ADMAX

애드맥스 상품소개서

2016.5

CAULY FSN

Who we are

FSN 회사 소개

퓨쳐스트림네트웍스(FSN)는 국내 최대 모바일 디스플레이 광고 플랫폼인 카울리를 서비스하는 모바일 광고 전문 기업입니다

월 2,500 만 명

월 2,500만 명 이상의 스마트폰 이용자가
모바일 광고 카울리를 경험

월 100억 회

월 100억 회 이상의 Page view 발생

12,000 여 개

12,000여 개 애플리케이션에서 카울리 탑재

국내100 대 기업

국내 100대 기업 포함, 다양한 분야의 빅브랜드 광고주 다수 보유

애드맥스 소개

FSN은 새로이 각광받고 있는 SNS 인플루언서 마케팅 시장의 발전을 선도하기 위해 소셜미디어 전문 모바일 광고 자회사 애드맥스를 설립하였습니다

CAULY

기존 카울리 전문 영역

+

ADMAX

SNS 인플루언서 마케팅

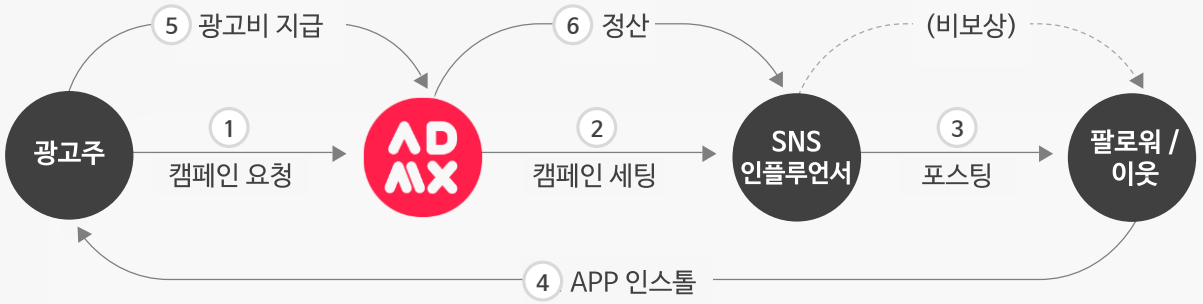
"SNS 유저 증가에 따라 인플루언서 활동이 활발해지면서,
SNS는 컨텐츠 유통 채널을 넘어 영향력 있는 마케팅 채널로 성장 "

2016년 4월 설립

애드맥스 상품 소개

SNS 인플루언서가 작성한 캠페인 소개 게시물 내 APP 인스톨 링크를 직접 노출시키고, APP 설치 실적에 따라 인플루언서에게 정산하는 광고 상품입니다

상품 운영 Process



Value Proposition

게시물 활용 유저 관심 증폭 + Non-reward (비보상형)	CPI (Cost Per Install)
진성 유저 확보 통한 **높은 전환율 / 잔존율 달성**	광고주 광고비 운영 **최적화**

Why ADMAX

애드맥스만의 차별성

애드맥스는 모바일 광고 분야를 선도하는 전문성을 토대로 광고주 퍼포먼스에 최적화된 광고 서비스를 제공합니다

철저한 포스팅 관리

24시간 실시간 모니터링 시스템 및 포스팅 관리 프로세스 통해 캠페인 Quality 보장

풍부한 인플루언서

다양한 매체에서 활동하는 우수 인플루언서 통해 약 2,000만명 대상 광고 가능

카울리만의 전문성

지난 6년간 다양한 모바일 광고 영역에서 7,000여건의 캠페인 수행

철저한 포스팅 관리

24시간 실시간 모니터링 시스템 및 포스팅 관리 프로세스를 통해 광고주가 신뢰할 수 있는 캠페인 운영을 약속 드립니다

실시간 모니터링 시스템

1 클릭 / 전환

자사 발급 트래킹 URL 활용

2 유저 DB 축적

유저 Referrer 정보 확인

- 인플루언서 코드
- 매체(FB, 블로그등) 유형 및 URL 정보

3 포스팅 검수

페이스북, 트위터, 블로그 등 고객 유입 경로별 모든 포스팅 검수 가능

Alert 시스템

이상 전환 건 모니터링 시 자동 Alert 시스템 작동

- 캠페인 세팅 오류, Abusing 감지

주요 검수 항목

- ✓ 허위/과장 광고
- ✓ 보상 관련 문구 포함 여부
- ✓ 컨텐츠 적합성
- ✓ 링크 유효성 등

풍부한 인플루언서

다양한 매체별 우수 인플루언서 모집을 통해 총 2,000만 명의 유저를 확보하고 있으며, 광고주가 원하는 캠페인 특성에 맞게 매체 믹스를 제공해 드립니다

다양한 매체에서 활동하는 **풍부한 인플루언서 확보**

총 도달 가능 유저 수

2,000만 명

✓ 동영상, DA 등 기존에 접근되지 않았던 다양한 매체 추가 통해 유저 Coverage 극대화

캠페인 특성에 따른 **최적 매체 믹스 제공**

조기 진성 유저 유입 확대

조기 확산 효과가 높은 Facebook 상위 인플루언서 위주 캠페인 운영

구매 KPI가 존재하는 커머스 캠페인

실 구매 유저 타켓팅이 용이하고 캠페인 효과가 지속되는 블로그 및 전문 커뮤니티 믹스

카울리가 축적해온 모바일 광고 시장 내 다양한 네트워크를 활용하여

우수 인플루언서 모집 지속 확대

카울리만의 전문성

지난 6년간 총 7,000여 건의 캠페인을 진행하며 쌓아 온 카울리의 모바일 광고 전문성은 애드맥스를 통해서도 동일하게 구현됩니다

CAULY

국내 최대 캠페인 집행 경험

- 6년간 총 7,000여 건

광고주에 대한 높은 이해도 및 광고주 니즈에 부합 하는 캠페인 운영

- 모바일 게임, 커머스 및 다양한 산업 분야 브랜드 광고 진행
- 비보상형 CPI 운영, 다양한 타겟팅 기법 및 빅데이터 활용 노하우 통해 광고주 KPI 달성

다양한 캠페인 컨텐츠 제작 경험

- 이미지, 롤링, 애니메이션, 네이티브애드, 비디오 등

ADMAX

광고주 니즈(KPI)에 따른 캠페인 설계 및 운영

- 최대 물량, 잔존율, 구매 전환율, ROAS, CPP(Purchase) 등 KPI 목적에 맞게 캠페인 운영 및 모니터링 계획 설계

회원 제공 가치

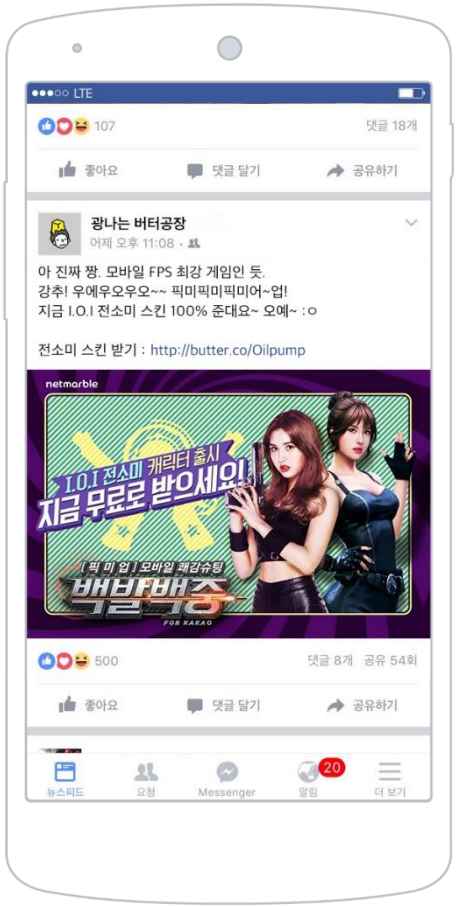
애드맥스는 회원의 수익 극대화 및 편의성 제공을 핵심 가치로 하는 회원 친화적 정책 운영을 통해 회원과의 동반 성장을 추구합니다

주요 혜택	풍부한 캠페인	최단 정산 주기	다양하고 유연한 운영 지원
내용	**카울리 영업 네트워크 활용, 다양하고 안정적인 캠페인 확보** • 지난 6년간 7,000여 건의 캠페인을 수행하며 쌓아온 카울리의 영업 경쟁력 • 게임/커머스 등 퍼포먼스 광고주 및 기타 다양한 산업 분야의 빅브랜드 광고주 다수 보유	**1~2주 단위 정산을 기본으로 하는 독보적 차별성 제공** • 회원별 등급에 따라 정산 기간 차등 적용	**실시간 지원** • 특히, 트래픽이 가장 많은 심야 (PM11시 이후) 시간대에도 회원 응대 가능 **다양한 편의 혜택 제공** • 컨텐츠 제작 지원 (이미지/동영상 제공, 운영 가이드라인 교육 등) • 신속하고 활발한 온/오프라인 커뮤니케이션
Value Proposition	안정적 수익 창출	조기 현금화	긴밀한 파트너십

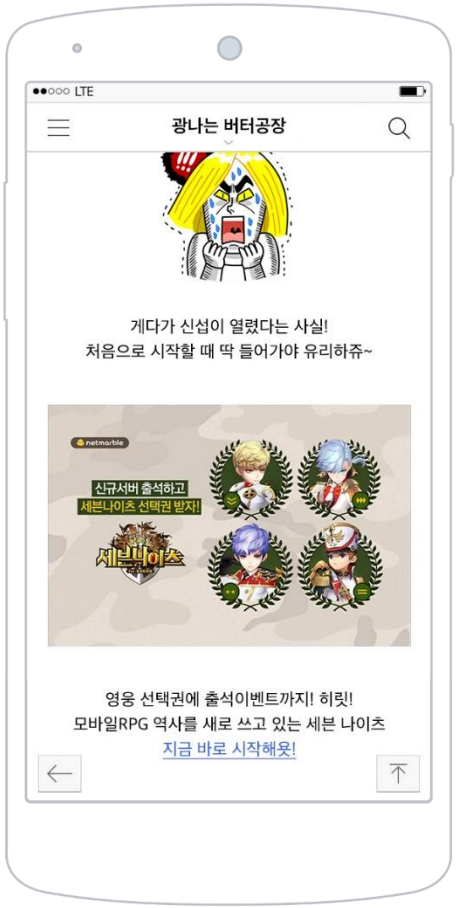
주요 사례

이미지

경험 기반 직관적 메시지와 이미지를 활용한 빠른 홍보 효과



페이스북 예시

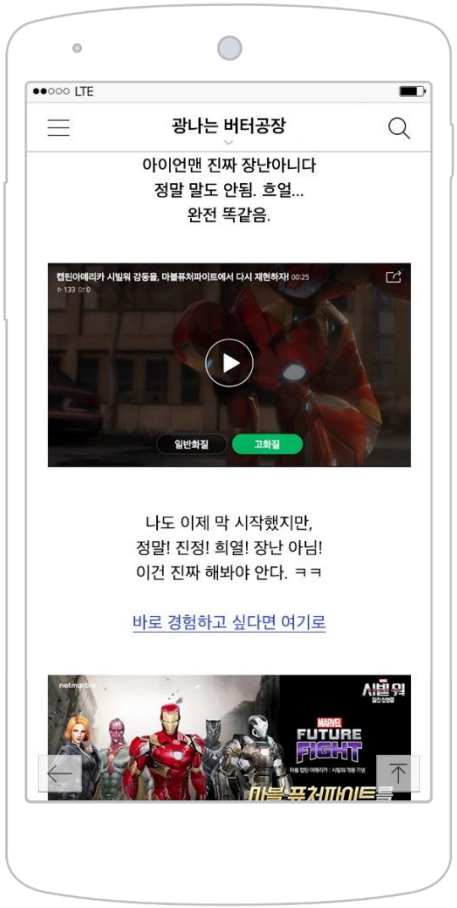


블로그 예시

동영상

동영상 활용한 자연스러운 노출 및 고객 몰입 유도

페이스북 예시



블로그 예시

감사합니다

(주)애드맥스 www.ad-max.co.kr

T 02 556 8833 F 02 501 0328

조성준 영업팀장

Contact Us

E-Mail: help@ad-max.co.kr

Phone: 02-556-8833

Mobile: **010-2310-0418**