ADPICK

국내 최대 규모 성과형 바이럴 마케팅 플랫폼 애드픽,
CPC 상품 소개서



Last Update_2026.03

01.
CPC 상품 소개

애드픽 CPC 상품은?



애드픽 회원들의 **다양한 온라인 활동**을 통해 광고주가 원하는

특정 페이지로 **소비자들의 유입을 효과적으로 유도**하는 광고 상품입니다.

01.
CPC 상품 소개

이런 광고주분들께 추천합니다.



특정 기간 내에 진행되는 이벤트를 관심있는 **소비자**에게 **빠르게 전파**하고 싶은 광고주



자연스러운 소개 글 작성을 통해 **자사 홈페이지 방문을 유도**하고 싶은 광고주



다양한 작품(웹툰 등)을 **꾸준히 배포**하고 싶은 광고주

01.
CPC 상품 소개

애드픽 CPC 상품은 두 가지 방식으로 운영됩니다.

Basic

CPC 클릭형 (기본형)



- 클릭 발생 시 과금
- 스크립트 설치 없이 진행 가능

✓ 빠른 운영

Verified

eCPC 클릭형 (검증형)



- 5초 이상 체류 시 유효 클릭으로 검증되어 과금
- 스크립트 삽입 필수

✓ 정확한 클릭 검증

※ 스크립트와 Google GA를 동시에 적용하여 성과를 측정할 경우, 측정 방식 차이로 인해 GA 데이터와 차이가 발생할 수 있습니다.

02.
운영 프로세스

애드픽 회원의 자발적 콘텐츠 확산을 통해 광고주의 웹페이지 방문을 유도합니다.

애드픽 회원들이 활동하는 커뮤니티, 지식인, 카페 등 **다양한 채널**을 통해 자연스럽게 소개하여 **광고주 페이지 방문**과 **관심**을 **동시에 확보**합니다.

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4
애드픽 회원들이 직접 홍보할 캠페인 선택	캠페인 상세 페이지에서 홍보에 필요한 가이드 숙지	가이드에 맞춰 유입 링크가 포함된 홍보 콘텐츠를 게시	광고주 페이지 이동



03.

애드픽 CPC 특징

데이터 기반 효율 관리로 광고주의
캠페인 성과를 극대화합니다.

실시간 데이터 분석을 통해 회원 활동 효율을 확인하고
캠페인 성과를 지속적으로 개선합니다.

반응률 분석 · · · 트래픽 검수 · · · 회원 효율 관리

회원 반응률 분석

레벨	정보	캠페인	클릭	과금전환	전환	전환율
다이아몬드		1	9,884	8,270	8,169	82.6%
다이아몬드		1	10,183	7,528	7,458	73.2%
마스터		1	4,688	3,546	3,525	75.2%
다이아몬드		1	228	191	190	83.3%
다이아몬드		1	204	194	192	94.1%
다이아몬드		1	174	162	160	92.0%
다이아몬드		1	167	159	155	92.8%
다이아몬드		1	140	133	129	92.1%
다이아몬드		1	117	108	107	91.5%
다이아몬드		1	106	96	94	88.7%
다이아몬드		1	123	96	93	75.6%

레퍼러 분석

Time	Offer	Partner	등급	레벨	Referer	링크코드
23.11.29 16:30			프리미엄	다이아몬드	https://m.blog.naver.com/PostV..	
23.11.29 15:09			프리미엄	실버	https://blog.naver.com/PostVie..	
23.11.28 16:11			프리미엄	실버	https://m.blog.naver.com/shado..	
23.11.28 11:31			프리미엄	골드	https://blog.naver.com/PostVie..	
23.11.28 01:02			프리미엄	골드	https://m.blog.naver.com/dbalg..	
23.11.27 05:33			프리미엄	실버	https://blog.naver.com/tageryo..	

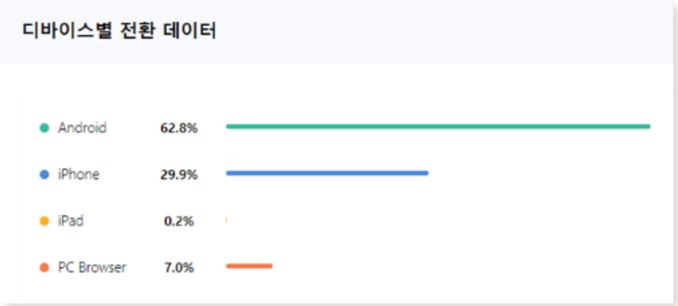
03.

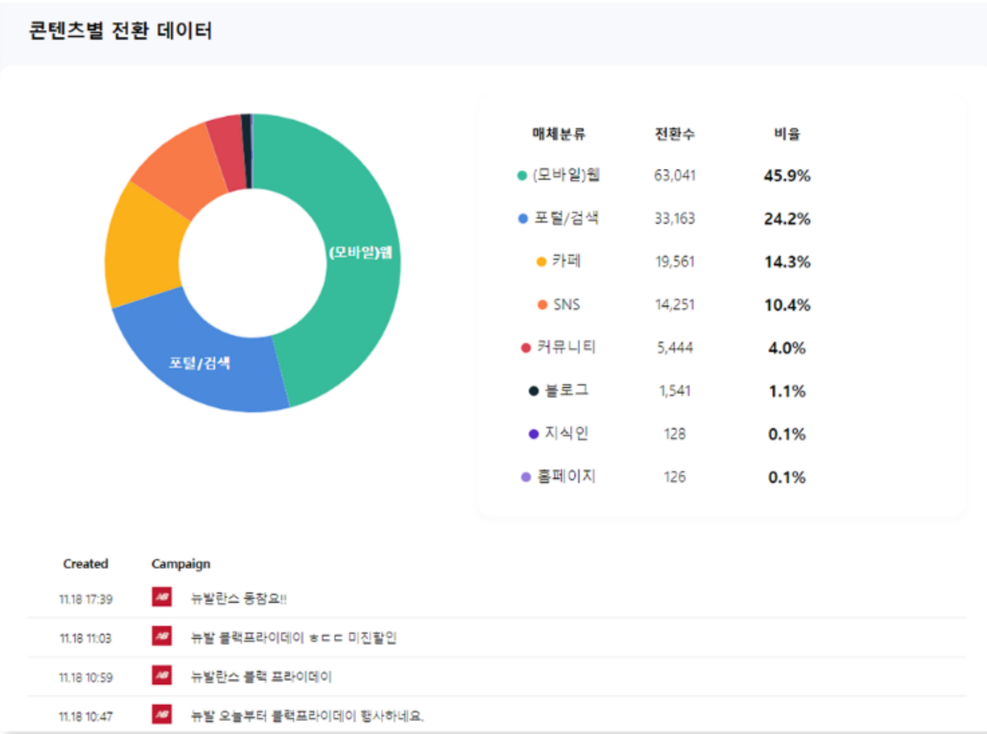
애드픽 CPC 특징

실시간 리포트를 제공합니다.

캠페인 시작부터 종료까지 일정 및 콘텐츠 등록 현황을
실시간으로 확인할 수 있습니다.





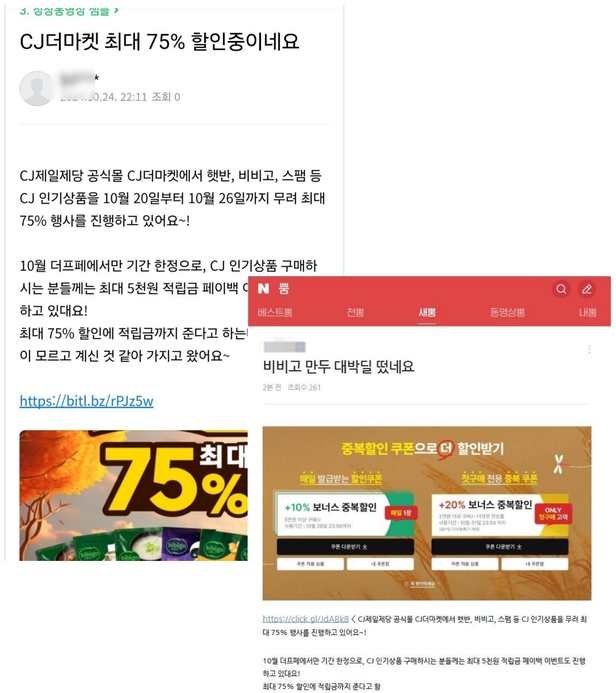


04.
집행사례

CASE 01

CJ더마켓 장기 캠페인

- 광고주: CJ더마켓
- 진행일정: 2024.10.24~2025.10.23
- 총 과금 전환: 449,780건
- 하루 최고 전환: 4,815건



CASE 02

쏘카 렌터카 최저가 보상제

- 광고주: 쏘카
- 진행일정: 2025.11.17~2025.11.30
- 총 과금 전환: 14,354건
- 하루 최고 전환: 1,327건



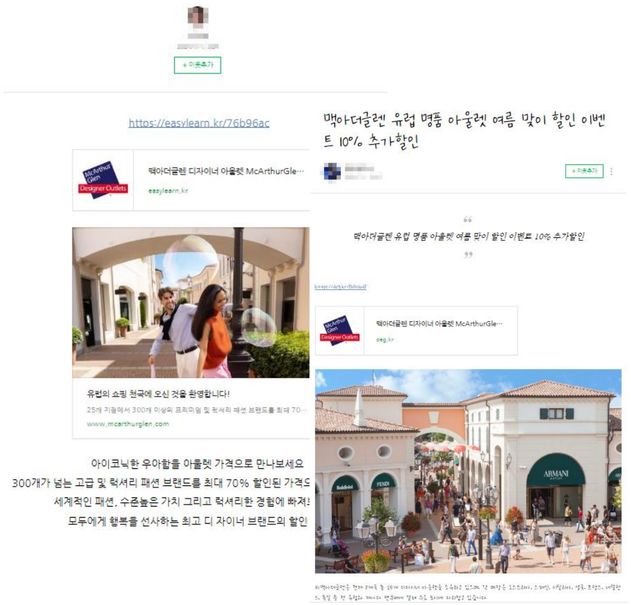
04.
집행사례

CASE 03

맥아더글렌 할인 이벤트

- 광고주: 맥아더글렌 아울렛
- 진행일정: 2024.01.29~2024.07.31
- 총 과금 전환: 42,928건
- 하루 최고 전환: 5,853건

맥아더글렌 유럽 명품 아울렛 여름 맞이 할인 이벤트 10% 추가할인

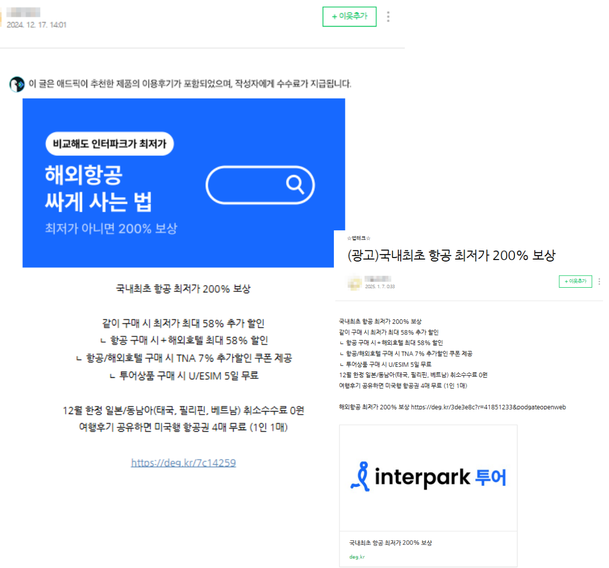


CASE 04

해외항공 최저가 200% 보상

- 광고주: 인터파크투어
- 진행일정: 2024.12.17~2025.02.04
- 총 과금 전환: 5,556건
- 하루 최고 전환: 1,127건

해외항공 최저가 200% 보상

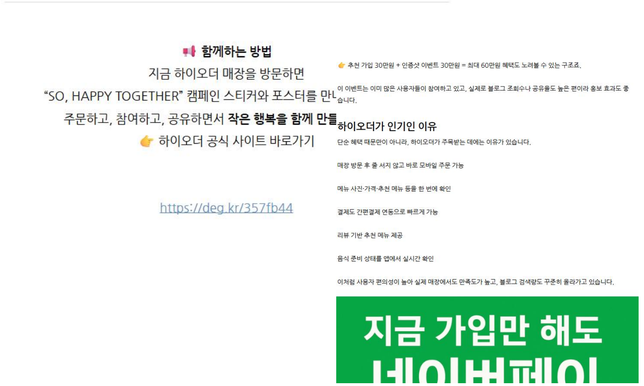


04.
집행사례

CASE 05
하이오더 추천 캠페인 외

- 광고주: 케이티
- 진행일정: 2025.08.11~2025.12.02
- 총 과금 전환: 36,093건
- 하루 최고 전환: 1,200건

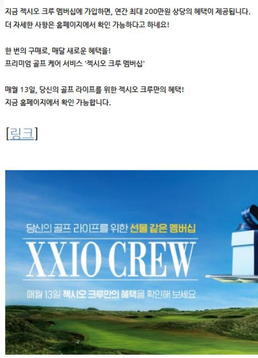




CASE 06
젝시오 크루 멤버십 오픈 외

- 광고주: 젝시오
- 진행일정: 2025.04.23~2025.07.05
- 총 과금 전환: 13,894건
- 하루 최고 전환: 1,830건





04.
집행사례

CASE 07
메가공무원 MBTI 테스트

- 광고주: 메가공무원
- 진행일정: 2025.03.21~2025.05.22
- 총 과금 전환: 23,389건
- 하루 최고 전환: 1,278건



CASE 08
공스킨 특가 이벤트 외

- 광고주: 공스킨
- 진행일정: 2024.11.29~2025.10.09
- 총 과금 전환: 53,176건
- 하루 최고 전환: 2,066건



04.
집행사례

CASE 09
에듀윌 장기 캠페인

- 광고주: 에듀윌
- 진행일정: 2021.03.03~2025.09.14
- 총 과금 전환: 110,506건
- 하루 최고 전환: 1,280건



CASE 10
대성마이맥 장기 캠페인

- 광고주: 대성마이맥
- 진행일정: 2022.05.11~진행 중
- 총 과금 전환: 407,686건
- 하루 최고 전환: 2,809건



04.
집행사례

CASE 11

안국건강 장기 캠페인

- 광고주: 안국건강
- 진행일정: 2022.10.12~2025.04.30
- 총 과금 전환: 73,863건
- 하루 최고 전환: 5,466건



안국건강이 는 건강 브랜드 인지도1위라고
하더라구요.
그리고 회원가입 후 첫구매 시 50% 할인도
된대요

건강 챙기셔야되는 분들 주목!
안국건강에서 회원 가입 후 첫구매 시 반값에 구매할 수 있다고 하니 들려보시면

#서이 #서로이웃 #서이추환영 #서로이웃추가
#육아 #육아맘 #안국건강

유료광고포함





CASE 12

스포키 장기 캠페인

- 광고주: 엘지유플러스
- 진행일정: 2022.09.30~2024.08.20
- 총 과금 전환: 18,563,490건
- 하루 최고 전환: 133,072건



대망의 플레이오프가 24일
LG 켈리와 키움 애플러의 선발 맞대결로 시작한다.

키움은 준플레이오프에서 안우진, 요키시등 1~2선발을 활용해 5차전을 잡았기 때문에
어쩔수 없는 상황이다.

5차전까지 가서 힘들겠지만
우리 영웅들~ 영웅들 우승을 갈망하는
팬들을 위해 힘내주길 바랍니다.

힘들겠지만~ 애들러가 영웅이 되주길.

통계업체에서 분석한 가나전 대한민국의 승리 확률
https://dailyfeed.kr/4e8c187/16695418...





가나전 한국의 승리확률

스포키 : 'KS 진출' 79%의 확률을 잡아라, LG 켈리 키움 애플...
'KS 진출' 79%의 확률을 잡아라, LG 켈리 키움 애플러 선발 출격 [PO1]
dailyfeed.kr

04.
집행사례

CASE 13

무툰 장기 캠페인

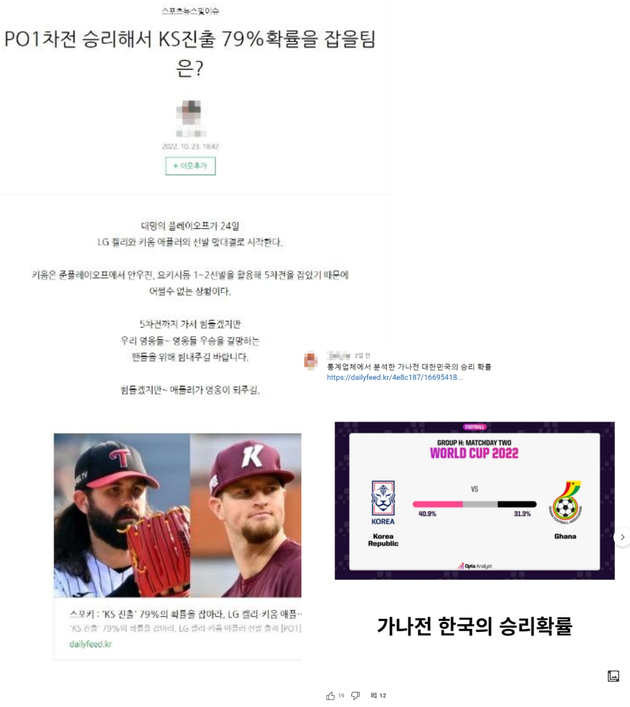
- 광고주: 핑거스토리
- 진행일정: 2020.08.12~진행 중
- 총 과금 전환: 324,539건
- 하루 최고 전환: 1,550건



CASE 14

탑툰 장기 캠페인

- 광고주: 탑툰
- 진행일정: 2018.10.15~2025.04.22
- 총 과금 전환: 6,319,687건
- 하루 최고 전환: 20,946건



05.
광고 단가표

광고상품	내용	단가	최소 집행 예산 (VAT별도)
CPC (일반 클릭형)	클릭 즉시 과금	클릭당 120원	200만원 (협의가능)
eCPC (유효 클릭형)	클릭 후 5초 이상 활동 시 과금 (스크립트 삽입 필수)	유효클릭당 200원	

ADPICK

감사합니다.
애드픽과 좋은 인연이 만들어지길 기대합니다.

애드픽사업팀
sales@oddm.co.kr
02-3487-8766
www.adpick.co.kr

