

2026. 2Q

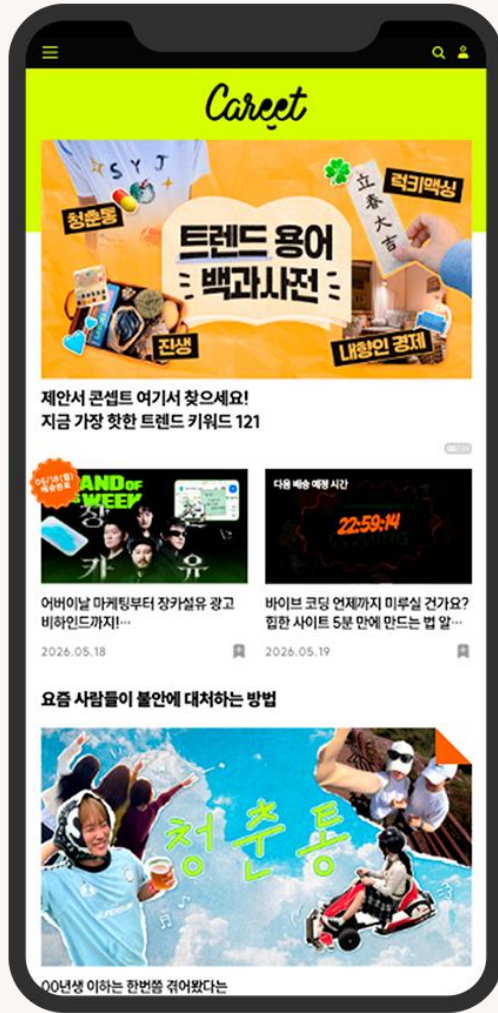
Careet

캐릿 광고 상품 소개서

[광고 신청 바로가기 →](#)

01

캐릿 소개



시장 트렌드와 소비자 인사이트를 가장 빠르게 전달하는 — 트렌드 미디어 큐레이션 서비스 캐릿

캐릿은 트렌드를 선도하는 마케터, 기획자, 디자이너 등
시장의 흐름을 주도하는 2534 직장인을 위한 트렌드 미디어입니다

변화하는 소비층에 대한 가장 빠르고 깊이 있는 인사이트를 전달하며,
강력한 입소문 영향력과 탄탄한 소비력을 갖춘 핵심 타겟층을 광고주와 가장 확실하게 연결합니다

유료 멤버십 기반의 고관여 독자층이 모이는 캐릿의 영향력을 바탕으로,
높은 주목도의 뉴스레터와 인스타그램 채널을 통해
브랜드 메시지를 전략적으로 확산합니다

메인 채널



홈페이지

Z세대 · 알파세대
소비 · 라이프스타일 · 취향을 분석하는
트렌드 인사이트 콘텐츠

[바로가기](#)



확산 채널



트렌드 레터

핵심 트렌드만
선별 · 요약해 전달하는
큐레이션 뉴스레터

[바로가기](#)

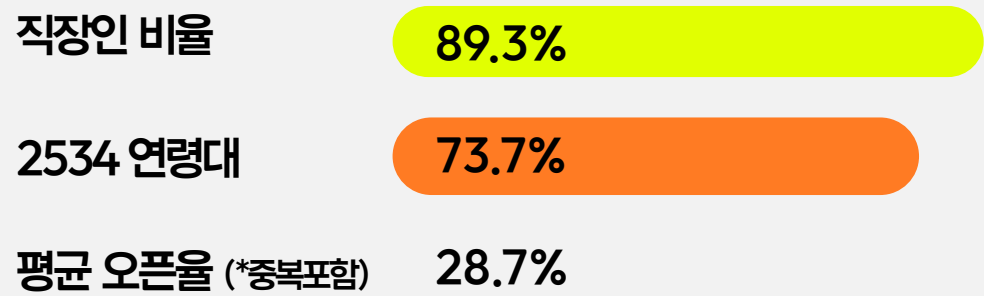
인스타그램

요즘 뜨는 진짜 트렌드를
이미지/영상으로
빠르게 공유하는 숏폼 채널

[바로가기](#)

트렌드 레터

매주 화요일 아침, 2534 실무 최전선의 키플레이어
메일함에 브랜드의 진심이 직접 꽃힙니다



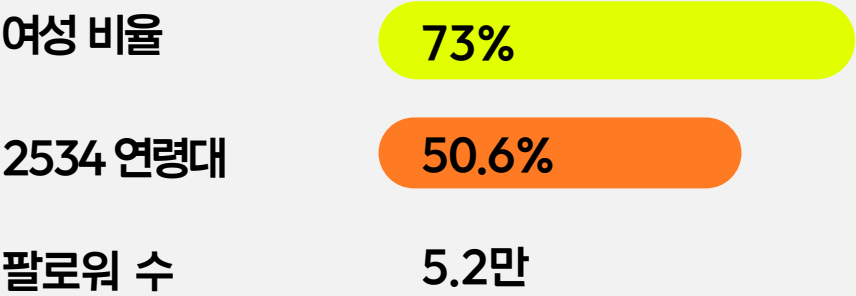
트렌드 레터 구독자 수

25만+

마케팅, 기획, 디자인 등 시장의 흐름을 주도하는 2534 직장인들이
매주 화요일 아침 캐릿의 트렌드 레터를 기다립니다

인스타그램

트렌디한 라이프스타일을 향유하는 유저들의 피드와 일상속에
브랜드 소식이 자연스럽게 스며듭니다



인스타그램 콘텐츠 평균 공유 수

1천+

취향 소비에 적극적인 고관여 여성 유저들이 자발적으로 저장하고 공유하며
강렬한 바이럴을 주도합니다

당신의 마케팅 목적이 무엇이든,

브랜드 메시지를
힙한 트렌드와 연결해,
Z세대가 반응하는
트렌드 대세감을
만들고 싶으세요?

단순한 '좋아요'를 넘어,
실제로 지갑을 여는
고관여 소비층을
찾고 계시나요?

동료와 업계의
단톡방과 슬랙에
자연스럽게 공유되는
자발적 입소문을
원하세요?

캐릿이 가장 보족하고 확실하게 '최신'을 다합니다!

물론, 브랜드가 원하는 니즈에 맞춰 만족도 높은 성과도 낼 수 있습니다!

티켓 판매

참여 브랜드

['올OOOOO' 전시회 / 'T.OOO' 컨퍼런스]

"트렌드 레터 발송 후 티켓 판매가 10배 늘어났
있는데요. 캐릿 구독자와 전시 타겟층이 잘 맞아
떨어져 좋은 성과가 있었습니다."

티켓 판매 **10배↑**

이벤트 모객

참여 브랜드

['폴OO'(F&B) / '한OOOOO' (IT)]

"홈페이지 유입 수치가 트렌드 레터 발송일에
1천 건 이상 늘었습니다. 이벤트 홍보와 회원
가입에 도움 주셔서 감사합니다."

캐릿 콜라보 이벤트 진행
참여 **1천 건+**

B2B 서비스 상담 문의

참여 브랜드

['커OOO' 박람회 (행사 스폰서 모집)]

"타겟 매체로서 마케터들에게 도달하는
효과가 매우 뛰어났습니다. 까다로운 B2B 타
겟 마케터들에게 브랜드가 확실하게 각인되면
서, 기대 이상의 상담 문의와 비즈니스 계약으
로 이어졌습니다."

B2B 상담 연결 **3배 ↑**

02

광고 상품 소개

A. 캐릿 트렌드 레터(뉴스레터)

‘신뢰도 높은 깊이감’이 핵심인 뉴스레터를 통한 광고

A-1. 프리미엄

A-2. 베이직

A-3. 라이트

B. 캐릿 인스타그램

‘비주얼 임팩트와 확산성’이 핵심인 인스타그램을 통한 광고

B-1. 릴스

B-2. 기획

B-3. 단신

A-1. 트렌드 레터 프리미엄

✔ 클릭 시 콘텐츠로 이동

[illegible][illegible]

캐릿만의 트렌드 인사이트를 바탕으로
브랜드 담당자 & 1020 트렌드 자문단의 코멘트를 결합하여
캠페인의 기획 의도와 진정성을 입체적으로 전달합니다

- ✓ 텍스트 1,000자 / 이미지 2장 / 랜딩 버튼
- ✓ 브랜드 담당자 코멘트 👉 기획 의도, 비하인드 전달
- ✓ 1020 트렌드 자문단 코멘트 👉 Z세대 찐보이스를 통한 추천 이유

※ 소재에 따라 세부 구성은 변동될 수 있음

800만 원(VAT 별도)

A-1. 트렌드 레터 **프리미엄** 레퍼런스

✓ 클릭 시 콘텐츠로 이동
#캠페인 소개

알광고

7 빨라진 여름, 올리브영 서바이벌 뷰티

기후 변화로 인해 여름이 해마다 조금씩 빨라지고, 더 길게 이어지고 있다는 뉴스 많이들 접하셨죠? 실제로 2세대는 계절 과일들의 출하 시기가 앞당겨지고, 빙수 신메뉴가 벌써부터 나오기 시작하는 지금! 여름이 역대급으로 빨라졌다고 체감하고 있습니다. '여름은 5~6월부터'라는 공식은 이제 더 이상 유효하지 않은 거죠. 여기서 주목할 점은, 기상청 데이터보다 이러한 변화를 가장 먼저 눈치채고, 반응하는 건 다름 아닌 '피부'라는 것입니다.

✓ 대 기후위기 시대! 이제는 '기후 변화 대응 뷰티'가 필요한 시기라고?

실제로 SNS를 살펴 보면 '4월인데 벌써 피부 예민해지는 게 느껴진다'라는 걱정스러운 반응도 속속들이 올라오고 있습니다. 예전처럼 피부 문제가 생긴 뒤에 수습하는 게 아닌, 더 빨라진 여름에 맞춰 '피부 생존'을 미리 준비해야 되는 시기라고 느끼는 거죠.

"어디서부터 여름 뷰티 루틴을 바꿔야 할지 막막해요"

아직 4월인데 피부 변화가 느껴지는 것 같아서, 진짜 여름엔 얼마나 심할지 걱정이 돼요. 그래서 빨라진 여름 날씨에 맞는 제품들로 머리부터 발끝까지 다 바꿔볼 생각이예요. 그런데 어디서부터 시작해야 할지 어렵더라고요. 김지원 (27세, 직장인)

✓ "스킨케어만 바꾼다고 되나?" 올리브영이 제안하는 카테고리 통합 생존 뷰티템

이러한 시점에서, 이미 수년간 유지해 온 뷰티 루틴을 어디서부터 바꿔야 할지 막막한 분들도 많을 거예요. 그런 분들을 위해 올리브영이 '서바이벌 뷰티' 캠페인을 선제적으로 선보이고 있습니다. 더 빨라진 여름에 맞춰 머리부터 발끝까지 재정비할 수 있는 피부의 생존 루틴을 미리 제안하는 것이죠. 스킨케어만 챙기는 것이 아닌 색조, 헤어바다까지 한꺼번에 그리고 꼼꼼하게 관리하는 게 이번 서바이벌 뷰티의 핵심 포인트라고 합니다.

4월 빨라진 여름 생존 뷰티템 서바이벌 뷰티



여기까지 읽고, '추천 제품'이 구체적으로 무엇인지 궁금하셨나요? 지금 올리브영 홈페이지에서는 '서바이벌 뷰티' 큐레이션을 통해, 맞춤형 제품 목록을 한눈에 확인할 수 있습니다.

빨라진 여름, 생존 뷰티템 준비하기

#티켓 판매

알광고

3 울트라백화점 서울



요즘 '전시회 붐'이 일고 있잖아요. 흥미로운 전시 소식이 있어 소개합니다. 이호리의 '아니다 요가'부터 흥미로운 발명품을 쏟아내는 '아이디어 보부상', 화제의 대전 마스코트 '곰돌이'까지 이틀만 들어도 재미있는 브랜드를 한자리에 만나볼 수 있는 백화점 같은 전시인데요. 바로 오는 30일, 동대문디자인플라자(DDP)에서 열리는 '울트라백화점 서울'이 그 주인공이에요. 무엇보다... **캐시가 처음으로 참여하는 오프라인 전시이니 꼭 둘러주세요!**

어떤 브랜드가 참여했을까?

전시는 총 3가지 시즌으로 진행돼요. 내년 1월까지 진행되는 시즌 1의 테마는 "하이퍼 알고리즘"입니다. 기존의 알고리즘으로는 예측하기 어려운 개인의 취향을 울트라백화점이 큐레이션을 통해 직접 찾아주는 거예요. 다양한 주제의 한 기대를 남겨주세요. 추첨을 통해 총 35분씩 입장권 티켓 2매를 증정합니다. 전시에 대한 자세한 설명은 아래 버튼을 눌러 확인해 보세요. 여러분, 울트라백화점 서울에서 만나요! 😊

한 기대를 남겨주세요. 추첨을 통해 총 35분씩 입장권 티켓 2매를 증정합니다. 전시에 대한 자세한 설명은 아래 버튼을 눌러 확인해 보세요. 여러분, 울트라백화점 서울에서 만나요! 😊

울트라백화점 서울 전시 자세히 보기

#온라인 이벤트 홍보

알광고

7 LIFEPLUS 콘텐츠 과몰입 고사



<왕과 사는 남자(이하 왕사남)>를 재있게 보셨다면, 이번 주 단종문화제 가기 전에 무조건 풀어봐야 할 퀴즈가 있어서 가져왔습니다. 무려 장항준 감독과 함께하는 '왕사남 과몰입 테스트'예요. 캐릿 에디터가 먼저 풀어봤는데, 결과는 '사극 찍먹러 기미상궁(2등급)'... 영화를 나를 재있게 봤다고 자부하는데도 간신히 반타락에 성공했어요.

예를 들면 이런 문제예요. '보기 중 금성대군과 단종 복위 운동에 참여하지 않은 사람은?' 생각보다 디테일을 파고드는 질문이죠? 100점은 영화를 두 번 이상 봤거나, 한국사능력검정시험 1급 정도는 봐야 가능하지 않을까 싶습니다.

- 콘텐츠 과몰입 고사 출제자들의 추천 작품과 리뷰

이 중 하나라도 해당된다면, 콘텐츠 과몰입 퀴즈와 함께 LIFEPLUS 앱을 즐겨보세요!

과몰입 퀴즈 풀고 선물 받기

A-2. 트렌드 레터 베이직

클릭 시 콘텐츠로 이동



Z세대가 반응할 만한 브랜드의 핵심 소구점을 선별하여
유저의 실질적인 참여와 반응을 이끌어내는데 집중합니다

✓ 텍스트 700자 / 이미지 1장 / 랜딩 버튼

✓ 1020 트렌드 자문단 코멘트 👉 Z세대 찐보이스를 통한 추천 이유

※ 소재에 따라 세부 구성은 변동될 수 있음

500만 원 (VAT 별도)

A-2. 트렌드 레터 베이직 레퍼런스

클릭 시 콘텐츠로 이동
#온라인이벤트 홍보

앞광고

7 카카오키아이가치 BIG 5 성격검사

나도 잘 모르는 나의 성격..
“진짜” 내가 궁금하다면?

혼자서 BIG5
???
나를 빛낸 결과는 과연 누구?
테스트로 확인하기

#성실성

#외향성

#우호성

#신경성

#개방성

장항성향
??? ??? ??? ???
??? ??? ??? ???

✓ 카카오 사회공헌 플랫폼 ‘카카오키아이가치’가 ‘서울대 행복연구센터’와 함께 제작한 ‘BIG 5 성격검사’를 선보임.
✓ BIG 5 성격검사는 심리학계에서 가장 신뢰도가 높은 검사 중 하나. 성격을 결정하는 5가지 요소를 분석해 일상 속 숨은 내 성격을 해석해 줌.
✓ MBTI가 16가지 유형 중 하나로 성격을 분류해 준다면, BIG 5는 성격의 경향성을 세밀하게 풀이해 주는 검사.
✓ “나는 MBTI E지만, 혼자 있는 게 더 좋아”처럼 한가지로 딱 꼬집어 설명하기 어려운 성격을 이해하는 데 도움을 줌.
✓ 7분간의 테스트를 마치면 카카오 ‘썸즈디’ 캐릭터 매칭과 함께 분석 결과지를 받아볼 수 있음.
✓ Z세대 사이에서는 여전히 매년 새로운 유형의 셀프 분석 테스트가 유행 중. 카카오 BIG 5 성격검사는 벌써 126만 명이 참여하며 호평을 받고 있음.

✓ Z세대에게 물어볼! 카카오키아이가치 BIG 5 성격검사의 좋았던 점은?
일부 온라인 성격 테스트는 과학적으로 검증되지 않았다는 의견이 많았어요. 카카오 BIG 5 성격검사는 실제 연구 데이터를 바탕으로 한 성격검사여서 관심이 있어요. 서울대와 함께 제작한 테스트라 신뢰도가 높는데, 무료로 받을 수 있어서 만족스럽더라고요. 외향성·성실성 같은 성격 요소의 점수를 세분화해서 알려주는데

나도 모르는 내 성격, 무료로 분석해 보기

#티켓판매

앞광고

3 서울커피엑스포 & 한국국제베이커리페어



✓ 다가오는 4월, '코엑스'에서 국내 최대 규모 커피·베이커리 전문 전시회 '서울커피엑스포(4/15~4/18)'와 '한국국제 베이커리페어(4/16~4/19)'가 동시 개최됨.
✓ 서울커피엑스포를 방문하면 '프로토콜'을 비롯한 전국의 핫한 로스터리 30개사가 모인 '로스터즈 클럽'·티하우스 14개사가 모인 '티하우스 클럽', 나아가 글로벌 로스터리 브랜드 '글로벌커피스트리트'까지 한자리에서 만나볼 수 있음. 엄선된 로스터리 원두와 블렌딩 티의 향과 맛을 경험할 수 있는 것.
✓ 한국국제베이커리페어는 개최 이래 역대 최다 부스가 운영될 예정. 'House of PATISSIER', 'House of DESSERT' 가볼 수 있다는 점이 너무 큰 메리트예요. 음료와 디저트를 페어링하면서 함께 즐길 수 있으니까요. 석민경(21세, 대학생)

전국의 핫한 디저트&커피 브랜드 경험하기

#신제품 소개

앞광고

3 소니 '링크버즈 클럽'



✓ 2030 사이에서 러닝이 인기인 가운데, 운동 시 착용감과 안전성을 함께 고려한 이어폰 제품에 대한 관심도 커지고 있음.
✓ 소니는 오픈형 이어폰 '링크버즈 클럽'을 출시함. 귓바퀴에 고정되는 클럽형 디자인으로, 이어폰을 착용한 상태에서 외부 소리를 함께 들을 수 있어 야외에서 안전하게 사용할 수 있음.
✓ 무게는 유닛당 6.4g에 불과할 만큼 가벼운 제품임. 여기에 착용 고정력을 높이는 '피팅 쿠션'을 구성품으로 제공해, 격렬한 운동을 할 때도 안정적으로 착용할 수 있다고 함.
✓ 리뷰 영상에는 '무선 이어폰 오래 끼면 답답했는데 탐난다', '러닝 맞춤형 이어폰 같다' 등 기대 섞인 댓글이 달리는 중.
✓ 한편 '선명한 목소리 모드', '누음 방지 모드' 등 상황에 맞게 바꿀 수 있는 3가지 청취 모드도 감성으로 꼽힘.

✓ 운동을 즐기는 Z세대에게 물어볼! '소니 링크버즈 클럽' 어떨 것 같아요?

탐나는 재미도 있을 것 같고요. 김가진(22세, 대학생)

러닝 필수템! 링크버즈 클럽 구경하기

A-3. 트렌드 레터 라이트

✔ 클릭 시 콘텐츠로 이동

유행 중

9트렌드 단신

최근 일주일 동안 화제를 모았던 분야별 트렌드를 1분 요약해 드려요. 좀 더 자세한 내용은 캐릿 홈페이지 '마이크로 트렌드 전광판', '뉴스클리핑' 서비스를 통해 확인하실 수 있습니다.

이벤트

#광고 오미쿠지 운세 뽑기: 재물운과 연애운도 확인하고 일본 여행까지 떠날 수 있는 이벤트가 등장했어요. 6월 17일 개봉을 앞둔 사머니즘 오컬트 영화 '신사:악귀의 속삭임'이 선보인 이벤트 얘기입니다. 영화 속 주요 장치인 '오미쿠지(일본식 운세 뽑기)'를 온라인으로 체험할 수 있는 홈페이지를 준비했는데요. 매일 오늘의 운세를 확인한 뒤 경품 이벤트에도 응모할 수 있어요. 특히 일본 고베의 패신사를 배경으로 한 영화인 만큼, 1등 당첨자에게는 고베 왕복 항공권을 증정한다고 합니다. (이벤트 기간: ~6/28)

콜라보

스파오X나루토: '스파오'가 인기 애니메이션 IP '나루토'와 콜라보해 화제예요. 특히 작품 속에 나오는 머리 띠를 모티브로 한 수면 안대 등 세계관을 살린 실용 굿즈를 선보였는데요. 콜라보 굿즈를 판매하는 팝업스토어는 오픈런 행렬이 이어질 정도로 큰 호응을 얻고 있죠.

글로벌

벨리: 해외에서 맛집 리스트 앱 '벨리(Belli)'가 인스타그램을 위협할 정도로 인기를 끌고 있어요. 최근 방문한 식당과 이전에 방문한 식당을 이상형 월드컵처럼 비교해 순위를 매기는 앱인데요. 친구들과 리뷰, 맛집 리스트를 공유할 수 있는 소셜 기능도 갖추고 있어요. 최근 북미 Z세대 사이에서는 인스타 ID 대신 벨리 ID를 교환한다는 말이 나올 정도로 화제입니다.

패션

육반지 유행: 최근 육반지에 관심을 갖는 젊은 소비자가 늘고 있어요. SNS에서는 육반지 브랜드를 추천하는 게시물이 바이럴되고 있고요. 'BTS'의 뷔가 육반지를 착용한 이후 글로벌 팬들 사이에서도 새로운 K주얼리로 주목받고 있습니다.

월드컵

재코전 배달 건수 급증: 북중미 월드컵 한국vs체코 경기가 진행된 지난 12일, 배달 플랫폼의 오전 주문 건수가 크게 증가한 것으로 나타났어요. 실제로 '우아한형제들'이 분석한 결과에 따르면, 이날 오전 주문 건수는 전주 같은 요일 대비 65.4% 급증한 것으로 집계됐는데요. 경기 시간이 오전이라서 '월드컵 특수'를 기대하기

브랜드의 주요 특징을 핵심 위주로 요약하여
최소한의 리소스로 유저에게 브랜드 소식을 효율적으로 전달합니다

✔ 텍스트 200자 / 이미지 없음 / 하이퍼 링크

100만 원(VAT 별도)

B-1. 인스타그램 릴스

✓ 클릭 시 콘텐츠로 이동



Z세대의 시청 패턴에 최적화된 감각적인 편집과 구성을 통해
브랜드의 메시지를 가장 파급력 있는 숏폼 콘텐츠로 구현합니다

- ✓ 세로형 영상 / 최대 3분 이내
- ✓ 스토리 노출 (+랜딩 링크)
- ✓ 노출수 10만 보장

300만 원 (VAT 별도)

B-2. 인스타그램 기획

✓ 클릭 시 콘텐츠로 이동



캐릿만의 감도 높은 톤앤매너로 메시지를 재해석하여
유저의 높은 몰입과 자발적인 공유와 저장을 이끌어냅니다

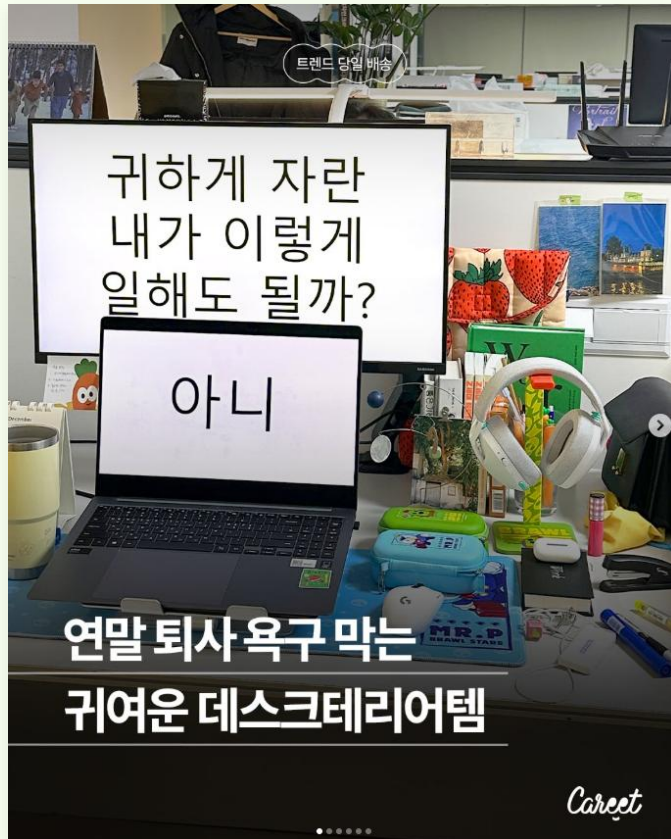
- ✓ 피드 이미지 / 최대 10p 이내
- ✓ 스토리 노출 (+랜딩 링크)
- ✓ 노출수 10만 보장

200만 원 (VAT 별도)

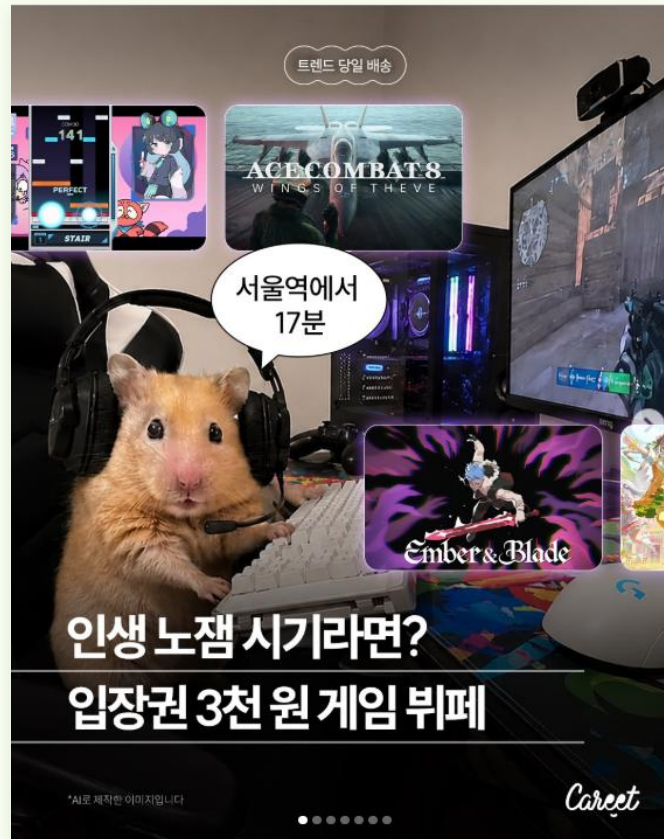
B-2. 인스타그램 기획 레퍼런스

✓ 클릭 시 콘텐츠로 이동

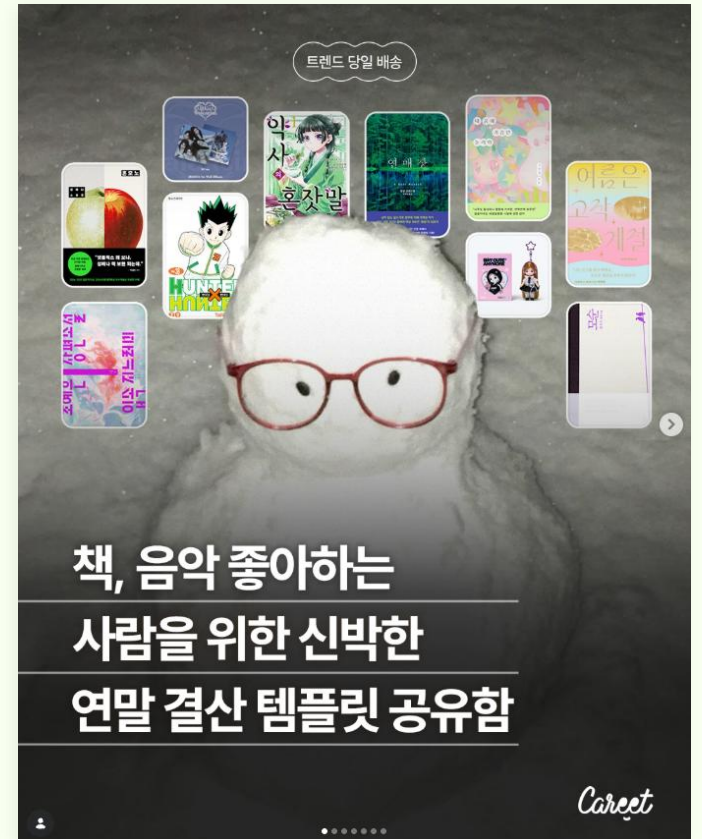
#신제품 소개



#티켓 판매



#온라인 이벤트 홍보



B-3. 인스타그램 단신

✓ 클릭 시 콘텐츠로 이동



신제품 출시나 행사 소식 등 브랜드의 주요 뉴스를
핵심 위주로 구성해 타겟 유저에게 빠르게 확산합니다

- ✓ 피드 이미지 / 최대 2p 이내 (*표지 포함)
- ✓ 스토리 노출 (+랜딩 링크)

100만 원 (VAT 별도)

광고 상품 한 눈에 보기

매체	상품	금액(VAT 별도)	구성
트렌드 레터	A-1. 프리미엄	800만 원	• 텍스트 1,000자 / 이미지 2장 / 랜딩버튼 • 브랜드 담당자 코멘트 • 1020 트렌드 자문단 코멘트
	A-2. 베이직	500만 원	• 텍스트 700자 / 이미지 1장 / 랜딩버튼 • 1020 트렌드 자문단 코멘트
	A-3. 라이트	100만 원	• 텍스트 200자 / 이미지 없음 / 하이퍼링크
인스타그램	B-1. 릴스	300만 원	• 세로형 영상 / 최대 3분 이내 • 스토리 서비스 (+ 랜딩링크) • 노출 10만 보장
	B-2. 기획	200만 원	• 피드 이미지 / 최대 10p. 이내 • 스토리 서비스 (+ 랜딩링크) • 노출 10만 보장
	B-3. 단신	100만 원	• 피드 이미지 / 최대 2p. 이내 • 스토리 서비스 (+ 랜딩링크)
트렌드 레터 + 인스타그램 패키지 진행 시			-----> 광고비 10% 할인

별도 옵션

- 서면 인터뷰, 현장 방문, 제품 리뷰, 서베이 (+)100만 원~
- 인스타그램 댓글 이벤트(댓글 달면 DM 발송) (+)30만 원
- 기본 제공 외 인스타그램 스토리 추가 시 (+)10만 원~

더 큰 광고 효과를 원한다면 패키지 상품으로 할인 받으세요

1

연간 광고

(*연 3회 이상)

“시리즈 형태의 연간 캠페인으로
지속적인 브랜드 각인이 필요하다면?”

원하는 일정 선부킹 가능

2

Best

레터 + 인스타 광고

“뉴스레터의 깊이 있는 인지와
인스타그램의 폭발적인 확산을
동시에 원한다면?”

취재 필요 시, 비용 1회만 소요

3

A-3. 라이트 + B-3. 단신 광고

“합리적인 예산, 빠른 일정으로
두 채널에 한 번에 소개하고 싶다면?”

제작 일정 최대 1주 이내로 단축 진행

10% 할인

광고 제작 프로세스



총 2~3주 소요

(※ 라이트/단신 상품은 1주 소요 · 피드백 일정 조정 시 더 빠르게 제작 가능)

자주 묻는 질문

Q. 구좌

광고 신청 폼(Click)에서 남은 구좌 확인이 가능합니다.

Q. 부킹 확정

광고 신청 폼 제출 → 소재 검토 → 부킹 확정 여부를
영업일 5일 이내에 메일로 회신 드립니다.

Q. 결과보고 데이터

Q. 구좌

트렌드 레터: 발송수, 오픈수, 클릭수, 랜딩 버튼 클릭수, 홈페이지 조회수
인스타그램: 노출수(조회수), 도달수, 액션(좋아요, 댓글, 저장, 공유)

Q. 홍보 소재?

광고주 제공 자료 기반으로 캐릿 에디터가 직접 초안(기획안)을 작성합니다.
기 제작된 이미지를 그대로 업로드하는 것은 불가능합니다.
캐릿이 별도 취재를 통해 홍보 소재 자체를 만들어야 하는 경우,
옵션 추가 비용이 발생합니다. (서면 인터뷰, 현장 방문, 제품 리뷰, 서베이 등)

Q. 2차 활용 가능 여부

자사 채널로 미러링만 가능, 채널 당 50만 원 비용 추가
캐릿 출처 표기 필수 (*사전 협의 필요)

Q. 대행수수료

Q. 구좌

대행수수료는 별도로 없습니다.

careet@careet.net

광고 신청 바로가기 →

02-735-1031

대학내일 홍새봄 책임매니저 saebom@univ.me

대학내일 김선영 선임매니저 sunkim@univ.me