



항상 최선을 다합니다

캐릿 뉴스레터

트렌드레터 광고 상품 소개서

2021. 02. 22

17-26, Z세대 트렌드를 읽는 가장 빠른 방법



캐릿은?

2540 밀레니얼 일잘러들을 위해 만든
(주)대학내일의 새로운 미디어입니다



매일 아침 당일 수확!

바로가기!



신선한 MZ세대 트렌드와
인사이트 콘텐츠를 매일 발행합니다



화요일 아침 신선 배송!

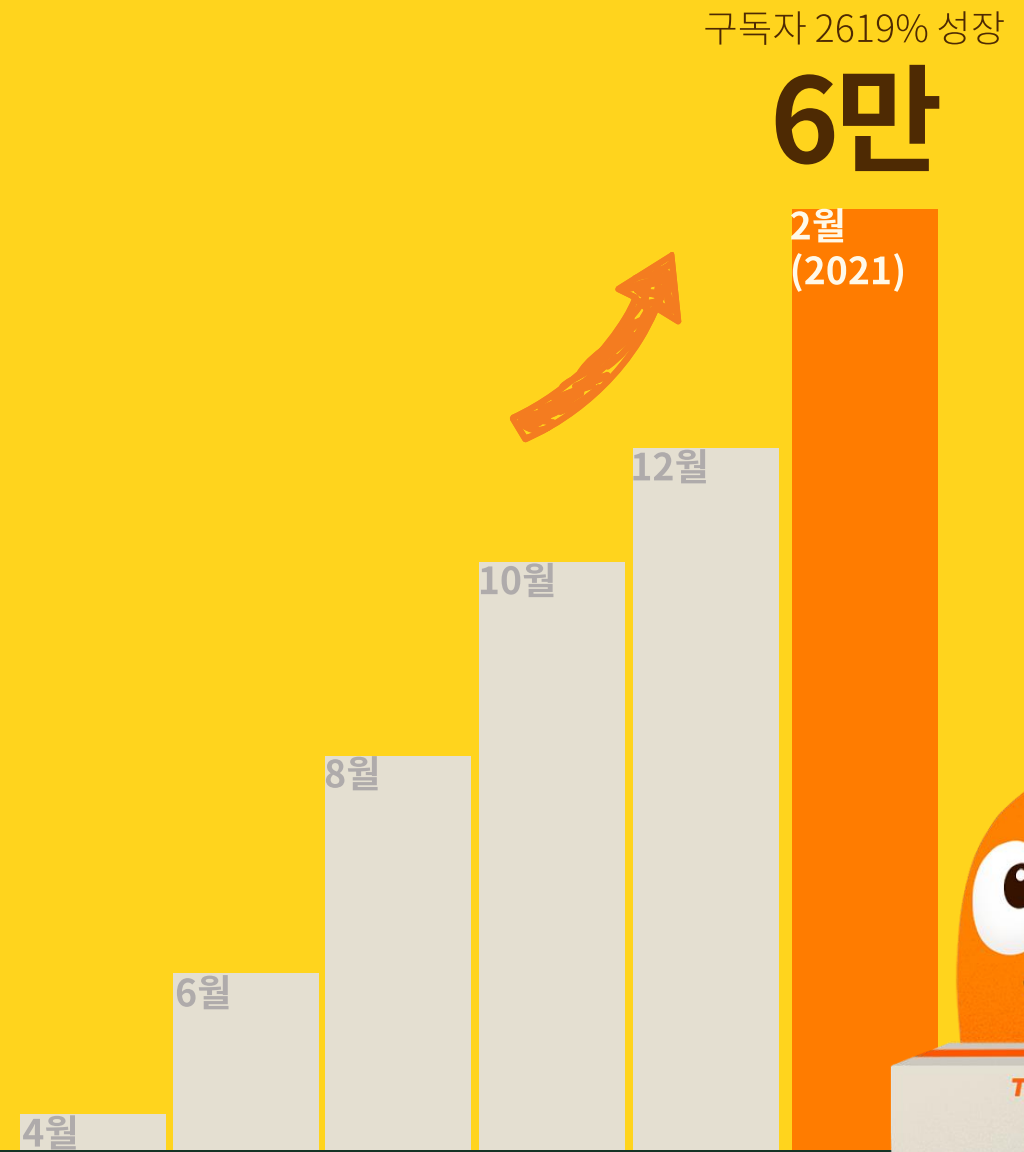
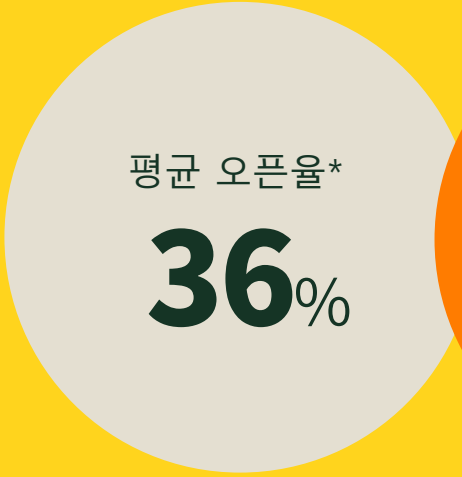
Click!!



이번 주에 놓치지 말아야 할
캐릿 콘텐츠를 메일함으로 배송합니다



2명 중 1명이 다시 찾아 읽는 캐릿 트렌드레터



* 업계 평균은 10% 대 ** 뉴스레터를 읽은 구독자 중, 2회 이상 읽는 비율

캐릿을 읽는 일잘러들을 위한 제품, 서비스가 있다면?



트렌드레터 구독자 75%가 2540 직장인



- ✓ 20%는 대학생 및 취준생입니다
- ✓ 직군은 마케팅과 콘텐츠 분야가 가장 많습니다
- ✓ 자체 설문조사를 통한 추산치입니다



Z세대 또는 대학생에게 홍보하고 싶다면?

- ✓ 캐릿은 밀레니얼 직장인을 위한 서비스입니다
- ✓ 대신 대학생 타깃 채널 대학내일을 추천 드려요!

바로가기! Click!!

2주마다 딱 1번! 단, 하나의 광고만 대신 전해 드립니다

300만 원 VAT 별도

#앞광고#캐대전 #5번구좌

- ✓ 캐릿 전담 에디터가 700자 이내의 기사 작성 (링크삽입 가능)
- ✓ 최대 20명까지 경품 이벤트 진행 가능 (+30만 원, 당첨자 선정까지만 진행)

앞 광고 캐 대전

(캐릿 대신 전해드립니다)

내가 앓는 생활질병은 과연?

1

선천성귀가병

2

로또갑상증

3

알콜성허연증

오픈현생 테스트 START

5. 내가 병이러나! 현대인의 병이러나!

#광고 #앞광고 #잡코리아 #건강검진

캐릿 구독자님들, 저 요즘 좀 아픈 거 같아요. 연휴 후유증에 코로나 블루까지 겹쳐서 좀 아픈 것 같고 있거든요... 여러분은 괜찮으신가요? 끝 같은 연휴를 지나 오픈 현생으로 복귀한 구독자님들을 응원하기 위해 건강검진을 준비했습니다. 잡코리아 연구진(?)이 내놓은 '오픈 현대인 생활질병 테스트'입니다! 딱 1분만 투자하시면, 나도 모르게 앓고 있던 생활질병, 즉! 나의 '직업병'을 알 수 있습니다.(*일상 사찰 주의)

특히 평소 일요일 밤마다 불안감이 극에 달하는 증상, 매주 로또 사는 증상, 출근or등고하자마자 집에 가고 싶은 증상 등이 있었던 분들은 4분기 '필수 검진 대상자'로 분류되오니 반드시 참여해보세요. 여러분께 꼭 맞는 처방전과 추천 직업까지 무료로 제공해드립니다. 아무리 바빠도 건강은 챙기면서 일해야죠! 지금 바로 1분 것 오픈현생 테스트 ㄱㄱ

- 오픈현생 테스트(PC)
- 오픈현생 테스트(모바일)

※5번 구좌 노출



트렌드 레터와 캐대리* 인스타툰을 한 번에! 인스타그램 패키지

500만 원 VAT 별도

#캐대전(트렌드 레터 5번 구좌 상품)에 캐릿 공식 인스타그램 계정의 인스타툰 제작 및 게재를 더한 패키지 상품

- ✓ (인스타그램) 캐대리가 6~8장 분량의 인스타툰 제작
※인스타그램 단독 광고 상품은 현재 운영하고 있지 않습니다

Follow!



* 캐대리는 캐릿의 SNS 계정을 관리하는 캐릿상사의 대리(부캐)입니다.

진행 프로세스



D-14
진행 확정



D-7
콘텐츠 제작



D-DAY
발행 보고



D+7
결과 보고

 최대2회까지 수정 가능

✓ 구독자 수, 오픈율 제공



캐릿 트렌드레터 문의

E. careet@careet.net

T. 02-735-9523, 홍승우 센터장

T. 02-735-1172, 송태광 책임매니저