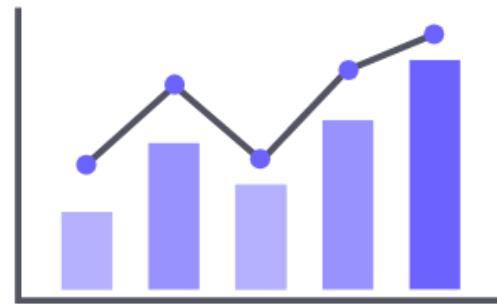
게런티 옵션이란?

수백여 개의 애드픽 회원의
인스타그램 페이지 데이터를 분석하여,
광고주가 원하는 기준에 맞는
페이지를 직접 선별하고
게런티를 보장합니다.

데이터 기반 분석

수백여 개의
애드픽 회원 페이지의
데이터를 기반으로 분석

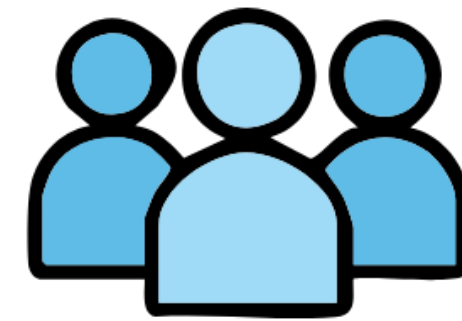
실제 성과 데이터 활용



팔로워 구조 분석

페이지 팔로워의
성별, 연령 분포 분석

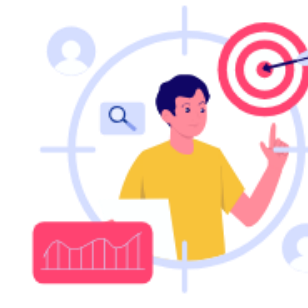
관심사 및 활동 패턴 확인



특정 세그먼트 지정

캠페인별 특정 세그먼트 지정

적합한 페이지를
선별 및 구성하여
효율적인 예산 활용



사전 필터링

광고주 요청 기준에 따라
사전 필터링 수행

캠페인 적합성 검증을 통해
효율 극대화



02.

DA vs ADPICK

DA는 예측 기반,
애드픽은 직접 선별,
차이는 성과의 확실성에서 드러납니다.

DA

- ✓ 예측 기반 타겟팅
(알고리즘 추정)
- ✓ 영상 또는 피드 중간에
삽입되는 광고 형태
- ✓ 집행 후 데이터를 통해
성과 판단
- ✓ 상대적으로 높은 단가



ADPICK

- ✓ 사전 선별 맞춤형 노출
(조건 충족 및 게런티)
- ✓ 브랜드 메시지가 콘텐츠에
자연스럽게 조화되는 형태
- ✓ 과거 데이터·페이지 특성을
기반으로 사전 예측 가능
- ✓ 효율적인 비용 구조

03.

전략 선택가이드

캠페인 목표에 따라
게런티형은 KPI 보장에,
확산형은 도달 극대화에 최적화되어
있습니다.

구분	 게런티형	 확산형
단가	옵션에 따른 할증	고정 단가
게런티 범위	선택 타겟 유저 비중이 높은 페이지 참여 보장	랜덤 확산
적합 캠페인	브랜드 인지도 집중형	도달 수 극대화형
성과 특성	안정적 도달, 질적 집중	도달 규모 확대, 높은 초과 달성 가능

04. 선택 옵션

성별과 연령대를 기준으로 게런티
조건을 세분화해 설정할 수 있습니다.
(성별+연령 동시 선택 가능)

[성별 선택]



[연령 선택]

18~24세



25~34세



35~44세



05.

광고 단가표

선택한 성별 or 연령대에 맞춰 게런티
단가와 노출 규모가 조정됩니다.

[브랜드]

- 기본 단가: 20원
- 옵션 할증:
성별 or 연령 게런티: +5원
※ 성별 연령 동시 적용: +8원

패키지명	조건	브랜드		
		단가	보장 조회 수 (500만원)	보장 조회 수 (1000만원)
기본형	전체확산	20	250,000	500,000
성별,연령 게런티	성별, 연령 중 선택	25	200,000	400,000
프리미엄 게런티	성별+연령 동시 충족	28	178,600	357,100

[영화/OTT]

- 기본 단가: 10원
- 옵션 할증:
성별 or 연령 게런티: +3원
※ 성별 연령 동시 적용: +5원

패키지명	조건	영화/OTT		
		단가	보장 조회 수 (500만원)	보장 조회 수 (1000만원)
기본형	전체확산	10	500,000	1,000,000
성별,연령 게런티	성별, 연령 중 선택	13	384,600	769,200
프리미엄 게런티	성별+연령 동시 충족	15	333,300	666,700

06.

파일럿 결과

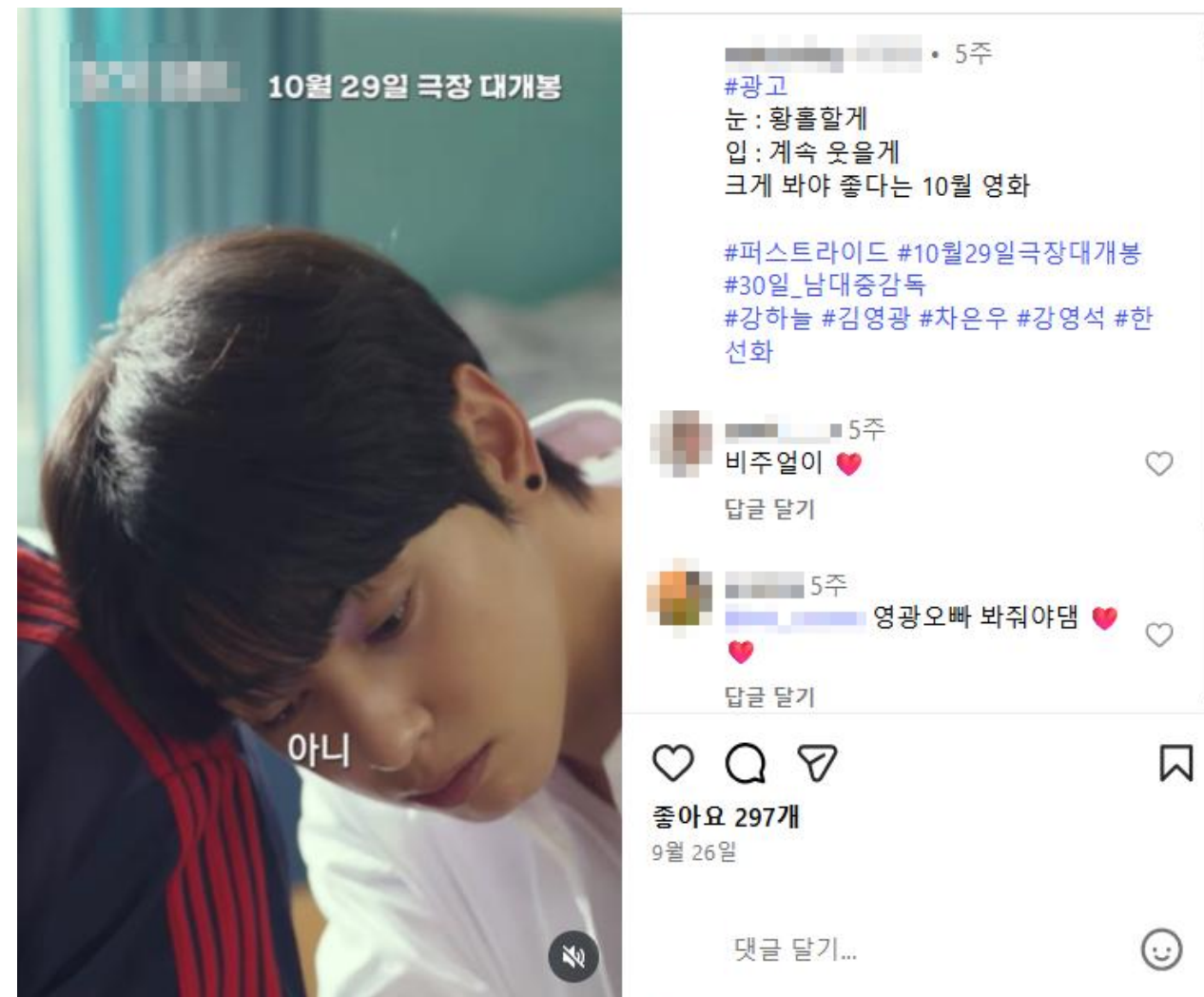
게런티 옵션 파일럿 캠페인 성과 분석

CASE 01

영화 캠페인

- 주요 도달층: 1834 여성 위주
- 성과: 약 39만 조회
- 참여(좋아요+댓글+공유): 1,639건

달성률: 132%

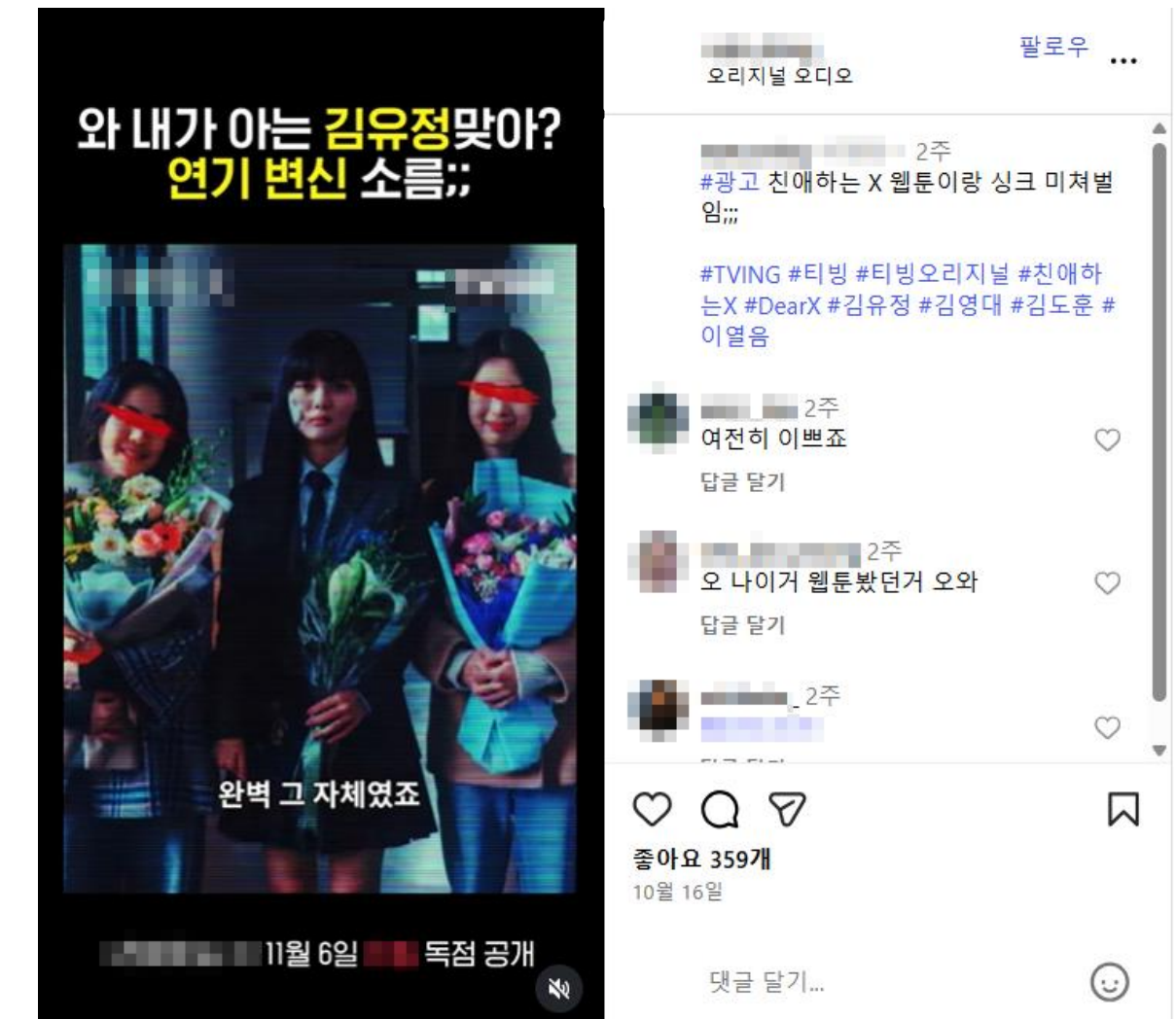


CASE 02

OTT 캠페인

- 주요 도달층: 1844 여성 위주
- 성과: 약 58만 조회
- 참여(좋아요+댓글+공유): 2,903건

달성률: 194%



애드픽과 함께한 캠페인

티빙, 디즈니+, 웨이브, 쿠팡플레이,
TV드라마/예능, 영화 및 브랜딩 영상까지
총 4,000편 이상의 바이럴 성과를
만들어 내고 있습니다.



감사합니다.
애드픽과 좋은 인연이 만들어지길 기대합니다.

애드픽사업팀
sales@oddm.co.kr
02-3487-8766
www.adpick.co.kr

