ADPICK

국내 최대 규모 성과형 바이럴 마케팅 플랫폼 애드픽, nCPI 상품 소개서

Last Update_2026.03



01.

nCPI 상품 소개

애드픽 nCPI 상품은?



애드픽 회원들의 **자연스러운 온라인 홍보**를 통해
모바일 앱 스토어에 출시된 앱의 **진성 유저 유입**을 유도하는
성과형 광고 상품입니다.

01.

nCPI 상품 소개

이런 광고주분께 추천합니다.

- **성공적인 앱 런칭**과 **지속적인 진성 유저 유입**이 필요한 광고주
- 퍼포먼스 기반 과금으로 **효율적인 광고 집행**이 필요한 광고주
- 자연스러운 바이럴 방식으로 **진성 유저 확보**를 원하는 광고주

01.

nCPI 상품 소개

단기적인 수치 확보에 그치는
보상형 설치와 달리,
진성 유저 유입 중심의 nCPI로
캠페인의 질적 성장을 지원합니다.

reward CPI

리워드형

- 보상 기반의 설치 유도
- 단기간 설치 수 확보
- 보상 이후 대부분 이탈



진성 유저 유입에 부적합

VS

non-Incentive CPI

비보상형

- 무보상 형태의 자발적인 앱 유입
- 장기 사용자 확보
- 진성 유저 유치에 최적화



장기간 지속 진성 유입

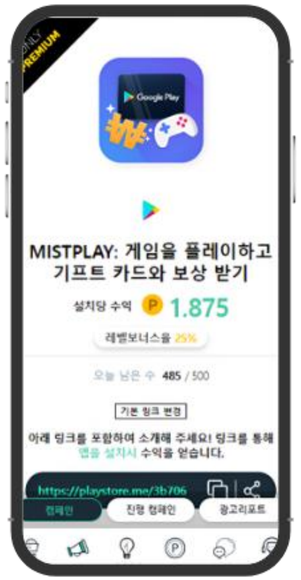
02.
운영 프로세스

애드픽 회원이 직접 콘텐츠를 확산하며
자연스러운 앱 유입을 만들어냅니다.

커뮤니티, 지식인, 카페 등 **다양한 채널**에서 애드픽 회원들이 **앱을 자연스럽게 소개**하고
이를 통해 **충성도 높은 모바일 앱 유저를 확보**합니다.

STEP 1

애드픽 회원들이
직접 홍보할 캠페인 선택



STEP 2

온라인 전 영역에 홍보



STEP 3

앱 다운로드 페이지로 이동



STEP 4

설치+최초 1회 실행 시 과금



03.

애드픽 nCPI 특징

운영 관리와 데이터 최적화를 통해
광고 KPI 달성을 지원합니다.

회원 네트워크 기반 운영 관리 시스템으로
안정적인 전환과 **효율적인 광고 성과**를 **제공**합니다.



시스템 모니터링

- 어뷰징 및 비정상 전환 차단
- 전환 패턴 분석 시스템 운영
- 불법 홍보 차단

인적 운영 관리

- 전담 운영팀의 철저한 모니터링
- 홍보 콘텐츠 100% 검수
- 회원들의 SNS 매체 사전 등록

데이터 최적화

- 이벤트 데이터 연동
- 전환 성과 실시간 분석
- KPI 기준 캠페인 최적화

03.

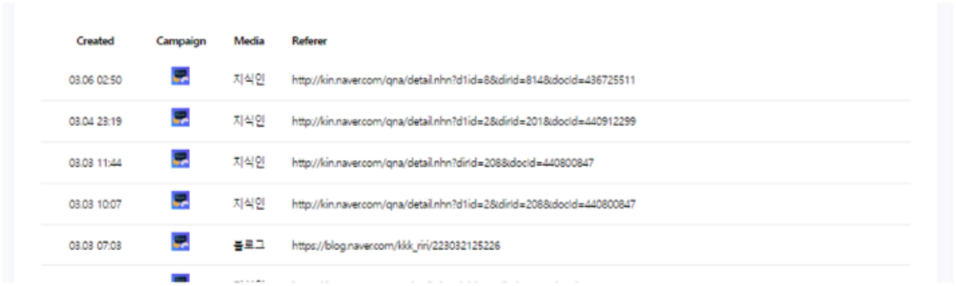
애드픽 nCPI 특징

실시간 리포트를 제공합니다.

실시간으로 업데이트되는 리포트를 통해 **캠페인 진행 상황**은 물론,
등록된 **콘텐츠의 현황**까지 **한눈에 파악**이 가능합니다.



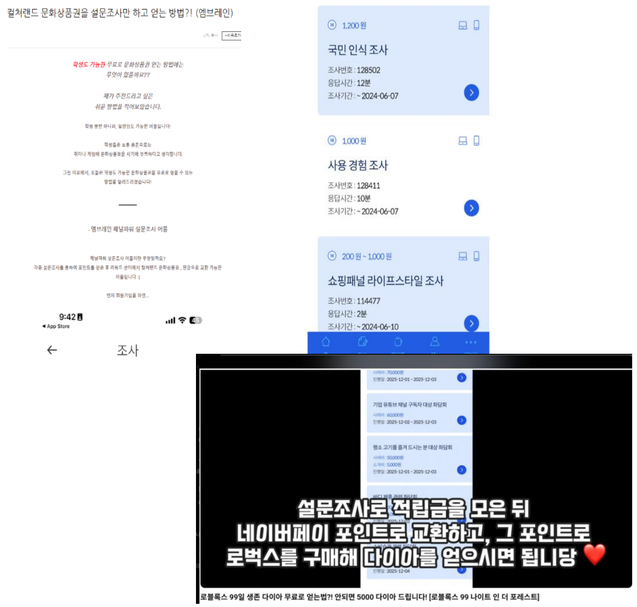




04.
집행사례

CASE 01
패널파워 (AOS)

- 광고주: 엠브레인
- 진행일정: 2020.04.22~진행중
- 총 과금 전환: 121,454건
- 하루 최고 전환: 284건



로블록스 99일 생존 다이아 무료로 얻는법?! 안되면 5000 다이아 드립니다! [로블록스 99 나이트 인 더 포레스트]

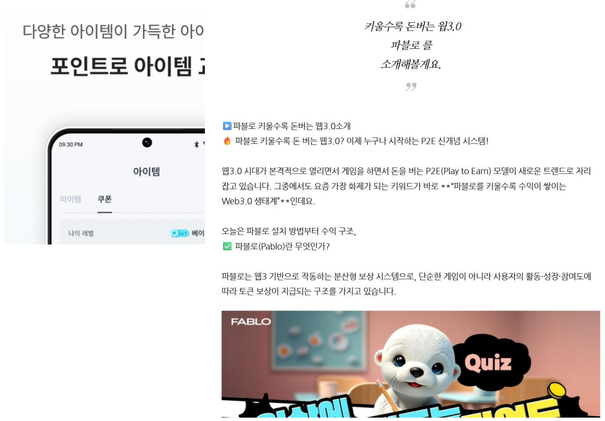
CASE 02
파블로 (AOS, IOS)

- 광고주: FACTBLOCK GLOBAL PTE. LTD.
- 진행일정: 2025.08.29~진행중
- 총 과금 전환: 7,417건
- 하루 최고 전환: 165건

(광고) 같아 보이지만, 직접 2달간 경험해 보고 쓰는 글입니다.

혹시, 출퇴근 길에 그냥 걷고 계신가요?

그 시간이 포인트로 쌓여서,
- 스타벅스
- 배달의민족
- 편의점 쿠폰으로 바뀐다면?



"키울수록 돈버는 웹3.0 파블로 를 소개해볼게요."

▶️ 파블로 키울수록 돈버는 웹3.0소개
🔥 파블로 키울수록 돈 버는 웹3.0? 이제 누구나 시작하는 P2E 신개념 시스템!

웹3.0 시대가 본격적으로 열리면서 게임을 하면서 돈을 버는 P2E(Play to Earn) 모델이 새로운 트렌드로 자리 잡고 있습니다. 그중에서도 요즘 가장 화제가 되는 키워드가 바로 **"파블로를 키울수록 수익이 쌓이는 Web3.0 생태계"**인데요.

오늘은 파블로 설치 방법부터 수익 구조,
✅ 파블로(Pablo)란 무엇인가?

파블로는 웹3 기반으로 작동하는 분산형 보상 시스템으로, 단순한 게임이 아니라 사용자의 활동·성장·참여도에 따라 토큰 보상이 지급되는 구조를 가지고 있습니다.

04.
집행사례

CASE 03

CJ더마켓 (AOS, IOS)

- 광고주: CJ더마켓
- 진행일정: 2024.10.10~2025.04.19
- 총 과금 전환: 1,652건
- 하루 최고 전환: 100건

햇반 캐릭터인 쌀알이를 키우면 실제 햇반을 보내주는 게임인데요,
백미뿐 아니라 현미, 잡곡, 병아리콩 퀴노아 곤약밥까지 선택할 수 있어요!

쌀알이네 부뚜막 게임은 앱에서만 실행이 되기 때문에, CJ더마켓 앱을 깔고 회원가입을 해주세요!
CJ더마켓 앱은 플레이스토어나 앱스토어에서 쉽게 다운받으실 수 있고,
위 링크를 누르시면 앱 다운로드 화면으로 가게 됩니다!

우선 홈화면에서 THE PLAY를 클릭클릭!
그리고 쌀알이네 부뚜막을 들어가 주시면 됩니다

이제 쌀알이네 부뚜막에서 쌀알이를 키우기 위해 해야 하는 일들을 소개해 드릴게요:)

밥을 짓기 위해서는 법써를 사용해 주어야 하고요, 법써는 6분마다 1개씩 생성됩니다.
법써는 미션을 수행하거나 밥친을 맺어 선물하면 더욱 빠르게 모으실 수 있어요!

쌀알이네 부뚜막 게임은 CJ제일제당 공식몰 CJ더마켓에서 출시한 게임인데요,
CJ더마켓은 햇반부터 비비고, 스팸까지 다양한 제품들을 공식몰 혜택으로 판매하고 있고 첫 구매 회원은 중복 20% 할인 쿠폰에
적립금까지 받을 수 있어요!
https://deg.kr/4f4c41a

CJ더마켓은 CJ제일제당 제품들을 판매하는 공식몰인데요!
햇반부터 비비고, 스팸까지 CJ제일제당의 다양한 제품들을 공식몰 혜택으로 만나볼 수 있답니다~

그중에서도 최근 게임을 통해 실제 햇반을 받을 수 있는 게임이 출시되었다고 해서 시작해 봤어요.
쌀알이라는 캐릭터를 키우면 되는데, 4개의 캐릭터 중에서 원하는 쌀알이를 고를 수 있어요





CASE 04

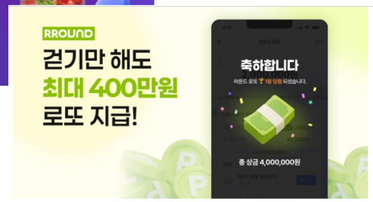
라운드 (AOS, IOS)

- 광고주: 핵토이노베이션
- 진행일정: 2025.11.17~2025.11.30
- 총 과금 전환: 2,000건
- 하루 최고 전환: 168건

❤️라운드 쇼핑리워드앱 소개
쇼핑하면서 포인트가 쌓이는 방법, 라운드 쇼핑리워드 앱

요즘 쇼핑은 단순히 물건을 구매하는 것을 넘어,
얼마나 합리적으로 혜택을 챙기느냐가 중요한 기준이 되고 있습니다.
같은 제품을 사더라도 리워드가 쌓이는 구조라면 이야기는 달라지죠.





그래서 오늘은
일상 쇼핑 속에서 자연스럽게 포인트를 적립할 수 있는
라운드 쇼핑리워드 앱에 대해 자세히 소개해드리려고 합니다.

이 글은 단순 홍보가 아닌,
✓ 어떤 서비스인지

라운드는 쇼핑, 챌린지를 통한 리워드, 커뮤니티, 차량 알림 서비스, 로또 리워드까지
한 곳에서 모두 경험할 수 있는 새로운 앱테크 쇼핑 플랫폼 입니다.

https://bitl.kr/boWJA

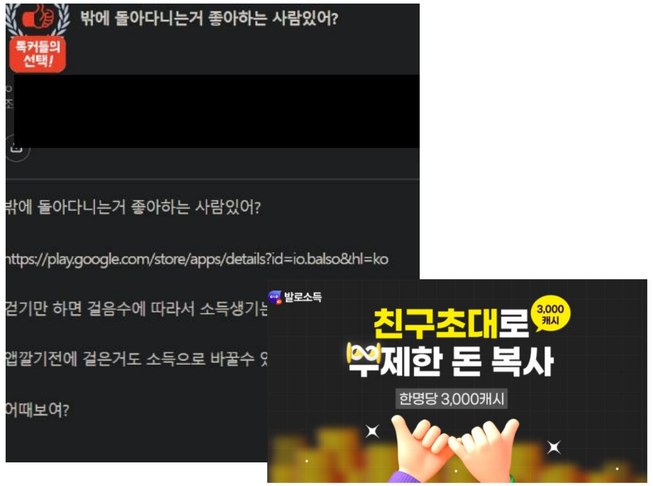
라운드(RROUND)
bitl.kr

❝
챌린지
: 물 마시기, 걷기 등 일상 챌린지 참여만 해도 적립되는 리워드

04.
집행사례

CASE 05
발로소득 (AOS, IOS)

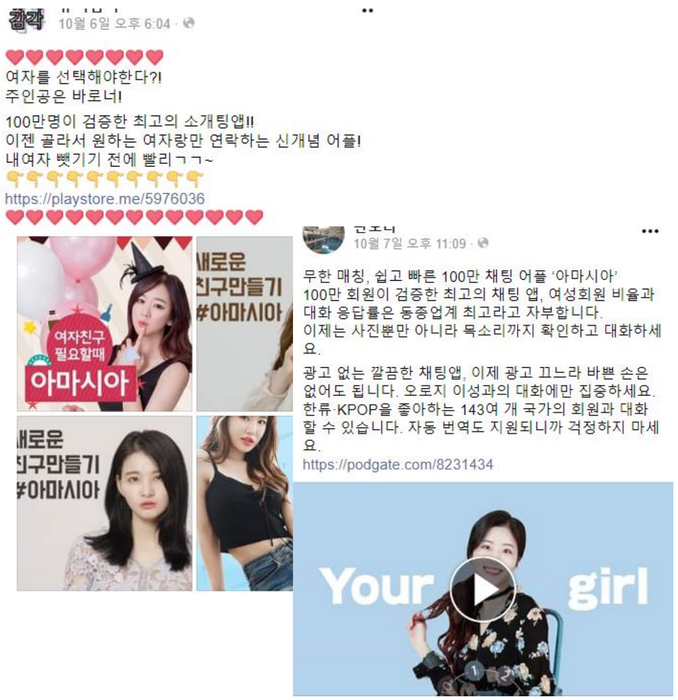
- 광고주: 헥토이노베이션
- 진행일정: 2023.08.30~2023.12.31
- 총 과금 전환: 11,417건
- 하루 최고 전환: 486건



● 발로소득 이란?
1) 발로소득은 매일 하는 양치, 걷기, 휴식 등 '일상 습관'을 '소득'으로 바꿔주는 앱테크 앱이에요.
2) '소득'은 현금처럼 모바일 쿠폰으로 교환해 전국 제휴처에서 사용할 수 있어요.
3) 발로소득은 3,000캐시를 무제한으로 지급하는 친구 추천 이벤트도 진행 중이에요.

CASE 06
아마시아 (AOS, IOS)

- 광고주: ReignTalk
- 진행일정: 2018.08.31~진행중
- 총 과금 전환: 87,658건
- 하루 최고 전환: 508건



04.
집행사례

CASE 07

김보성의 차고 (AOS, IOS)

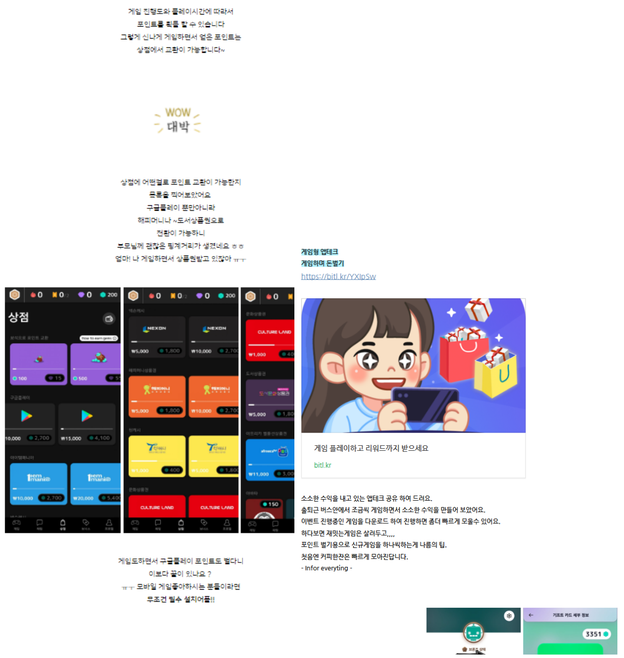
- 광고주: 차고
- 진행일정: 2020.06.05~진행중
- 총 과금 전환: 54,859건
- 하루 최고 전환: 162건



CASE 08

미스트플레이 (AOS)

- 광고주: 미스트플레이
- 진행일정: 2021.01.29~2025.02.25
- 총 과금 전환: 124,096건
- 하루 최고 전환: 511건

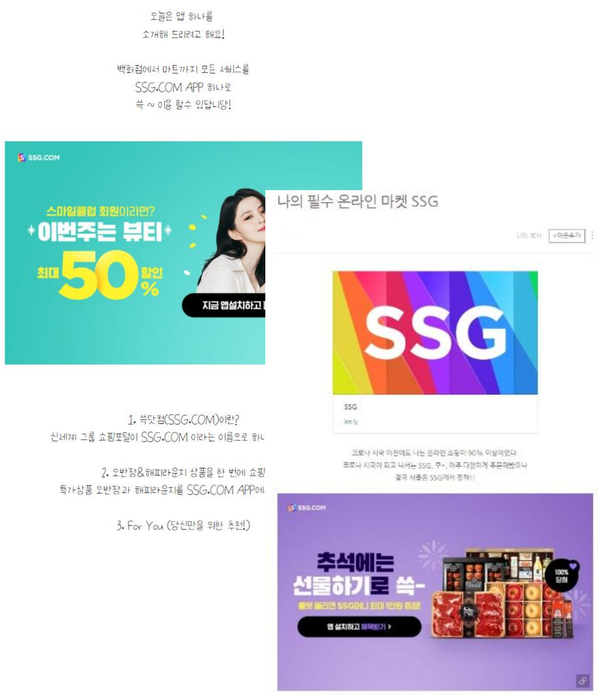


04.
집행사례

CASE 09

SSG (AOS, IOS)

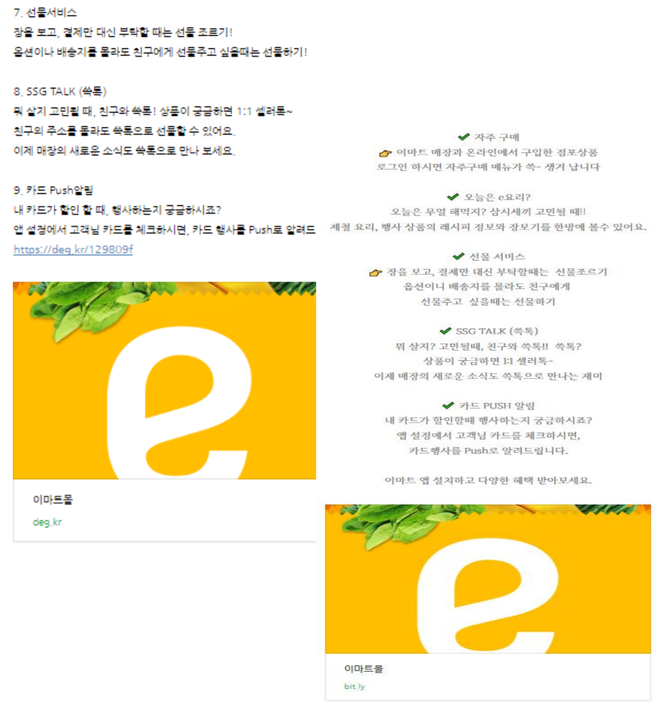
- 광고주: ㈜에스에스지닷컴
- 진행일정: 2022.08.05~2022.09.20
- 총 과금 전환: 5,837건
- 하루 최고 전환: 310건



CASE 10

이마트몰 (AOS, IOS)

- 광고주: ㈜에스에스지닷컴
- 진행일정: 2022.08.05~2022.09.20
- 총 과금 전환: 3,625건
- 하루 최고 전환: 151건



05.
광고 단가표

광고상품	내용	단가	최소 집행 예산 (VAT별도)
nCPI	앱 설치+최초 1회 실행 시 과금	게임: 건당 평균 3,000원부터 비게임: 건당 평균 2,000원부터	300만원 (협의가능)

※단가는 카테고리, 장르에 따라 상이 할 수 있습니다.

ADPICK

감사합니다.
애드픽과 좋은 인연이 만들어지길 기대합니다.

애드픽사업팀
sales@oddm.co.kr
02-3487-8766
www.adpick.co.kr

