



BUY(Maintain)

목표주가: 800,000원

주가(6/22): 498,000원

시가총액: 7조 7,779억원



화장품 Analyst 조소정

sojcho@kiwoom.com

Stock Data

KOSPI (6/22)	2,593.70pt		
52 주 주가동향	최고가	최저가	
최고/최저가 대비	788,000원	498,000원	
등락률	-36.8%	0.0%	
수익률	절대	상대	
	1M	-14.4%	-15.6%
	6M	-29.3%	-35.7%
	1Y	-17.7%	-25.6%

Company Data

발행주식수	15,618천주
일평균 거래량(3M)	74천주
외국인 지분율	34.2%
배당수익률(23E)	1.2%
BPS(23E)	319,329원
주요 주주	LG 34.0%

투자지표

(십억원, IFRS 연결)	2021	2022	2023F	2024F
매출액	8,091.5	7,185.8	7,527.8	7,875.5
영업이익	1,289.6	711.1	693.9	908.2
EBITDA	1,564.7	999.1	979.1	1,209.3
세전이익	1,187.4	417.8	590.9	807.2
순이익	861.1	258.3	445.5	613.4
지배주주지분순이익	844.5	236.6	408.0	561.7
EPS(원)	47,665	13,352	23,027	31,701
증감률(% YoY)	5.9	-72.0	72.5	37.7
PER(배)	23.0	54.1	21.6	15.7
PBR(배)	3.61	2.40	1.56	1.45
EV/EBITDA(배)	11.7	12.1	8.6	6.9
영업이익률(%)	15.9	9.9	9.2	11.5
ROE(%)	16.7	4.4	7.4	9.6
순차입금비율(%)	-3.3	-0.1	1.5	-0.3

Price Trend



LG생활건강 (051900)

하반기에 집중

! LG생활건강의 2분기 매출액은 1조 8,844억원 (+1% YoY), 영업이익은 1,862억원 (-14% YoY, OPM 10%)으로 시장 예상치에 부합할 전망이다. 중국향 채널 회복 지연으로 매출 성장이 제한적인 가운데, 비용 부담은 여전할 것으로 예상되기 때문이다. 한편 하반기에 접어들면서 중국 수요는 점차 회복세를 보일 것으로 기대되지만, 속도가 기존 예상보다 더딜 것으로 예상된다. 향후 중국 경기가 회복세를 보일 경우, 동사의 실적도 반등할 것으로 기대한다.

>>> 2Q: 예상보다 약한 수요, 생각보다 많은 변수

LG생활건강의 2분기 매출액은 1조 8,844억원 (+1% YoY), 영업이익은 1,862억원 (-14% YoY, OPM 10%)을 기록할 전망이다. 중국향 채널 회복 지연으로 매출 성장이 제한적인 가운데, 비용 부담은 여전할 것으로 예상되기 때문이다.

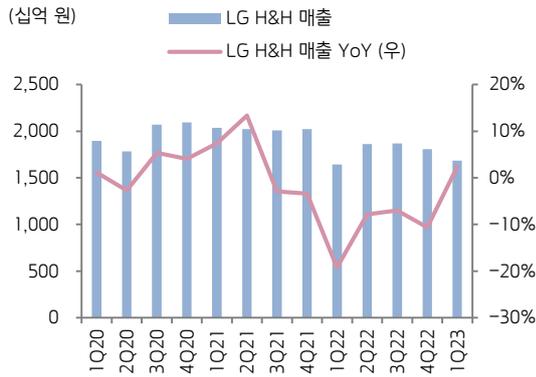
화장품 (중국향): 중국향 채널 회복이 예상보다 더딘 흐름을 보이고 있는 가운데, 면세 매출은 -27% YoY, 중국 법인 매출은 +12% YoY를 기록할 전망이다. 최근 면세 시장은 개인 여행객 증가 영향으로 회복세를 보이고 있지만, 동사는 다이고, 단체 여행객 비중이 큰 편이기 때문에, 수혜 가능성이 낮다. 한편 중국 현지 법인은 작년 기저가 많이 낮은 편이기 때문에, 두 자릿 수 성장세를 기록할 수 있을 것으로 예상된다.

생활용품/음료: 생활용품과 음료 사업부의 비용 부담은 2분기에도 지속될 전망이다. 생활용품 사업은 글로벌 인플레이션 영향으로 인한 비용 부담이 지속될 전망이고, 음료 사업부는 최근 국제 설탕 가격 상승 영향으로 수익성이 전년동기대비 축소될 것으로 예상된다.

>>> 투자의견 BUY 유지, TP 800,000원 유지

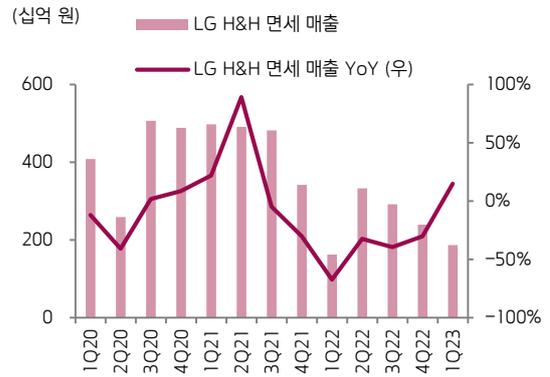
LG생활건강에 대해 투자의견 Buy, 목표주가 800,000원을 유지한다. 하반기에 접어들면서 중국 경기는 점차 정상화 흐름을 보일 것으로 예상하지만, 속도는 예상보다 더딜 것으로 예상된다. 이번 618행사에서 동사의 브랜드 Whoo는 Tiktok 플랫폼에서 상위권을 차지했다. 현지 내 동사 브랜드에 대한 수요는 꾸준한 것으로 파악되기에, 향후 중국 경기가 정상화 흐름을 보일 경우 동사의 실적도 회복세를 보일 수 있을 것으로 기대한다.

LG생활건강 매출 추이 (분기)



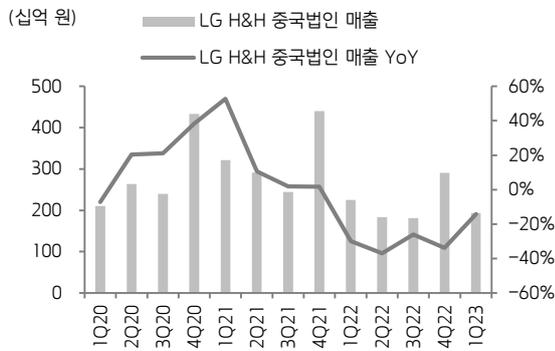
자료: LG생활건강, 키움증권리서치

LG생활건강 면세채널 매출 추이 (분기)



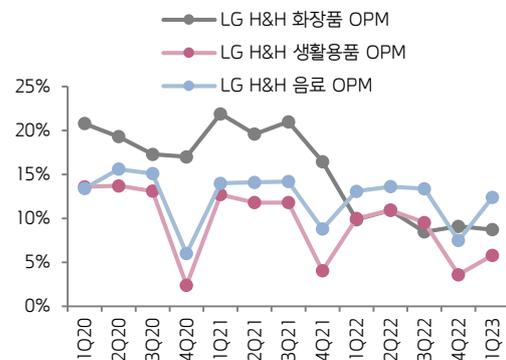
자료: LG생활건강, 키움증권리서치

LG생활건강 중국법인 매출 추이 (분기)



자료: LG생활건강, 키움증권리서치

LG생활건강 사업부별 영업이익률 (분기)



자료: LG생활건강, 키움증권리서치

中 Tiktok 618 스킨케어 TOP 20

Tiktok 기초	
1	Helena Rubistine
2	Estee Lauder
3	La Mer
4	Lancome
5	Proya
6	Whoo
7	Kans
8	SK-II
9	Paris Loreal
10	Olay
11	Winona
12	Comfy
13	Erno Laszlo
14	Shiseido
15	GuYu
16	Dinessr
17	HBN
18	SKYNFUTURE
19	Clarins
20	Kiehls

자료: 키움증권리서치

주: <https://finance.sina.cn/2023-06-21/detail-imyxzqyr5127921.d.html>

中 KuaiShou 618 스킨케어 TOP 20

KuaiShou 기초	
1	Dr Doctor
2	Timier Magic
3	Dinessr
4	OSM
5	ChunZhiHuan
6	Doradosun
7	Kans
8	GuYu
9	Loreal
10	Gracedame
11	Whoo
12	VT Cosmetics
13	Sulwhasoo
14	FasDmo
15	Winona
16	Estee Lauder
17	Hexze
18	Proya
19	Prof-Ling
20	MeiLiSan

자료: 키움증권리서치

주: <https://finance.sina.cn/2023-06-21/detail-imyxzqyr5127921.d.html>

실적 추정치 변경

실역원	수정전		수정후		변동률	컨센서스	
	23E	YoY	23E	YoY		23E	차이
매출액	7,691.9	7.0%	7,527.8	4.8%	-2%	7,513.7	0.2%
영업이익	706.5	-0.7%	693.9	-2.4%	-2%	722.7	-4.0%
OPM	9.2%	-0.7%	9.2%	-0.7%	0.0%	9.6%	-0.4%

자료: FnGuide, 키움증권리서치

LG생활건강 실적 추이 및 전망

(십억원)		1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23E	3Q23E	4Q23E	FY22	FY23E	FY24E
매출 (연결)		1,645.0	1,862.7	1,870.3	1,807.8	1,683.7	1,884.4	1,959.3	2,000.4	7,185.8	7,527.8	7,875.5
	화장품	699.6	853.0	789.2	870.1	701.5	858.7	859.8	1,042.3	3,211.9	3,462.3	3,706.2
	생활용품	552.6	543.4	587.3	526.5	563.0	554.3	592.0	533.9	2,209.8	2,243.1	2,288.7
	음료	392.7	466.4	493.9	411.2	419.2	471.4	507.6	424.2	1,764.2	1,822.4	1,880.7
국내 (화)		371	494	440	339	308	361	391	380	1,643.5	1,440.4	1,566.1
	면세	163	333	292	239	187	243	277	275	1,027	983	1,118
	내수	124	126	118	108	121	117	114	105	475	457	448
	해외 (화/생)	509.0	502.9	505.0	668.9	500.2	530.8	512.0	685.8	2,185.8	2,228.8	2,278.9
	중국	224.9	183.7	180.9	290.9	193.1	206.1	188.7	309.4	880.4	897.3	926.0
	북미	112.4	96.6	123.0	128.8	136.1	102.0	122.3	127.2	460.8	487.5	508.9
YoY (연결)		-19%	-8%	-7%	-11%	+2%	+1%	+5%	+11%	-11%	+5%	+5%
	화장품	-40%	-24%	-23%	-24%	+0%	+1%	+9%	+20%	-28%	+8%	+7%
	생활용품	+6%	+10%	+9%	+5%	+2%	+2%	+1%	+1%	+7%	+2%	+2%
	음료	+10%	+14%	+11%	+8%	+7%	+1%	+3%	+3%	+11%	+3%	+3%
(음료제외)	국내	-51%	-33%	-33%	-36%	-17%	-27%	-11%	+12%	-39%	-12%	+9%
	면세	-67%	-32%	-39%	-30%	+15%	-27%	-5%	+15%	-43%	-4%	+14%
	내수	-8%	-4%	-2%	-6%	-2%	-7%	-4%	-2%	-45%	-4%	-2%
	해외	-9%	-9%	-7%	-17%	-2%	+6%	+1%	+3%	-11%	+2%	+2%
	중국	-30%	-37%	-26%	-34%	-14%	+12%	+4%	+6%	-32%	+2%	+3%
	북미	+20%	+7%	+14%	+15%	+21%	+6%	-1%	-1%	+14%	+6%	+4%
총이익		909.6	1,061.4	1,041.3	1,005.0	904.8	1,055.3	1,093.3	1,116.2	4,017.3	4,169.5	4,567.8
	YoY	-30%	-17%	-17%	-17%	-1%	-1%	+5%	+11%	-20%	+4%	+10%
GPM		55%	57%	56%	56%	54%	56%	56%	56%	56%	55%	58%
영업이익		175.6	216.6	190.0	128.9	145.9	186.2	203.0	158.8	711.2	693.9	908.2
	화장품	69.0	93.2	66.8	79.2	61.2	81.6	86.0	104.2	308.1	333.0	478.6
	생활용품	55.2	59.4	56.0	18.9	32.7	44.3	53.3	24.0	189.4	154.3	202.2
	음료	51.4	63.5	66.1	30.8	52.0	60.3	63.7	30.5	211.8	206.6	270.1
YoY		-53%	-35%	-44%	-47%	-17%	-14%	+7%	+23%	-45%	-2%	+31%
	화장품	-73%	-57%	-69%	-58%	-11%	-12%	+29%	+32%	-65%	+8%	+44%
	생활용품	-17%	+1%	-12%	-7%	-41%	-25%	-5%	+27%	-9%	-19%	+31%
	음료	+3%	+10%	+5%	-8%	+1%	-5%	-4%	-1%	+3%	-2%	+31%
OPM		11%	12%	10%	7%	9%	10%	10%	8%	10%	9%	12%
	화장품	10%	11%	8%	9%	9%	10%	10%	10%	10%	10%	12%
	생활용품	10%	11%	10%	4%	6%	8%	9%	5%	9%	7%	9%
	음료	13%	14%	13%	7%	12%	13%	13%	7%	12%	11%	14%
세전이익		160.0	195.5	174.5	-112.2	130.3	160.4	188.8	111.5	417.8	591.0	807.2
	YoY	-55%	-36%	-47%	-157%	-19%	-18%	+8%	-199%	-65%	+41%	+37%
순이익		113.8	126.0	127.3	-108.8	96.4	103.4	137.8	108.0	258.4	445.6	613.4
	YoY	-56%	-44%	-47%	적전	-15%	-18%	+8%	흑전	-70%	+72%	+38%
	NPM	7%	7%	7%	-6%	6%	5%	7%	5%	4%	6%	8%

자료: LG생활건강, 키움증권 리서치

포괄손익계산서

(단위 :십억원)

12월 결산, IFRS 연결	2021A	2022A	2023F	2024F	2025F
매출액	8,091.5	7,185.8	7,527.8	7,875.5	8,155.0
매출원가	3,039.9	3,168.5	3,358.2	3,307.7	3,425.1
매출총이익	5,051.6	4,017.2	4,169.5	4,567.8	4,729.9
판매비	3,762.0	3,306.1	3,475.6	3,659.6	3,778.9
영업이익	1,289.6	711.1	693.9	908.2	951.0
EBITDA	1,564.7	999.1	979.1	1,209.3	1,261.0
영업외손익	-102.3	-293.4	-103.0	-101.0	-102.0
이자수익	5.7	11.3	9.8	11.6	23.5
이자비용	12.5	14.8	14.8	14.8	14.8
외환관련이익	18.9	26.4	21.7	22.3	23.5
외환관련손실	15.7	37.5	24.2	25.8	25.8
종속 및 관계기업손익	5.1	7.0	6.3	6.6	6.5
기타	-103.8	-285.8	-101.8	-100.9	-114.9
법인세차감전이익	1,187.4	417.8	590.9	807.2	849.0
법인세비용	326.2	159.4	145.4	193.8	203.2
계속사업순이익	861.1	258.3	445.5	613.4	645.7
당기순이익	861.1	258.3	445.5	613.4	645.7
지배주주순이익	844.5	236.6	408.0	561.7	591.3
증감율 및 수익성 (%)					
매출액 증감율	3.1	-11.2	4.8	4.6	3.5
영업이익 증감율	5.6	-44.9	-2.4	30.9	4.7
EBITDA 증감율	5.5	-36.1	-2.0	23.5	4.3
지배주주순이익 증감율	5.9	-72.0	72.4	37.7	5.3
EPS 증감율	5.9	-72.0	72.5	37.7	5.3
매출총이익율(%)	62.4	55.9	55.4	58.0	58.0
영업이익율(%)	15.9	9.9	9.2	11.5	11.7
EBITDA Margin(%)	19.3	13.9	13.0	15.4	15.5
지배주주순이익율(%)	10.4	3.3	5.4	7.1	7.3

현금흐름표

(단위 :십억원)

12월 결산, IFRS 연결	2021A	2022A	2023F	2024F	2025F
영업활동 현금흐름	984.5	497.3	494.8	693.4	794.8
당기순이익	861.1	258.3	445.5	613.4	645.7
비현금항목의 가감	655.6	678.8	380.4	442.9	449.2
유형자산감가상각비	240.9	246.9	243.8	257.6	264.4
무형자산감가상각비	34.1	41.1	41.5	43.6	45.6
지분법평가손익	-11.3	-7.0	-7.0	-7.0	-7.0
기타	391.9	397.8	102.1	148.7	146.2
영업활동자산부채증감	-232.2	-199.7	-186.7	-171.8	-111.7
매출채권및기타채권의감소	48.8	12.9	-28.8	-29.2	-23.5
재고자산의감소	-147.8	62.0	-45.5	-46.2	-37.2
매입채무및기타채무의증가	5.1	-65.2	-85.3	-66.1	-53.0
기타	-138.3	-209.4	-27.1	-30.3	2.0
기타현금흐름	-300.0	-240.1	-144.4	-191.1	-188.4
투자활동 현금흐름	-465.1	-197.4	-478.9	-462.3	74.5
유형자산의 취득	-321.9	-157.0	-470.0	-440.0	0.0
유형자산의 처분	18.0	34.4	0.0	0.0	0.0
무형자산의 순취득	-10.0	-4.8	-100.0	-100.0	0.0
투자자산의감소(증가)	-10.8	-29.3	0.0	0.0	0.0
단기금융자산의감소(증가)	-37.3	72.7	17.6	4.3	1.0
기타	-103.1	-113.4	73.5	73.4	73.5
재무활동 현금흐름	-238.4	-373.6	-164.7	-194.0	-226.3
차입금의 증가(감소)	47.5	-74.9	0.0	0.0	0.0
자본금, 자본잉여금의 증가(감소)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
자기주식처분(취득)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
배당금지급	-186.1	-201.2	-67.1	-96.4	-128.7
기타	-99.8	-97.5	-97.6	-97.6	-97.6
기타현금흐름	19.5	-5.7	73.5	73.5	73.5
현금 및 현금성자산의 순증가	300.4	-79.4	-75.3	110.6	716.5
기초현금 및 현금성자산	434.1	734.5	655.1	579.7	690.3
기말현금 및 현금성자산	734.5	655.1	579.7	690.3	1,406.8

재무상태표

(단위 :십억원)

12월 결산, IFRS 연결	2021A	2022A	2023F	2024F	2025F
유동자산	2,472.9	2,284.4	2,263.5	2,443.2	3,217.4
현금 및 현금성자산	734.5	655.1	579.7	690.3	1,406.8
단기금융자산	96.0	23.3	5.6	1.4	0.3
매출채권 및 기타채권	593.1	604.3	633.0	662.3	685.8
재고자산	1,000.7	955.4	1,000.9	1,047.1	1,084.3
기타유동자산	48.6	46.3	44.3	42.1	40.2
비유동자산	5,082.4	5,018.5	5,310.3	5,556.0	5,253.0
투자자산	83.9	120.2	127.1	134.1	141.1
유형자산	2,449.1	2,383.9	2,610.1	2,792.5	2,528.1
무형자산	2,168.7	2,100.6	2,159.1	2,215.5	2,169.9
기타비유동자산	380.7	413.8	414.0	413.9	413.9
자산총계	7,555.2	7,302.9	7,573.8	7,999.3	8,470.4
유동부채	1,525.8	1,162.8	1,077.5	1,011.4	958.4
매입채무 및 기타채무	869.7	693.2	608.0	541.8	488.9
단기금융부채	370.8	281.9	281.9	281.9	281.9
기타유동부채	285.3	187.7	187.6	187.7	187.6
비유동부채	531.6	671.3	671.3	671.3	671.3
장기금융부채	279.7	389.2	389.2	389.2	389.2
기타비유동부채	251.9	282.1	282.1	282.1	282.1
부채총계	2,057.4	1,834.1	1,748.8	1,682.7	1,629.7
자본지분	5,388.0	5,339.3	5,657.8	6,097.8	6,567.5
자본금	88.6	88.6	88.6	88.6	88.6
자본잉여금	97.3	97.3	97.3	97.3	97.3
기타자본	-217.4	-305.9	-305.9	-305.9	-305.9
기타포괄손익누계액	-64.5	-83.2	-76.2	-69.2	-62.2
이익잉여금	5,484.0	5,542.4	5,854.0	6,287.0	6,749.6
비지배지분	109.8	129.6	167.1	218.8	273.2
자본총계	5,497.8	5,468.8	5,824.9	6,316.6	6,840.6

투자지표

(단위 :원, %, 배)

12월 결산, IFRS 연결	2021A	2022A	2023F	2024F	2025F
주당지표(원)					
EPS	47,665	13,352	23,027	31,701	33,375
BPS	304,100	301,350	319,329	344,161	370,669
CFPS	85,604	52,891	46,614	59,617	61,801
DPS	12,000	4,000	6,000	8,200	8,200
주가배수(배)					
PER	23.0	54.1	21.6	15.7	14.9
PER(최고)	37.4	83.5	33.5		
PER(최저)	22.1	37.4	21.5		
PBR	3.61	2.40	1.56	1.45	1.34
PBR(최고)	5.87	3.70	2.42		
PBR(최저)	3.47	1.66	1.55		
PSR	2.40	1.78	1.17	1.12	1.08
PCFR	12.8	13.7	10.7	8.4	8.1
EV/EBITDA	11.7	12.1	8.6	6.9	6.1
주요비율(%)					
배당성향(% , 보통주, 현금)	20.4	22.7	19.7	19.6	18.6
배당수익률(% , 보통주, 현금)	1.1	0.6	1.2	1.6	1.6
ROA	12.0	3.5	6.0	7.9	7.8
ROE	16.7	4.4	7.4	9.6	9.3
ROIC	17.8	8.6	9.1	11.2	11.5
매출채권회전율	13.1	12.0	12.2	12.2	12.1
재고자산회전율	8.9	7.3	7.7	7.7	7.7
부채비율	37.4	33.5	30.0	26.6	23.8
순차입금비율	-3.3	-0.1	1.5	-0.3	-10.8
이자보상배율	102.9	47.9	46.8	61.2	64.1
총차입금	650.5	671.1	671.1	671.1	671.1
순차입금	-180.1	-7.3	85.7	-20.6	-736.1
NOPLAT	1,564.7	999.1	979.1	1,209.3	1,261.0
FCF	654.3	430.4	51.7	279.5	921.6

Compliance Notice

- 당사는 6월 22일 현재 'LG생활건강(051900)' 발행주식을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다.
- 당사는 동 자료를 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.
- 동 자료의 금융투자분석사는 자료 작성일 현재 동 자료상에 언급된 기업들의 금융투자상품 및 권리를 보유하고 있지 않습니다.
- 동 자료에 게시된 내용들은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 작성되었음을 확인합니다.

고지사항

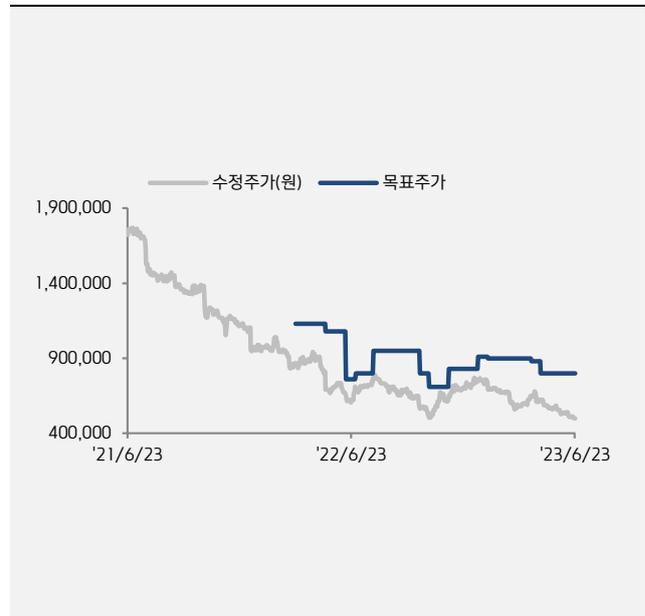
- 본 조사분석자료는 당사의 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻은 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없고, 통지 없이 의견이 변경될 수 있습니다.
- 본 조사분석자료는 유가증권 투자를 위한 정보제공을 목적으로 당사 고객에게 배포되는 참고자료로서, 유가증권의 종류, 종목, 매매의 구분과 방법 등에 관한 의사결정은 전적으로 투자자 자신의 판단과 책임하에 이루어져야 하며, 당사는 본 자료의 내용에 의거하여 행해진 일체의 투자행위 결과에 대하여 어떠한 책임도 지지 않으며 법적 분쟁에서 증거로 사용 될 수 없습니다.
- 본 조사 분석자료를 무단으로 인용, 복제, 전시, 배포, 전송, 편집, 번역, 출판하는 등의 방법으로 저작권을 침해하는 경우에는 관련법에 의하여 민·형사상 책임을 지게 됩니다.

투자의견변동내역(2개년)

종목명	일자	투자의견	목표주가	목표 가격 대상 시점	과리율(%)	
					평균 주가대비	최고 주가대비
LG생활건강 (051900)	2022-03-24	Buy(Initiate)	1,130,000원	6개월	-22.24	-16.64
	2022-05-12	Buy(Maintain)	1,080,000원	6개월	-35.13	-32.04
	2022-06-14	Outperform(Downgrade)	760,000원	6개월	-16.55	-6.32
	2022-06-30	Outperform(Maintain)	800,000원	6개월	-11.21	-6.00
	2022-07-29	Buy(Upgrade)	950,000원	6개월	-27.05	-17.05
	2022-10-13	Buy (Maintain)	800,000원	6개월	-29.59	-27.75
	2022-10-28	Buy(Maintain)	710,000원	6개월	-16.25	-5.35
	2022-11-29	Buy(Maintain)	830,000원	6개월	-14.66	-7.47
	2023-01-16	Buy(Maintain)	910,000원	6개월	-17.36	-15.82
	2023-02-01	Buy(Maintain)	900,000원	6개월	-28.85	-22.00
	2023-04-13	Buy(Maintain)	880,000원	6개월	-27.55	-22.73
	2023-04-28	Buy(Maintain)	800,000원	6개월	-30.56	-22.13
	2023-06-23	Buy(Maintain)	800,000원	6개월		

*주가는 수정주가를 기준으로 과리율을 산출하였음.

목표주가추이(2개년)



투자의견 및 적용기준

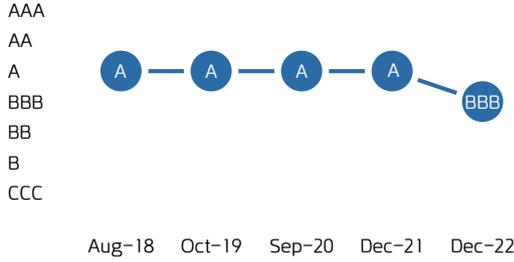
기업	적용기준(6개월)
Buy(매수)	시장대비 +20% 이상 주가 상승 예상
Outperform(시장수익률 상회)	시장대비 +10~+20% 주가 상승 예상
Marketperform(시장수익률)	시장대비 +10~-10% 주가 변동 예상
Underperform(시장수익률 하회)	시장대비 -10~-20% 주가 하락 예상
Sell(매도)	시장대비 -20% 이하 주가 하락 예상

업종	적용기준(6개월)
Overweight (비중확대)	시장대비 +10% 이상 초과수익 예상
Neutral (중립)	시장대비 +10~-10% 변동 예상
Underweight (비중축소)	시장대비 -10% 이상 초과하락 예상

투자등급 비율 통계 (2022/04/01~2023/03/31)

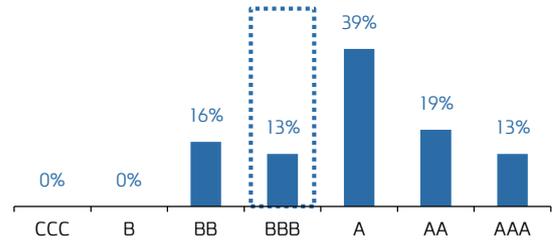
매수	중립	매도
95.43%	4.57%	0.00%

MSCI ESG 종합 등급



자료: MSCI, 키움증권 리서치자료

MSCI 동종 업체 등급 분포



자료: MSCI, 키움증권 리서치
주: MSCI Index 내 생활용품 기업 31개 참조

세부 항목별 점수 및 산업 평균

항목	점수	산업평균	비중	변동
주요 이슈에 대한 가중평균	4.4	5.1		
환경	4.8	5.2	40.0%	▼0.2
포장소재 & 폐기물	2.1	4.4	14.0%	▲0.6
제품 탄소 발자국	9.5	7.4	9.0%	▼0.1
원재료 출처	2.4	4.4	9.0%	▼1.4
물 부족	7.0	6.6	8.0%	▲0.3
사회	3.9	3.9	27.0%	▼1.9
화학적 안전성	0.9	3.5	14.0%	▼2.8
제품의 안전 및 품질	7.2	6.4	13.0%	▼0.7
지배구조	4.2	5.5	33.0%	▲0.2
기업 지배구조	4.7	6		▲0.2
기업 행동	5.7	6.3		

자료: MSCI, 전자공시시스템, 키움증권 리서치

ESG 최근 이슈

일자	내용

자료: 키움증권 리서치

MSCI 피어그룹 벤치마크

주요 피어 그룹 (생활용품)	포장소재 & 폐기물	원재료 출처	제품 탄소 발자국	물 부족	화학적 안전성	제품의 안전 및 품질	지배구조	기업 지배구조	ESG 등급	추이
로레알	●●	●●●	●●●●	●●●●	●●●	N/A	●●●●	●●●●		
유니레버	●●●●	●	●●●●	●●●	●●●	●●	●●●●	●	AAA	▲
P&G	●●	●●●	●●●●	●●●●	●●●●	N/A	●●●	●	A	◀▶
에스티로더	●●●●	●●●	●●●●	●●●●	●●	N/A	●	●●	A	▲
힌두스탄 유니레버	●●●●	●●	●●	●	●●●●	●	●●●●	●●	A	◀▶
LG생활건강	●	●	●●●	●●	●	●●	●	●●	BBB	▼

평가 표시 : 최저 등급 ● 최상 등급 ●●●●●
 등급 변화 추이 : 유지 ◀▶ 한 단계 상향조정 ▲ 두 단계 이상 상향 조정 ▲▲ 하향조정 ▼ 두 단계 이상 하향 조정 ▼▼
 자료: MSCI, 키움증권 리서치