

의사소통영역 샘플문항1

1. 다음의 밑줄 친 단어의 의미와 동일하게 쓰인 것을 고르시오.

기획재정부는 26일 OO센터에서 '2017년 지방재정협의회'를 열고 내년도 예산안 편성 방향과 지역 현안 사업을 논의했다. 이 자리에는 17개 광역자치단체 부단체장과 기재부 예산실장 등 500여 명이 참석해 2018년 예산안 편성 방향과 약 530건의 지역 현안 사업에 대한 협의를 진행했다.

기재부 예산실장은 "내년에 정부는 일자리 창출, 4차 산업 혁명 대응, 저출산 극복, 양극화 완화 등 4대 핵심 분야에 예산을 집중적으로 투자할 계획이라며 이를 위해 신규 사업 관리 강화 등 10대 재정 운용 전략을 활용, 재정 투자의 효율성을 높여갈 것"이라고 밝혔다. 이어 각 지방자치단체에서도 정부의 예산 편성 방향에 부합하도록 사업을 신청해 달라고 요청했다.

기재부는 이날 논의한 지역 현안 사업이 각 부처의 검토를 거쳐 다음달 26일까지 기재부에 신청되면, 관계 기관의 협의를 거쳐 내년도 예산안에 반영한다.

- ① **학생들은 초등학교부터 중학교, 고등학교를 거쳐 대학에 입학하게 된다.**
- ② 가장 어려운 문제를 해결했으니 이제 특별히 거칠 문제는 없다.
- ③ 이번 출장 때는 독일 베를린을 거쳐 오스트리아 빈을 다녀올 예정이다.
- ④ 오랜만에 뒷산에 올라 보니, 무성하게 자란 칩덩굴이 발에 거친다.
- ⑤ 일단 기숙사 학생들의 편지는 사감 선생님의 손을 거쳐야 했다.

의사소통영역 샘플문항2

2. 다음은 ○○기관 디자인팀의 주간회의록이다. 자료에 대한 내용으로 옳은 것은?

주간회의록					
회의일시	2017-07-03(월)	부서	디자인팀	작성자	D 사원
참석자	김 과장, 박 주임, 최 사원, 이 사원				
회의안건	1. 개인 주간 스케줄 및 업무 점검 2. 2017년 회사 홍보 브로슈어 기획				
회의내용	내 용			비 고	
	1. 개인 스케줄 및 업무 점검 • 김 과장: 브로슈어 기획 관련 홍보팀 미팅, 외부 디자이너 미팅 • 박 주임: 신제품 SNS 홍보이미지 작업, 회사 영문 서브페이지 2차 리뉴얼 작업 진행 • 최 사원: 2017년도 홈페이지 개편 작업 진행 • 이 사원: 7월 사보 편집 작업 2. 2017년도 회사 홍보 브로슈어 기획 • 브로슈어 주제: '신뢰' - 창립 ○○주년을 맞아 고객의 신뢰로 회사가 성장했음을 강조 - 한결같은 모습으로 고객들의 지지를 받아왔음을 기업 이미지로 표현 • 20페이지 이내로 구성 예정			• 7월 8일 AM 10:00 디자인팀 전시회 관람 • 7월 5일까지 홍보팀에서 2017년도 브로슈어 최종원고 전달 예정	
결정사항	내 용		작 업 자	진 행 일정	
	브로슈어 표지 이미지 샘플 조사		최 사원, 이 사원	2017-07-03 ~ 2017-07-04	
	브로슈어 표지 시안 작업 및 제출		박 주임	2017-07-03 ~ 2017-07-07	
특이사항	다음 회의 일정: 7월 10일 • 브로슈어 표지 결정, 내지 1차 시안 논의				

- ① ○○기관은 외부 디자이너에게 브로슈어 표지 이미지 샘플을 요청하였다.
- ② 디자인팀은 이번 주 금요일에 전시회를 관람할 예정이다.
- ③ 김 과장은 이번 주에 내부 미팅, 외부 미팅이 모두 예정되어 있다.
- ④ 이 사원은 이번 주에 7월 사보 편집 작업만 하면 된다.
- ⑤ 최 사원은 2017년도 홈페이지 개편 작업을 완료한 후, 브로슈어 표지 이미지 샘플을 조사할 예정이다.

의사소통영역 샘플문항3

3. 다음 글의 내용을 포괄하는 문장으로 가장 적절한 것은?

정의(正義)라는 것은 우리에게 주어진 절대적인 실질성을 가지고 있는 것이 아니라 인간이 그 실질성을 위하여 노력하는 목표라고 볼 수 있다. 그러므로 이것도 역시 우리의 영원한 과제일 수밖에 없다. 그렇다고 법의 이념이 정의라는 것을 부인하는 것은 아니며, 이것은 법 자체가 매우 주체적인 것이라는 데서 오는 필연적인 결말이라고도 할 수 있다. 정의가 구체적 사안에서 어떻게 작용하는가에 따라 구체적, 실질적 정의의 관념에 도달한다고 하겠다. 정의의 상징이라고 하는 자유와 평등이라는 것도 헌법에서 이것을 기본권으로 보장한 것만으로는 화중지병(畫中之餅)에 불과하다. 이것이 실질적으로 보장되어야 하며, 그것을 보장하는 것이 사법 과정의 임무일지도 모른다. 미국 연방 대법원의 현관에 '법 아래 평등한 정의'라는 글귀도 고전적, 시민적 정의를 나타낸 것이다. 자유와 평등은 법의 이념으로서 정의의 내용이면서 어떤 의미에서는 이율배반적인 면을 가지고 있다. 즉, 자유를 극대화하면 불평등이 나타나고 평등을 극대화하면 부자유가 나타난다. 따라서 이 양자의 모순점을 어디에서 조화시켜 실질적인 자유와 평등을 아울러 실현시킬 것인가 하는 것은 법이 풀어야 할 또 하나의 과제라고 하겠다.

정의에 모순이 내재한다고 하더라도 정의는 자의(恣意)를 배척한다. 이 점에서 정의는 원칙적으로 일반화적(一般化的) 정의로서 나타난다. 이 일반화적 정의가 개개의 구체적 사안에 부딪쳐 오히려 부정의(不正義)의 결과가 될 수도 있다. 이리하여 개별화적(個別化的) 정의라는 관념이 나온다. 이 양자는 다 같이 정의이면서 서로 상극한다. 정의는 저울과 칼을 든 눈가림을 한 여신으로 상징되는 바와 같이 추상(秋霜)과 같은 날카로움을 가진 것이다. "세계는 망하더라도 정의는 일어서야 한다."라는 격언은 그것을 나타낸 것이며, 사형을 선고받고 탈옥을 거부하고 옥리(獄吏)가 준 독배를 마시고 죽은 소크라테스의 고사는 수동적인 정의의 실현이다. 그러나 법은 사회 규범이므로 성인이나 영웅이 아닌 평균인을 표준으로 한다. 일반화적 정의는 때로 성인이나 영웅에게나 기대할 수 있는 행위를 요구하나, 그것은 개별화적 정의의 수정을 받지 않을 수 없다.

- ① 법의 이념인 정의는 절대적인 실질성을 갖지 않으므로 일반화적 정의는 개별화된 정의를 통해 수정되어 나가야 한다.
- ② 자유와 평등이라는 정의의 이념은 모순을 내포하고 있으므로 양자를 조화하여 실현하는 것이 법의 과제이다.
- ③ 정의의 규정이 자의를 배척한다고 해서 일반화적 정의를 그대로 따르는 것은 수동적인 정의의 실현에 불과하다.
- ④ 법은 성인이나 영웅이 아닌 평균인을 표준으로 해야 하므로 일반화적 정의로는 법의 이념을 충실히 구현할 수 없다.
- ⑤ 정의는 법의 실질적인 목표가 아니라 이념적인 목표이므로 자의적으로 해석되어서는 안 된다.

수리영역 샘플문항1

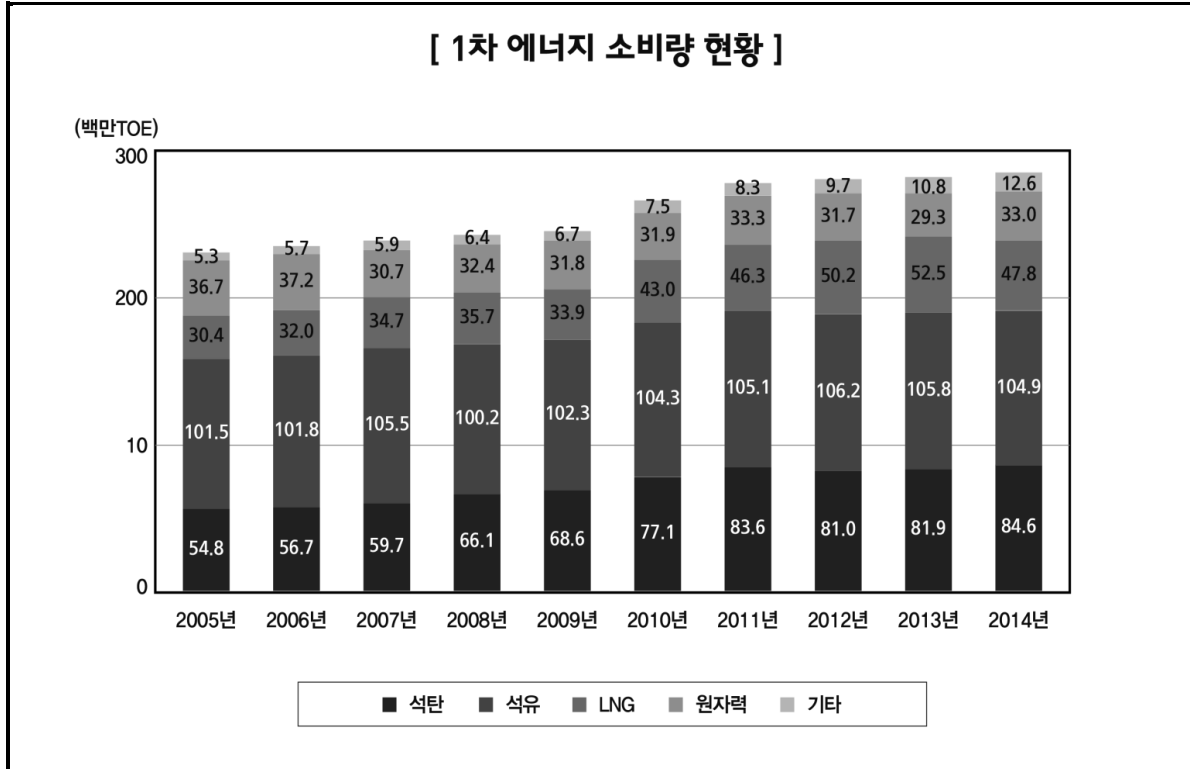
1. 작년 한 해 업무평가 점수가 가장 높았던 A, B, C, D 네 명의 직원에게 성과급을 지급했다. 제시된 조건에 따라 성과급은 A 직원부터 D 직원까지 차례로 지급되었다고 할 때, 네 직원에게 지급된 성과급 총액은 얼마인지 고르시오.

- A 직원은 성과급 총액의 $\frac{1}{3}$ 보다 20만 원을 더 받았다.
- B 직원은 A 직원이 받고 남은 성과급의 $\frac{1}{2}$ 보다 10만 원을 더 받았다.
- C 직원은 B 직원이 받고 남은 성과급의 $\frac{1}{3}$ 보다 60만 원을 더 받았다.
- D 직원은 C 직원이 받고 남은 성과급의 $\frac{1}{2}$ 보다 70만 원을 더 받았다.

- ① 860만 원 ② 900만 원 ③ 940만 원 ④ 960만 원 ⑤ 1,020만 원

수리영역 샘플문항2

2. 다음은 우리나라 1차 에너지 소비량 자료이다. 자료 분석 결과로 옳은 것은?



- ① 석유 소비량이 나머지 에너지 소비량의 합보다 많다.
- ② 석탄 소비량이 완만한 하락세를 보이고 있다.
- ③ 기타 에너지 소비량이 지속적으로 감소하는 추세이다.
- ④ 원자력 소비량은 증감을 거듭하고 있다.
- ⑤ 최근 LNG 소비량의 증가 추세는 그 정도가 심화되었다.

수리영역 샘플문항3

3. 제시된 ○○기업의 재무자료를 바르게 해석하지 못한 사람은?

연도	자산	부채	자본	부채 비율
2007년	41,298	15,738	25,560	61.6
2008년	46,852	23,467	23,385	100.4
2009년	46,787	21,701	25,086	86.5
2010년	50,096	23,818	26,278	90.6
2011년	60,388	26,828	33,560	79.9
2012년	64,416	30,385	34,031	89.3
2013년	73,602	39,063	34,539	113.1
2014년	87,033	52,299	34,734	150.6
2015년	92,161	55,259	36,902	149.7
2016년	98,065	56,381	41,684	135.3

- ① A : 이 회사의 자본금은 2011년에 전년대비 7,000억 원 이상 증가했는데, 이는 10년간 자본금 추이를 볼 때 두드러진 변화야.
- ② B : 부채 비율이 전년 대비 가장 크게 증가한 해는 2008년이네.
- ③ **C : 10년간 평균 부채 비율은 90% 미만이야.**
- ④ D : 2016년 기관의 자산, 자본이 10년 중 가장 많았지만 그만큼 부채도 가장 많았네.
- ⑤ E : 이 회사의 자산과 부채는 2009년부터 8년간 꾸준히 증가했어.

문제해결영역 샘플문항1

1. ○○기관 가, 나, 다, 라 직원 4명은 둥그런 탁자에 둘러앉아 인턴사원 교육 관련 회의를 진행하고 있다. 직원들은 각자 인턴 A, B, C, D를 한 명씩 맡아 교육하고 있다. 아래에 제시된 조건에 따라, 직원과 인턴이 알맞게 짝지어진 한 쌍은?

- B 인턴을 맡고 있는 직원은 다 직원의 왼편에 앉아 있다.
- A 인턴을 맡고 있는 직원 맞은편에는 B 인턴을 맡고 있는 직원이 앉아 있다.
- 라 직원은 다 직원 옆에 앉아 있지 않으나, A 인턴을 맡고 있는 직원 옆에 앉아 있다.
- 나 직원은 가 직원 맞은편에 앉아 있으며, 나 직원의 오른편에는 라 직원이 앉아 있다.
- 시계 6시 방향에는 다 직원이 앉아있으며, 맞은편에는 D 인턴을 맡고 있는 사원이 있다.

- ① 가 직원 - A 인턴
- ② 나 직원 - D 인턴
- ③ 라 직원 - A 인턴
- ④ **다 직원 - C 인턴**
- ⑤ 라 직원 - B 인턴

문제해결영역 샘플문항2

2. 다음은 OO항공사의 항공이용에 관한 조사 설계의 일부분이다. 본 설문조사의 목적으로 가장 적합하지 않은 것은?

1. 조사 목적

2. 과업 범위

- 조사 대상: 서울과 수도권에 거주하고 있으며 최근 3년 이내 여행 및 출장 목적의 해외방문 경험이 있고 향후 1년 이내 해외로 여행 및 출장 의향이 있는 만 20~60세 이상의 성인 남녀
- 조사 방법: 구조화된 질문지를 이용한 온라인 설문조사
- 표본 규모: 총 1,000명

3. 조사 내용

- 시장 환경 파악: 여행/출장 시장 동향 (출국 목적, 체류기간 등)
- 과거 해외 근거리 당일 왕복항공 이용 실적 파악: 이용 빈도, 출국 목적, 목적지 등
- 향후 해외 근거리 당일 왕복항공 잠재 수요 파악: 이용의향 빈도, 출국 목적 등
- 해외 근거리 당일 왕복항공 이용을 위한 개선 사항 파악: 해외 근거리 당일 왕복항공을 위한 개선사항 적용 시 해외 당일 여행 계획 또는 의향
- 배경정보 파악: 인구사회학적 특성 (성별, 연령, 거주 지역 등)

4. 결론 및 기대효과

- ① 단기 해외 여행의 수요 증가 현황과 관련 항공 시장 파악
- ② 해외 당일치기 여객의 수요에 부응할 수 있는 노선 구축 근거 마련
- ③ 해외 근거리 당일 왕복항공을 이용한 실적 및 행태 파악
- ④ 근거리 국가로 여행 또는 출장을 위해 당일 왕복항공을 이용할 의향과 수용도 파악
- ⑤ 향후 당일 항공여행객을 위한 마케팅 활동에 활용할 자료 구축

문제해결영역 샘플문항3

3. 다음은 개인정보보호법의 일부이다. 제시된 자료를 참고할 때, 상법상 공공기관에 속하지 않는 기업에서 근무하는 개인정보처리자의 행위로 적법하다고 보기 어려운 것을 고르시오

제15조(개인정보의 수집·이용)

개인정보처리자는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 개인정보를 수집할 수 있으며 그 수집 목적의 범위에서 이용할 수 있다.

제1호 정보주체의 동의를 받은 경우

제2호 법률에 특별한 규정이 있거나 법령상 의무를 준수하기 위하여 불가피한 경우

제3호 공공기관이 법령 등에서 정하는 소관 업무의 수행을 위하여 불가피한 경우

제4호 정보주체와의 계약의 체결 및 이행을 위하여 불가피하게 필요한 경우

개인정보처리자는 제1항 제1호에 따른 동의를 받을 때에는 다음 각 호의 사항을 정보주체에게 알려야 한다. 다음 각 호의 어느 하나의 사항을 변경하는 경우에도 이를 알리고 동의를 받아야 한다.

제1호 개인정보의 수집·이용 목적

제2호 수집하려는 개인정보의 항목

제3호 개인정보의 보유 및 이용 기간

제4호 동의를 거부할 권리가 있다는 사실 및 동의 거부에 따른 불이익이 있는 경우에는 그 불이익의 내용

개인정보보호법 시행규칙

제2조(공공기관에 의한 개인정보의 목적 외 이용 또는 제3자 제공의 공고)

공공기관은 개인정보를 목적 외의 용도로 이용하거나 제3자에게 제공(이하 "목적외이용등"이라 한다)하는 경우에는 「개인정보 보호법」(이하 "법"이라 한다) 제18조 제4항에 따라 개인정보를 목적외이용등을 한 날부터 30일 이내에 다음 각 호의 사항을 관보 또는 인터넷 홈페이지에 게재하여야 한다. 이 경우 인터넷 홈페이지에 게재할 때에는 10일 이상 계속 게재하되, 게재를 시작하는 날은 목적외이용등을 한 날부터 30일 이내여야 한다.

제1호 목적외이용등을 한 날짜

제2호 목적외이용등의 법적 근거

제3호 목적외이용등의 목적

제4호 목적외이용등을 한 개인정보의 항목

- ① 정보주체의 동의를 받아 개인정보를 수집한다.
- ② **개인정보를 제3자에게 제공하면 동 사항을 인터넷에 반드시 게재한다.**
- ③ 법률에 따라 개인정보를 수집하고 이용한다.
- ④ 개인정보의 이용 목적이 변경된 경우 정보주체에게 알린다.
- ⑤ 입찰공고에 따른 낙찰자와의 계약을 체결하기 위하여 개인정보를 수집한다.

