

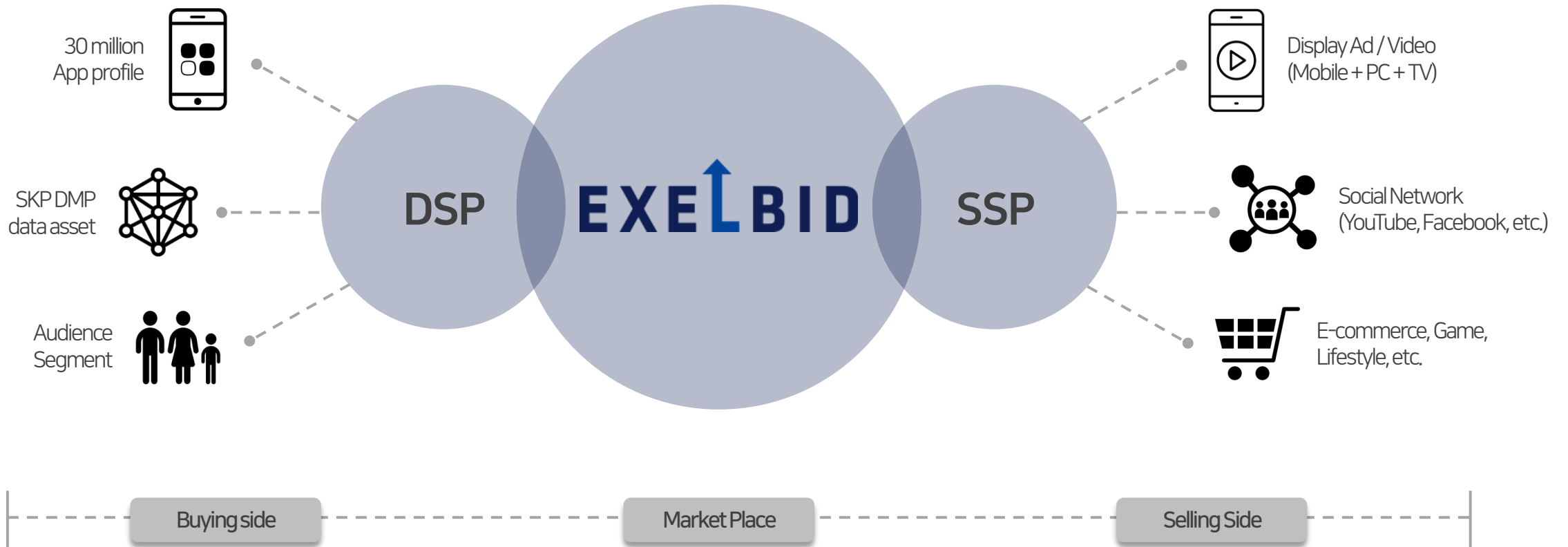
국내 최초 Ad Exchange

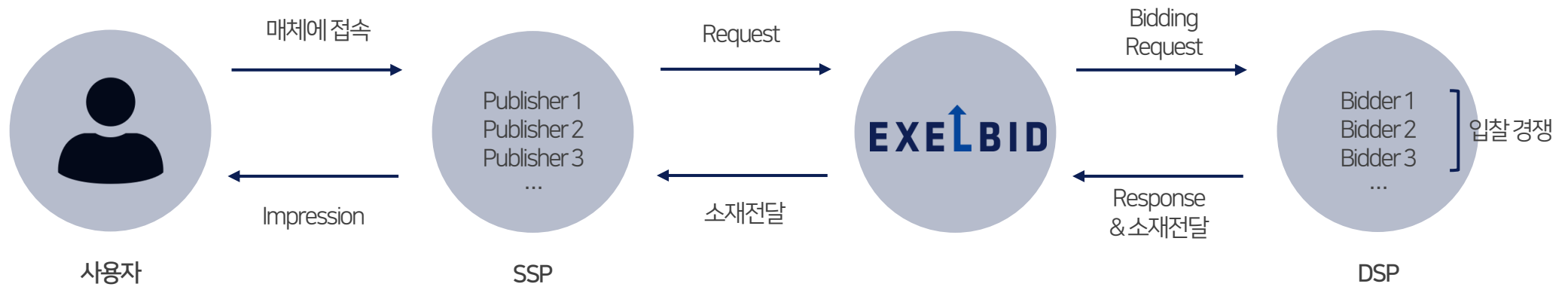
앱 수익화 고민, ExelBid가 해결해드립니다



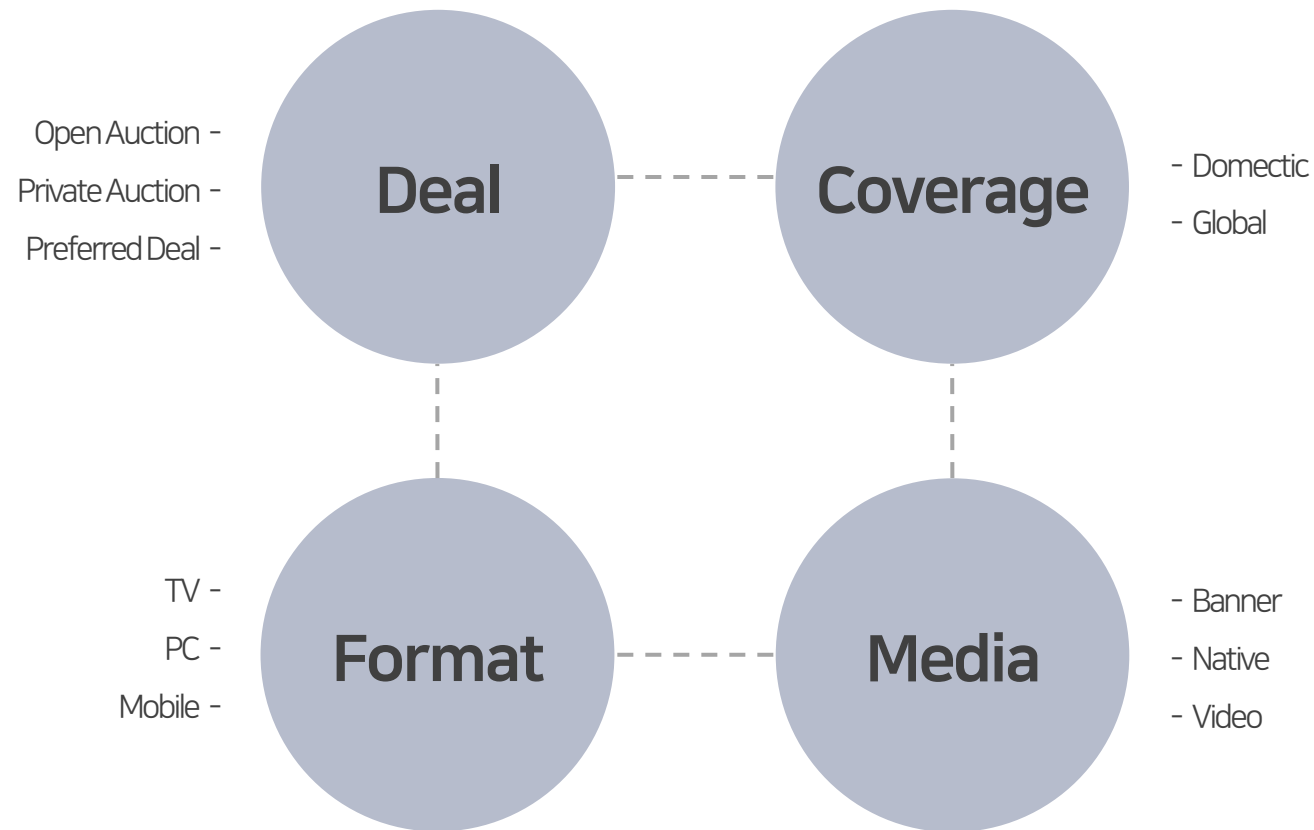
ExelBid는 국내 최초로 국제 표준 IAB 규격에 맞춰 개발된 광고 거래 플랫폼입니다.

RTB(Real Time Bidding)를 통해 광고 지면을 최적가에 거래하는 것은 물론, 타 광고 네트워크와의 연동도 가능합니다.





ExelBid는 Native Ad, 비디오를 완벽히 지원합니다. 공개입찰 방식(Open Auction)뿐만 아니라 프리미엄 광고주 & 매체간의 거래(Private Auction, Preferred Deal, Programmatic Direct)를 모두 지원하는 유일한 Ad Exchange입니다.



Why ExelBid? - Global Top-tier DSP Partners

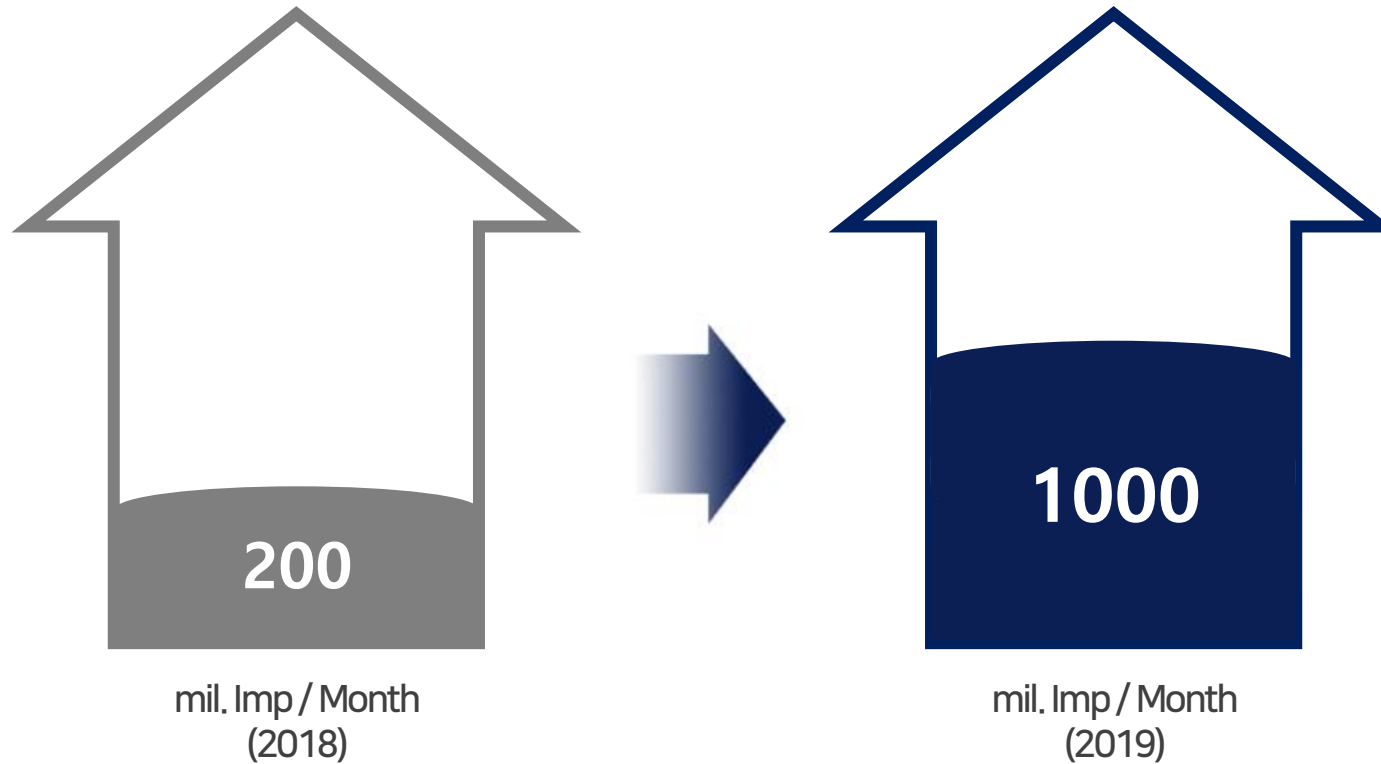
ExelBid는 APAC 최초 The Trade Desk(DSP)와 연동을 구축하였으며, 프리미엄 DSP를 통해 매체 수익을 보장합니다.
DSP파트너들은 프리미엄 매체 지면을 실시간으로 구매할 수 있습니다.



Why ExelBid? – High Quality Traffic

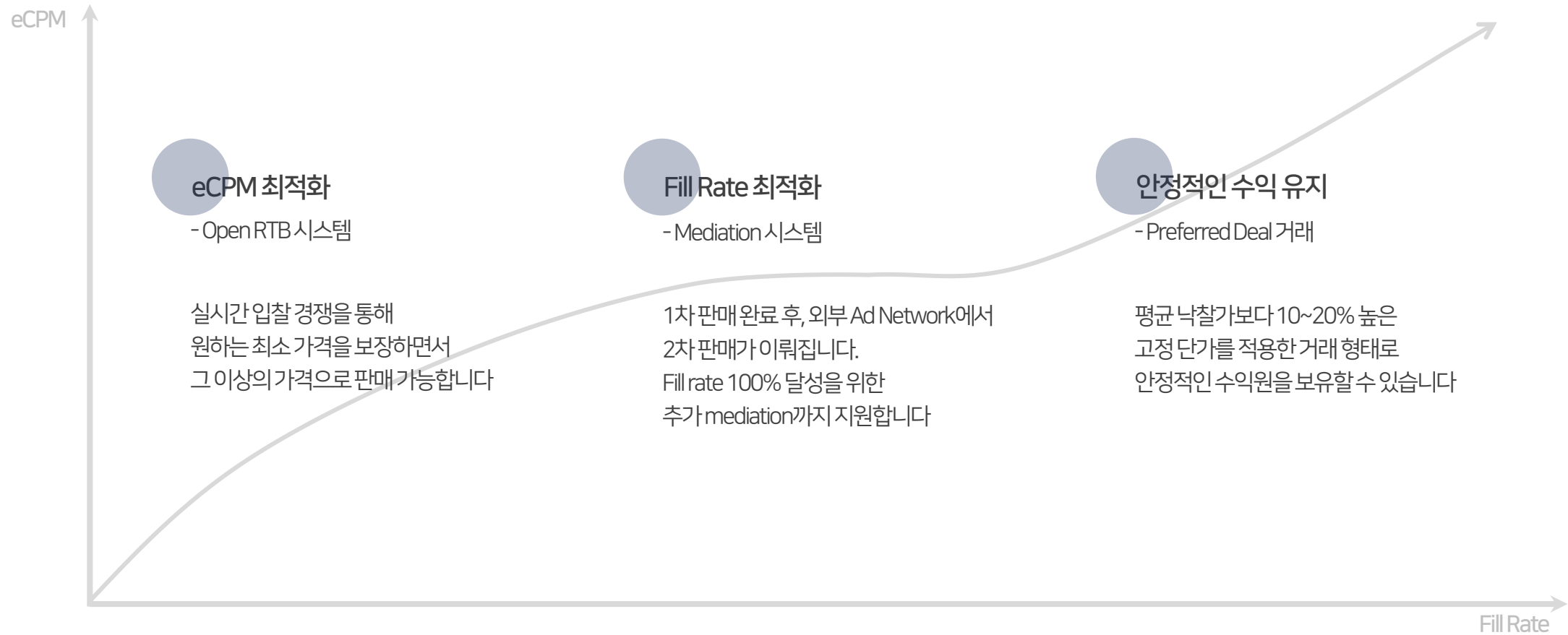
ExelBid는 국내 Open RTB 시장을 선점하여 압도적인 거래량을 자랑합니다.

Mobile App, PC Web, TV VOD로부터 일 2.5억 건 이상의 입찰 요청을 수행하며, 2019년 12월 기준 월 약 10억 건의 Impression을 제공합니다.



Why ExelBid? – Profitability

ExelBid는 매체의 지면 인벤토리를 체계적으로 관리하여 동일한 트래픽으로 더 많은 수익을 내도록 도와드립니다.



Why ExelBid? – Ad Management

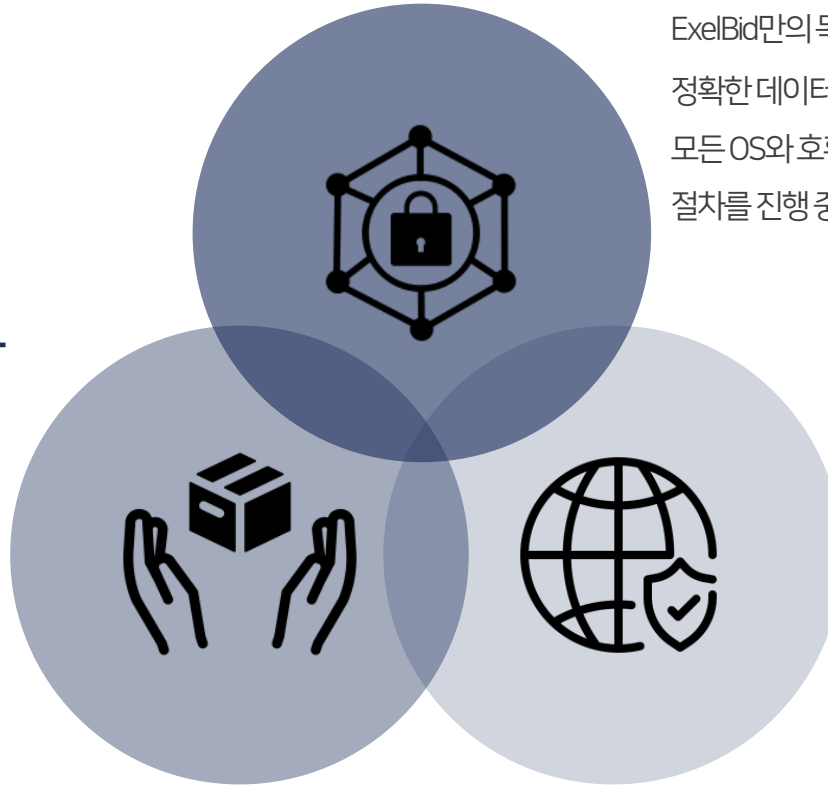
ExelBid는 안정적인 고수익(eCPM)과 Fill Rate를 동시에 만족시키는 플랫폼입니다.

어드민 페이지에서 간단한 설정만으로 순위 변경, 판매 단가 변경, 자체 House 광고 라이브까지 컨트롤할 수 있습니다.



Brand Safety

Domain / app block, IAB Category 등 강력하고 다양한 필터링 기능을 제공합니다. 또한, 사전 차단 기능을 통해 브랜드 이미지를 보호하고 매체력을 보존할 수 있습니다.



국내외 매체사와 DSP가 인정한 안정성

ExelBid만의 독보적인 기술력으로 SDK 관련 에러 확률을 대폭 낮췄으며 정확한 데이터 통계를 제공하여 광고 관리가 용이합니다. 모든 OS와 호환 가능하며 현재 Google Play Certification을 받기 위한 절차를 진행 중입니다.

국제 표준 가이드라인 준수

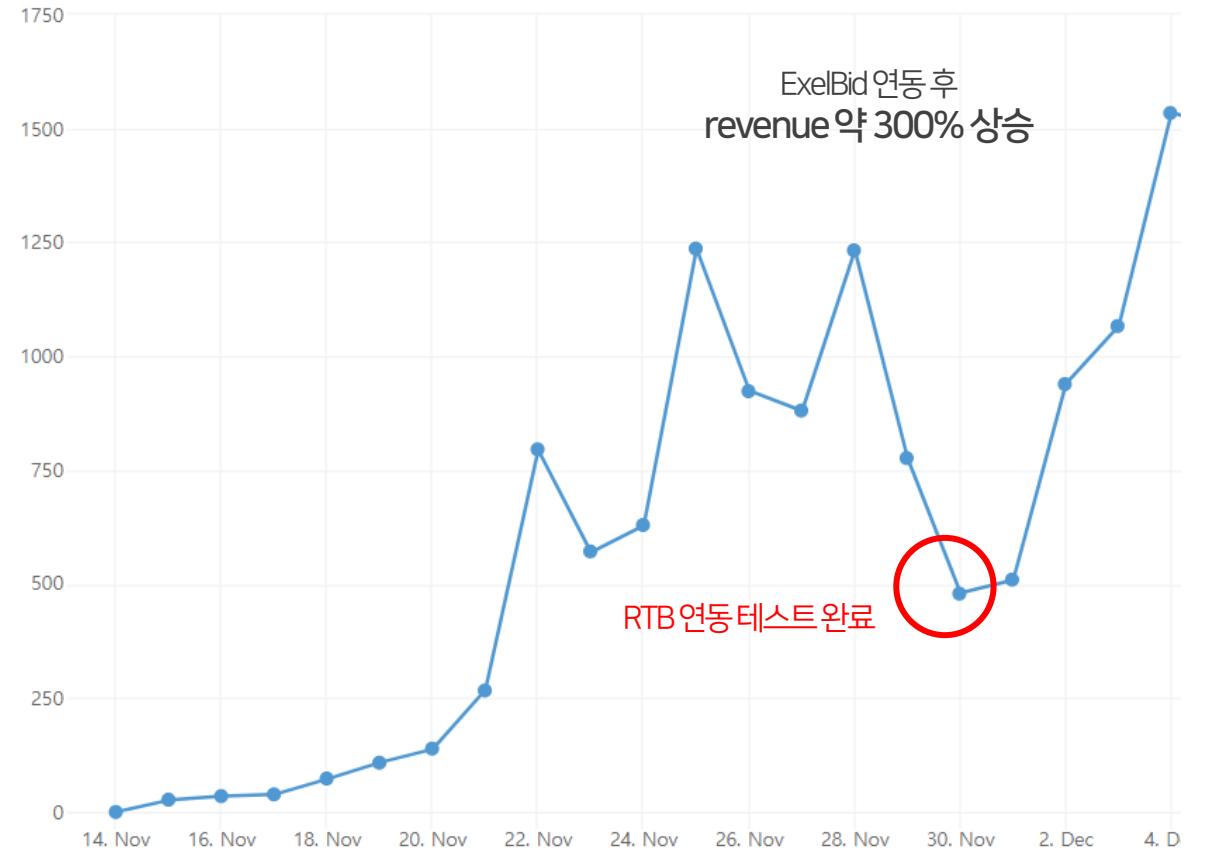
IAB Standard와 Guideline에 따라 광고를 집행하며 COPPA(어린이 온라인 개인정보보호 법률) viewability를 준수합니다.



캐시워크



PolarisOffice





캐시슬라이드

ExelBid 연동 후
Fill Rate 평균 70% 이상 달성



다코타

ExelBid 연동 후
revenue 약 6배 증가





타임스프레드



App / Web 순차적 진행	App / Web 순차적 진행	플랫폼 수수료율
M	App	광고 집행 금액의 20%
- 기술 검토 - 매체사 계약	매체사의 개발 환경에 적합한 연동 진행 (SDK, S2S 모두 지원)	업계 최소 수준 (프리미엄 매체 우대 적용)
M+1	Web	
- App 연동 / 테스트 - DSP에게 홍보 시작	Hybrid, Ad-Tag 방식	
M+2		
- 판매 단가 최적화		
M+3		
- 광고영역 확대 및 거래량 증가		

Contact Us

(주) 모티브인텔리전스 | 엑셀비드 사업부

Homepage : <http://www.motiv-i.com/>

Team Email : exelbid@motiv-i.com