

상장 일자

23 JUL 2020

카테고리

유틸리티 토큰

프로젝트 분석 담당자

research@coinone.co.kr

토큰 발행량

총 발행량	2,000,000,000
총 유통량	21,286,000

토큰 분배율

토큰 판매	15%
초기 서포터즈	5%
팀 & 설립자	10%
어드바이저 & 파트너	10%
마케팅	20%
연구개발	15%
비즈니스 노트	25%

프로젝트 핵심인력

이상수 (CEO)

- STABY, 대표 이사
- FOUROUR, 대표 이사
- Gusan Corp, 차장

이창균 (CMO)

- STABY, 이사
- 비주얼라이즈픽처스, 총괄 감독
- JS Pictures, 이사
- 올리브나인, PD

박진수 (CTO)

- STABY, 개발 이사
- 신한 DS, 은행 서비스팀 수석
- 다나와, 기업 부설 연구소 주임

오준석 (CFO)

- STABY, 재무 팀장
- DS Innocom, 경영 지원 팀장
- 한국 타이어, 경영 인프라사업 부문 팀원

로드맵

2020년 3분기

- OTT 플랫폼 업무 협약 (STABY)
- 콘텐츠 관련 기업 파트너십

2020년 4분기

- 메인넷 출시/ REST API 개발
- OTT 미디어 서비스 정산 시스템 베타 출시

2021년 1분기

- OTT 미디어 서비스 정식 런칭

상장 명세서

스트림 프로토콜

티커 STPL



블록체인 기반 합리적인 콘텐츠 수익 분배 플랫폼

블록체인을 통하여 불명확하고 비효율적인 수익 분배 구조의 문제점을 해결

당사는 7월 23일 스트림 프로토콜(STPL)을 상장한다. 스트림 프로토콜은 플레타 블록체인을 활용한 dApp으로 콘텐츠 수익의 공정한 분배, 창작 환경 개선과 콘텐츠 자산의 권리 보호를 제공하는 플랫폼 구축을 목표로 한다. 콘텐츠 시장은 지속해서 성장하고 있지만, 창작물에 대한 수익 분배 기준이 불분명하고, 비효율적인 제작 절차로 인해 콘텐츠의 질적 향상이 더디게 진행되고 있다. 스트림 프로토콜은 콘텐츠 시장의 현존하는 문제를 해결하고자 각 기여자의 기여도를 기반으로 하는 공정한 수익을 분배를 제시한다. 먼저, 콘텐츠 제공자가 스마트 컨트랙트를 통해 콘텐츠 등록 및 기여도를 설정한다. 이는 블록체인에 투명하게 공개되기 때문에 불필요한 분쟁으로 발생하는 비용이 절감된다. 사용자는 콘텐츠 이용 시간에 따라 결제되는 종량제 방식의 과금 체계로 STPL 사용료를 지불하고 공개된 콘텐츠를 시청한다. 수익은 초기 설정한 기여 비율에 따라 기여자에게 수익이 분배된다. 또한, 즉각 정산되는 시스템으로 제작자들은 비용에 대한 부담이 경감되어 양질의 콘텐츠를 만들 수 있는 환경을 가지게 된다. STPL은 유료콘텐츠 결제, 콘텐츠 후원 및 광고 참여 보상 등 다양한 곳에 활용된다. 스트림 프로토콜은 3분기에 콘텐츠 관련 기업과 파트너십을 맺을 예정이다.

Figure 1. 작동원리

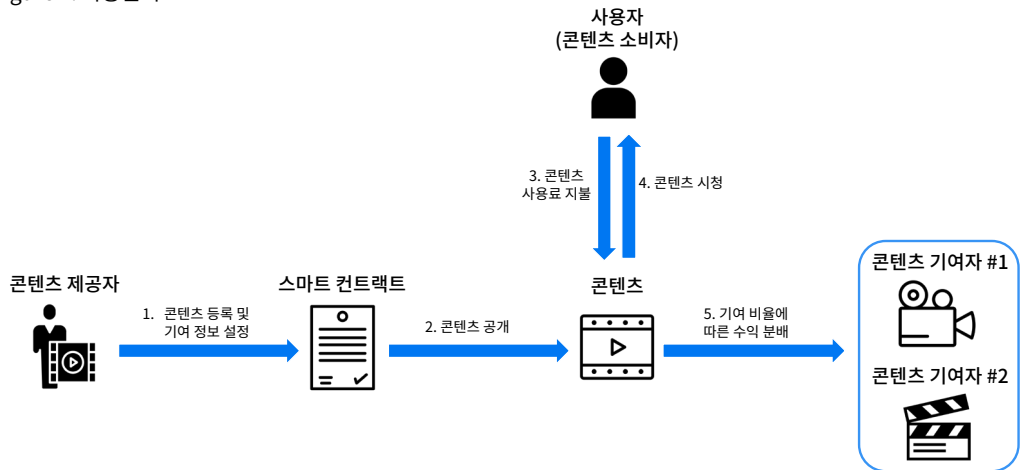
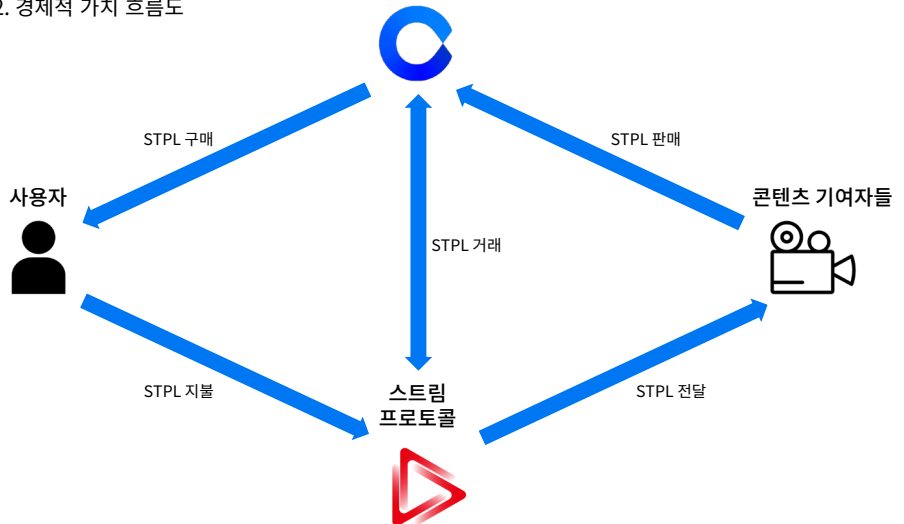


Figure 2. 경제적 가치 흐름도



법적고지서

본 자료는 투자를 유도하거나 권장할 목적이 아니라 투자자들의 투자 판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 본 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻은 것이나 오차가 발생할 수 있으며, 당사는 어떠한 경우에도 정확성이나 완벽성을 보장하지 않습니다.

따라서 본 자료를 이용하시는 분은 자신의 판단으로 본 자료와 관련한 투자의 최종 결정을 하시기 바랍니다. 당사는 본 자료의 내용에 의거하여 행해진 일체의 투자행위에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

본 자료에 나타난 정보, 의견, 예측은 본 자료가 작성된 날짜 기준이며 통지 없이 변경될 수 있습니다. 과거 실적은 미래 실적에 대한 지침이 아니며 미래 수익은 보장되지 않습니다. 경우에 따라 원본의 손실이 발생할 수도 있습니다. 아울러 당사는 본 자료를 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.

본 자료에 나타난 모든 의견은 자료작성자의 개인적인 견해로서, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 작성 되었습니다. 당사는 본 자료를 작성하는데 관여하지 않았으며 본 자료에 나타난 견해는 당사의 견해와 다를 수 있습니다. 따라서 당사는 본 자료와 다른 의견을 제시할 수도 있습니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 고객의 투자결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 본 자료의 저작권은 당사에게 있고, 어떠한 경우에도 당사의 허락없이 복사, 대여, 재배포될 수 없습니다.