

검토 일자

14 MAY 2020

카테고리

유틸리티 토큰

프로젝트 분석 담당자

research@coinone.co.kr

토큰 발행량

총 발행량 1,500,000,000

총 유통량 68,208,083

토큰 분배율

세일 20%

전략적 파트너십 18%

생태계 16%

마케팅 14%

개발 12%

예비 자금 10%

팀 & 설립자 5%

어드비저 5%

프로젝트 핵심인력

이재범 (CEO)

- NB 로펌 대표변호사
- 바디프랜즈 법무이사
- (주)JWL 인베스트 감사

박규도 (Co-Founder)

- 스타일닷컴 대표
- 클럽패스 대표
- 마케팅 프랜즈 공동대표

최수철 (Front-End Developer)

- LG U+사내 시스템 프로젝트PM
- 서울우유 자산관리 시스템 PJT
- 아이티노메즈 개발PM

로드맵

- 2020년 2분기
- 스타일닷컴 제휴
  - 클럽패스 제휴

- 2020년 3분기
- ASSEMBLE Wallet 런칭

- 2021년 4분기
- Point Exchange 개발 완료
  - MarketPlace 개발 완료

상장 명세서

# 어셈블 프로토콜

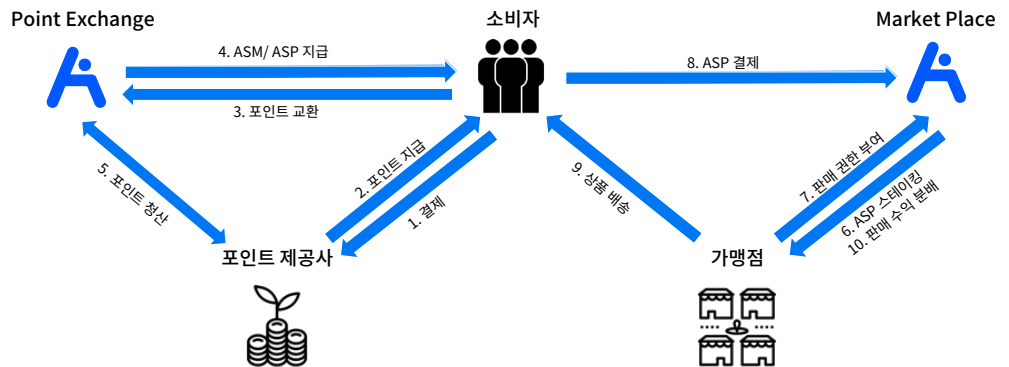
티커 ASM

## 블록체인 기반 포인트 통합 플랫폼

### 분산된 포인트를 하나로 통합 시켜 편의성을 높인 포인트 플랫폼

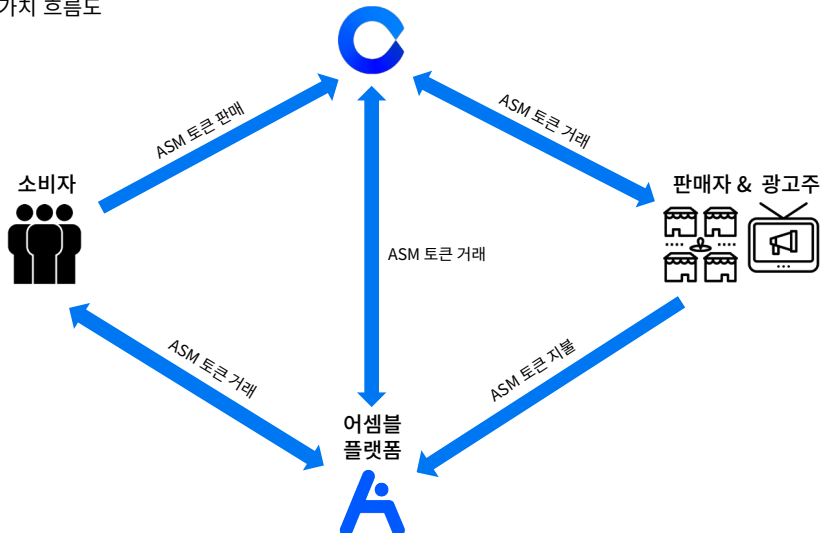
당사는 5월 14일 어셈블 프로토콜(ASM)을 상장한다. 어셈블은 포인트 제공사, 소비자, 가맹점을 연결하는 블록체인 기반의 포인트 통합 플랫폼을 구축한다. 글로벌 포인트 시장이 빠르게 성장하고 있지만, 기업 입장에서 포인트 부채, 소비자에게는 포인트 사용처의 부족 등 여러 문제가 존재한다. 이를 해결하고자 어셈블에서는 포인트의 다양한 사용처를 확보하고, 포인트의 유효기간을 없애며, 가맹점에게 쉽게 판매 채널 확장을 가능하게 한다. 어셈블 플랫폼에는 3가지의 핵심 구성 요소가 존재한다. 첫 번째로 PX (Point Exchange)는 포인트 통합 및 수익화를 담당한다. 소비자는 PX를 통해 포인트 제공사에서 지급받은 포인트를 ASM으로 교환할 수 있다. 두 번째로 MP (Market Place)는 포인트를 사용하는 공간이다. 판매자가 MP에서 상품과 서비스를 판매하면 소비자는 ASM에서 ASP (1 ASP = 1 KRW인 어셈블 스테이블 코인)로 교환한 토큰을 활용해, 최적의 조건에 구매할 수 있다. 소비자는 ASP를 스테이킹하여 유저 등급을 높일 수 있으며 유저 등급에 따라서 여러 혜택이 주어진다. 마지막으로 광고주는 DI(Data Infra)에 수집된 유저들의 빅데이터를 활용하여 광고를 게재할 수 있다. 어셈블은 2분기에 스타일닷컴, 클럽패스와 제휴를 성사시킬 예정이다.

Figure 1. 작동원리



\*PX (Point Exchange) & MP (Market Place) 부분에 한함

Figure 2. 경제적 가치 흐름도



---

## 법적고지서

본 자료는 투자를 유도하거나 권장할 목적이 아니라 투자자들의 투자 판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 본 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻은 것이나 오차가 발생할 수 있으며, 당사는 어떠한 경우에도 정확성이나 완벽성을 보장하지 않습니다.

따라서 본 자료를 이용하시는 분은 자신의 판단으로 본 자료와 관련한 투자의 최종 결정을 하시기 바랍니다. 당사는 본 자료의 내용에 의거하여 행해진 일체의 투자행위에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

본 자료에 나타난 정보, 의견, 예측은 본 자료가 작성된 날짜 기준이며 통지 없이 변경될 수 있습니다. 과거 실적은 미래 실적에 대한 지침이 아니며 미래 수익은 보장되지 않습니다. 경우에 따라 원본의 손실이 발생할 수도 있습니다. 아울러 당사는 본 자료를 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.

본 자료에 나타난 모든 의견은 자료작성자의 개인적인 견해로서, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 작성 되었습니다. 당사는 본 자료를 작성하는데 관여하지 않았으며 본 자료에 나타난 견해는 당사의 견해와 다를 수 있습니다. 따라서 당사는 본 자료와 다른 의견을 제시할 수도 있습니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 고객의 투자결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 본 자료의 저작권은 당사에게 있고, 어떠한 경우에도 당사의 허락없이 복사, 대여, 재배포될 수 없습니다.