ADPICK

국내 최대 규모 성과형 바이럴 마케팅 플랫폼 애드픽,
CPV 상품 소개서



Last Update_2026.03

ADPICK

CONTENTS

01. CPV 상품 소개 및 사례

New!
02. 신규 게런티 옵션 소개

CPV 상품 소개 및 사례

01.
CPV 상품 소개

애드픽 동영상 바이럴 상품(CPV)이란?

애드픽 회원들이 직접 운영하는 **인스타그램, 페이스북**을 통해 **광고주의 홍보 동영상**을 **많은 소셜 유저들에게 확산** 시킬 수 있는 바이럴 광고 상품입니다.

01.
CPV 상품 소개

이런 광고주분들께 추천합니다.



영상 소재로 특정 매체들의 광고 집행은 부담스럽고
비용 대비 높은 효율로 **영상을 확산**시키고 싶은 광고주



영상 소재를 바이럴 하여 소비자들의 **브랜드 인지도** 및 **호감도**를
증대 시키고 싶은 광고주



영상에 대한 소셜 **유저들의 반응**(조회 수, 좋아요, 댓글, 공유 수)을
실시간으로 확인하고 싶은 광고주

02.
운영 프로세스

애드픽 CPV는,
어떤 플랫폼보다도 쉬운 프로세스로
운영됩니다.

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4
애드픽 회원들이 직접 홍보할 캠페인 선택	캠페인 상세 페이지에서 홍보에 필요한 가이드 숙지	운영하는 SNS 채널에 콘텐츠 포스팅	소셜 유저들 사이에서 바이럴 확산









03.

애드픽 CPV 특징

애드픽 회원들이 운영하는
인스타그램/페이스북을 통해
소셜 유저들에게 빠르게 전파됩니다.

유머/연애, 영화/드라마, 일상, 뷰티, 스포츠 등 **다양한 카테고리에서 바이럴**

캠페인 당 약 50~100여 개의 포스트들이 생성되어 소셜 미디어 주 이용 층인 2040층에게 **집중적으로 확산**

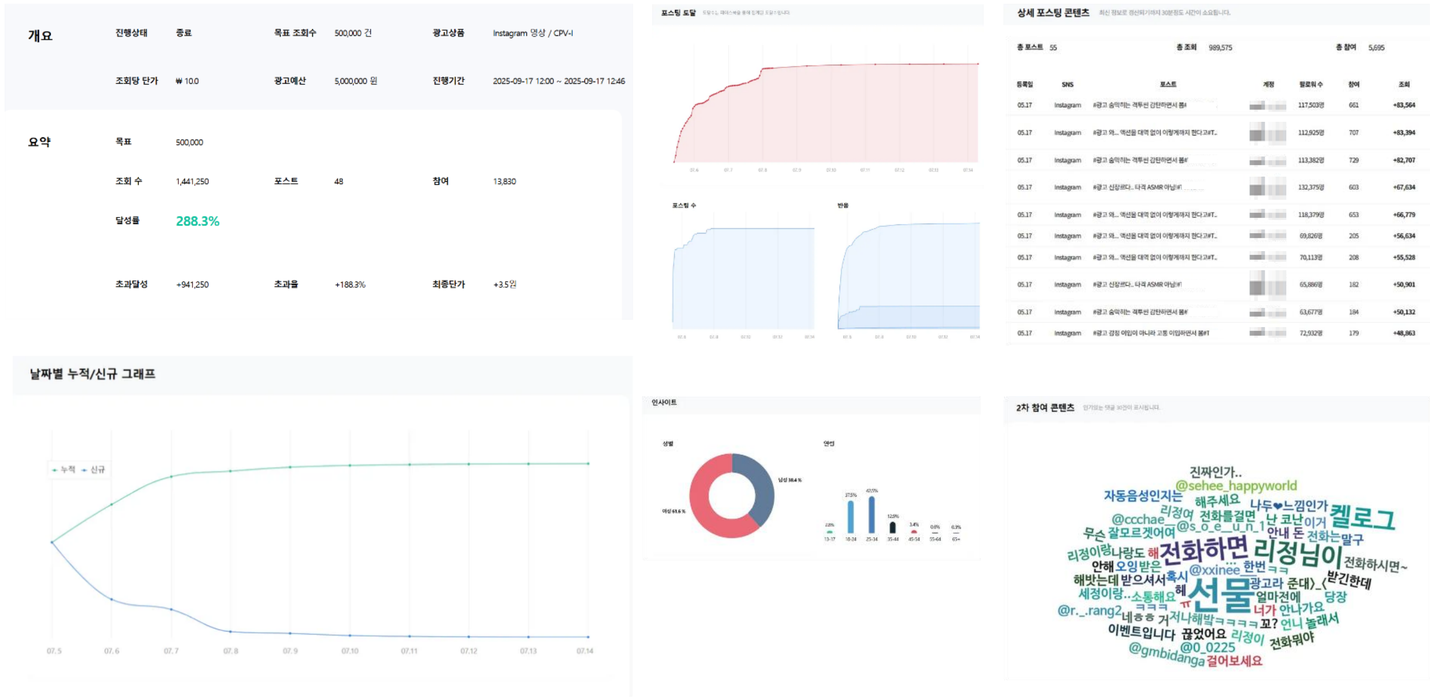


03.

애드픽 CPV 특징

실시간 리포트를 제공하여,
캠페인 시작부터 종료까지
콘텐츠 등록 현황을 실시간으로
확인할 수 있습니다.

날짜/시간대별 포스팅 현황과 반응(좋아요, 댓글, 공유 수), **인사이트**(성별, 연령),
인기 댓글 클라우드 맵 등 데이터를 제공



※ 영상이 재생된 경우에 '1 view'로 체크

※ 개런티 조회수 달성 후에도 포스트는 남아 있어 조회수가 꾸준히 증가하며 이에 대한 추가 과금은 발생하지 않습니다.

04.
집행사례

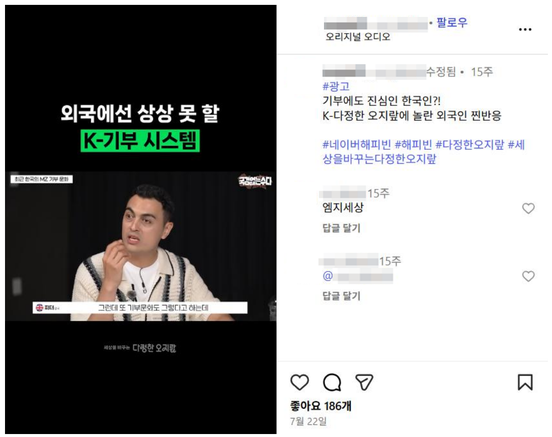
- 브랜드

CASE 01

해피빈〈세상을 바꾸는 다정한 오지랖〉

- 광고주: 네이버
- 진행일정: 2025.07.22
- 포스팅 수: 45건
- 보장 뷰: 250,000 뷰 / 최종 뷰: 417,815 뷰
- 참여(좋아요+댓글+공유): 1,684건

달성률: 167.1%

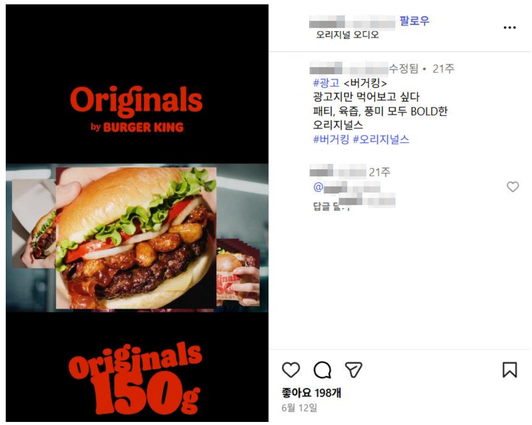


CASE 02

150g 패티의 압도적인 볼드함

- 광고주: 비케이알
- 진행일정: 2025.06.12
- 포스팅 수: 55건
- 보장 뷰: 357,140 뷰 / 최종 뷰: 881,375 뷰
- 참여(좋아요+댓글+공유): 5,620건

달성률: 246.8%



04.
집행사례

- 브랜드

CASE 03

마시는 식이섬유 미에로화이바

- 광고주: 현대약품
- 진행일정: 2025.05.01
- 포스팅 수: 66건
- 보장 뷰: 714,280 뷰 / 최종 뷰: 1,338,468 뷰
- 참여(좋아요+댓글+공유): 6,288건

달성률: 187.4%



CASE 04

대상그룹 브랜드 캠페인

- 광고주: 대상
- 진행일정: 2024.08.12
- 포스팅 수: 31건
- 보장 뷰: 250,000 뷰 / 최종 뷰: 632,817 뷰
- 참여(좋아요+댓글+공유): 3,177건

달성률: 253.1%



04.
집행사례

- 브랜드

CASE 05

소리까지 바삭바삭한 고메 소바바치킨

- 광고주: CJ
- 진행일정: 2024.10.15
- 포스팅 수: 47건
- 보장 뷰: 642,860 뷰 / 최종 뷰: 1,063,958 뷰
- 참여(좋아요+댓글+공유): 4,370건

달성률: 165.5%

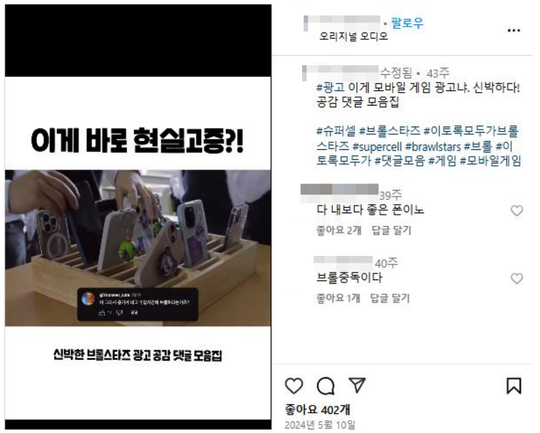


CASE 06

신박한 〈브롤스타즈〉 광고

- 광고주: 슈퍼셀
- 진행일정: 2024.05.10
- 포스팅 수: 78건
- 보장 뷰: 714,280 뷰 / 최종 뷰: 1,552,073 뷰
- 참여(좋아요+댓글+공유): 51,955건

달성률: 217.3%



04.
집행사례

- 브랜드

CASE 07

도와줘요! 밥아저씨 옥외광고

- 광고주: 비아컴퍼니
- 진행일정: 2024.08.12
- 포스팅 수: 36건
- 보장 뷰: 250,000 뷰 / 최종 뷰: 508,683 뷰
- 참여(좋아요+댓글+공유): 1,835건

달성률: 203.5%



CASE 08

버거킹 40주년 뉴 와퍼 4천원

- 광고주: 비케이알
- 진행일정: 2024.04.15
- 포스팅 수: 76건
- 보장 뷰: 357,140 뷰 / 최종 뷰: 588,563 뷰
- 참여(좋아요+댓글+공유): 3,560건

달성률: 164.8%



04.
집행사례

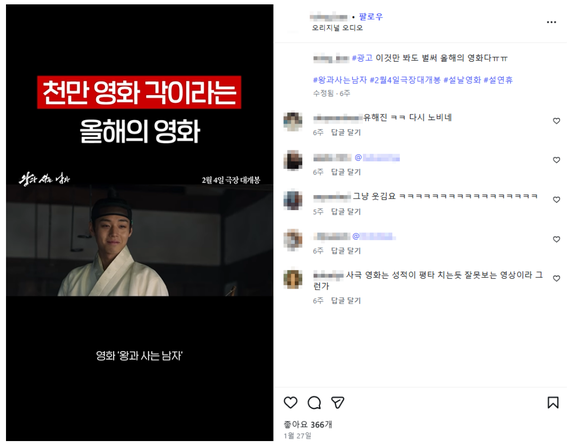
- 영화&OTT

CASE 01

영화 〈왕과 사는 남자〉 리액션 예고편

- 광고주: 쇼박스
- 진행일정: 2026.01.27
- 포스팅 수: 65건
- 보장 뷰: 500,000 뷰 / 최종 뷰: 924,998 뷰
- 참여(좋아요+댓글+공유): 5,307건

달성률: 185.0%

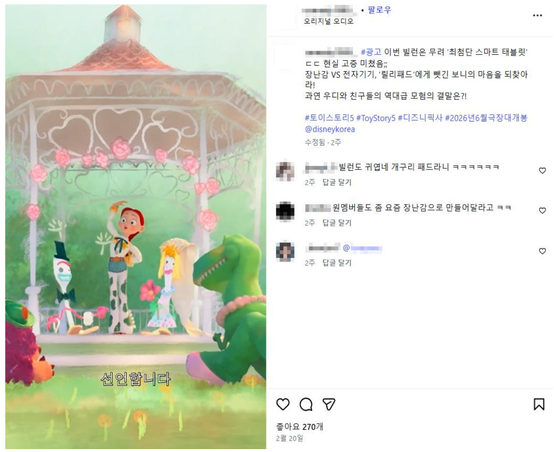


CASE 02

영화 〈토이 스토리 5〉 메인 예고편

- 광고주: 월트디즈니 컴퍼니 코리아
- 진행일정: 2026.02.20
- 포스팅 수: 48건
- 보장 뷰: 500,000 뷰 / 최종 뷰: 1,041,242 뷰
- 참여(좋아요+댓글+공유): 5,951건

달성률: 208.2%



04.
집행사례

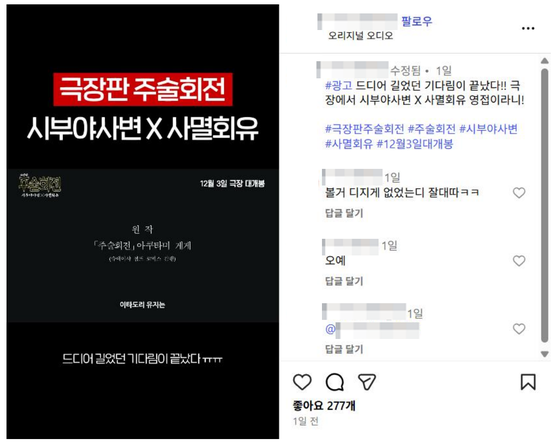
- 영화&OTT

CASE 03

주술회전: 시부야사변 X 사멸회유

- 광고주: 메가박스중앙㈜
- 진행일정: 2025.11.05
- 포스팅 수: 42건
- 보장 뷰: 500,000 뷰 / 최종 뷰: 987,249 뷰
- 참여(좋아요+댓글+공유): 8,014건

달성률: 197.4%



CASE 04

〈프라이메이트〉 예고편

- 광고주: 롯데엔터테인먼트
- 진행일정: 2025.10.17
- 포스팅 수: 48건
- 보장 뷰: 500,000 뷰 / 최종 뷰: 1,046,998 뷰
- 참여(좋아요+댓글+공유): 5,548건

달성률: 209.4%



04.
집행사례

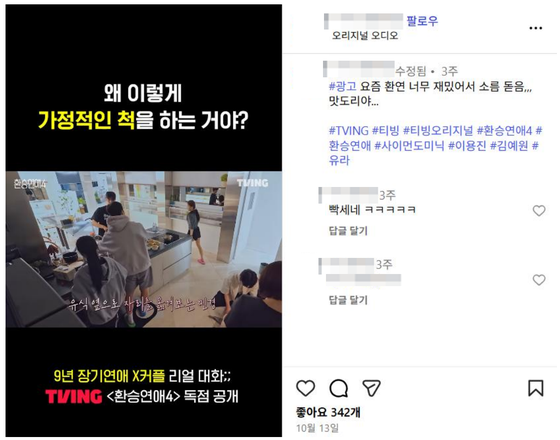
- 영화&OTT

CASE 05

환승연애4

- 광고주: 티빙
- 진행일정: 2025.10.13
- 포스팅 수: 47건
- 보장 뷰: 500,000 뷰 / 최종 뷰: 1,213,620 뷰
- 참여(좋아요+댓글+공유): 4,634건

달성률: 242.7%

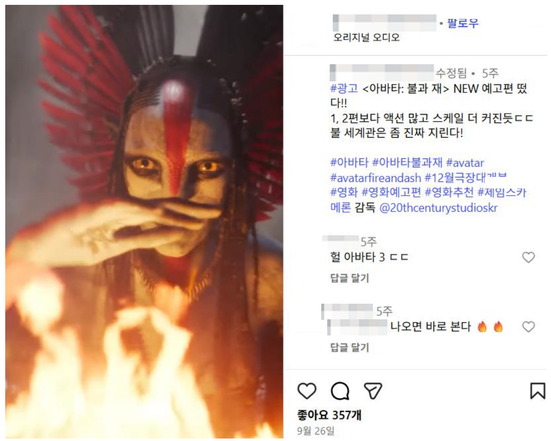


CASE 06

〈아바타: 불과 재〉 메인 예고편

- 광고주: 월트디즈니 컴퍼니 코리아
- 진행일정: 2025.09.26
- 포스팅 수: 47건
- 보장 뷰: 500,000 뷰 / 최종 뷰: 1,076,580 뷰
- 참여(좋아요+댓글+공유): 4,687건

달성률: 215.3%



04.
집행사례

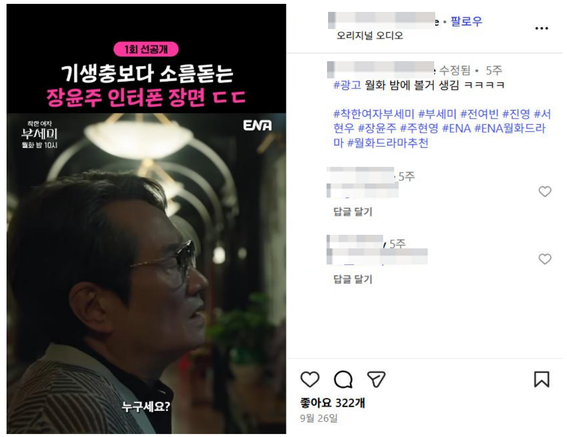
- 영화&OTT

CASE 07

〈착한 여자 부세미〉 1회 선공개 클립

- 광고주: ENA
- 진행일정: 2025.09.26
- 포스팅 수: 50건
- 보장 뷰: 500,000 뷰 / 최종 뷰: 1,310,071 뷰
- 참여(좋아요+댓글+공유): 6,034건

달성률: 262.0%

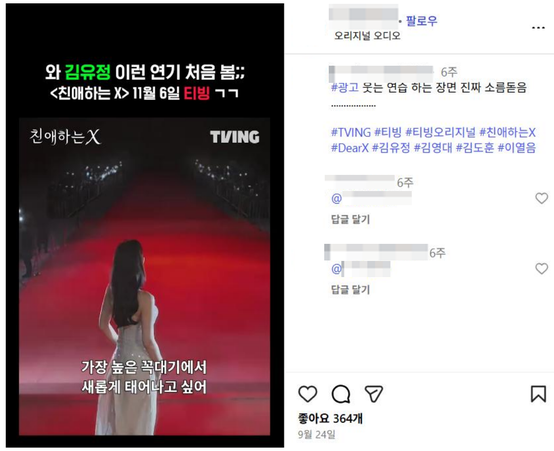


CASE 08

〈친애하는 X〉 티저 예고편

- 광고주: 티빙
- 진행일정: 2025.09.24
- 포스팅 수: 43건
- 보장 뷰: 500,000 뷰 / 최종 뷰: 1,275,939 뷰
- 참여(좋아요+댓글+공유): 6,399건

달성률: 255.2%



04.
집행사례

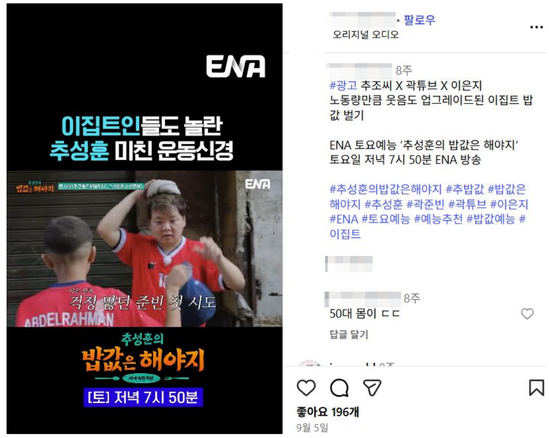
- 영화&OTT

CASE 09

추성훈의 밥값은 해야지

- 광고주: ENA
- 진행일정: 2025.09.05
- 포스팅 수: 62건
- 보장 뷰: 500,000 뷰 / 최종 뷰: 1,275,670 뷰
- 참여(좋아요+댓글+공유): 5,493건

달성률: 255.1%

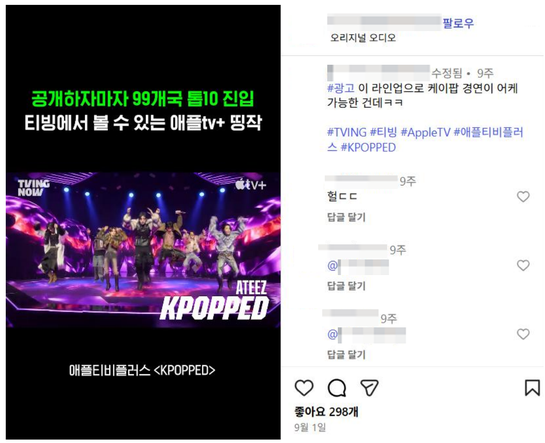


CASE 10

〈KPOPPED〉 라인업 공개

- 광고주: Apple TV+
- 진행일정: 2025.09.01
- 포스팅 수: 70건
- 보장 뷰: 600,000 뷰 / 최종 뷰: 1,060,794 뷰
- 참여(좋아요+댓글+공유): 4,775건

달성률: 176.8%



04.
집행사례

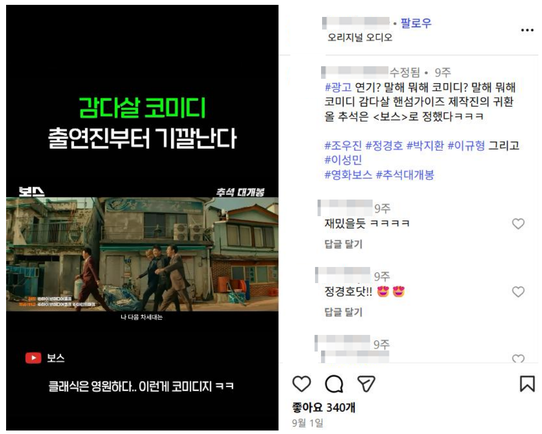
- 영화&OTT

CASE 11

〈보스〉 2차 예고편

- 광고주: 하이브미디어코프, 마인드마크
- 진행일정: 2025.09.01
- 포스팅 수: 56건
- 보장 뷰: 400,000 뷰 / 최종 뷰: 1,032,619 뷰
- 참여(좋아요+댓글+공유): 4,493건

달성률: 258.2%

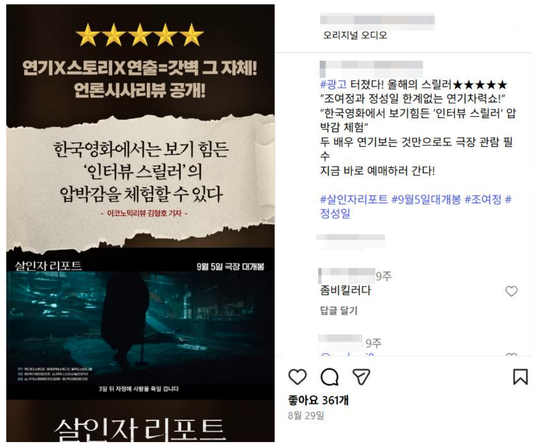


CASE 12

〈살인자 리포트〉 끝없는 호평 릴레이

- 광고주: 소니픽쳐스엔터테인먼트코리아
- 진행일정: 2025.08.29
- 포스팅 수: 44건
- 보장 뷰: 500,000 뷰 / 최종 뷰: 918,091 뷰
- 참여(좋아요+댓글+공유): 4,316건

달성률: 183.6%



05.
광고집행 가이드

- 광고 시작 전 준비사항
  영상 소재+아이콘+추천문구

영상 소재 비율 및 형식

- 지원 비율: 1:1 / 16:9 / 9:16
- 파일 형식: MP4

소재 용량 제한

- 100MB 미만
- 저작권, 소유권 문제 없는 영상
- 바이럴 광고 활용 협의된 소재
- 영상 상하단 문구 삽입 가능

영상 소재 길이 및 아이콘 이미지

- 영상 길이: 최대 5분까지 가능
- 권장 길이: 30초~2분
- 짧을수록 회원 선호도 높음
- 캠페인 리스트 아이콘 이미지:
  200*200px (PNG 또는 JPG)

추천 문구

- 회원 참고용 소개 문구
- URL 삽입 불가
- 가이드 기준 내 자유 작성 가능
- 회원이 직접 문구 수정 가능

해시태그

- #광고 해시태그 필수 (공정위 지침 준수)
- 모든 추천문구에 삽입
- 추가 해시태그 활용 가능

리포트 계정

- 리포트 계정 생성용 이메일 주소
- 첫 광고 진행 시 필수 등록

06.
광고 단가표

[브랜드]

광고 노출 영역	광고 소재	과금 기준	View 보장 수	최소 집행 금액
애드픽 회원들이 운영하는 인스타그램 / 페이스북	동영상(CPV)	1 view당 20원	250,000 view	5,000,000원 (vat별도)

[영화/OTT]

광고 노출 영역	광고 소재	과금 기준	View 보장 수	최소 집행 금액
애드픽 회원들이 운영하는 인스타그램 / 페이스북	동영상(CPV)	1 view당 10원	500,000 view	5,000,000원 (vat별도)

※ 최소 집행 금액 협의 가능



애드픽 신규 CPV 게런티 옵션

01.

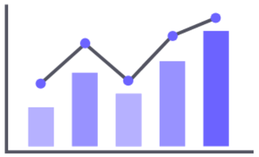
게런티 옵션이란?

수백여 개의 애드픽 회원의
인스타그램,페이스북 페이지
데이터를 분석하여,
광고주가 원하는 기준에 맞는
페이지를 직접 선별하고
게런티를 보장합니다.

데이터 기반 분석

수백여 개의
애드픽 회원 페이지의
데이터를 기반으로 분석

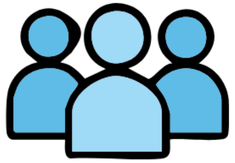
실제 성과 데이터 활용



팔로워 구조 분석

페이지 팔로워의
성별, 연령 분포 분석

관심사 및 활동 패턴 확인



특정 세그먼트 지정

캠페인별 특정 세그먼트 지정

적합한 페이지를
선별 및 구성하여
효율적인 예산 활용



사전 필터링

광고주 요청 기준에 따라
사전 필터링 수행

캠페인 적합성 검증을 통해
효율 극대화



02.

DA vs ADPICK

DA는 예측 기반,
애드픽은 직접 선별,
차이는 성과의 확실성에서 드러납니다.



DA

- ✓ 예측 기반 타겟팅
  (알고리즘 추정)
- ✓ 영상 또는 피드 중간에
  삽입되는 광고 형태
- ✓ 집행 후 데이터를 통해
  성과 판단
- ✓ 상대적으로 높은 단가

ADPICK

- ✓ **사전 선별 맞춤형 노출**
  (조건 충족 및 게런티)
- ✓ **브랜드 메시지가 콘텐츠에**
  자연스럽게 조화되는 형태
- ✓ **과거 데이터·페이지 특성을**
  기반으로 사전 예측 가능
- ✓ **효율적인 비용 구조**

03.

전략 선택가이드

캠페인 목표에 따라
게런티형은 KPI 보장에,
확산형은 도달 극대화에 최적화되어 있습니다.

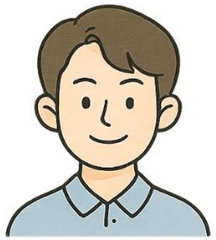
구분	게런티형	확산형
단가	옵션에 따른 할증	고정 단가
게런티 범위	선택 타겟 유저 비중이 높은 페이지 참여 보장	랜덤 확산
적합 캠페인	브랜드 인지도 집중형	도달 수 극대화형
성과 특성	안정적 도달, 질적 집중	도달 규모 확대, 높은 초과 달성 가능

04.

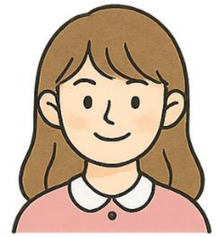
선택 옵션

성별과 연령대를 기준으로 게런티
조건을 세분화해 설정할 수 있습니다.
(성별+연령 동시 선택 가능)

[성별 선택]



남성



여성

[연령 선택]

18~24세



25~34세



35~44세



05.

광고 단가표

선택한 성별 or 연령대에 맞춰 게런티 단가와 노출 규모가 조정됩니다.

[브랜드]

- 기본 단가: 20원
- 옵션 할증:
  성별 or 연령 게런티: +5원
  ※ 성별 연령 동시 적용: +8원

패키지명	조건	브랜드		
		단가	보장 조회 수 (500만원)	보장 조회 수 (1000만원)
기본형	전체확산	20	250,000	500,000
성별,연령 게런티	성별, 연령 중 선택	25	200,000	400,000
프리미엄 게런티	성별+연령 동시 충족	28	178,580	357,140

[영화/OTT]

- 기본 단가: 10원
- 옵션 할증:
  성별 or 연령 게런티: +3원
  ※ 성별 연령 동시 적용: +5원

패키지명	조건	영화/OTT		
		단가	보장 조회 수 (500만원)	보장 조회 수 (1000만원)
기본형	전체확산	10	500,000	1,000,000
성별,연령 게런티	성별, 연령 중 선택	13	384,620	769,240
프리미엄 게런티	성별+연령 동시 충족	15	333,340	666,660

06.
파일럿 결과

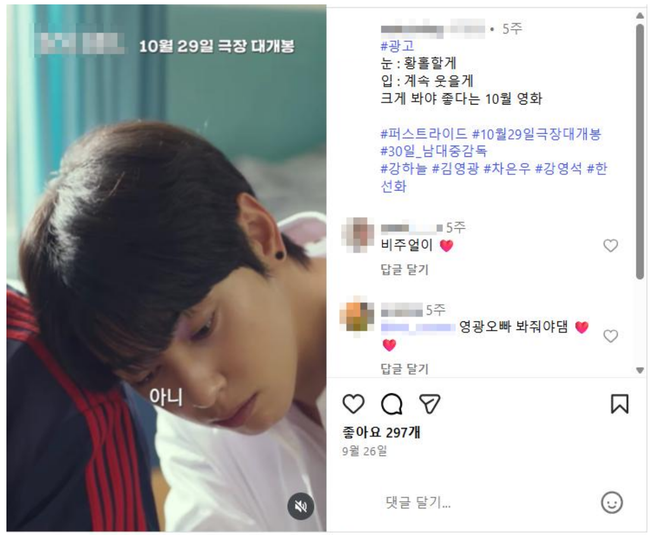
게런티 옵션 파일럿 캠페인 성과 분석

CASE 01

영화 캠페인

- 주요 도달층: 1834 여성 위주
- 성과: 약 39만 조회
- 참여(좋아요+댓글+공유): 1,639건

달성률: 132%

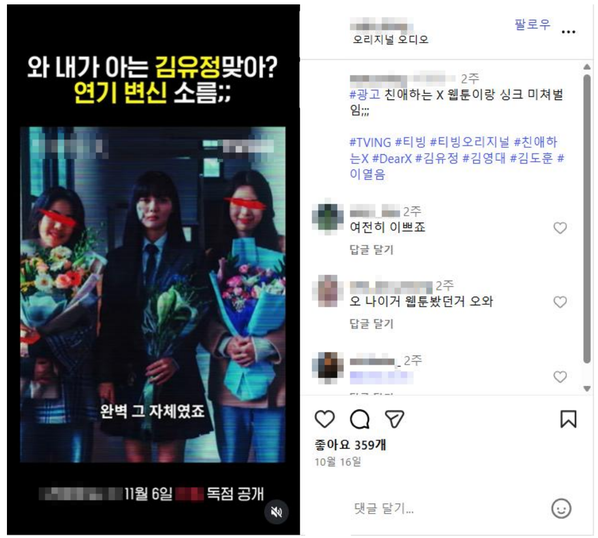


CASE 02

OTT 캠페인

- 주요 도달층: 1844 여성 위주
- 성과: 약 58만 조회
- 참여(좋아요+댓글+공유): 2,903건

달성률: 194%



애드픽과 함께한 캠페인

티빙, 디즈니+, 웨이브, 쿠팡플레이, TV드라마/예능, 영화 및 브랜딩 영상까지 총 4,000편 이상의 바이럴 성과를 만들어 내고 있습니다.



ADPICK

감사합니다.
애드픽과 좋은 인연이 만들어지길 기대합니다.

애드픽사업팀
sales@oddm.co.kr
02-3487-8766
www.adpick.co.kr

