

LISTING PRIMER

STORM

TICKER **STORM**

LISTING DATE

13 NOV 2018

COIN LOGO



COIN CATEGORY

UTILITY TOKEN

RESEARCH ANALYST

김동현 | Tony Kim
공태인 | Dan Kong CAIA

research@coinone.co.kr

MARKET PRICE & CCDEX

STORM	
USD	\$0.008
KRW	₩9.28
JPY	¥0.93
CCDEX	1832.15

*As of 13 Nov 2018

게임화를 통해 사용자 참여율을 높이는 광고 플랫폼

중간자 수수료를 최소화하는 마이크로 태스크 마켓플레이스

당사는 2018년 11월 13일 Storm (STORM)을 코인원 BTC 마켓과 글로벌 거래소인 CGEX에 상장한다. Storm은 이더리움 기반 탈중앙화 어플리케이션 (dApp)이며, 중간자 수수료를 최소화하는 마이크로 태스크 마켓플레이스다. 의뢰인 ("Storm Maker")은 STORM 토큰을 사용하여 원하는 과제를 의뢰하고, 사용자 ("Storm Player")는 과제를 수행한 후 보상으로 STORM 토큰으로 전환 가능한 Bolt를 받는다. 의뢰인은 플랫폼을 통해 다른 중간자를 거치지 않고 직접 사용자와의 접점을 만들 수 있기 때문에 중간자 수수료는 최소화된다. Storm은 플랫폼에 게임 요소를 적극적으로 적용했다는 점에서 타 광고 플랫폼과 차별성을 보인다. 현재 광고 마켓 플랫폼인 Storm Play의 안드로이드 버전을 출시 후 운영 중이며, iOS버전을 준비하고 있다. 장기적으로는 프리랜서 구인구직 플랫폼인 Storm Gigs와 쇼핑 플랫폼인 Storm Shop을 개발하여 사업영역을 확장할 예정이다.

게임 요소를 적극 반영하여 사용자에 내재적 동기부여

STORM 토큰의 총 발행량은 100억개이며, 이후 추가 발행은 없다. 의뢰인은 구매한 토큰을 사용하여 특정 과제를 의뢰할 수 있다. 과제는 단순한 광고 시청과 앱 설치로 한정된 것이 아니라, 특정 게임을 설치하여 일정 레벨 달성해야 하는 등 실제 사용자의 참여를 유도하는 과제가 주를 이룬다. 실제로 사용자의 직접참여가 요구되는 과제의 보상이 단순 광고시청에 대한 보상보다 훨씬 크다. 사용자는 등록된 과제 ("StormTask") 중 하나를 선택하여 수행한 후 보상으로 Bolt를 받는다. Bolt는 이후 STORM 토큰, BTC, ETH로 전환 가능하며 사용자는 전환된 STORM 토큰을 판매하거나 과제를 의뢰하는데 사용할 수 있다. StormX는 사용자에게 내재적 동기부여를 하기 위해서 게임 요소를 플랫폼에 접목시켰다. 예를 들어, 사용자는 Bolt를 획득할수록 플랫폼 내 레벨을 올릴 수 있고, 리더보드를 통해 지인을 포함한 타 사용자의 점수를 확인하고 경쟁할 수 있다. 성공적인 내재적 동기부여는 사용자의 높은 광고 참여율과 플랫폼 재방문율로 이어진다.

프리랜서와 커머스 시장으로 영역 확장 준비 중

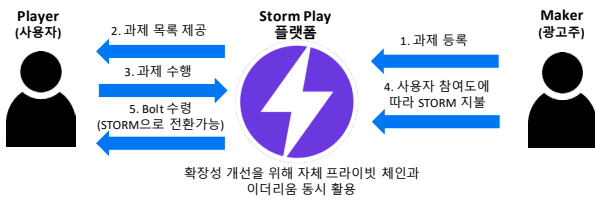
StormX는 광고 마켓 플랫폼인 Storm Play의 안드로이드 버전을 운영 중이며, iOS App은 올해에 출시될 예정이다. 또한 Storm Play 이외에도 프리랜서 구인구직 플랫폼인 Storm Gigs와 쇼핑 플랫폼인 Storm Shop를 추가로 개발 및 출시할 예정이다. 먼저 Storm Gigs에서 의뢰인은 STORM 토큰을 대가로 QA 테스트와 같은 다양한 업무를 사용자에게 의뢰할 수 있다. 사용자는 기존 과제 이외에도 업무 교육 과제 (Training Task)를 수행하여 특정 업무능력을 습득하면서 Bolt를 보상으로 받을 수 있다. 마지막으로 Storm Shop에서 사용자는 등록된 상품을 구매 및 사용한 대가로 보상을 받을 수 있다. Storm Shop 관련한 자세한 내용은 추후에 공개될 예정이다.

추후 프리랜스 매칭과 쇼핑 게임화의 완성도를 지켜봐야 함

StormX가 기존의 BitMaker를 활용해 빠르게 사용자를 확보하고 있지만 광고 플랫폼 특성상 타 유사 플랫폼과 차별성을 지속적으로 유지하기에는 어려움이 있을 것으로 보인다. 그러므로 장기적인 관점으로 보았을 때, 토큰 활용도를 극대화하기 위해서는 개발예정인 Storm Gigs와 Storm Shop의 완성도가 핵심 성공요건으로 작용할 것으로 보인다. StormX의 광고 플랫폼 게임화 능력은 어느 수준 검증되었지만 구인구직 플랫폼 및 쇼핑 플랫폼 게임화는 광고 플랫폼 게임화와 다를 수 있기 때문에 향후 두 플랫폼의 개발 과정을 지속적으로 살펴봐야 할 필요가 있다.

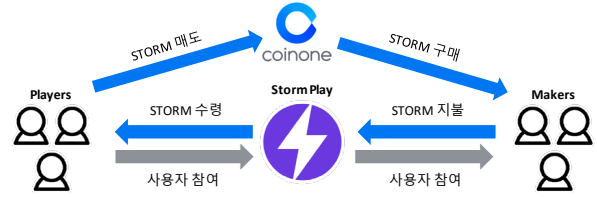
법적 고지문 | 당사는 본 자료의 내용에 의거하여 행해진 일체의 투자행위에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다. 본 자료에 나타난 모든 의견은 자료작성자의 개인적인 견해로서, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 작성되었습니다. 본 자료는 어떠한 경우에도 고객의 투자결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 본 자료의 저작권은 당사에 있고, 어떠한 경우에도 당사의 허락없이 복사, 대여, 재배포될 수 없습니다.

Figure 1. 작동 원리



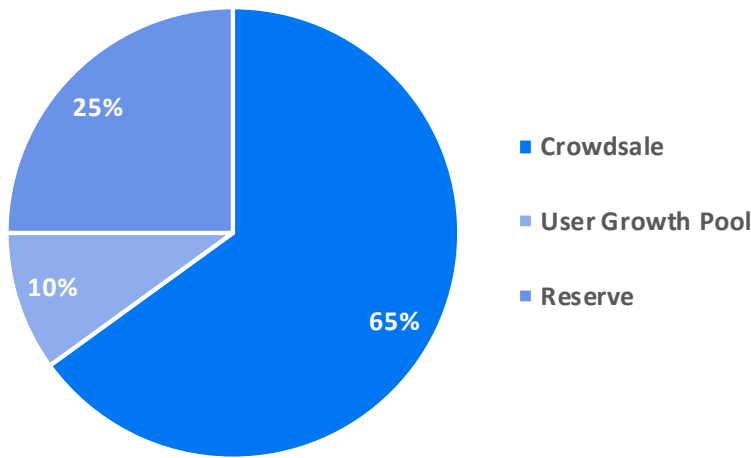
Source: Coinone Research

Figure 2. 경제적 가치 흐름도



Source: Coinone Research

Figure 3. Token Sale 구조



Source: Coinone Research, StormX

Figure 4. 주요 관계자 소개

이름	약력
Simon Yu (CEO)	요식업 Bomba Fusion LLC 창업 은행 KeyBank 선임 신용위험 분석가
Sean Zhong (CTO)	마케팅 컨설팅 회사 Gauge 엔지니어링 VP Amazon 선임 소프트웨어 엔지니어
Tara Nygaard (COO)	IT 솔루션업체 CB Technologies PRM 매니저 IT 보안업체 Hoplite Industries 사업재널개발 총괄
Jon Nolz (EVP of Business Development)	T-Mobile 전략 컨설턴트 모바일 광고분석회사 Kochava 비즈니스 솔루션 VP

Source: Coinone Research, StormX, various news sources

Research Analyst

김동현 | Tony Kim

김동현 연구원은 현재 코인원 리서치센터 소속이다. 이 전에는 스타트업 엑셀러레이터 SparkLabs Accelerator 와 초기투자전문 VC인 SparkLabs Global Ventures에서 근무했으며, 이에 더해 스타트업에서 사업개발 및 전략 업무를 담당한 경험이 있다. 학업으로는 토론토대학교에서 경영학을 전공하였다.

공태인 | Dan Kong CAIA

공태인 연구원은 현재 코인원 리서치센터장을 겸임하고 있다. 그 전에는 독일계 투자은행 Deutsche Bank 에서 통신, 미디어, 인터넷 산업 담당 애널리스트를 역임하며 전세계 최고 권위의 리서치 평가인 Institutional Investor All-Asia Research Team Survey에서 2016년 아시아 3위를 포함해 여러 차례 우수한 성적을 거두었다. 학업으로는 고려대학교에서 경영학을 전공했으며, 영국 Oxford 대학교 Said Business School 의 Blockchain Strategy Programme 최고위 과정을 수료했다. 전문자격은 CAIA (Chartered Alternative Investment Analyst; 국제공인 대체투자분석사), 금융투자분석사, 운용전문인력을 보유하고 있다.

법적 고지서

본 자료는 투자를 유도하거나 권장할 목적이 아니라 투자자들의 투자 판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 본 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻은 것이나 오차가 발생할 수 있으며, 당사는 어떠한 경우에도 정확성이나 완벽성을 보장하지 않습니다.

따라서 본 자료를 이용하시는 분은 자신의 판단으로 본 자료와 관련한 투자의 최종 결정을 하시기 바랍니다. 당사는 본 자료의 내용에 의거하여 행해진 일체의 투자행위에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

본 자료에 나타난 정보, 의견, 예측은 본 자료가 작성된 날짜 기준이며 통지 없이 변경될 수 있습니다. 과거 실적은 미래 실적에 대한 지침이 아니며 미래 수익은 보장되지 않습니다. 경우에 따라 원본의 손실이 발생할 수도 있습니다. 아울러 당사는 본 자료를 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.

본 자료에 나타난 모든 의견은 자료작성자의 개인적인 견해로서, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 작성되었습니다. 당사는 본 자료를 작성하는데 관여하지 않았으며 본 자료에 나타난 견해는 당사의 견해와 다를 수 있습니다. 따라서 당사는 본 자료와 다른 의견을 제시할 수도 있습니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 고객의 투자결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 본 자료의 저작권은 당사에게 있고, 어떠한 경우에도 당사의 허락없이 복사, 대여, 재배포될 수 없습니다.