



### BUY(Maintain)

목표주가: 160,000원

주가(5/8): 112,300원

시가총액: 183,776억원



전기전자  
Analyst 김지산  
jisan@kiwoom.com

#### Stock Data

KOSPI (5/8)		2,513.21pt
52 주 주가동향	최고가	최저가
최고/최저가 대비	117,900원	77,800원
등락률	-4.7%	44.3%
수익률	절대	상대
1M	-1.7%	-2.6%
6M	23.0%	17.4%
1Y	-2.3%	2.8%

#### Company Data

발행주식수	163,648 천주
일평균 거래량(3M)	901천주
외국인 지분율	28.7%
배당수익률(23E)	0.8%
BPS(23E)	119,030원
주요 주주	LG 외 33.7%

#### 투자지표

(억원, IFRS)	2021	2022	2023E	2024E
매출액	739,080	834,673	855,077	913,784
영업이익	40,580	35,510	43,958	46,939
EBITDA	67,873	65,361	75,655	79,233
세전이익	38,389	25,398	34,322	45,734
순이익	14,150	18,631	22,997	33,531
지배주주지분순이익	10,317	11,964	19,401	29,361
EPS(원)	5,705	6,616	10,729	16,236
증감률(%YoY)	-47.6	16.0	62.2	51.3
PER(배)	24.2	13.1	10.2	6.7
PBR(배)	1.45	0.82	0.92	0.79
EV/EBITDA(배)	4.6	3.7	3.3	2.8
영업이익률(%)	5.5	4.3	5.1	5.1
ROE(%)	6.3	6.6	9.6	12.6
순부채비율(%)	23.3	25.0	9.4	-2.0

자료: 키움증권

#### Price Trend



### 투자 아이디어

## LG전자 (066570)

### B2B를 향한다



소비자 가전 및 TV 업체라는 고정적인 시각에서 벗어나 새롭게 바라볼 필요가 있다. 동사는 B2B를 지향하며, 그 성과가 확대되고 있다. 2025년부터 자동차부품이 매출액 규모에서 가전에 이은 2대 사업부로 자리잡을 것이다. 가전은 B2B 매출이 호조이고, TV의 플랫폼 사업도 B2B 영역이다. 로봇, 전기차 충전 인프라 등 신규 B2B 사업의 성과가 본격화되고 있다. B2B 성과 확대는 밸류에이션 상향 요인이다.

#### >>> 2분기도 이익 모멘텀 양호, 가전 볼륨존, TV 플랫폼 등 주목

1분기에 이어 2분기도 전기전자 업종 내 우월한 이익 모멘텀이 유효할 것이다. 우호적인 비용 구조가 지속될 텐데, 해상운송뿐만 아니라 육상운송까지 물류비 부담이 추가로 개선될 것으로 기대된다. 2분기 단독 영업이익 추정치로서 1조 50억원(YoY 95%)을 유지한다. 하반기에는 IT Set 수요가 회복되며 전년 대비 이익 성장 기조를 이어갈 것이다.

사업부별 관전 포인트로서, 첫째, 가전은 볼륨존 공략 전략과 B2B 매출 호조가 매출액뿐만 아니라 수익성에도 긍정적으로 작용하고 있다. 수요 약세 환경에서 경쟁사들과 실적 격차를 확대할 수 있는 비결이다. 시스템 에어컨, 공조 시스템, 빌트인 가전 등 B2B 매출 비중이 늘어날수록 실적의 계절성도 완화될 것이다.

둘째, TV는 플랫폼 비즈니스의 성과를 주목해야 한다. WebOS에 기반한 고객사가 올해 300개사에 달할 전망이다. 플랫폼 사업이 콘텐츠, 광고 등 안정적인 수익의 원천이라는 점에서 이익의 질과 기업가치를 높여주는 요인이 될 것이다. OLED TV는 주요 시장인 유럽의 점진적인 수요 회복이 기대된다.

셋째, 자동차부품은 신규 멕시코 공장이 핵심 성장 거점이 될 것이다. 하반기에 본격 가동되면 북미 고객사 신규 전기차 플랫폼에 주도적으로 대응하는 계기가 마련되고, e파워트레인의 성장세가 확대될 것이다. e파워트레인은 당분간 연평균 50%의 성장률을 달성할 것이다.

넷째, 비즈니스솔루션은 로봇, 전기차 충전 인프라 등 신규 사업의 성과가 본격화되고 있다. 전문 서비스로봇의 B2B 수주가 이루어지고 있고, 급속충전기의 양산 라인을 갖췄다.

#### >>> 자동차부품 등 B2B 기업으로 변모 중

동사는 B2C 위주에서 B2B 기업으로 변모해가고 있다. 이르면 2025년부터 자동차부품이 매출액 규모에서 가전에 이은 2대 사업부로 자리잡을 것이다. 가전은 전략적으로 B2B 가전, 스마트 가전, 업그레이드 가전을 지향하고 있다. TV의 플랫폼 사업도 B2B 영역이다. 로봇은 서비스로봇의 종합 솔루션 사업자가 되고자 한다.

소비자 가전 및 TV 업체라는 고정적인 시각에서 벗어나 바라볼 필요가 있다.

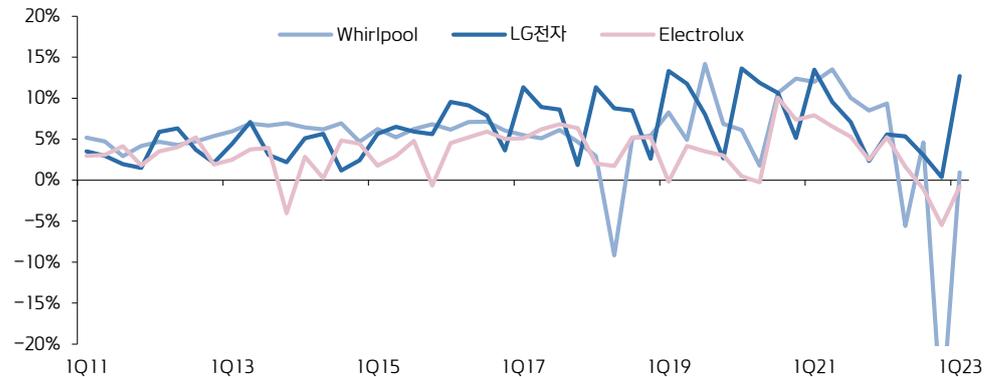
LG전자 실적 전망

(단위: 억원)

	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23P	2Q23E	3Q23E	4Q23E	2022	YoY	2023E	YoY	2024E	YoY
<b>매출액</b>	<b>209,690</b>	<b>194,640</b>	<b>211,768</b>	<b>218,575</b>	<b>204,159</b>	<b>196,464</b>	<b>220,892</b>	<b>233,563</b>	<b>834,673</b>	<b>12.9%</b>	<b>855,077</b>	<b>2.4%</b>	<b>913,784</b>	<b>6.9%</b>
LG전자 단독	172,348	159,843	160,182	154,725	162,614	165,194	169,560	164,331	647,098	8.3%	661,699	2.3%	707,261	6.9%
Home Entertainment	40,651	34,578	37,121	44,917	33,596	32,664	37,831	43,557	157,267	-8.7%	147,648	-6.1%	155,947	5.6%
Home Appliance & Air Solution	79,704	80,676	74,730	63,845	80,217	82,255	77,712	64,868	298,955	10.3%	305,053	2.0%	312,666	2.5%
Vehicle Component Solutions	18,777	20,305	23,454	23,960	23,865	26,272	30,546	32,880	86,496	29.1%	113,563	31.3%	140,084	23.4%
Business Solutions	18,738	15,381	14,292	12,492	14,796	14,183	14,002	13,816	60,903	11.2%	56,796	-6.7%	57,912	2.0%
기타	14,478	8,903	10,585	9,511	10,140	9,820	9,468	9,210	43,477	34.4%	38,638	-11.1%	40,651	5.2%
<b>영업이익</b>	<b>19,429</b>	<b>7,922</b>	<b>7,466</b>	<b>693</b>	<b>14,974</b>	<b>9,470</b>	<b>10,359</b>	<b>9,155</b>	<b>35,510</b>	<b>-12.5%</b>	<b>43,958</b>	<b>23.8%</b>	<b>46,939</b>	<b>6.8%</b>
LG전자 단독	15,980	5,151	3,116	-1,042	13,582	10,050	7,038	4,214	23,205	-17.7%	34,884	50.3%	35,944	3.0%
Home Entertainment	1,872	-189	-554	-1,075	2,003	1,380	1,859	1,555	54	-99.5%	6,797	12487%	7,509	10.5%
Home Appliance & Air Solution	4,455	4,322	2,283	236	10,188	7,178	3,424	1,395	11,296	-48.9%	22,185	96.4%	20,770	-6.4%
Vehicle Component Solutions	-67	500	961	302	540	770	1,194	1,059	1,696	흑전	3,564	110.1%	5,665	59.0%
Business Solutions	1,031	143	-144	-778	657	385	150	41	252	-92.2%	1,233	389.2%	953	-22.7%
기타	8,689	375	570	273	194	337	411	163	9,907	648.8%	1,105	-88.8%	1,048	-5.2%
<b>영업이익률</b>	<b>9.3%</b>	<b>4.1%</b>	<b>3.5%</b>	<b>0.3%</b>	<b>7.3%</b>	<b>4.8%</b>	<b>4.7%</b>	<b>3.9%</b>	<b>4.3%</b>	<b>-1.2%p</b>	<b>5.1%</b>	<b>0.9%p</b>	<b>5.1%</b>	<b>0.0%p</b>
LG전자 단독	9.3%	3.2%	1.9%	-0.7%	8.4%	6.1%	4.2%	2.6%	3.6%	-1.1%p	5.3%	1.7%p	5.1%	-0.2%p
Home Entertainment	4.6%	-0.5%	-1.5%	-2.4%	6.0%	4.2%	4.9%	3.6%	0.0%	-6.3%p	4.6%	4.6%p	4.8%	0.2%p
Home Appliance & Air Solution	5.6%	5.4%	3.1%	0.4%	12.7%	8.7%	4.4%	2.2%	3.8%	-4.4%p	7.3%	3.5%p	6.6%	-0.6%p
Vehicle Component Solutions	-0.4%	2.5%	4.1%	1.3%	2.3%	2.9%	3.9%	3.2%	2.0%	15.9%p	3.1%	1.2%p	4.0%	0.9%p
Business Solutions	5.5%	0.9%	-1.0%	-6.2%	4.4%	2.7%	1.1%	0.3%	0.4%	-5.5%p	2.2%	1.8%p	1.6%	-0.5%p
기타	60.0%	4.2%	5.4%	2.9%	1.9%	3.4%	4.3%	1.8%	22.8%	18.7%p	2.9%	-19%p	2.6%	-0.3%p

자료: LG전자, 키움증권

글로벌 가전 업체 영업이익률 추이



자료: 각 사, 키움증권

LG-마그나 멕시코 라모스 법인



자료: LG마그나

### 벤츠 EQS 인포테인먼트 시스템



자료: 벤츠

### WebOS 기반 TV



자료: LG전자

포괄손익계산서

(단위: 억원)

12월 결산, IFRS 연결	2021A	2022A	2023F	2024F	2025F
<b>매출액</b>	739,080	834,673	855,077	913,784	945,035
매출원가	550,108	632,311	641,043	686,919	709,939
매출총이익	188,972	202,362	214,034	226,865	235,096
판매비	148,392	166,853	170,076	179,926	185,134
<b>영업이익</b>	40,580	35,510	43,958	46,939	49,962
<b>EBITDA</b>	67,873	65,361	75,655	79,233	83,096
영업외손익	-2,191	-10,112	-9,636	-1,205	870
이자수익	886	2,080	3,069	3,843	4,872
이자비용	2,391	3,636	3,711	3,664	3,618
외환관련이익	17,326	39,773	38,186	36,679	35,247
외환관련손실	17,496	38,363	38,186	36,679	35,247
종속 및 관계기업손익	4,489	-11,680	-7,071	539	1,539
기타	-5,005	1,714	-1,923	-1,923	-1,923
<b>법인세차감전이익</b>	38,389	25,398	34,322	45,734	50,832
법인세비용	10,578	5,323	11,325	12,203	13,563
계속사업손익	27,811	20,075	22,997	33,531	37,269
<b>당기순이익</b>	14,150	18,631	22,997	33,531	37,269
<b>지배주주순이익</b>	10,317	11,964	19,401	29,361	32,633
<b>증감율 및 수익성 (%)</b>					
매출액 증감율	27.3	12.9	2.4	6.9	3.4
영업이익 증감율	3.9	-12.5	23.8	6.8	6.4
EBITDA 증감율	5.7	-3.7	15.7	4.7	4.9
지배주주순이익 증감율	-47.6	16.0	62.2	51.3	11.1
EPS 증감율	-47.6	16.0	62.2	51.3	11.1
매출총이익율(%)	25.6	24.2	25.0	24.8	24.9
영업이익률(%)	5.5	4.3	5.1	5.1	5.3
EBITDA Margin(%)	9.2	7.8	8.8	8.7	8.8
지배주주순이익률(%)	1.4	1.4	2.3	3.2	3.5

재무상태표

(단위: 억원)

12월 결산, IFRS 연결	2021A	2022A	2023F	2024F	2025F
<b>유동자산</b>	274,878	274,882	309,404	351,088	391,971
현금 및 현금성자산	60,515	63,224	94,116	122,205	155,393
단기금융자산	1,615	1,920	1,977	2,037	2,098
매출채권 및 기타채권	86,427	87,987	89,283	95,413	98,676
재고자산	97,540	93,888	95,328	101,873	105,357
기타유동자산	28,781	27,863	28,700	29,560	30,447
<b>비유동자산</b>	259,937	276,679	274,385	279,866	287,326
투자자산	55,273	44,100	37,757	39,028	41,303
유형자산	147,008	158,318	165,628	173,026	180,579
무형자산	24,432	24,548	19,827	16,134	13,247
기타비유동자산	33,224	49,713	51,173	51,678	52,197
<b>자산총계</b>	534,815	551,561	583,789	630,954	679,296
<b>유동부채</b>	236,199	223,325	227,837	237,016	243,629
매입채무 및 기타채무	162,528	159,485	162,958	171,066	176,572
단기금융부채	21,882	25,916	25,816	25,716	25,616
기타유동부채	51,789	37,924	39,063	40,234	41,441
<b>비유동부채</b>	97,635	103,316	102,111	100,911	99,717
장기금융부채	86,988	95,499	94,099	92,699	91,299
기타비유동부채	10,647	7,817	8,012	8,212	8,418
<b>부채총계</b>	333,834	326,641	329,947	337,927	343,347
<b>지배지분</b>	172,306	189,921	215,247	250,261	288,549
자본금	9,042	9,042	9,042	9,042	9,042
자본잉여금	30,444	30,483	30,483	30,483	30,483
기타지분	-449	-449	-449	-449	-449
기타포괄손익누계액	-11,066	-7,495	-32	7,431	14,895
이익잉여금	144,336	158,340	176,202	203,754	234,578
비지배지분	28,674	34,999	38,595	42,765	47,401
<b>자본총계</b>	200,980	224,920	253,841	293,027	335,950

현금흐름표

(단위: 억원)

12월 결산, IFRS 연결	2021A	2022A	2023F	2024F	2025F
<b>영업활동 현금흐름</b>	26,774	31,078	64,590	62,847	69,174
당기순이익	14,150	18,631	22,997	33,531	37,269
비현금항목의 가감	75,858	62,034	50,735	43,778	43,904
유형자산감가상각비	22,383	25,067	26,976	28,601	30,246
무형자산감가상각비	4,911	4,784	4,722	3,692	2,887
지분법평가손익	-4,491	-11,680	-7,071	-539	-1,539
기타	53,055	43,863	26,108	12,024	12,310
영업활동자산부채증감	-54,154	-37,229	1,800	-3,465	-715
매출채권및기타채권의감소	-6,852	-1,955	-1,296	-6,130	-3,263
재고자산의감소	-23,949	2,267	-1,440	-6,545	-3,484
매입채무및기타채무의증가	-3,877	-2,981	3,473	8,108	5,506
기타	-19,476	-34,560	1,063	1,102	526
기타현금흐름	-9,080	-12,358	-10,942	-10,997	-11,284
<b>투자활동 현금흐름</b>	-24,655	-32,275	-35,070	-36,790	-38,596
유형자산의 취득	-26,481	-31,168	-34,285	-35,999	-37,799
유형자산의 처분	3,114	3,202	0	0	0
무형자산의 순취득	-5,983	-5,014	0	0	0
투자자산의감소(증가)	-2,787	-507	-728	-732	-736
단기금융자산의감소(증가)	-689	-305	-58	-59	-61
기타	8,171	1,517	1	0	0
<b>재무활동 현금흐름</b>	-2,823	4,483	-5,629	-5,899	-6,169
차입금의 증가(감소)	-1,560	10,043	-1,200	-1,200	-1,200
자본금, 자본잉여금의 증감	0	0	0	0	0
자기주식처분(취득)	0	0	0	0	0
배당금지급	-2,912	-2,399	-1,269	-1,539	-1,809
기타	1,649	-3,161	-3,160	-3,160	-3,160
기타현금흐름	2,256	-578	7,001	7,932	8,778.19
<b>현금 및 현금성자산의 순증가</b>	1,552	2,708	30,892	28,090	33,187
기초현금 및 현금성자산	58,963	60,515	63,224	94,116	122,205
기말현금 및 현금성자산	60,515	63,224	94,116	122,205	155,393

자료: 키움증권

투자지표

(단위: 원, 배, %)

12월 결산, IFRS 연결	2021A	2022A	2023F	2024F	2025F
<b>주당지표(원)</b>					
EPS	5,705	6,616	10,729	16,236	18,046
BPS	95,284	105,025	119,030	138,393	159,566
CFPS	49,774	44,608	40,773	42,752	44,888
DPS	850	700	850	1,000	1,000
<b>주가배수(배)</b>					
PER	24.2	13.1	10.2	6.7	6.1
PER(최고)	33.8	22.7	11.3		
PER(최저)	20.2	11.7	7.8		
PBR	1.45	0.82	0.92	0.79	0.68
PBR(최고)	2.03	1.43	1.02		
PBR(최저)	1.21	0.74	0.70		
PSR	0.34	0.19	0.23	0.22	0.21
PCFR	2.8	1.9	2.7	2.6	2.4
EV/EBITDA	4.6	3.7	3.3	2.8	2.3
<b>주요비율(%)</b>					
배당성향(% , 보통주, 현금)	9.8	6.1	6.0	4.9	4.4
배당수익률(% , 보통주, 현금)	0.6	0.8	0.8	0.9	0.9
ROA	2.8	3.4	4.1	5.5	5.7
ROE	6.3	6.6	9.6	12.6	12.1
ROIC	15.2	12.2	13.0	15.2	15.7
매출채권회전율	9.1	9.6	9.6	9.9	9.7
재고자산회전율	8.6	8.7	9.0	9.3	9.1
부채비율	166.1	145.2	130.0	115.3	102.2
순차입금비율	23.3	25.0	9.4	-2.0	-12.1
이자보상배율	17.0	9.8	11.8	12.8	13.8
<b>총차입금</b>	108,871	121,415	119,915	118,415	116,915
순차입금	46,741	56,272	23,822	-5,827	-40,575
NOPLAT	67,873	65,361	75,655	79,233	83,096
FCF	-29,457	-15,856	27,930	27,245	31,251

Compliance Notice

- 당사는 5월 8일 현재 'LG전자 (066570)' 발행주식을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다.
- 당사는 동 자료를 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.
- 동 자료의 금융투자분석사는 자료 작성일 현재 동 자료상에 언급된 기업들의 금융투자상품 및 권리를 보유하고 있지 않습니다.
- 동 자료에 게시된 내용들은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 작성되었음을 확인합니다.

고지사항

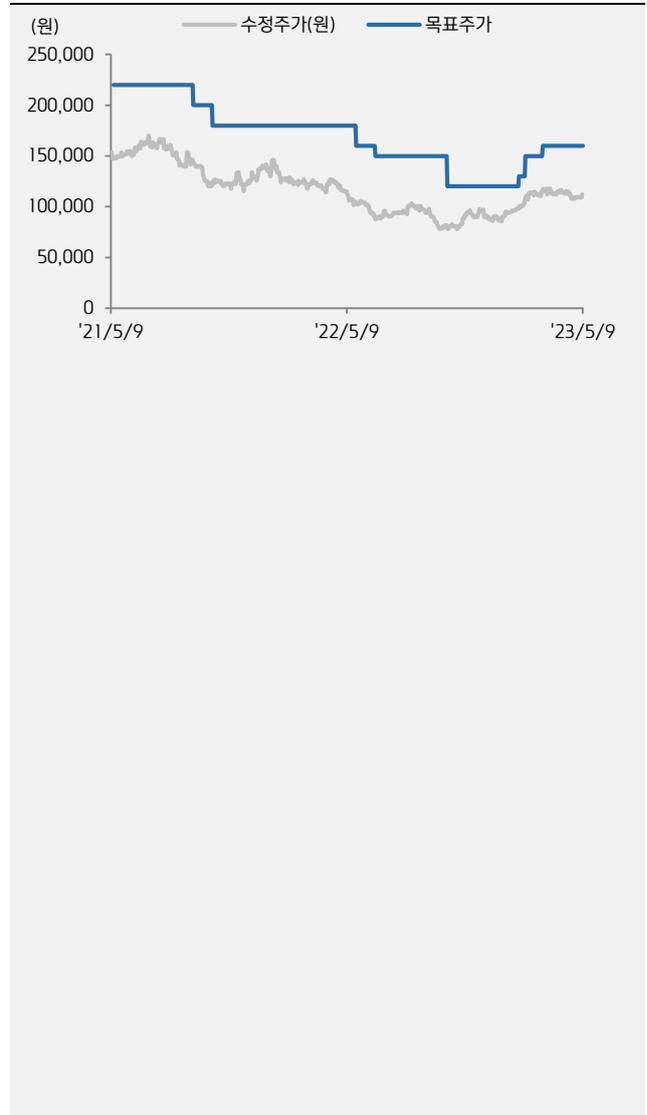
- 본 조사분석자료는 당사의 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻은 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없고, 통지 없이 의견이 변경될 수 있습니다.
- 본 조사분석자료는 유가증권 투자를 위한 정보제공을 목적으로 당사 고객에게 배포되는 참고자료로서, 유가증권의 종류, 종목, 매매의 구분과 방법 등에 관한 의사결정은 전적으로 투자자 자신의 판단과 책임하에 이루어져야 하며, 당사는 본 자료의 내용에 의거하여 행해진 일체의 투자행위 결과에 대하여 어떠한 책임도 지지 않으며 법적 분쟁에서 증거로 사용 될 수 없습니다.
- 본 조사 분석자료를 무단으로 인용, 복제, 전시, 배포, 전송, 편집, 번역, 출판하는 등의 방법으로 저작권을 침해하는 경우에는 관련법에 의하여 민·형사상 책임을 지게 됩니다.

투자의견변동내역(2개년)

종목명	일자	투자의견	목표주가	목표가액 대상 사명	과리율(%)	
					평균 주가대비	최고 주가대비
LG전자 (066570)	2021/05/13	BUY(Maintain)	220,000원	6개월	-32.56	-32.50
	2021/05/17	BUY(Maintain)	220,000원	6개월	-31.42	-29.55
	2021/06/08	BUY(Maintain)	220,000원	6개월	-29.35	-22.73
	2021/07/08	BUY(Maintain)	220,000원	6개월	-28.50	-22.73
	2021/07/30	BUY(Maintain)	220,000원	6개월	-29.80	-22.73
	2021/09/13	BUY(Maintain)	200,000원	6개월	-33.90	-28.50
	2021/10/13	BUY(Maintain)	180,000원	6개월	-30.75	-29.72
	2021/10/29	BUY(Maintain)	180,000원	6개월	-31.59	-29.72
	2021/11/18	BUY(Maintain)	180,000원	6개월	-31.10	-25.56
	2021/12/14	BUY(Maintain)	180,000원	6개월	-29.25	-21.11
	2022/01/10	BUY(Maintain)	180,000원	6개월	-29.16	-21.11
	2022/01/13	BUY(Maintain)	180,000원	6개월	-28.41	-18.89
	2022/01/28	BUY(Maintain)	180,000원	6개월	-28.51	-18.89
	2022/02/10	BUY(Maintain)	180,000원	6개월	-28.54	-18.89
	2022/02/14	BUY(Maintain)	180,000원	6개월	-28.70	-18.89
	2022/02/21	BUY(Maintain)	180,000원	6개월	-28.76	-18.89
	2022/02/24	BUY(Maintain)	180,000원	6개월	-29.13	-18.89
	2022/03/14	BUY(Maintain)	180,000원	6개월	-29.67	-18.89
	2022/04/08	BUY(Maintain)	180,000원	6개월	-29.73	-18.89
	2022/04/11	BUY(Maintain)	180,000원	6개월	-31.27	-29.44
	2022/04/29	BUY(Maintain)	180,000원	6개월	-35.40	-29.44
	2022/05/23	BUY(Maintain)	160,000원	6개월	-35.54	-33.75
	2022/06/13	BUY(Maintain)	160,000원	6개월	-37.40	-33.75
	2022/06/22	BUY(Maintain)	150,000원	6개월	-39.81	-36.07
	2022/07/08	BUY(Maintain)	150,000원	6개월	-38.85	-36.07
	2022/08/01	BUY(Maintain)	150,000원	6개월	-38.34	-32.67
	2022/08/12	BUY(Maintain)	150,000원	6개월	-38.52	-31.00
	2022/10/11	BUY(Maintain)	120,000원	6개월	-33.10	-31.00
	2022/10/31	BUY(Maintain)	120,000원	6개월	-29.26	-19.50
	2022/11/17	BUY(Maintain)	120,000원	6개월	-26.66	-18.67
	2022/12/12	BUY(Maintain)	120,000원	6개월	-26.53	-18.67
	2023/01/09	BUY(Maintain)	120,000원	6개월	-25.33	-18.25
	2023/01/30	BUY(Maintain)	130,000원	6개월	-21.99	-17.23
2023/02/09	BUY(Maintain)	150,000원	6개월	-27.07	-26.27	
2023/02/14	BUY(Maintain)	150,000원	6개월	-25.33	-24.00	
2023/02/22	BUY(Maintain)	150,000원	6개월	-25.19	-23.53	
2023/03/08	BUY(Maintain)	160,000원	6개월	-28.13	-26.31	
2023/04/03	BUY(Maintain)	160,000원	6개월	-28.16	-26.31	
2023/04/10	BUY(Maintain)	160,000원	6개월	-29.15	-26.31	
2023/05/02	BUY(Maintain)	160,000원	6개월	-29.41	-26.31	
2023/05/09	BUY(Maintain)	160,000원	6개월			

\*주가는 수정주가를 기준으로 과리율을 산출하였음.

목표주가추이(2개년)



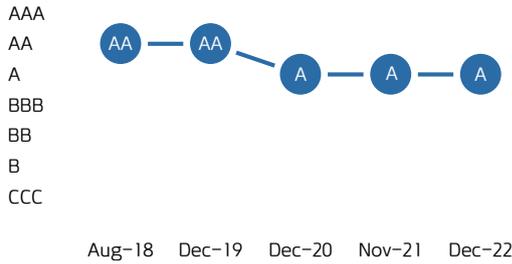
투자의견 및 적용기준

기업	적용기준(6개월)	업종	적용기준(6개월)
Buy(매수)	시장대비 +20% 이상 주가 상승 예상	Overweight (비중확대)	시장대비 +10% 이상 초과수익 예상
Outperform(시장수익률 상회)	시장대비 +10~+20% 주가 상승 예상	Neutral (중립)	시장대비 +10~-10% 변동 예상
Marketperform(시장수익률)	시장대비 +10~-10% 주가 변동 예상	Underweight (비중축소)	시장대비 -10% 이상 초과하락 예상
Underperform(시장수익률 하회)	시장대비 -10~-20% 주가 하락 예상		
Sell(매도)	시장대비 -20% 이하 주가 하락 예상		

투자등급 비율 통계 (2022/04/01~2023/03/31)

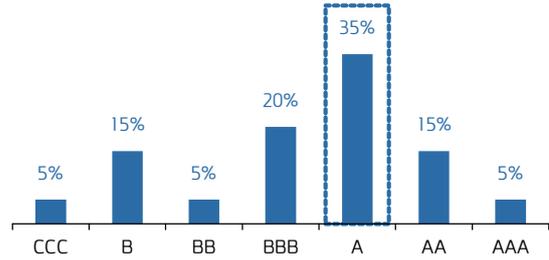
매수	중립	매도
95.43%	4.57%	0.00%

MSCI ESG 종합 등급



자료: MSCI, 키움증권 리서치

MSCI 동종 업체 등급 분포



자료: MSCI, 키움증권 리서치  
주: MSCI index 내 가전 기업 20개 참조

세부 항목별 점수 및 산업 평균

항목	점수	산업평균	비중	변동
주요 이슈 가중평균	4.9	4.9		
<b>환경</b>	10.0	5.6	12.0%	▲0.2
전자기기 폐기물	10.0	5.4	12.0%	▲0.2
<b>사회</b>	6.0	4.4	47.0%	▲0.3
화학적 안전성	6.6	4.5	18.0%	▲0.2
공급망 근로기준	3.6	4.5	18.0%	▲0.5
자원조달 분쟁	8.8	4.2	11.0%	▲0.1
<b>지배구조</b>	2.2	5.1	41.0%	▼0.2
기업 지배구조	3.3	6.1		▼0.7
기업 활동	3.3	5.2		▲0.7

자료: MSCI, 전자공시시스템, 키움증권 리서치

ESG 최근 이슈

일자	내용
22년 11월	미국 뉴저지: LG 레인지 제어 손잡이 작동 불량으로 인한 화재 및 안전 위험 혐의로 집단 소송, 부상자 없음
22년 8월	대한민국: 서울행정법원, 2012년 영등포지방국세청이 180억원의 세금 미납 혐의로 제기한 특허 로열티 세금 청구 기각
22년 6월	미국 뉴저지, 캘리포니아: 식기세척기 결함으로 추정되는 집단소송: 손해배상 없음.
22년 5월	대한민국: 스마트폰 가격 부풀리기 담합 의혹 공청위 조사
22년 4월	Hi-M, Solutek, 한국: 에어컨 기술자 5층 건물에서 떨어져 사망

자료: 키움증권 리서치

MSCI 피어그룹 벤치마크

LARGEST 5 INDUSTRY PEERS (HOUSEHOLD DURABLES)	전자기기 폐기물	화학적 안전성	공급망 근로기준	자원조달 분쟁	기업 지배구조	기업 활동	등급	트렌드
Sony Group Corporation	●●●●	●●●●	●●	●●●●	●●●●	●●●●	AAA	◀▶
Panasonic Holdings Corporation	●●●●	●●●●	●	●●●	●●●	●●	AA	◀▶
LG ELECTRONICS INC.	●●●●	●●●	●●	●●●●	●	●	A	◀▶
Haier Smart Home Co., Ltd.	●●●	N/A	●	●	●●	●●●	BBB	▲
Garmin Ltd.	●	●●	●●●●	●●●	●●●	●●	BBB	◀▶
Gree Electric Appliances, Inc. of Zhuhai	●●	N/A	●	●	●●●	●	B	

4분위 등급 : 최저 4분위 ●●●● 최고 4분위 ●●●●●●  
 등급 추세 : 유지 ◀▶ 상향 ▲ 2등급 이상 상향 ▲▲ 하향 ▼ 2등급 이상 하향 ▼▼  
 자료: MSCI, 키움증권 리서치