

상장 일자

10 OCT 2019

카테고리

유틸리티 토큰

상장 명세서

다드

티커 DAD



투명성을 강조한 광고 특화 블록체인

블록체인을 통해 디지털 광고 데이터의 투명성과 접근성을 개선

당사는 2019년 10월 10일 다드 (DAD)를 상장한다. 다드는 기존 디지털 광고 시장에 존재하는 불필요한 중간자를 제거하고 광고 데이터 투명성 및 접근성을 개선하기 위한 퍼블릭 블록체인이다. 먼저 광고주가 다드 블록체인을 통해 광고를 올리면 참여 노드가 다드의 고유 알고리즘을 활용하여 해당 광고에 최적화된 퍼블리셔를 추천하고 광고를 집행한다. 이후 사용자가 선정된 퍼블리셔를 통해 광고를 시청하면 광고 시청 데이터가 블록체인에 기록되며 이를 기반으로 퍼블리셔와 광고를 시청한 사용자에게 정해진 비율로 광고 보상이 주어진다. DAD 토큰은 다드 블록체인의 자체 토큰으로 결제 및 거버넌스에 사용된다. 광고주는 DAD 토큰을 사용하여 광고를 집행하며 블록체인에 저장된 사용자 데이터 구매를 할 수 있다. 반면에 퍼블리셔는 광고를 집행하고 사용자는 광고를 시청한 대가로 토큰을 받는다. 또한 DAD 토큰은 거버넌스 및 커뮤니티 투표에도 사용되는데, DAD 토큰 보유 및 위임량에 따라 다드 블록체인을 운영하는 참여 노드가 선정된다. 다드는 2019년 3분기에 온톨로지 기반의 테스트넷을 출시하였으며 SDK 및 광고 시스템 업그레이드를 하였다. 2020년 1분기에 핵심 기능이 활성화된 다드의 자체 메인넷이 출시될 계획이다.

토큰 발행량

총 발행량	1,000,000,000
총 유통량	40,000,000

토큰 분배율

토큰 판매 및 기관 파트너	15%
커뮤니티 및 사용자 보상	35%
일반 파트너	20%
생태계 자금	15%
팀 및 어드바이저	15%

프로젝트 핵심인력

Jay Ding (CEO)
- New Margin Capital Shanghai, 파트너
- 위펄루대학교, 보험 설계학 학사

Elon Xu (CTO)
- Huawei, 터미널 클라우드 스토리지 총괄
- Sohu R&D Center, 총괄

Herman Pang (COO)
- Geyo Technology, 공동창업자
- Microsoft, 소프트웨어 엔지니어

로드맵

2019년 3분기
- 온톨로지 기반 테스트넷 출시
- SDK 및 광고 시스템 업그레이드

2019년 4분기
- 광고, 시스템, 프로토콜 컨트랙트 개발

2020년 1분기
- DAD 메인넷 출시 및 핵심기능 도입

Figure 1. 작동원리

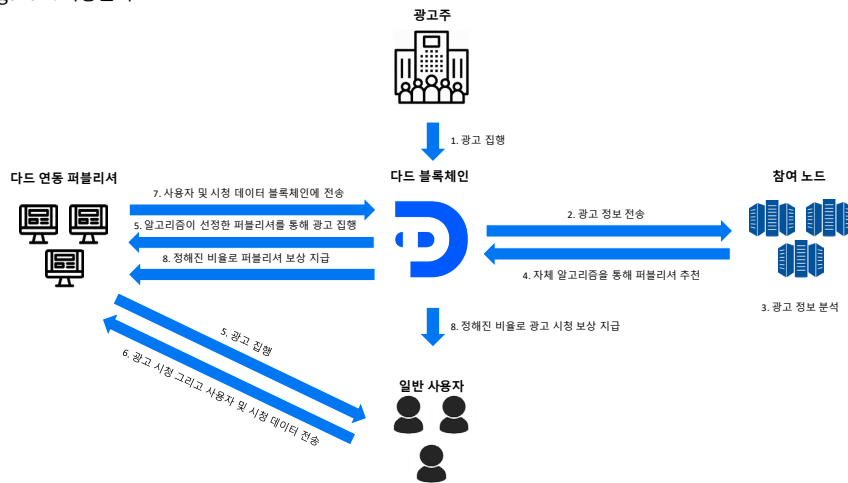
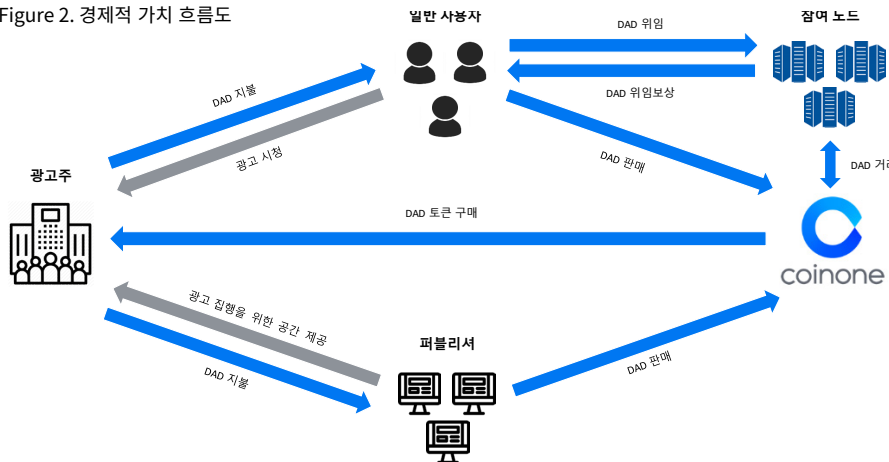


Figure 2. 경제적 가치 흐름도



법적고지문 | 당사는본자료의내용에의거하여행해진일체의투자행위에대하여어떠한책임도지지않습니다. 본자료에나타난모든것은자료작성자의개인적인견해로서, 외부의부당한압박이나간섭없이작성되었습니다. 본 자료는 어떠한 경우에도 고객의 투자결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 본 자료의 저작권은 당사에 있고, 어떠한 경우에도 당사의 허락없이 복사, 대어, 재배포될 수 없습니다.

법적고지서

본 자료는 투자를 유도하거나 권장할 목적이 아니라 투자자들의 투자 판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 본 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻은 것이나 오차가 발생할 수 있으며, 당사는 어떠한 경우에도 정확성이나 완벽성을 보장하지 않습니다.

따라서 본 자료를 이용하시는 분은 자신의 판단으로 본 자료와 관련한 투자의 최종 결정을 하시기 바랍니다. 당사는 본 자료의 내용에 의거하여 행해진 일체의 투자행위에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

본 자료에 나타난 정보, 의견, 예측은 본 자료가 작성된 날짜 기준이며 통지 없이 변경될 수 있습니다. 과거 실적은 미래 실적에 대한 지침이 아니며 미래 수익은 보장되지 않습니다. 경우에 따라 원본의 손실이 발생할 수도 있습니다. 아울러 당사는 본 자료를 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.

본 자료에 나타난 모든 의견은 자료작성자의 개인적인 견해로서, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 작성 되었습니다. 당사는 본 자료를 작성하는데 관여하지 않았으며 본 자료에 나타난 견해는 당사의 견해와 다를 수 있습니다. 따라서 당사는 본 자료와 다른 의견을 제시할 수도 있습니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 고객의 투자결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 본 자료의 저작권은 당사에게 있고, 어떠한 경우에도 당사의 허락없이 복사, 대여, 재배포될 수 없습니다.